

# LA CONSOLIDACIÓN DE LAS FINTECH EN EL 2022

POR: PBGV



**6 TENDENCIAS CLAVE  
PARA IMPULSAR TU  
NEGOCIO ESTE 2022**  
POR: RIPA

**LA DOBLE ALTERACIÓN  
DE LOS EMPLEOS**  
por: MGB

**¿DÓNDE INVERTIR  
EN ESTE 2022?**  
POR: AHA

**6 TENDENCIAS DE  
MARKETING PARA  
EL 2022**  
POR: LRSM

# T T M

## TURRIZA TRADE MARKET

Comercio al por menor de enseres electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca.



Calle 43, número 280, interior 1, Colonia Cordemex, C.P. 97115, Mérida, Yucatán.



[direccion.turriza@gmail.com](mailto:direccion.turriza@gmail.com)



## DZUL MID MARKETING

**Agencia de publicidad.**

**Contactanos:**



Calle 43, número 280, interior 2, Colonia  
Cordemex, C.P. 97115, Mérida, Yucatán.



[dzulmidmkt@gmail.com](mailto:dzulmidmkt@gmail.com)

# ÍNDICE

**5**

Red 5g, conectividad total.

**8**

La doble alteración del empleo.

**11**

6 tendencias de marketing para el 2022.

**15**

La consolidación de las fintech en el 2022.

**18**

6 tendencias clave para impulsar tu negocio este 2022.

**21**

¿Dónde invertir este 2022?

Revista Pyme Capital año 2022, número 37, revista bimestral publicada por Coordinación para el Futuro Peninsular Asociación Patronal A.C. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título 04-2019-011510244400-203. La originalidad de los artículos, así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 40, número 514 A, interior 1, entre calle 29 y 31 de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P 97138.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Coordinación para el Futuro Peninsular Asociación Patronal A.C.

# RED 5G, conectividad total

POR: EAC

Atrás quedaron aquellos primeros teléfonos móviles que sólo permitían hablar a través de la red 1G, y cómo olvidar la tecnología 2G que introdujo los SMS.

