

# PYME

CAPITAL



## HORIZON WORKROOMS, EL ESPACIO DE **REALIDAD VIRTUAL** DE FACEBOOK

POR: LRSM

FINTECH,  
**CRECIMIENTO**  
EN MÉXICO  
POR: CCL

**EL COLIVING,**  
UNA EXPERIENCIA  
**DE VIDA**  
POR: JEHC

NUEVA LÍNEA  
**DE STAR PATH**  
DE MASTERCARD  
POR: JMFZ

**CAPITALIZANDO**  
OPORTUNIDADES  
POR: MZS



**NEMEAN**  
TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN  
DISEÑO DE PRODUCTO  
I+D+I ESTRATÉGICA  
POWER BUSINESS REVIEW

nemean.int.org.mx  
contacto.nemean@gmail.com  
(999) 944.38.67





# Full Motor

**REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR  
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA  
ELÉCTRICO VENTA DE REFACCIONES**

 **999•119•92•06**

**full.motor.merida@gmail.com**

**C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.**

# ÍNDICE

**6** El coliving, una experiencia de vida.

**9** Lionel Messi, el talismán argentino.

**10** FinTech, crecimiento en México.

La economía mexicana pre-pandemia.

**12** Pável Durov, el costo de la libertad.

Contrato colectivo de General Motors.

**14** Nueva línea de Star Path de Mastercard.

**17** Horizon Workrooms, el espacio de realidad virtual de Facebook.

Revista Pyme Capital © año 2021, número 34, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



**18** 6 libros que todo emprendedor debe leer.

**21** La odisea de los conflictos entre marcas.

**22** Limpieza de océanos a gran escala.

Tesla Tiny House.

**23** Netflix entra al mundo de los videojuegos.

**25** Disputa por la propiedad intelectual de la marca StarLink.

**27** ¿De vuelta a la normalidad?

Capitalizando oportunidades.

# El coliving, una experiencia de vida



Por: JEHC

Rentar o comprar una casa o departamento es una de las primeras decisiones inmobiliarias a las que se enfrentan las personas al decidir independizarse; sin embargo, existe un segmento de esa población al que le es mejor visto el rentar ya que favorece un estilo de vida más dinámico.

Para muchos de ellos la propiedad ya no es el objetivo pues prefieren aprovechar al máximo su vida y sus experiencias. Esto ha llevado no sólo a rentar solos, si no también de forma compartida ya sea con amigos o en nuevas formas como el >coliving<.

**El >coliving< es un modelo de vivienda que está basado en la interacción entre habitantes.**

Este concepto, derivado del >cohousing<, el cual es un tipo de vivienda comunitaria donde las personas comparten espacios y actividades en común.

A menudo, el >coliving< representa la extensión del >coworking< pues ambos buscan ofrecer experiencias de vida, el primero mediante la formación de comunidades residenciales y el segundo a través de espacios diseñados para estimular las relaciones profesionales.

Esta es la nueva tendencia de coexistir, de buscar la adaptación de las nuevas generaciones de profesionistas a vivir en comunidad. Este estilo gira entorno al entendimiento de la sociedad y va más allá de la vida personal y laboral; por ello, este modelo de vivienda está diseñado para que las personas interactúen con los demás, dotándolos de zonas comunes, biblioteca, comedores, gimnasio, restaurante, entre otros.

Este diferencial y la alta demanda que se espera para un producto inmobiliario innovador, es sin duda lo que está llevando a los promotores a desarrollarlo y a los inversores a intentar crear carteras que permitan obtener economías de escala en la gestión de las plataformas internacionales actuales que se encuentran aún en fase de startup.

Este fenómeno residencial es ampliamente practicado en grandes ciudades como Nueva York y San Francisco, cuna de esta tendencia, así como en Ámsterdam, Berlín, Madrid, París y recientemente en la Ciudad de México.

Hoy en día, el coliving en México es la respuesta ante los cambios de vida de los jóvenes entre los 25 y 40 años. En primer lugar por el aumento de los precios de la vivienda en nuestro país que no es acorde al sueldo promedio y en segundo lugar por la dificultad de alquilar un inmueble.

Además, considerando que los jóvenes de hoy están dispuestos a destinar un 40% de su salario para su vivienda, hace que, estadísticas que hablan sobre que este es un negocio inmobiliario con una rentabilidad anual del 7%\*, cobren sentido para los inversionistas (\*Fuente: El Economista España).



