

PYME

CAPITAL

VOL. 45 AÑO 4

TÉCNICA **POMODORO** GESTIONA TU TIEMPO POR ELC



BARD, HAZ Y CREA
CUALQUIER COSA
QUE PUEDAS
IMAGINAR
POR: ABER

8 PASOS PARA
DESCUBRIR TU
ESENCIA DE
MARCA.
POR: EJFM

¡EL **FUTURO**
DE LA EDICIÓN
DE FOTOS
HA LLEGADO!
POR: JMFZ

COCA-COLA,
137 AÑOS DE
HISTORIA.
POR: PGV

ÍNDICE

4

Bard, “haz y crea cualquier cosa que puedas imaginar”

5

Coca-Cola, 137 años de historia

6

8 pasos para descubrir tu esencia de marca

10

Técnica Pomodoro: gestiona tu tiempo

11

¡El futuro de la edición de fotos ha llegado!

14

Accesibilidad para todos: el compromiso de Apple con la inclusión

Revista Pyme Capital año 2023, número 45, revista bimestral publicada por Coordinación para el Futuro Peninsular Asociación Patronal A.C. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título 04-2019-011510244400-203. La originalidad de los artículos, así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 40, número 514 A, interior 1, entre calle 29 y 31 de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P 97138.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Coordinación para el Futuro Peninsular Asociación Patronal A.C.



Tu opción confiable en consultoría de administración y servicios inmobiliarios

SkyWork, Prolongación Frente Cabo Norte, Av. Andrés García Lavín tablaje 31044, oficina 403 C.P. 97302 Mérida, Yucatán.

**salvatorecascio@prodigy.net.mx
Contacto: 9994 06 38 97**



Bard

Haz y crea cualquier cosa
que puedas imaginar

POR: ABER

Bard es una realidad finalmente, Google lanza su bot conversacional de Inteligencia Artificial (IA) a 180 países. Bard es un colaborador creativo y útil que liberará tu imaginación, aumentará tu productividad y dará vida a tus ideas.

El objetivo de Bard es ofrecer respuestas actuales y de alta calidad a preguntas de cualquier tipo, desarrollándose como respuesta directa al auge de ChatGPT de OpenAI. Aunque se lanzó de forma limitada en marzo de 2023 con una acogida poco entusiasta, las expectativas son altas debido a su conexión permanente a Internet, lo que permitiría mantenerse actualizado/a.

Sin embargo, antes de adentrarte a trabajar con la IA de Google, hay aspectos importantes que debes conocer:

- Google recopila conversaciones, información de uso, ubicación y comentarios relacionados con "Bard" para mejorar y desarrollar productos y servicios.
- Por defecto, los datos se almacenan durante 18 meses, pero los usuarios pueden cambiar esta opción a 3 o 36 meses.
- Los revisores humanos leen y procesan las conversaciones, pero Google toma medidas para proteger la privacidad.
- Los usuarios pueden ajustar la configuración de su cuenta de Google para proteger sus datos y privacidad, y pueden solicitar la retirada de contenido.
- "Bard" es una tecnología experimental, por lo que los usuarios deben tener precaución al usar las respuestas proporcionadas.
- Se advierte que "Bard" no debe ser utilizado como asesoramiento profesional y que no se deben incluir información confidencial o sensible en las conversaciones.
- Los comentarios de los usuarios son valorados para mejorar "Bard".
- A pesar de la premura en su lanzamiento, es importante recordar que "Bard" sigue siendo una aplicación experimental. Su desarrollo continuo dependerá de la retroalimentación y experiencia de los usuarios para perfeccionar esta tecnología en el futuro.

PARADIGMA >

CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES COMERCIALES,
INSTITUCIONALES Y DE SERVICIOS.