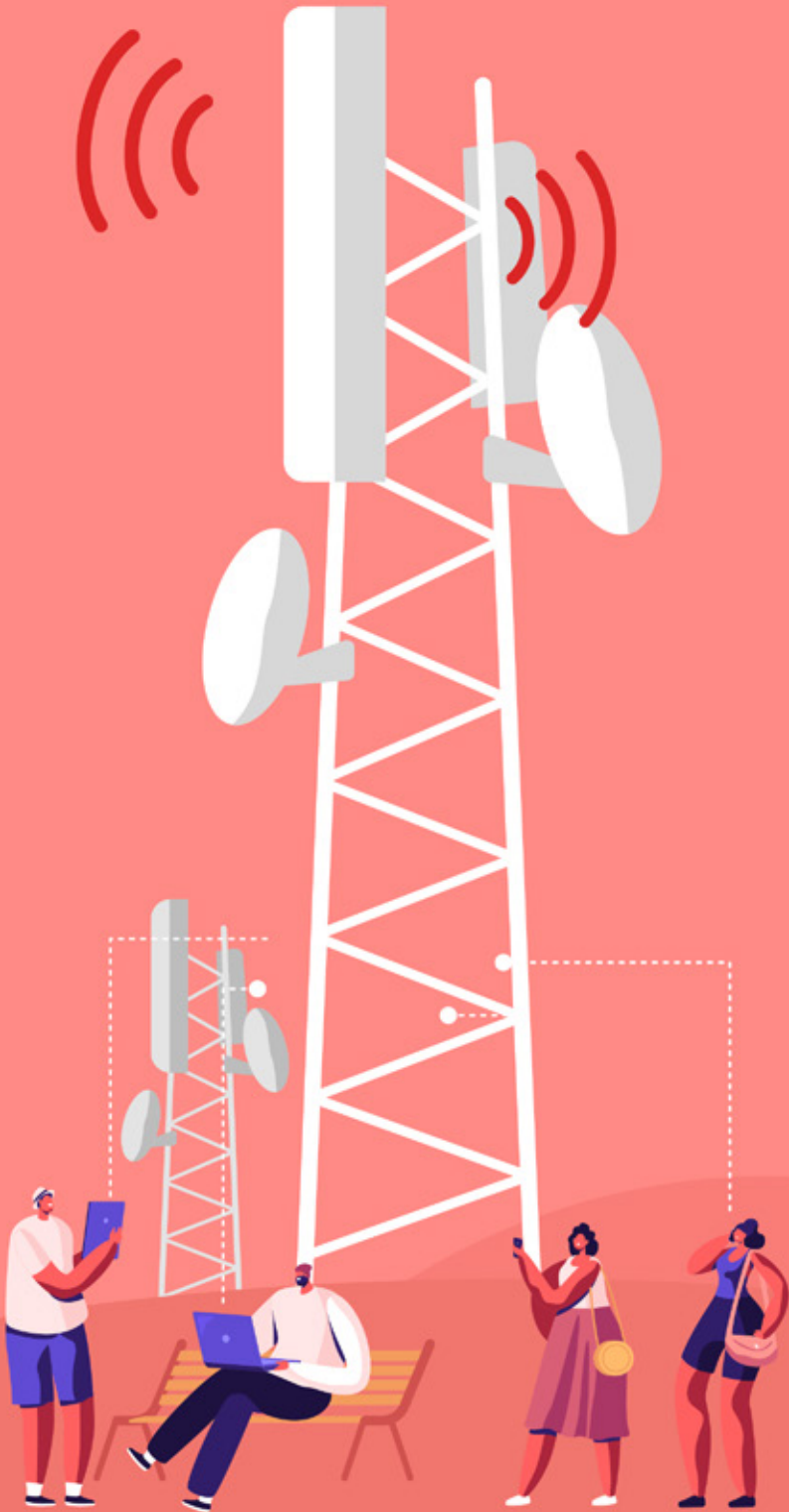
Poco a poco nuestros teléfonos móviles se convirtieron en una herramienta de comunicación cada vez más amplia: "smartphone". Primero se incorporó la conexión a internet (red 3G) y después llegó la banda ancha (4G), lo que trajo consigo la reproducción de videos en tiempo real o la realidad aumentada.

Cada una de las cuatro primeras generaciones aportó un nuevo nivel de conectividad, y los sistemas 3G y 4G se centraron en la mejora de los datos móviles. La implantación de la red móvil de quinta generación (5G) trata de continuar esta tendencia y ampliar el uso del acceso a la banda ancha móvil. Su despliegue supone una auténtica revolución tecnológica que permitirá navegar hasta a 10GBps (gigabytes por segundo), disminuyendo el tiempo de latencia y aumentando, exponencialmente, la posibilidad de conectar varios dispositivos y compartir información en tiempo real.

Más allá de esto, la quinta generación de banda ancha móvil traerá muchos beneficios, la mayoría de los cuales se pueden definir de la siguiente manera:

- La actualización a un masivo Internet de las cosas (IoT). La 5G significa que los dispositivos alimentados con baterías pueden permanecer activos y conectados con menos ajustes.

- Las ciudades inteligentes y la industria 4.0. La 5G es clave para dar a las ciudades una mejor supervisión de la infraestructura. También se usará para la automatización inteligente en la industria alimentaria y de manufactura, al cambiar dinámicamente los procesos de trabajo.





Nos encontramos en un viaje digital sumamente emocionante del cual no hay marcha atrás. En poco más de una década, el mundo vivirá inmerso en una nube de información fluyendo entre sensores y dispositivos, pasando por grandes centros transmisores y bases de datos.

