

PYME

CAPITAL

CARRERA DE LAS CRIPTO MONEDAS

POR: VIHH



**CAMPAÑAS
POLÍTICAS
ATÍPICAS POR
PANDEMIA**
POR: MZS

**EL 60% DE LOS
PRODUCTOS
NESTLÉ NO SON
SALUDABLES**
POR: RIPA

CRISTIANO RONALDO
**HACE PERDER
MILLONES DE DÓLARES
A COCA-COLA**
POR: MGB

**APPLE DAILY,
EL ÚLTIMO
PERIÓDICO IMPRESO
PRODEMOCRACIA DE
HONG KONG CIERRA**
POR: NBJBR



NEMEAN
TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN
DISEÑO DE PRODUCTO
I+D+I ESTRATÉGICA
POWER BUSINESS REVIEW

nemean.int.org.mx
contacto.nemean@gmail.com
(999) 944.38.67



Institución de Formación en Negocios

**Administración - Contabilidad -
Cursos - Talleres - Capacitación**

contactoifn391@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán

6 Fastly genera un apagón digital.

Aumentan las adicciones digitales por COVID-19.

8 Campañas políticas atípicas por pandemia.

11 Carrera de las criptomonedas.

12 La heredera de Disney critica a multimillonarios por no pagar impuestos.

El área financiera cobra más peso en las empresas.

14 Líder de Corea del Norte califica al K-pop como un cáncer.

Prohíben iluminar el estadio con la bandera de LGTB.

Revista Pyme Capital © año 2021, número 33, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

16 Cristiano Ronaldo hace perder millones de dólares a Coca-Cola.

18 El 60% de los productos Nestlé no son saludables.

21 Para impulsar ventas, el giro restaurantero premia a los votantes.

22 Apple Daily, el último periódico impreso prodemocracia de Hong Kong.

24 Victoria's Secret le dice adiós a los ángeles.

fastly

GENERA UN APAGÓN DIGITAL

Por MVR

Por una falla de Fastly empresas como The New York Times, Amazon, Twitch, Vimeo, Reddit, Shopify o la CNN se quedaron bloqueadas por más de una hora.

Fastly es una red de servidor que ayuda a las páginas en su distribución segura y rápida en cualquier parte del mundo. El problema de estos servidores es que cuando cae, se caen todas las páginas que pertenecen a él. Esto demuestra lo frágil que es el mundo digital y lo dependiente que son las grandes marcas hacia este tipo de servidores.



AUMENTAN LAS ADICCIONES DIGITALES POR COVID-19

Por GOM

El confinamiento aumentó el uso del internet en las personas y el ocio digital se hizo presente, en los adultos aumentó la ludopatía en apps de apuestas y casinos digitales, en los jóvenes y niños el tiempo en pantallas y videojuegos se potencializó y en general el tráfico del dinero digital aumentó.

La real preocupación son los efectos negativos físicos y psicológicos, como la obesidad, la pérdida de visión ocular, el fanatismo y obsesión que puede aumentar los niveles de ansiedad, insomnio, entre otras. Los efectos secundarios a enfrentar será el bajo rendimiento laboral y escolar en trabajadores y alumnos.





ALAMEDA

CONSULTING

ASESORÍA Y CONSULTORÍA FINANCIERA,
CONTABLE, JURÍDICA,
ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA

 Calle 187 J, N° 508 x 100 y 102, Santa Cruz
Palomeque Umán, Yucatán, C.P. 97390

 Teléfono: 999 424 2171

Saisen

Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles,
terrenos.



DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.



Manejamos micro-préstamos

Somos tus aliados

999 406 4789

Manejamos micro-préstamos

Somos tus aliados

999 406 4789

México vivió la transformación de sus campañas políticas más grandes, ya que las herramientas tecnológicas de la era digital se reflejaron en mayor fuerza y aunque sí hubieron esfuerzos presenciales y más de los esperados, el mayor peso se lo llevaron las redes sociales e influencers.