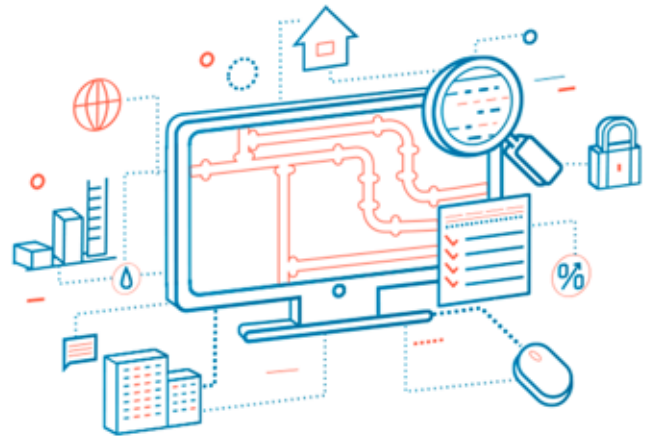




# PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

# NEODATA



## SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE PARA CONSTRUCCIÓN

[neodata.peninsula@gmail.com](mailto:neodata.peninsula@gmail.com)

c.43x40 y 42. Fracc. Francisco de Montejo. Mérida, Yucatán.



## ILAR PUBLICITARIO

AGENCIA Y DISTRIBUIDORA  
DE MATERIAL PUBLICITARIO

[GMPCONTADORES@HOTMAIL.COM](mailto:GMPCONTADORES@HOTMAIL.COM)

999/900-0298

CALLE 19 A DIAGONAL NÚMERO 241 POR 20 F.  
JARDINES DEL NORTE. MERIDA YUCATÁN CP. 97138

# Saisen

Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles,  
terrenos.





Desde hace más de dos décadas, el delantero argentino ha sido el talismán del club de fútbol español Barcelona.

Su presencia atrajo seguidores, jugadores de nivel, acuerdos comerciales y trofeos importantes. Por eso, su partida le puede costar mucho al equipo y provocar una disminución de 11% en su valor de marca, asegura Teresa de Lemus, directora general de Brand Finance España.

Esto significa una reducción de 137 millones de euros (más de 160 millones de dólares), de los 1,266 millones de euros que vale la marca (más de 1,479 millones de dólares), según el informe 'Brand Finance Football 50 2021' de la consultora de valuación y estrategia de marcas, lo que pone en riesgo su segunda posición en el ranking de clubes más valiosos del mundo que hoy es liderado por el Real Madrid (1,276 millones de euros o más de 1,491 millones de dólares).

"Barcelona sin Messi son pérdidas", refiere Gerardo Sordo, fundador y CEO de la agencia que conecta marcas con creadores de contenido BrandMe. "Uno de los mejores jugadores del mundo cambia de equipo por primera vez y el ruido alrededor es tan fuerte que, obviamente, la imagen del club disminuye considerablemente. Él daba tan buenos resultados a Barcelona que su salida también afecta financieramente".

En lo que respecta a su presencia en el campo, portando la camiseta del equipo español, Brand Finance estima que su ausencia podría costarle al club 17 millones de euros en valor de marca (más de 19,800 millones de dólares). Mientras que en la venta de camisetas, que el icónico 10 azulgrana ya no sea Messi la pérdida superaría los 43 millones de euros en valor de marca (más de 50 millones de dólares).

Por otra parte, el diario L'Equipe ha revelado las cifras del contrato que el Paris Saint-Germain (PSG) ha puesto sobre la mesa a Lionel Messi. El PSG le dará al argentino 40 millones de euros por temporada, una cifra que bordea los 47 millones de dólares.

La cifra está también por encima de los 35 millones que había acordado con el FC Barcelona antes de que su renovación se congelara.

Las consecuencias de la llegada del astro argentino al parque de Los Príncipes no solo serán deportivas, habrá una inyección de capital importante luego de haberse quedado con los derechos de Leo.

Tan solo en la hora previa a su firma con el PSG, la moneda virtual de los galos se revalorizó en más de un 30%, pasó de costar 25 dólares a situarse en el mercado por una suma aproximada de los 32 dólares.

# LIONEL MESSI, EL TALISMÁN ARGENTINO

POR:SCF





# FinTech, crecimiento en México

POR: CCL



Las empresas de tecnología financiera, mejor conocidas como FinTech, están teniendo un crecimiento en el país debido a que en México gran parte de la población no está canalizada y también por la rápida digitalización de la vida diaria resultado de la pandemia.