“Internet pasará de ser ese lugar donde encontramos videos de gatos a convertirse en una capacidad de fondo que estará integrada en la forma en que vivimos. Dejaremos de pensar en conectarnos o buscar algo en internet. Simplemente estaremos online, y miraremos” -Joe Touch, director del Instituto de Ciencias de la Información de la Universidad de California del Sur

El aumento de la conectividad global, el internet de las cosas, la inteligencia artificial y el big data **>el poder de cuantificarlo todo<**, llevará a un mundo más integrado y consciente de lo que nos rodea.

En definitiva, los cambios que se avecinan de la mano de la red 5G y las nuevas tecnologías, supondrán una transformación mayor que la vivida durante los últimos años.

# mounie

Consultoría en administración, bufetes jurídicos,  
servicios de contabilidad y auditoría

Calle 25 C #347 por 34 y 36 Fraccionamiento  
La Florida, Mérida, Yucatán.

## DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.

COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y ARTÍCULOS DEL HOGAR,  
LÍNEA BLANCA, ELECTRODOMÉSTICOS Y DE TECNOLOGÍA.



[GRUPO.DMRNR@GMAIL.COM](mailto:GRUPO.DMRNR@GMAIL.COM)

CALLE 65A #782 X 100 Y 102 COL. MULSAY, MÉRIDA, YUCATÁN, C.P. 97249.

# La doble **alteración** de los empleos

POR MGB.

La aceleración de las innovaciones tecnológicas y la pandemia de Covid-19, fueron dos fuerzas que transformaron radicalmente el mercado de trabajo. Es lo que se le conoce como la "doble alteración" de los empleos, un concepto que incluye las transformaciones en el corto plazo debido a la crisis global y aquellas más profundas que se proyectarán en el tiempo.

Según una investigación hecha por el Foro Económico Internacional (WEF, por sus siglas en inglés), a diferencia de las teorías catastróficas que anticipan un mundo dominado por las máquinas, las conclusiones de la WEF apuntan a las oportunidades que se abren para quienes tengan la opción de estudiar y adaptarse a las nuevas exigencias.

Dado que la fuerza laboral se está automatizando más rápido de lo esperado, los expertos proyectan que en los próximos cinco años desaparecerán 85 millones de puestos de trabajo. No obstante, así como desaparecerán empleos, también surgirán nuevas oportunidades creando 97 millones de puestos de trabajo.

Las estadísticas analizadas por las WEF especifican el tipo de profesión y los empleos más solicitados en el mundo.

## **Profesiones emergentes:**

- Economía verde, el análisis de datos o la inteligencia artificial.
- Ingeniería, computación en la nube.
- Economía del cuidado de personas, marketing, ventas, creación de contenido, gestión de redes sociales, desarrollo de software y aplicaciones.

## **Empleos en Alza:**

- Analistas y científicos de datos.
- Especialistas en el manejo de grandes volúmenes de datos.
- Especialistas en inteligencia artificial y aprendizaje de máquinas.
- Especialistas en marketing y estrategias digitales.
- Especialistas en procesos de automatización.
- Profesionales dedicados al desarrollo de negocios.



**IMPRESOS Y MATERIALES  
GRÁFICOS PUBLICITARIOS**

 [armepublicidad@gmail.com](mailto:armepublicidad@gmail.com)

 33 3406 8568



- Especialistas en transformación digital.
- Analistas de seguridad digital.
- Desarrolladores de software y aplicaciones.
- Especialistas en IoT.



CONSTRUCCIÓN - ALBAÑILERÍA - INSTALACIONES ELÉCTRICAS



Tel. 633 107 8349

Prolongación Andrés García Lavin,  
local 509 SKYWORK, Mérida, Yucatán.



## SERVICIO DE FUMIGACIONES

945-60-80  
945-87-06

Calle 49 #277 x 60 y 66 Fracc. Jacinto  
Canek CP. 97227, Mérida, Yucatán.