CALLE 16 #101 A ENTRE 17 Y 19
CHOLUL C.P. 97305



PROYECTOS@PARADIGMAARQ.CO



999 334 6800



Coca-Cola

131

años de historia

POR PGV



En sus inicios, el farmacéutico John Pemberton ideó esta bebida como una medicina patentada, pero su destino cambió cuando el empresario Asa Griggs Candler la adquirió. Bajo su liderazgo, Coca-Cola se convirtió en una de las bebidas más icónicas y consumidas en la historia del Planeta Tierra. Actualmente, se venden en promedio 1.900 millones de bebidas al día.



SALPEN

SERVICIOS A LA SALUD

Gaby Morales

Agente de seguros

gmoralescorona@gmail.com

999118190

Calle 36A #286 entre 5 C y 5 D Col. Pensiones C.P. 97219

CALLE 7 B NÚMERO 274 INTERIOR 11
COLONIA SANTA GERTRUDIS COPO, C.P.
97305, MÉRIDA, YUCATÁN.



8

POR EJFM

Pasos para descubrir tu esencia de marca

La esencia de marca representa la identidad central y auténtica de una marca, lo que la hace única y significativa para sus clientes. Es lo que conecta emocionalmente con los consumidores y crea una relación más profunda y significativa entre ellos y la marca.

Para descubrir la esencia de tu marca es fundamental establecer su identidad y autenticidad con claridad. **Aquí te presento 8 pasos que te pueden ayudar en este proceso:**

- 1 Autoevaluación:** Reflexiona sobre la visión y misión de tu marca. Pregúntate a ti mismo(a) qué te motiva a emprender esta empresa y cuáles son los valores fundamentales que deseas transmitir.
- 2 Conoce a tu audiencia:** Comprender a tu audiencia objetivo es esencial. Investiga y analiza quiénes son tus clientes potenciales, qué necesidades tienen y cómo tu marca puede resolver sus problemas o satisfacer sus deseos.
- 3 Análisis de la competencia:** Estudia a tus competidores directos e indirectos. Identifica qué los hace únicos y cómo te diferencias de ellos. Esto te permitirá encontrar tu propio espacio en el mercado.
- 4 Define tu propuesta de valor:** Establece de manera clara y concisa qué ofrece tu marca a tus clientes que la hace especial y relevante. ¿Qué te hace único? ¿Qué beneficios aportas?
- 5 Crea una personalidad de marca:** Cuál es la personalidad que quieres que tu marca transmita? Pregúntate cómo te gustaría que las personas te perciban y construye una identidad coherente en todos los aspectos de tu comunicación.

- 6 Mensaje clave:** Desarrolla un mensaje central que refleje la esencia de tu marca y que puedas transmitir de manera consistente en todas tus interacciones y campañas de marketing.

- 7 Diseño y estética:** Elige una paleta de colores, tipografías y elementos visuales que representen la esencia de tu marca y que sean atractivos para tu audiencia. Estos elementos serán parte de tu identidad visual.

- 8 Prueba y ajusta:** Una vez que hayas definido la esencia de tu marca, ponla a prueba con tu audiencia. Escucha sus comentarios y retroalimentación. La esencia de tu marca puede evolucionar con el tiempo, así que mantente abierto a cambios que te permitan seguir siendo relevante.

Recuerda que la esencia de marca es el alma que la hace auténtica y memorable para tus clientes, y esto no es algo que se logre de la noche a la mañana. Requiere tiempo, esfuerzo y consistencia. Pero una vez que la hayas descubierto, te será más fácil conectar con tu audiencia y construir relaciones duraderas con tus clientes que te permitan seguir siendo relevante.