En cuanto a los esfuerzos políticos presenciales como los mítines, la mayor preocupación es que muchos de los políticos no respetaron las medidas preventivas de salud por COVID-19.

Este año según un estudio realizado por El Financiero se gastarán más de 1,575 millones de pesos y por primera vez el aumento de participación de mujeres candidatas fue mayor, con el fin de lograr una paridad de género.

Así como este año fueron las elecciones con más participaciones de las mujeres, también fue una de las más violentas hacia ellas, por tal motivo se crearon medios de denuncia anónima por por razón de género.

Otro punto a destacar son las populares coaliciones que campañas anteriores sí estaban presentes sin embargo este año tomaron fuerza, dejando atrás las rivalidades, sobre todo entre el Partido Acción Nacional y el Partido Revolucionario Institucional.

Un papel muy importante fue el de los influencers, pues a consecuencia de la pandemia, su popularidad se potencializó convirtiéndose en un medio de comunicación efectivo para los jóvenes votantes.

Muchos otros candidatos quisieron imitar las acciones de los influencers para convertirse en uno y así aumentar su popularidad, entre los esfuerzos de los candidatos estuvo la generación de contenido en Tiktok de bailes y canciones personalizadas, aunque la extrema exposición de los candidatos en las redes sociales fue un arma de doble filo ya que la difusión de sus imágenes y videos de los candidatos quedaron en el recuerdo como memes.

CAMPAÑAS POLÍTICAS ATÍPICAS POR PANDEMIA

Por: MZS





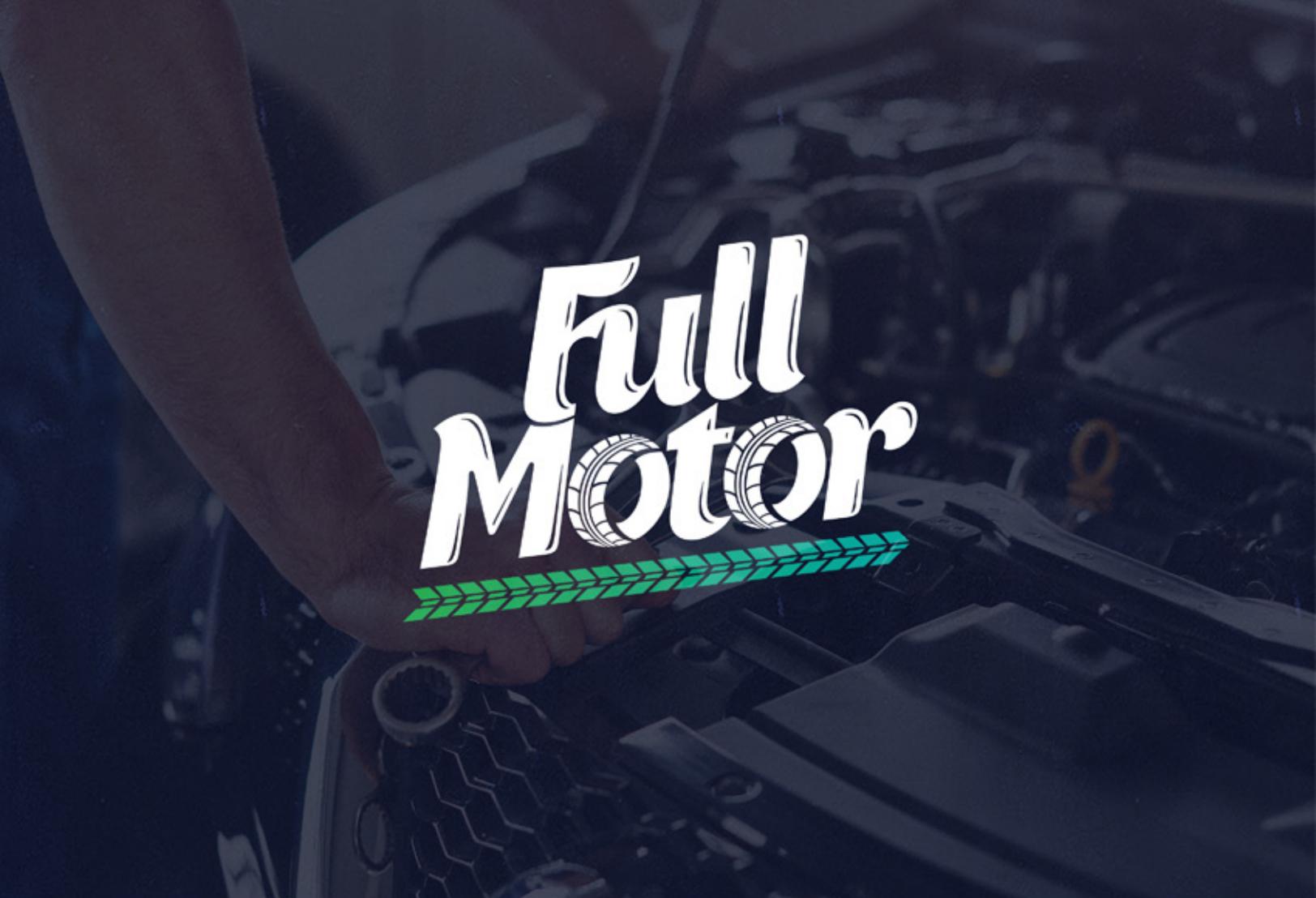
Tanto fue el peso de los influencers en las campañas políticas, que candidatos con esposas y novias influencers resultaron ganadores como consecuencia de una romantización y exposición de sus relaciones.