CASAS • OFICINAS • RESTAURANTES • PATIOS • ENTRE OTROS



## Fumigaciones del Sureste

Control de plagas y mantenimiento



AGENCIA Y DISTRIBUIDORA  
DE MATERIAL PUBLICITARIO

GMPCONTADORES@HOTMAIL.COM  
999/900-0298  
CALLE 19 A DIAGONAL NÚMERO 241 POR 20 F.  
JARDINES DEL NORTE, CP. 97138, MÉRIDA, YUCATÁN



# STAMINA

Consultoría científica y técnica





**NEMEAN**  
TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN  
DISEÑO DE PRODUCTO  
I+D+I ESTRATÉGICA  
POWER BUSINESS REVIEW

[nemean.int.org.mx](http://nemean.int.org.mx)

[contacto.nemean@gmail.com](mailto:contacto.nemean@gmail.com)

(999) 944.38.67

Calle 60 N. 864-A, interior 2, Fraccionamiento  
La Herradura III, CP. 97314 Mérida, Yucatán.

# 6 tendencias de Marketing para el 2022.

POR LRSM

Iniciamos el 2022 y aunque el Covid-19 sigue presente, mantenemos la ilusión de que este sea el año en que podamos retomar nuestras actividades y que la economía arranque con todo.

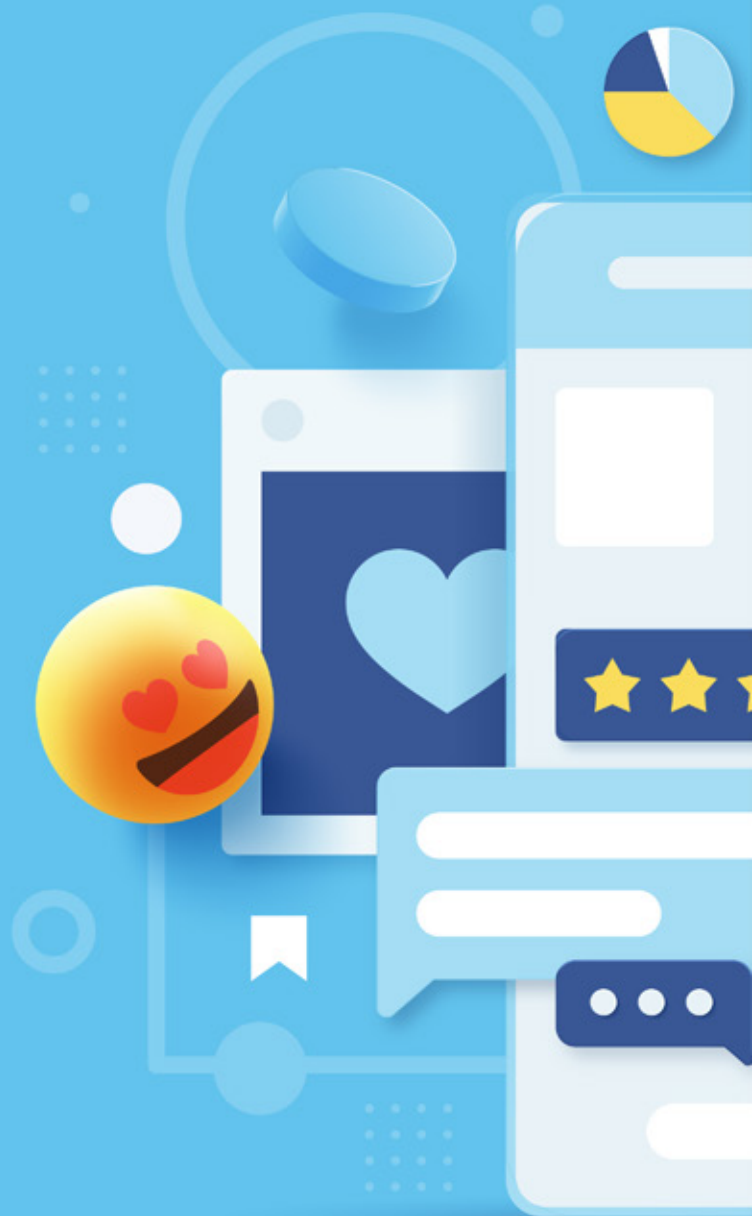
Por ello, queremos compartir con ustedes las tendencias de Marketing que cobrarán importancia en el corto plazo para este año nuevo.