MAYAN GARDEN
INMOBILIARIA Y CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PARA
LA INVERSIÓN EN BIENES INMUEBLES



MAYANGARDEN.CONSTRUCTORA@GMAIL.COM



CALLE 12 LETRA A NO. 97, COL. LÁZARO
CÁRDENAS CP. 97217, MÉRIDA YUCATÁN



HYGEE
Promotora sapi de CV

Servicios de diseño y consultoría en
computación y sistemas automatizados.

promotorahygee@gmail.com

Calle Hidalgo # 225 x Calle Hidalgo y Calle Calzada Juan Crispin Col.
Plan de Ayala 2da sección. Tuxtla Gutierrez, Chiapas

GJ SEGUROS

Calle 17A #381 entre calle 16A
y 16B Paraiso Maya C.P. 97134

memojl2@hotmail.com

9992180206

HABANEROS

COCINA YUCATECA & MARISCOS



**PLATILLOS 100%
ARTESANALES**

Tel. 999/950-2091

Calle 20A #302 Int. 1 entre
calle 5B y 5C Xcumpich C.P. 97204

gerenciahabaneros@gmail.com

PATRIMONIO MX
GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:

• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226

Privada Cocotero 4, #4 Col. Cocoyoles, Santa Gertrudis Copó.



**Tortas y servicio
de catering**



¡Te las llevamos Né!





920.13.86

9993.023.769

¡Buscanos!

I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales





TTEI technology

**Servicios de consultoría
en administración**



**Calle 187 J no. 508, entre calle 100 y 102,
Col. Santa Cruz, CP, 97295, Mérida, Yucatán.**

TÉCNICA POMODORO GESTIONA TU TIEMPO POR ELC



Desarrollado por Francesco Cirillo a finales de la década de 1980, la técnica Pomodoro es un método de **gestión del tiempo** cuyo objetivo principal es mejorar la productividad y el enfoque mediante la división del tiempo en intervalos de trabajo y descanso.

Esta técnica se basa en la idea de que dividir el trabajo en intervalos de tiempo pequeños y manejables puede ayudar a mantener la concentración, evitar la fatiga mental y mejorar la eficiencia.

El proceso de la técnica Pomodoro es el siguiente:

1 **Elige una tarea a realizar:** Selecciona una tarea o actividad que desees realizar y que requiera un enfoque completo.

2 **Establece el temporizador:** Configura un temporizador para un período de trabajo de 25 minutos, que es lo conocido como un "Pomodoro". Durante este tiempo, te enfocarás únicamente en la tarea seleccionada.

3 **Trabaja sin distracciones:** Durante el Pomodoro, concéntrate exclusivamente en la tarea asignada y evita cualquier distracción o interrupción. Pon tu dispositivo en "modo avión".

4 **Descanso breve:** Una vez que se complete el Pomodoro de 25 minutos, toma un breve descanso de 5 minutos. Utiliza este tiempo para alejarte de la tarea, relajarte o estirarte.

5 **Descanso largo:** Después de completar cuatro Pomodoros (4 x 25 minutos de trabajo), toma un descanso largo de 15 a 30 minutos. Esto te permitirá recargar energías antes de retomar tus tareas.

6 **Registra tus avances:** Lleva un registro de cuántos Pomodoros completas y el progreso de tus tareas, de esta forma podrás evaluar tu productividad y ajustar tus objetivos en el futuro.

Si bien no existe una medida universal de la efectividad de esta técnica, ha habido estudios y evidencia anecdótica que respaldan sus beneficios.

Entre los aspectos positivos destacan:

- Mayor enfoque y concentración
- Reducción de la procrastinación
- Mejora en la administración del tiempo
- Gestión del estrés

Es importante señalar que la duración de los Pomodoros y los descansos puede ajustarse según las preferencias y necesidades individuales. Lo importante es encontrar una configuración que funcione para ti y te ayude a mejorar tu productividad.

El nombre "Pomodoro" proviene del temporizador de cocina en forma de tomate que Cirillo utilizaba mientras estudiaba, y que le inspiró para crear esta técnica.



celeste.
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR

**ENERGÍA ELÉCTRICA
VERDE PARA TU
EMPRESA** ☎ 999 183 4903

📍 Calle 59A #649 x 78 y 80 Col.
Las Américas CP. 97302, Mérida, Yucatán.

¡EL FUTURO DE LA EDICIÓN DE FOTOS HA LLEGADO!

POR JMFZ

Prepárate para experimentar una nueva era en la edición de fotos, el futuro de la edición en Google Photos.