Gran ejemplo de estas novias influencers es Mariana Rodríguez, esposa de Samuel García, candidato a gobernador del estado de Nuevo León, quien resultó ganador de las elecciones. Samuel García comenzó como uno de los contrincantes más débiles pero durante su campaña política con esfuerzos de publicidad generados por su esposa Mariana Rodríguez su popularidad creció, obteniendo así el título a Gobernador de Nuevo León.

Otro ejemplo en menor medida es la actual esposa de Rommel Pacheco, nutrióloga e influencer, que en periodo de campaña política exhibieron su historia romántica, compromiso y recién matrimonio.

Lo más criticado en estas campañas 2021 según El Economista, es la falta de propuestas, pues las líneas de comunicación se dirigían únicamente a los hechos del momento, la polarización y el discurso de odio hacia el actual partido político del presidente de la nación. Esta situación no ayuda a la población a tomar una decisión acertada de forma informada.

Puntos a favor de las campañas políticas del 2021 fue el gran apoyo de los partidos políticos a la comunidad LGBT+, por primera vez se realizaron los votos electrónicos para los extranjeros y para los prisioneros que tuvieron la oportunidad de participar en las votaciones.



Full Motor

**REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA
ELÉCTRICO VENTA DE REFACCIONES**

 **999•119•92•06**

full.motor.merida@gmail.com

C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.

CARRERA DE LAS CRIPTO MONEDAS

POR: VIH

En el año 2009 inició la carrera de las divisas alternativas, moneda digital o mejor conocida como criptomoneda. La primera en surgir fue el Bitcoin y a la fecha ya son más de 4,000 las monedas en el mercado de las criptodivisas, según Statista. Más de 106 millones de personas en todo el mundo utilizan criptomonedas, según un reporte de Crypto.com.

Hablando del valor de las criptomonedas, si bien se sabe son muy variables, haciéndolos activos bursátiles. Por tal motivo, así como el valor puede ser muy alto y seguir incrementando, las criptomonedas pueden tener una caída abrupta, generando pérdidas de dinero muy grandes.