## 1 Video marketing.

Según un estudio de Cisco Systems, en 2022 el video representará el 82% de todo el tráfico online; de hecho, el 93% de los marketers aseguran que el video es actualmente una parte fundamental de su estrategia de contenido.

## 2 La realidad virtual y aumentada.

Una de las tendencias de marketing que no solo será evidente en 2022 sino en los próximos años es la realidad virtual y la realidad aumentada. Comenzaremos a ver tecnologías utilizadas no solo para interactuar con nuestros amigos, trabajar con nuestros compañeros, disfrutar de nuestras parejas y tener un trabajo en el espacio digital, sino también para promover productos y servicios, cambiando el marketing para siempre.



### Influencer marketing. 3

Para muchas personas las recomendaciones de influencers son creíbles porque poseen prestigio, gracias al cual han obtenido sus seguidores. Su éxito radica en crear un vínculo más estrecho entre anunciantes y Target.

### Marketing conversacional. 4

Una mejor comunicación con los clientes significa que su empresa puede acortar el ciclo de ventas y mejorar significativamente el embudo de marketing. En 2022, a medida que las tendencias de marketing digital van en aumento, veremos más marketing conversacional debido a su impacto favorable. Estas conversaciones se pueden realizar a través de chat en vivo, chatbots, asistentes de voz y más.

### Mercadotecnia enfocada en personas. 5

El paradigma del marketing está cambiando, pasando de estar centrado en el cliente a estar centrado en el ser humano. La empatía y la experiencia de usuario juegan un papel cada vez más relevante y deben estar presentes en toda la generación de contenido, si las empresas no conectan con su audiencia, no tendrán éxito. Por eso, la tendencia es la de adaptar y humanizar el contenido a cada red social.

### Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático. 6

Suena paradójico pero la automatización de IA favorecerá la experiencia empática, característica que los clientes aman. De acuerdo con un estudio de Verizon, el 78% de los consumidores dicen que una interacción Tech-human ofrece una mejor experiencia que una de solo humanos.





# GRALEB

Agentes, ajustadores y  
gestores de seguro de vida

Calle. Lomas del Varadero  
#2180 entre Av. Enrique  
Díaz de León y calle  
Lomas de Zoquipan Col.  
Lomas de Atemajac

[graleb@gmail.com](mailto:graleb@gmail.com)



# HYGEE

Promotora sapi de CV.

Servicios de diseño y consultoría en  
computación y sistemas automatizados.

[promotorahygee@gmail.com](mailto:promotorahygee@gmail.com)

Calle Hidalgo # 225 x Calle Hidalgo y Calle Calzada Juan Crispin Col.  
Plan de Ayala 2da sección. Tuxtla Gutierrez, Chiapas



Realizamos eventos en el destino, creamos  
experiencias dentro de la Península de Yucatán

[ventas@mmincentives.com](mailto:ventas@mmincentives.com)  
+52 (999) 195 1101

Calle 20 N. 59 E segundo piso entre 11 y 9  
Colonia México Norte C.P. 97128, Mérida, Yucatán.



# SALPEN

SERVICIOS A LA SALUD

CALLE 7 B NÚMERO 274 INTERIOR 11  
COLONIA SANTA GERTRUDIS COPO, C.P.  
97305, MÉRIDA, YUCATÁN.