“Más del 50% de las FinTech (+220) que hay en el país atienden micronegocios que no estaban familiarizados con la tecnología financiera. Durante la pandemia, estos servicios se incrementaron un 220%”. Deloitte México.

Según datos de la Asociación de Banco de México (ABM), 53% de los adultos mexicanos carecen de cuentas bancarias y 7 de cada 10 no tienen acceso al crédito. Esto se debe a la desconfianza a productos y servicios financieros en línea y una perspectiva de complejidad a la hora de adquirir algún servicio financiero. Por lo cual, las empresas FinTech están aprovechando esas oportunidades para ofrecer a los usuarios bajos costos, accesibilidad y personalización de productos y servicios.

## La economía mexicana pre-pandemia

POR: GCC

Según el informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la economía mexicana creció 1.5% en el segundo trimestre del año en comparación con el mismo trimestre el año pasado, el salto es de 19,6%, lo cual refleja la dramática caída vista en 2020 por los confinamientos por la pandemia de la covid-19.

“Con este crecimiento anual, se interrumpió una secuencia de siete trimestres consecutivos de contracciones anuales en el PIB, que comenzó en el segundo trimestre del 2019”, escribió la especialista Gabriela Siller de Banco Base en un reporte.

“A pesar de que el aumento anual del PIB es una buena noticia, debe ser tomada en contexto pues se corre el riesgo de pensar que la economía mexicana está creciendo a un ritmo acelerado, cuando la realidad es que está solamente rebotando por la caída del año anterior, provocada por la pandemia y confinamiento”, agregó.

<https://www.inegi.org.mx/temas/pibo/>





**Tu opción confiable en  
consultoría de administración  
y servicios inmobiliarios**

**SkyWork, Prolongación Frente Cabo  
Norte, Av. Andrés García Lavín  
tablaje 31044, oficina 403 C.P.  
97302 Mérida, Yucatán.**

**salvatorecascio@prodigy.net.mx  
Contacto: 9994 06 38 97**



**ALAMEDA**  
CONSULTING

**ASESORÍA Y CONSULTORÍA FINANCIERA,  
CONTABLE, JURÍDICA,  
ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA**

 **Calle 187 J, N° 508 x 100 y 102, Santa Cruz  
Palomeque Umán, Yucatán, C.P. 97390**

 **Teléfono: 999 424 2171**



# PÁVEL DUROV, EL COSTO DE LA LIBERTAD

POR: CJEP



Pável Durov, creador de Telegram, ha criticado a algunas de las corporaciones más grandes del mundo por "censurar la información", violar la privacidad y libertad de las personas.

"Hace 20 años teníamos Internet descentralizado y un sistema bancario relativamente sin restricciones. En la actualidad, Apple y Google censuran la información y las aplicaciones en nuestros teléfonos, mientras que Visa y Mastercard limitan los bienes y servicios por los que podemos pagar. Cada año cedemos más poder y control sobre nuestras vidas a un puñado de ejecutivos corporativos irresponsables que no elegimos", criticó Durov en su canal de Telegram.

"Al ver esto, me pregunto cuál será el legado de nuestra generación", reflexionó. "¿Pasaremos a la historia como aquellos que dejaron que las sociedades libres se convirtieran en pesadillas distópicas? ¿O seremos recordados como aquellos que defendieron las libertades por las que las generaciones anteriores lucharon insistentemente?", concluyó.

## CONTRATO COLECTIVO DE GENERAL MOTORS

POR: CJEP

El 2020 fue un año complejo para la industria automotriz mexicana, y aunque se esperaban significativas mejoras en 2021, los problemas en las cadenas de suministro globales continúan, principalmente por la escasez de semiconductores (chips) y el desabasto de gas continúan presionando la producción de autos y camiones.

General Motors, encabezando la lista, es la firma que más días ha tenido de paros en su fábrica de Silao, Gto., con 166 días. Esto aunado a las denuncias de los líderes sindicales por despidos injustificados, se dio por iniciada la disputa por la firma del nuevo contrato colectivo.

Si la mayoría vota a favor, éste mantendrá su vigencia y el sindicato titular lo seguirá representando en futuras revisiones; pero si es rechazado, el contrato se dará por terminado sin que los trabajadores pierdan ningún derecho adquirido y conservarán las mismas prestaciones y condiciones laborales.