Lo que diferencia a una criptomoneda de otra es la tecnología que utiliza y su filosofía, la mayoría de las criptomonedas utiliza la tecnología blockchain, pero algunas no para hacer transacciones más rápidas, poner o no un número finito de monedas en el mundo, el grado de transparencia de las transacciones, entre otras.

El Bitcoin fue creado de manera anónima por un usuario denominado "Satoshi Nakamoto", actualmente aún no se sabe quién es esta persona pero es una de las más ricas en el mundo. La diferencia del Bitcoin con otras criptomonedas es que el valor de bitcoin se determina por el número finito de monedas que se pueden crear, que son 21 millones.

Uno de los analistas de criptomonedas Willy Woo publicó en su cuenta de Twitter que "en términos de adopción, Bitcoin tiene casi el mismo número de usuarios que tenía internet en 1997. Pero Bitcoin está creciendo más rápido. De mantenerse en este ritmo por los próximos 4 años, Bitcoin llegará a 1.000 millones de personas, eso equivale al Internet en 2005".

Las criptomonedas más importantes hasta el momento son Bitcoin (BTC), Ethereum (ETC), Binance Coin (BNB), Cardano (ADA) y Dogecoin (DOGE)

Entre las criptomonedas que más se esperan y causan más incertidumbre es el proyecto de Facebook, en el 2019 la empresa presentó a Libra, la criptomoneda que aseguraba ser menos volátil. Entre sus aliadas en el proyecto estaban grandes empresas como Mastercard, Paypal, Visa, Stripe, Vodafone o eBay.

Este ambicioso proyecto preocupó a los grandes gobiernos como Rusia y Estados Unidos, tanto que anunciaron su desacuerdo y en el caso de Rusia no permitiría su legalización por miedo a que su soberanía monetaria fuera cuestionada.

Por tal motivo, los aliados de Facebook decidieron retirar el apoyo a Libra y surgió Diem, la secuela de Libra que tiene como principal objetivo ofrecer a más de 1,700 millones de usuarios una alternativa segura, sobre todo a aquellos que no tienen cuenta bancaria.

La tecnología que busca ser Diem, es más que una criptomoneda, es vincular los dólares estadounidenses con criptomonedas, siendo un stablecoin.

Y aunque las alianzas de Libra se perdieron, Diem busca tener otros grandes aliados como Uber, Spotify o Shopify.



La heredera de **Disney** critica a multimillonarios

Abigail Disney, ha heredado más de **\$120 millones** de dólares y critica a multimillonarios que no laboran y no pagan impuestos porque se aprovechan del sistema fiscal para pagar poco o nada, mientras que la gente empleada que trabaja diario pagan más impuestos, lo llamó "estructura al revés".

De igual manera criticó a Disney por despedir a empleados mal pagados durante la pandemia mientras que sus ejecutivos que les pagan millones de dólares conservaron sus empleos y resaltó su crítica de igualdad en significado de la riqueza y adicción.

Por PBGV



EL ÁREA FINANCIERA COBRA **MÁS PESO** EN LAS EMPRESAS

La área financiera dentro de las empresas ha cobrado mucha fuerza por tal motivo el valor de esta área se ha intensificado en la actualización informativa de lo que sucede en los mercados financieros, las regulaciones y sobre todo en el avance tecnológico de los diferentes métodos de pago que disminuyen los riesgos y facilitan los procesos.

El abanico de tecnologías crece cada vez más implementando en sus procesos **herramientas de smart contacts, blockchain, inteligencia artificial, fintech, o big data y la Inteligencia Artificial** con el fin de prevenir acciones de fraude y aumentar el ahorro.

De la mano con la implementación y crecimiento tecnológico las regulaciones de ciberataque deben también actualizarse para asegurar a las empresas la minimización de los riesgos, fomentando una cultura y conciencia colectiva donde se pueda visibilizar las actividades vulnerables.