Playa del Carmen


Dirección: Arco Vial con Avenida 115 – Valle  
Bambu – CP 7712- Playa del Carmen  
Teléfono: +52 984 122 7385



# El próximo Elon Musk estudia en



Smartium  
International School

 9993224452

 Smartium Mérida

 [info@smartium.mx](mailto:info@smartium.mx)

# LA CONSOLIDACIÓN DE LAS FINTECH EN EL 2022

POR: PBGV

En momentos en que la crisis por Covid-19 afectaba a la población mundial y frenaba parte importante de la economía, las empresas fintech y su rol protagónico durante la pandemia, las convirtió en unas de las grandes tendencias a nivel mundial. Según expertos, su crecimiento ha sido tan notorio que podríamos estar inmersos en los índices proyectados para el año 2025, adelantando así el futuro digital a un lustro.

El auge de los servicios financieros digitales encierra un enorme potencial para mejorar la vida de las personas, proporcionando nuevas herramientas financieras que dan acceso a oportunidades a una enorme población históricamente desatendida; a su vez, la revolución tecnológica está reinventando el negocio de las finanzas en general, dando lugar al surgimiento de nuevos actores y modelos de negocios en el sector bancario tradicional.

Y es que, a diferencia de un banco que concentra varias actividades financieras prestadas simultáneamente de forma física, las empresas Fintech han sustentado sus modelos de negocio en servicios alternativos personalizados con una propuesta de valor enfocada a incrementar la creatividad, a través de prácticas frescas, flexibles y capaces de entender al cliente más allá de como lo hacen las instituciones tradicionales.

Lo cierto es que las Fintech todavía van mucho más allá gracias a la implementación de la Inteligencia Artificial, pues facilita el uso y la retroalimentación de datos alternativos en tiempo real, otorgando a estas empresas financieras la posibilidad de crear nuevos productos mucho más diversos y accesibles para distintos perfiles de clientes, logrando obtener una ventaja considerable en el mercado.

En este proceso, destaca el nuevo rol que están asumiendo los bancos. Muchos tratan de transformarse buscando desarrollar alianzas e iniciativas fintech con la finalidad de fusionar sus activos físicos con los digitales, encontrando nuevas formas de servir a la población mediante la oferta de plataformas de banca electrónica y banca móvil, priorizándose la generación de valor a favor del usuario y de la industria en su conjunto.

Los pronósticos para el 2022 es que será un año de consolidación para el ecosistema de las Fintech, continuando con la innovación en la relación que tienen los usuarios con el dinero.

La tendencia de este año es afrontar aspectos como sostenibilidad, crisis de suministros, hiperconectividad, amplitud en el portafolio de productos, solución rápida de problemas tecnológicos y de las plataformas, control y seguridad.





Este año también se enfocará en asegurar el mínimo riesgo en las empresas y facilitarles el manejo de sus finanzas, así como pasar del Open Banking al Open Finance.

Lo que es un hecho es que las empresas fintech han demostrado que existe otra forma de gestionar el dinero de los clientes más veloz, cómoda y transparente, en otras palabras, encontraron la forma de ofrecer soluciones más rápidas, con menos recursos y empleando menos dinero, fortalezas que sin lugar a dudas las hace imparables en el mercado.



# I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente  
mexicana enfocada a *impulsar negocios*  
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales





# NEODATA



**SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE  
PARA CONSTRUCCIÓN**

neodata.peninsula@gmail.com

C.43 x 40 y 42. Fracc. Francisco de Montejo. Mérida, Yucatán.



## PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:  
• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226 •



# celeste.

COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR

**ENERGÍA ELÉCTRICA  
VERDE PARA TU  
EMPRESA** ☎ 999 183 4903

📍 Calle 59A #649 x 78 y 80 Col.  
Las Américas CP. 97302, Mérida, Yucatán.