# COMUNICACIÓN DEL MAYAB

Comunicación periodística  
Consultoría de medios de comunicación  
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx  
9999.23.36.81

# EMER COMMUNICATIONS

**\*DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE  
SOFTWARE Y HARDWARE.**

**\*CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍAS.**

**\*SERVICIOS PROFESIONALES Y**

**\*TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y TELECOMUNICACIONES.**



Contacto: 5519559648  
Correo electrónico: emilioa.alonso@gmail.com



# Nueva línea de Star Path de



POR: JMFZ

Mastercard da la bienvenida a 11 empresas de tecnología financiera a su red para recibir apoyo especializado, acceso a clientes y equipos de productos, además de oportunidades para innovar juntos. Esto con la finalidad de hacer crecer sus plataformas en el ámbito de la banca abierta, los modelos financieros productivos para pequeñas empresas, los pagos de alquileres inteligentes y mucho más.

Mastercard tiene un historial de co-innovación con startups. Desde la fundación de Start Path en el 2014, la compañía ha proporcionado asesoría, apoyo y acceso a más de 260 startups que han pasado a recaudar colectivamente más de \$5 mil millones de dólares en capital.


Los siguientes startups han sido seleccionados para participar en esta creciente red.

Finmod ayuda a las pequeñas empresas a hacer previsiones financieras 10 veces más rápido y a tomar decisiones financieras en tiempo real. Flourish Savings utiliza la ludificación y la ciencia del comportamiento para empoderar a las personas a que establezcan hábitos monetarios positivos y alcancen la seguridad financiera.

GenEQTY ofrece una plataforma bancaria digital que in-



Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte CP 97000  
Mérida, Yucatán |  
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |  
jmlopez@arkomarquitectura.com



Kwara está transformando las cooperativas de crédito en bancos modernos y digitales con un sistema operativo de cooperativas de crédito y una experiencia de "neobanco" (banco digital sin oficinas físicas) para sus miembros.

Layer y la plataforma de banca digital ofrece una combinación de capacidades tradicionales y de neo-bancos desde una plataforma, lo que reduce drásticamente los costos, ofrece experiencias al consumidor superiores y permite que los bancos y otras instituciones se vuelvan verdaderamente digitales.

Osper empodera a los jóvenes para que puedan ganar, gastar y ahorrar; su nueva plataforma B2B, Prosper, permite a cualquier empresa poner en marcha su propio plan de tarjetas para jóvenes en cuestión de semanas, a una fracción del costo que supondría crearlo internamente.

Swap es una plataforma con sede en Brasil que permite a las empresas integrar los servicios financieros para ampliar su alcance, ofrecer experiencias de producto inigualables e impulsar su economía.

upSWOT ofrece un panel de control de marca blanca para negocios en el sector salud, el cual impulsa las plataformas bancarias en línea y móviles con más de 150 aplicaciones habilitadas para API.

Wellthi crea soluciones de banca social para ayudar a los clientes a aprovechar el poder de la IA, los datos y las comunidades online para atraer y retener nuevos segmentos de clientes.



Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte CP 97000  
Mérida, Yucatán |  
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |  
jmlopez@arkomarquitectura.com



# spetro



**Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización**

---

contacto@grupospetro.com  
+52(993)266.49.52  
(9993) 1.60.38.36

Spetro SA de CV Villahermosa R/a  
Anacleto Canabal KM .300 SN Centro,  
Villahermosa, Tabasco, México.

Spetro SA de CV Mérida Calle 15 #503 Int.  
913 x 18 y 22 Col. Altabrisa, CP 97130  
Mérida, Yucatán





Limitado hasta ahora al terreno de la ciencia ficción, la realidad virtual (RV) es una de las tecnologías con mayor proyección de crecimiento. En los últimos años compañías como Facebook se han convencido de que este metaverso es algo más que un concepto puramente aspiracional.

Después de que Zuckerberg develara sus primeras intenciones en la conferencia Oculus Connect en el 2019 y anunciara su proyecto Facebook Horizon todo indicaba que después de dos años este proyecto había caído en el olvido hasta que en este segundo semestre del año 2021 presentara Horizon Workrooms, una aplicación que te permite trabajar en un espacio de RV gracias a los dispositivos de Oculus Quest.