Con Magic Editor, descubrirás cómo tus imágenes cobran vida y se transforman en verdaderas obras de arte con esta asombrosa herramienta. Descubre cómo la magia de la inteligencia artificial potenciará tus habilidades creativas.

¡Prepárate para sorprenderte y cautivar con tus creaciones!



ARKOM
ARQUITECTURA

Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte
CP 97000 Mérida, Yucatán |
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |
jmlopez@arkomarquitectura.com

spetro



Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización

contacto@grupospetro.com
+52(993)266.49.52
(9993) 1.60.38.36

Spetro SA de CV Villahermosa R/a
Anacleto Canabal KM .300 SN Centro,
Villahermosa, Tabasco, México.

Spetro SA de CV Mérida Calle 15 #503 Int.
913 x 18 y 22 Col. Altavrisa, CP 97130
Mérida, Yucatán.



HECTARIUM

REAL STATE SA DE CV

CALLE 43 NÚMERO 280 X 46 Y 48, INTERIOR 3.
REVOLUCIÓN (CORDEMEX), MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO.

TITM

TURRIZA TRADE MARKET

Comercio al por menor de enseres electrodomésticos
menores y aparatos de línea blanca.



📍 Calle 43, número 280, Colonia Cordemex
Mérida, Yucatán, C.P. 97115.

✉️ direccion.turriza@gmail.com



STAMINA

Consultoría científica y técnica



DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.

COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y ARTÍCULOS DEL HOGAR,
LÍNEA BLANCA, ELECTRODOMÉSTICOS Y DE TECNOLOGÍA.



GRUPO.DMRNR@GMAIL.COM

CALLE 65A #782 X 100 Y 102 COL. MULSAY, MÉRIDA, YUCATÁN, C.P. 97249.



**PETROLEUM
AND GEOLOGY**
DE MÉXICO



Exploración, extracción y comercialización de hidrocarburos; transporte y almacenamiento del petróleo y almacenamiento vinculado a ductos de petroquímicos.

CONTACTO

Correo: roca.enrique@gmail.com
Tel: 9931084247

Av. Prolongación de Paseo Usumacinta, número 108,
piso 2, El Country, entre Av. Periférico Carlos Pellicer
Cámara. Villahermosa, Tabasco. C.P. 86039.

ACCESIBILIDAD PARA TODOS: EL COMPROMISO DE APPLE CON LA INCLUSIÓN

POR BIHH

A lo largo de los años, Apple ha integrado diversas características de accesibilidad en sus dispositivos y software, demostrando un compromiso constante en mejorar la accesibilidad de sus productos y servicios para personas con discapacidades visuales y otras discapacidades.

Próximamente, a finales de este año, Apple lanzará Assistive Access, permitiendo a los usuarios con discapacidades cognitivas utilizar el iPhone y el iPad con facilidad e independencia.

Además, las personas que tienen dificultades para hablar podrán comunicarse durante las llamadas y conversaciones utilizando Live Speech, una función que les permite escribir sin hablar. También, aquellos que corren el riesgo de perder su capacidad de hablar podrán utilizar Personal Voice para crear una voz sintetizada que suene como ellos para conectarse con familiares y amigos.

Para los usuarios ciegos o con baja visión, Apple ha implementado el modo de detección en Lupa, el cual ofrece Point and Speak. Esta función identifica el texto al que los usuarios apuntan y lo lee en voz alta, facilitando la interacción con objetos físicos como los electrodomésticos.

Apple ha sido pionero en la implementación de tecnologías y soluciones para personas con discapacidades, y es probable que continúe desarrollando nuevas características y herramientas en este sentido.