# CAMVO



GRUPO CAMS

+52 999 948 6087 AVENIDA, TABLAJE 31044, SKYWORK, LOC 509, CONKAL, YUCATÁN, C.P. 97345

# ARKOM

ARQUITECTURA

Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte  
CP9700 Mérida, Yucatán |  
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |  
jmlopez@arkomarquitectura.com

# AMRS

Y ASOCIADOS AGENTE DE SEGUROS S.A.

Asesórate: amrs19@hotmail.com  
CALLE 42 NUMERO 465 X 23 Y 25 LOS PINOS  
CP 97138, MÉRIDA, YUCATÁN



# 6 TENDENCIAS CLAVE PARA IMPULSAR TU NEGOCIO ESTE 2022.

POR: RIPA.

Mientras que el año 2020 fue el más desafiante para los empresarios y emprendedores, el 2021 será recordado como el **año de la reformulación**.

Los sucesos acontecidos en estos dos últimos años, hicieron un **cambio de paradigma** en las relaciones humanas y, en particular, la forma en que las empresas se relacionan con sus empleados, socios comerciales y clientes.

Gran parte del patrón que seguíamos y se tomaba como estándar de éxito hace dos años, ya ni siquiera forma parte de la realidad de las empresas de hoy. Incluso con los cambios tecnológicos, muchas empresas entendieron la necesidad de fortalecer su infraestructura digital para responder a las nuevas necesidades de los negocios, caracterizadas por clientes que confían cada vez más en el autoservicio y los canales digitales de compra.

La sociedad ha cambiado, y algunos de los cambios llegaron para quedarse.

Para tener un negocio exitoso en 2022, independientemente de su tamaño y sector, hay que identificar cómo estos cambios y transformaciones en la sociedad **impactarán a las empresas** en esta "nueva era", sea la forma de trabajar, consumir, innovar o promocionarse a todos los públicos.

Por ello, enumeramos seis tendencias claves que impulsarán tu negocio en este nuevo año.



## 1 Environmental, Social and Corporate Governance (ESG).

Adaptar el pensamiento ESG como premisa comercial en todas tus acciones, productos y servicios, desde la concepción hasta la entrega final. **En 2022 ya no habrá lugar** para empresas que no sigan reglas estrictas de responsabilidad con la sociedad, el ambiente y la gestión. Hoy en día se **valora e investigan** las actividades del negocio antes de invertir, ser socio, cliente o trabajar en la empresa.



A smartphone is shown in the lower-left quadrant, displaying a blue screen with a colorful abstract graphic. The background is dark blue with glowing lines and circles, suggesting a digital or technological theme. The number '2' is inside a white circle with an orange border.

2

## Convergencia entre productividad y calidad de vida en el trabajo.

La preocupación por la salud mental se ha intensificado desde el inicio de la pandemia, tema que se extiende a la vida corporativa. El equilibrio radicará en la **forma en que se gestionan las tareas** más inteligentemente, con autonomía para los empleados, un mejor sentido de priorización de temas y el uso inteligente del trabajo remoto y presencial. La confianza, la responsabilidad y cómo afrontar mejor la relación entre ser productivo y mantener una vida mentalmente sana, serán clave a favor de los resultados.

3

## La adaptación al modelo híbrido.

De forma acelerada aprendimos a **vivir digitalmente**, algo impensable para muchas empresas a inicios de la pandemia. Por ello, es importante que las empresas estén preparadas para una **nueva rutina**, ya sea en términos de estructura tecnológica y física, o en términos de relaciones laborales.

4

## Alianzas con Startups.

Buscar y encontrar caminos de innovación constante, a través de **alianzas con empresas** que produzcan soluciones que puedan complementar o **mejorar tu negocio**.

5

## Adoptar estrategias multicanal.

Hoy en día, la sociedad se está acostumbrando a **consumir y relacionarse de forma digital**. Según una investigación de Harvard Business Review, los clientes que utilizan más de un canal de compra gastan un 4% más en tiendas físicas y 10% más en online, en comparación con consumidores que utilizan un solo canal para sus compras.