Horizon Workrooms es el espacio de realidad virtual donde los equipos de trabajo pueden conectarse, colaborar y desarrollar ideas en conjunto. Workrooms apuesta por ofrecer una experiencia >parecida< a la del “mundo real”.

La aplicación reúne características como escritorio y teclado en realidad mixta, seguimiento de manos, calendario y pizarra virtual para tomar notas. Además permite la transmisión del escritorio de nuestra PC o MAC a una pantalla de la realidad virtual. También integra videoconferencia, audio espacial y los avatares son el último modelo de Oculus.

La capacidad de este espacio es de hasta 16 usuarios en RV y de 50 personas en el caso de videollamadas.

Horizon Workrooms está en fase beta, es completamente gratuita y de momento, solo está disponible para los cascos de realidad virtual Oculus Quest 2

“

Creemos que la RV transformará fundamentalmente la forma en que trabajamos como una nueva plataforma informática, desafiando la distancia para ayudar a las personas a colaborar mejor desde cualquier lugar. Horizon Workrooms es un gran primer paso hacia esta visión

”

- Comunicado de Oculus

# LIBROS QUE TODO EMPRENDEDOR DEBE LEER

Existen libros que pasan de largo, otros se quedan para siempre en la mente pues cambian por completo nuestra perspectiva y nos hacen crecer a través de sus páginas. Hay libros que deberían pasar por nuestras manos en algún momento de la vida, en especial cuando decidimos emprender.

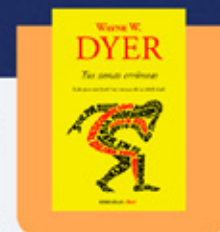
Por eso queremos darte las mejores recomendaciones que logren enriquecer tu mente, mejorar tu desarrollo personal y potenciar tu productividad, estamos seguros que dejarán huella en tu vida.

## 1- Tus zonas erróneas.

Wayne W. Dyer

Tus zonas erróneas hace referencia a todos esos comportamientos, pensamientos y actitudes "erróneas" que todos tenemos y mostramos en alguna ocasión.

Un libro que te ayuda a auto-analizarte y a comprender lo que somos cada uno en nuestro mundo interno. Fortalece tus aspectos positivos, reconoce tus debilidades y enfrentalas de manera sencilla.



## 2- El monje que vendió su Ferrari.

Robin Sharma

Es una fábula espiritual que enseña sabias y profundas lecciones de vida sobre la felicidad, el coraje, el equilibrio y la paz interior.

Principios para vivir una vida más feliz y plena.

## 3- Cómo ganar amigos y cómo influenciar sobre las personas.

Dale Carnegie

Dale Carnegie, nos comparte los principios para mejorar nuestra interacción con la gente y ser más influyentes.

Esta obra habla del amor propio, de cómo dejar de lado nuestro ego para dar espacio a la escucha, la comprensión y al interés por los demás.



## 4- El código de las mentes extraordinarias.

Vishen Lakhiani

Su objetivo es conseguir liberarnos un poco de lo establecido por una cultura y sociedad que impone un sumario de reglas que nos han moldeado para ser individuos ordinarios.

Este libro expone 10 leyes no convencionales para que logres enfocarte en la vida que vas a ser capaz de reescribir, destacarte en aquello que realmente importa y convertirte en un individuo extraordinario capaz de cambiar tu panorama.



## 5- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.

Stephen Covey

Con este libro aprenderás como crear buenos hábitos en tu día a día y que perduren en el tiempo para no auto-sabotearte.

El autor propone un método basado en el desarrollo, atención y fortalecimiento del carácter, en lugar de la personalidad como la única vía para darle un sentido a nuestra vida y vivir de manera plena.



## 6- Lo único/Sólo una cosa.

Gary Keller



Detrás de cualquier éxito se encuentra una sencilla y sorprendente verdad: enfocar tu energía en **SÓLO UNA COSA**.

Un libro de productividad que proporciona un marco simple y poderoso para lograr resultados extraordinarios en tu vida personal y profesional.

POR PBGV



# El próximo Elon Musk estudia en

## Smartium International School



Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a *impulsar negocios* y la creación de empresas.