Por CAOH



SERVICIO DE FUMIGACIONES

945-60-80
945-87-06



Fumigaciones del Sureste

Control de plagas y mantenimiento



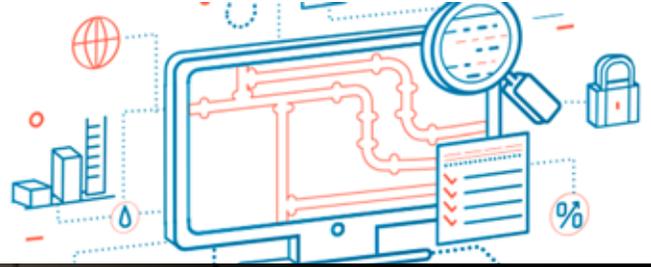
Somos expertos en asesoría, diseño, automatización, reparación e instalación de estructuras metálicas, equipos industriales y de obra civil.

Estamos ubicados en la calle 13 número 138, por 14-B y 16 Fraccionamiento Mulsay, C.P. 97246, Mérida Yucatán. Teléfono: (999)2.86.79.38. Correo electrónico: contacto@yaaxil.com.mx.



NEODATA.

SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE PARA CONSTRUCCIÓN



Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte
CP9700 Mérida, Yucatán |
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |
jmlopez@arkomarquitectura.com



Playa del Carmen
Dirección: Arco Vial con Avenida 115 – Valle
Bambu – CP 7712- Playa del Carmen
Teléfono: +52 984 122 7385



LÍDER DE COREA DEL NORTE CALIFICA AL K-POP COMO UN CÁNCER

por :GCC



Kim Jong-un calificó al K-pop como un cáncer brutal y música perversa, corrompiendo la manera de pensar, comportarse y vestirse de los jóvenes norcoreanos.

Desde diciembre del 2020 implementó una ley que castiga a todos aquellos que difundan, escriban, escuchen y reproduzcan el contenido, va desde los 5 años hasta los 15 años el castigo. Estas acciones las ha tomado el presidente para controlar a los jóvenes y eliminar todo tipo de influencia hacia ellos, con el fin de no perder el control de su gobierno en el futuro.



El alcalde de Múnich, Dieter Reiter hizo una propuesta como forma solidaria a la comunidad LGBT y como símbolo de protesta ante la nueva legislación del conservador Viktor Orban, primer ministro de Hungría.

Sin embargo, la UEFA ha prohibido tal acto debido a que debe mantenerse como una organización neutral hacia posturas políticas y religiosas.

Futbolistas y equipos han mostrado el desacuerdo con la UEFA publicando mensajes de apoyo hacia la comunidad LGBT, El Fútbol Club Barcelona publicó un tweet en su cuenta oficial con la bandera LGTB y el escudo del equipo, acompañada del comentario: "Orgullo y respeto".



Prohíben iluminar el estadio con la bandera de LGTB

por SCF





**SkyWork, Prolongación Frente Cabo Norte, Av.
Andrés García Lavín tablaje 31044, oficina 403 C.P. 97302 Mérida, Yucatán.
salvatorecascio@prodigy.net.mx
Contacto: 999 406 3897**



promotorahygee@gmail.com



Realizamos eventos en el destino, creamos experiencias dentro de la Península de Yucatán

ventas@mmincentives.com
+52 (999) 195 1101
C.20 N°59 E Segundo Piso entre 11 y 9



Comunicación periodística
Consultoría de medios de comunicación
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx
9999.23.36.81



**ENERGÍA ELÉCTRICA
VERDE PARA TU
EMPRESA 999 183 4903**

Por MGB

CRISTIANO RONALDO HACE PERDER MILLONES DE DÓLARES

A Coca-Cola

Coca-Cola baja casi **4,000 millones de dólares** de valor en la Bolsa, ya que el futbolista prefirió consumir agua y rechazar la Coca-Cola en una rueda de prensa.

Con una acción pequeña y no planeada **Cristiano Ronaldo** afectó directamente a uno de los más grandes patrocinadores de la **Eurocopa de Fútbol**.