6

## Convergencia entre productividad y calidad de vida en el trabajo.

Un hábito irreversible es el **consumo online**; sin embargo, el cliente que está más dispuesto a comprar en línea, tiende a consumir más si la marca o empresa establece una conversación eficiente en sus diferentes canales, no solo de venta, sino también de **contacto con el cliente**.



# TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

---

SERVICIOS PROFESIONALES  
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

[tohel.int.org.mx](http://tohel.int.org.mx) - [contacto.tohel@gmail.com](mailto:contacto.tohel@gmail.com)  
C.55. #560 Interior 1.A Col. Centro. Mérida, Yucatán.

# ¿Dónde invertir en este 2022?

POR:AHA

Gracias al avance de vacunación, el 2021 fue un año de reapertura y de los primeros indicios de recuperación económica, pese al surgimiento de nuevas variantes del Covid-19. Si bien el año 2022 comenzó con caídas en las bolsas y los mercados, la inflación en niveles altos y, además, en la espera de subidas de tipos.

Aunque hay una percepción de incertidumbre sobre un nuevo impacto en la economía por este virus, la balanza se inclina hacia una reactivación en la que más de un sector saldrá ganador.

Por ello, una de las mejores opciones es aprovechar aquellas temáticas que se están “poniendo de moda” y cogiendo ritmo, en cuanto a rentabilidad se refiere.

Los mejores sectores con una expectativa atractiva para invertir en México este 2022 son: **Salud**, dado que las empresas sanitarias han tenido un buen crecimiento los últimos años y mantendrán una tendencia positiva. La inversión en este sector generará arriba de los **600,000 millones de dólares en 2024** (dato de la OMS).

**Tecnología**, debido a todo lo vivido durante los pasados años, este sector se ha situado en la cabeza de la lista de ganancias para los inversores. **20%** de las empresas en América Latina invertirán en nuevos modelos de negocios con nuevas tecnologías.



**Consumo**, debido a la contingencia sanitaria, los usuarios optaron por adquirir sus bienes y servicios a través de nuevos canales como el e-commerce. Asimismo, con la adopción de nuevas tecnologías, las marcas y empresas invierten en nuevas alternativas para atraer a nuevos clientes; esto implica una nueva manera de interactuar con ellos, de hacer marketing.

**7 de cada 10** empresas invertirán en modelos digitales y experiencias híbridas (dato de la firma Deloitte)

**Inmobiliario**, al contrario de lo que pensaban muchos analistas, la pandemia ha dejado un auge en los precios de los terrenos y viviendas.

**Agricultura**, en busca de una solución por la tendencia creciente en la población y la demanda de productos agrícolas, este sector apostará por la inversión de nuevas tecnologías que permitan productos de alta calidad y de manera sustentable. Además, la aplicación de estas soluciones de innovación y tecnología impulsarán **la genética y biotecnología**.

**Educación**, con la incursión de nuevas tecnologías se implementaron nuevas tendencias de aprendizaje, una de ellas es el edtech, el cual se trata de una combinación del método tradicional con herramientas digitales para elevar la calidad de aprendizaje. En este año, la inversión de nuevos modelos de educación incluirá métodos híbridos con tecnologías como la **realidad virtual**.





**FLARE SCIENCE**

Tecnologías de la Información  
y Comunicación

**Calle 25C Número 347 interior 1 Fraccionamiento  
La Florida, C.P.97138, Mérida, Yucatán.**



## **Tu opción confiable en consultoría de administración y servicios inmobiliarios**

**SkyWork, Prolongación Frente Cabo  
Norte, Av. Andrés García Lavín  
tablaje 31044, oficina 403 C.P.  
97302 Mérida, Yucatán.**

**salvatorecascio@prodigy.net.mx  
Contacto: 9994 06 38 97**