- 💡 Diseño de identidad
- 💡 Consultoría de emprendimiento
- 💡 Renta de espacios
- 💡 Eventos Empresariales



🌐 [www.iwtc.mx](http://www.iwtc.mx)

☎ 2.90.24.46

📘 I Want to Co

✉ [contacto@iwtc.mx](mailto:contacto@iwtc.mx)

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📷 @Iwanttoco\_

# DMRNR

## GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.

**Comercialización de bienes y artículos del hogar, línea blanca, electrodomésticos y de tecnología.**

[grupo.dmrnr@gmail.com](mailto:grupo.dmrnr@gmail.com)

# —LA ODISEA DE— LOS CONFLICTOS ENTRE MARCAS

Una de las problemáticas recurrentes en el ámbito del **Derecho de Propiedad** Intelectual son las derivadas de los conflictos entre los signos distintivos (marca, aviso comercial, denominación de origen o indicación geográfica), ya que éstos permiten identificar en el mercado, productos o servicios de la misma especie a través de nombres, imágenes, objetos, entre otros, con el fin de promover el desarrollo de las empresas y del mercado nacional e internacional.

Respecto a las marcas, éstas desempeñan un papel importante como **elemento de organización** de los mercados pues son el origen empresarial de los productos o servicios con el que se identifican. Con su obtención, generas un título para uso **exclusivo** y la certeza legal para su uso de acuerdo a las necesidades, objetivos y ámbito de la empresa.

A su vez, **proteges tu marca** del uso de terceros pues como titular se te concede el derecho de prohibir, no sólo el uso de cualquier signo idéntico a la marca para productos o servicios similares a los tuyos sino que también el uso de logos que sean semejantes a la marca que induzcan a un posible “riesgo de confusión”. Te ahorras preocupaciones y demandas legales. Asimismo, cumplen con la función de ser uno de los más valiosos activos con los que cuentan los empresarios, gracias al valor económico que ellas poseen para sus titulares e influyen en la percepción del consumidor. Es por ello que las disputas por propiedad intelectual siempre entrañan importantes riesgos reputacionales para las compañías.

Estos conflictos, uno de los más complejos y largos que se libran por una denominación comercial, da una idea de la importancia que siempre ha tenido para las empresas la protección de sus intangibles.

POR NBJBR





Por MVR

# LIMPIEZA DE OCÉANOS A GRAN ESCALA

The Ocean Cleanup, organización no gubernamental (ONG) creada en 2013 por un joven emprendedor Boyan Slat, tiene como objetivo implementar sistemas de barrido y recogida de residuos flotantes de los océanos del planeta antes que estos se desintegren y se conviertan en micro-plásticos. Su compromiso es acabar con el 90% del plástico de los mares antes del año 2040.

La ONG ha conseguido crear el System 002, un sistema mejorado para limpiar océanos, es capaz de recoger alrededor de 350 toneladas de plástico al año. Con la red de 800 metros de largo, esperan recoger el plástico en todas sus formas de forma eficiente sin afectar la vida marina, y tan rápido que podría garantizar recolectarlo en enormes cantidades, algo equivalente a limpiar un campo de fútbol cada 15 segundos.

El sistema, también llamado "Jenny", consiste en una estructura que cuenta con dos embarcaciones tripuladas que impulsan y mueven por el océano para "barrer" los plásticos a su paso.

Para comprobar la eficacia de Jenny, la compañía viajará a la isla del plástico que mide alrededor de 1.6 km y está localizada en el océano Pacífico entre California y Hawai. Se plantearon realizar más de 70 pruebas en el océano en un lapso de seis semanas, los resultados se sabrán a finales de septiembre.



## TESLA TINY HOUSE

Tesla, además de fabricar autos eléctricos y una gran variedad de tecnología avanzada para generar y almacenar energía solar, se ha metido hasta la casa con su más reciente invención la Tesla Tiny House. Una pequeña casa rodante de aproximadamente 13.2 m<sup>2</sup> de superficie y un peso de 2 toneladas, cuenta con un sistema fotovoltaico de 2kW de 6 paneles solares en el techo, conectado al Powerwall y un paquete de baterías de iones de litio para almacenar energía.

La casa está hecha de madera de origen local, sostenible y libre de químicos.

La pequeña casa rodante comenzó su recorrido por Australia, posteriormente viajará a Sydney, Brisbane y Adelaida, para ayudar a todos aquellos que quieran calcular cómo y cuánta energía limpia pueden generar en sus hogares.

Por GOM





# NETFLIX

## ENTRA AL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS

Por RIPA

Empezó enviando películas DVD a sus clientes por correo postal, luego abrió brecha en lo que sería el terreno de las películas y series bajo demanda online. Después empezó a realizar sus propias películas y series, y ahora, planea una expansión al mundo de los videojuegos.