A pesar del gran esfuerzo de inversión de **Coca-Cola**, los resultados le han salido contraproducentes, sin embargo, al momento no ha reclamado daños por lo sucedido, con tan sólo 3 palabras "Agua, no Coca-Cola" dañó años de esfuerzo de la compañía por posicionarse y ahora ha pasado de **56.16 dólares** por acción a los **55.24 dólares**, en horas ha subido y bajado, presentando una gran volatilidad en el mercado.

La importancia de este hecho toma relevancia cuando no es la primera vez que el futbolista expresa su desagrado hacia la marca de refrescos, pues en una entrevista recalcó que cuida mucho la alimentación de sus hijos y no le gusta que consuman Coca-Cola.

Lo que pudo ser un gran acierto para Coca-Cola ahora está siendo una decisión totalmente negativa, por tal motivo tendrá que replantearse su decisión de inversión, la vertiente de la salud es importante para la sociedad en este momento, tal vez tendrá que alinearse a otro tipo de eventos.



**"Agua, no
Coca Cola"**



M.L.
INMOBILIARIA

MARThAAPARICIOALCOCER2020@GMAIL.COM
TEL:9999480298
CALLE 59 E NÚMERO 933 POR 112 Y 114. FRACC.
LAS AMÉRICAS MÉRIDA YUCATÁN CP. 97302



TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

SERVICIOS PROFESIONALES
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.

La compañía considerada la más grande de alimentos en 2014, 2015 y 2016 declara en un documento que se le envió a sus directivos y fue publicado en el Financial Times que más del 60% de sus productos no son saludables y por más que se innoven no lo serán.

Dicho documento analiza el 50% de sus productos totales, excluyendo a los alimentos para infantes, animales, café y nutrición médica.

El 63% de los alimentos evaluados no alcanza el nivel saludable, entre ellos el 96% de sus bebidas (sin contar el café), el 99% de helados y confitería, el 40% de sus lácteos y el 18% de sus aguas.

Todos estos productos son la mitad de sus ingresos anuales de Nestlé, más de 84,416 millones de euros.

La compañía cuenta actualmente con presiones para la mejora de sus alimentos, desde sus regulaciones hasta los mismos clientes y consumidores de la marca.

En España se plantea un nuevo etiquetado voluntario que medirá visualmente lo saludable que son los alimentos, clasificándolos de la A a la E y de verde a rojo denominado Nutri-Score y que no sustituye al etiquetado actual. Desde junio del 2020 Nestlé ha incorporado estas mediciones en sus etiquetados y lo está haciendo paulatinamente hasta abarcar todas las marcas que le pertenecen.

En el mismo documento plantea que uno de los esfuerzos que ha hecho para mejorar los niveles de nutrición y salud en sus alimentos es reducir los azúcares y sodio entre un 14% y 15% en los últimos 7 años.



EL 60%
DE LOS PRODUCTOS



Nestlé

NO SON SALUDABLES
POR RIPA



18% DE LAS AGUAS TAMPOCO SON SALUDABLES

Parte de sus conclusiones fueron que cumplen con las regulaciones que los países donde operan les exigen y que sus alimentos indulgentes tienen espacio en la alimentación de las personas siempre y cuando sea moderado.

En las redes sociales, principalmente en Twitter, Nestlé fue tendencia de manera irónica y crítica, muchos postulaban que era una estrategia publicitaria y otros de manera analítica twitteaban sus conclusiones.

Tal es el caso de Juan Revenga, nutricionista español, explicó en medios españoles que no hay excusas para lo que él considera una mala acción. "Esto demuestra que los directivos de la empresa ya saben que producen productos malsanos.

No es ya que no alcancen niveles de salud excelentes, sino que no son sanos", sostuvo y agregó: "Llama la atención la mala nota de las bebidas y los productos de confitería y helados, que son por los que la marca es más conocida. Pero también sorprende que el 18% de las aguas tampoco sean saludables".