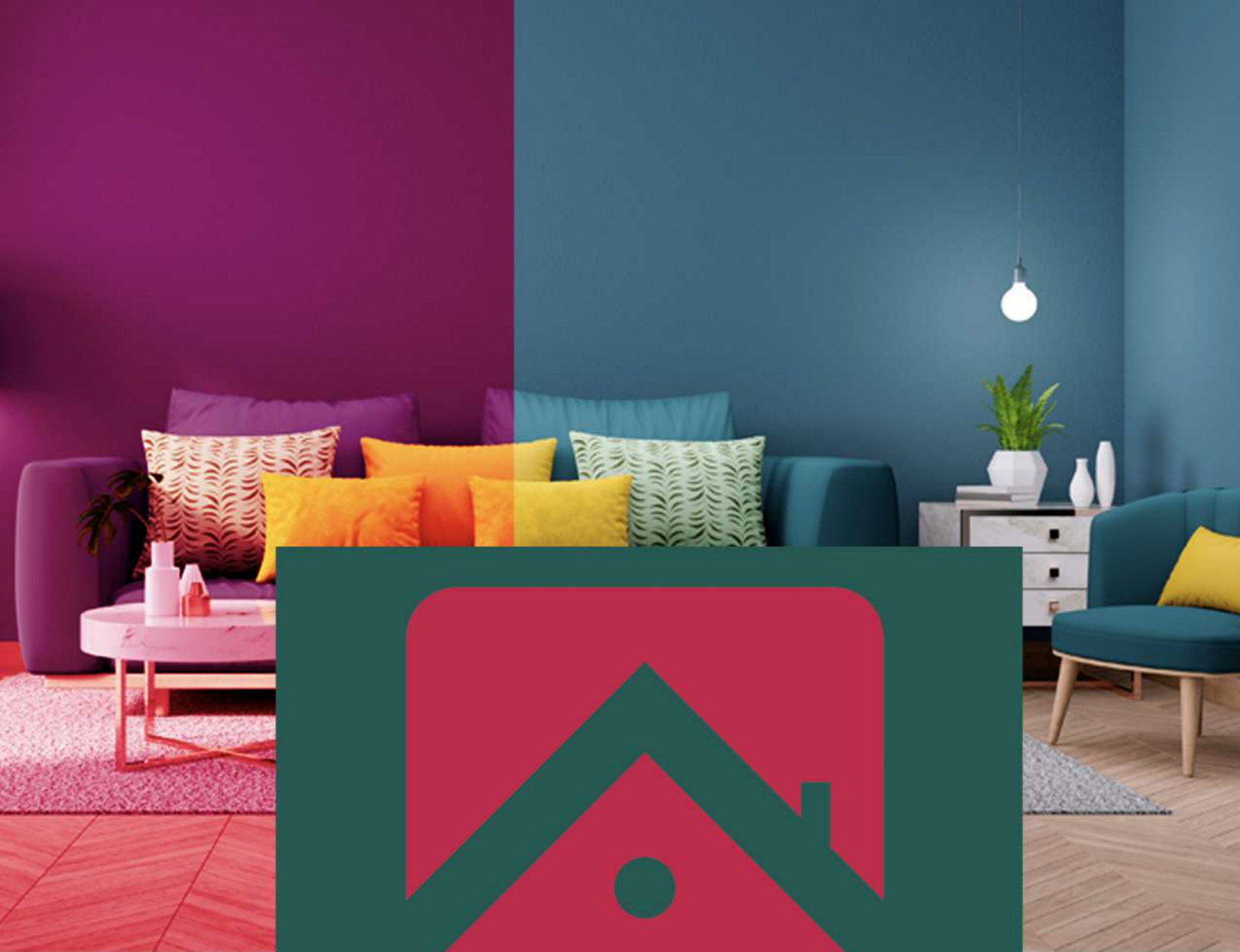
NEODATA



SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE PARA CONSTRUCCIÓN

neodata.peninsula@gmail.com

C.43 x 40 y 42. Fracc. Francisco de Montejo. Mérida, Yucatán.



NESTERRUM
INMOBILIARIA

**CALLE 25C X 34 Y 36, NÚMERO 343, INTERIOR 1.
FRACC. LA FLORIDA, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO.**



TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

SERVICIOS PROFESIONALES
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com
C.55. #560 Interior 1.A Col. Centro. Mérida, Yucatán.