En un mercado cada vez más saturado de servicios de streaming, Netflix hace oficial su expansión a los videojuegos para móviles y sin costo alguno. Su estrategia es mantener al usuario dentro de la plataforma y ampliar el universo de contenido propio y de esta forma, mantener su crecimiento en el mercado.

Mike Verdú, un ex ejecutivo de Electronic Arts (EA) y Facebook será el vicepresidente de Desarrollo de Juegos.

Con Verdú, la compañía tiene un ejecutivo que trabajó en juegos móviles populares en EA, incluidos los títulos de las franquicias Los Sims, Plants vs Zombies y Star Wars.

Pero ¿qué empujó a la plataforma a ampliar sus planes?

La noticia coincidió con el anuncio de sus resultados del 2do trimestre de este 2021, que como los anteriores, empiezan a mostrar cierta ralentización en su crecimiento.

Es cierto que el confinamiento en la mayoría del mundo por el COVID impulsó sus altas como nunca. Durante el último trimestre, pese a que logró obtener 7.340 millones de dólares en ingresos, no cumplió con las expectativas en cuanto al incremento de clientes ya que se quedó en 1.54 millones de altas nuevas, una cifra por debajo de lo esperado.

Este descenso se debió al levantamiento de las medidas de cuarentena, el retraso de estrenos de las nuevas temporadas de las series más vistas, por temas de pandemia, y por la competencia creciente por parte de importantes empresas que ofrecen el servicio de streaming.



Vemos los juegos como otra categoría de contenido para nosotros, similar a nuestra expansión a películas originales animación y televisión sin guión.

**Greg Peters.**  
Director de operaciones de Netflix.



### Te ofrecemos:

- Instalaciones eléctricas
- Iluminación y alumbrado
- Cuadros y armarios eléctricos
- Averías eléctricas
- Servicios urgentes
- Suministros eléctricos



SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN  
ELECTRICIDAD ROGER RODRÍGUEZ



# TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

SERVICIOS PROFESIONALES  
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com  
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.



SEGUROS  
CANTO

Tel. 9991952632 Cel. 9992006438  
Calle 20 #511 A entre 9 y 11 Colonia Maya  
alejandro.canto@mx.zurich.com



HYGEE  
Promotora sapi de CV.

Servicios de diseño y consultoría en  
computación y sistemas automatizados.

promotorahygee@gmail.com



Servicios de consultoría en  
administración, Suministro de personal  
permanente, Agencias de empleo  
temporal, Agencias de colocación

fperez@qadm.net  
99331056 10

Prol. Paseo Usumacinta Km 2.5 N° 108  
Fracc. El Country Comercial.  
Villahermosa, Tabasco, México.



GRALEB

Agentes, ajustadores y  
gestores de seguro de vida

Calle. Lomas del Varadero  
#2180 entre Av. Enrique  
Díaz de León y calle  
Lomas de Zoquipan Col.  
Lomas de Atemajac

graleb@gmail.com



# DISPUTA POR LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA MARCA STARLINK

POR: EAC

**StarGroup**, empresa 100% mexicana, ha denunciado el intento que la compañía estadounidense de **Elon Musk Space Exploration Technologies Corporation**, conocida como **SpaceX**, de quitarle la marca "StarLink" para utilizarla en su empresa de telecomunicaciones.

StarGroup es una empresa dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones como televisión restringida, servicios de acceso a internet y telefonía móvil, entre otros, cuyas marcas han sido registradas y utilizadas por más de seis años para distinguir sus servicios a nivel nacional (StarGo, StarLine, StarTV, StarKa, StarGroup y StarLink).

Por otra parte, SpaceX de Elon Musk, desarrolló StarLink para brindar los servicios de internet satelital a través de miles de satélites en órbita con la finalidad de llevar internet a cada rincón del planeta, incluyendo las zonas rurales.

No obstante, pese a que el IMPI demostró que la marca estaba concedida conforme a la ley.

En este conflicto, fue SpaceX quien **demandó al IMPI** ante la Sala Especializada en Propiedad Intelectual del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA), la nulidad y caducidad de la marca, argumentando que StarGroup no había señalado con precisión los servicios de telecomunicaciones a proteger ni la había utilizado.

Y aunque el IMPI demostró que la marca estaba concedida conforme a la ley, el fallo se declaró a favor de la empresa extranjera y ante ello, StarGroup promovió un amparo contra dicha resolución, expresando su absoluta confianza en la intervención del Poder Judicial de la Federación.



“ Por grande o bonito que sea un proyecto, no hay justificación para intentar pasar por encima de las leyes y los derechos de los mexicanos ”

Oscar de la Torre, Abogado de StarGroup

**celeste.**  
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR

ENERGÍA ELÉCTRICA  
**VERDE** PARA TU  
EMPRESA 999 183 4903





Realizamos eventos en el destino, creamos experiencias dentro de la Península de Yucatán

ventas@mmincentives.com  
+52 (999) 195 1101  
C.20 N°59 E Segundo Piso entre 11 y 9

### SERVICIO DE FUMIGACIONES

945-60-80  
945-87-06



### Fumigaciones del Sureste

Control de plagas y mantenimiento



CASAS • OFICINAS • RESTAURANTES • PATIOS • ENTRE OTROS

Somos expertos en asesoría, diseño, automatización, reparación e instalación de estructuras metálicas, equipos industriales y de obra civil.

Estamos ubicados en la calle 13 número 138, por 14-B y 16 Fraccionamiento Mulsay, C.P. 97246, Mérida Yucatán. Teléfono: (999)2.86.79.38. Correo electrónico: contacto@yaaxil.com.mx.



## AMRS

Y ASOCIADOS AGENTE DE SEGUROS S.A.

Asesórate: amrs19@hotmail.com  
CALLE 42 NUMERO 465 X 23 Y 25 LOS PINOS  
CP 97138, MÉRIDA, YUCATÁN



## ML INMOBILIARIA

MARTHAAPARCIOALCOCER2020@GMAIL.COM  
TEL:9999480298  
CALLE 59 E NÚMERO 933 POR 112 Y 114. FRACC.  
LAS AMÉRICAS MÉRIDA YUCATÁN CP. 97302



# ¿DE VUELTA A LA NORMALIDAD?

POR RAJRJ

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** advierte que el virus que produce la enfermedad por **COVID-19** ha ido cambiando desde que se dio a conocer por primera vez y lo seguirá haciendo.

Tedros Adhanom, Director General de la OMS, explicó que en cinco de las seis regiones de la organización las infecciones por COVID-19 han aumentado en un **80 por ciento**, es decir, se han duplicado los contagios en tan solo **4 semanas**.

Al respecto, enfatizó “Hasta ahora han surgido 4 variantes de preocupación, y habrá más mientras el virus continúe propagándose. A mayor mezcla y movilidad; el uso inconsistente de medidas sociales y de salud pública; y el acceso desigual a las vacunas harán que los logros obtenidos hasta ahora se pierdan, y los sistemas de salud de muchos países se vean nuevamente sobrepasados”.



## CAPITALIZANDO OPORTUNIDADES

El viaje al espacio de Bezos fue pretexto para empresas como Mercado Libre y Phone House para lanzar su estrategia de venta. Así, mientras el fundador de Amazon viaja a las estrellas, otros pisan fuerte en la tierra para brindarles a sus usuarios una experiencia de otra galaxia.

Mercado Libre, la plataforma e-commerce más grande de Latinoamérica, aprovechó trollear al hombre más rico del mundo ofreciendo envíos gratis en todo México durante el tiempo en que Bezos da su paseo por el espacio, todo de forma segura, a cualquier parte de la república y hasta en menos de 24 horas.

Por otro lado, Phone House, empresa de telefonía Española, ha optado por la estrategia más popular que es la reducción de los precios de sus productos, ofreciéndolos al costo. El objetivo de esta campaña es mostrar que mientras otros hacen historia viajando al espacio, ellos pisan fuerte la tierra acercando la tecnología a los usuarios.



**Mercado Libre**  
@Mercadolibre

...

Ahora que Jeff Bezos irá al espacio, verá la tierra más amarilla que nunca, regalaremos envíos para los que se queden en la tierra.

5:12 pm 05 Oct. 2021



# **Institución de Formación en Negocios**

**Enseñanza a tu alcance**

**Administración - Contabilidad -  
Cursos - Talleres - Capacitación**

[contactoifn391@gmail.com](mailto:contactoifn391@gmail.com)  
C.55. Número 560. Col. Centro. Mérida, Yucatán