Este documento filtrado se hizo en un momento de incertidumbre para muchas marcas de alimentos pues varios países están renovando los etiquetados de sus productos con el fin de desincentivar a los alimentos chatarra mientras obtienen información clara y honesta de los alimentos que consumen.



spetro

industria
con visión

Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización

contacto@grupospetro.com
+52(993)266.49.52
(9993) 1.60.38.36

Spetro SA de CV Mérida Calle 15
#503 Int. 913 x 18 y 22 Col.
Altabrisa, CP 97130 Mérida, Yucatán

Spetro SA de CV Villahermosa R/a Anacleto
Canabal KM .300 SN Centro, Villahermosa,
Tabasco Villahermosa, Tabasco, México.



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:
• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226



PETROLEUM AND GEOLOGY DE MÉXICO

Exploración de hidrocarburos, Extracción de hidrocarburos,
Almacenamiento del petróleo, Transporte del petróleo,
Comercialización de Hidrocarburos, Almacenamiento
vinculado a ductos de petroquímicos.

CONTACTO

Correo: roca.enrique@gmail.com
Tel: 9931084247

Av. Prolongación de paseo usumacinta número 108 piso
2 el country, entre avenida periferico Carlos Pellicer
Cámara. Villahermosa, Tabasco. C.P.86039.

Una de las estrategias para incentivar el voto e impulsar las ventas son las promociones y descuentos que las empresas están dando por mostrar tu dedo entintado.

Como parte de las consecuencias de la pandemia las ventas en los restaurantes bajaron o fueron nulas, sin embargo con la reactivación se ha notado una gran diferencia pero el índice de consumo sigue siendo bajo aunado a esta situación el Instituto Nacional Electoral teme que la participación de votantes sea poca, por tal motivo en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados invitó a sus afiliados a unirse a esta estrategia que es un ganar ganar.

Entre las empresas participantes están Maison Kayser, Didi Food, 7-Eleven, Burger King, Carl's Jr, Toks, entre otras.

Esta estrategia es positiva económicamente sin embargo las consecuencias por contagios pueden ser contraproducentes ya que este incentivo generará conglomeraciones en los establecimientos.



MAISON KAYSER®

Por LRSM

PARA IMPULSAR VENTAS, EL GIRO RESTAURANTERO PREMIA A LOS VOTANTES

Muestra tu dedo con tinta indeleble y recibe una deliciosa recompensa.



DESCARGA LA APP
Y APROVECHA EL CUPÓN



TO PARA VOTAR?



APPLE DAILY

EL ÚLTIMO PERIÓDICO IMPRESO PRODEMOCRACIA DE HONG KONG CIERRA

Hong Kong que es parte de China desde 1997 han tenido disputas en su forma de gobierno pues China tiene un sistema comunista mientras que Hong Kong es democrático.

Tras la aprobación de la Ley de Seguridad Nacional en China el año pasado, la nación ahora tiene todo tipo de poder para arrestar a quien considere necesario, principalmente opositores.

Al periódico se le acusa de relacionarse con naciones extranjeras, dicha acusación puede castigarse hasta con pena perpetua. Jimmy Lai, fundador de la compañía fue arrestado por asistir y apoyar una manifestación a favor de la democracia, sin embargo el acuse es por confabulación con fuerzas extranjeras con el fin de poner en peligro la seguridad de la nación, este acuse ha sido el mismo para los demás editores y ejecutivos encarcelados.

Apple Daily es el más grande periódico pro democracia que había resistido a todo tipo de presiones de las autoridades y ha anunciado su cierre oficial ya que con los altos cargos en la cárcel, entre ellos su director y redactores sumado a sus cuentas congeladas, las operaciones del periódico son imposibles.

Un mes previo al cierre muchos redactores renunciaron a sus puestos y expresaron que tenían miedo al encarcelamiento.



El 24 de junio con más de 1 millón de copias impresas el Apple Daily se despide de sus lectores después de 26 años, en la primera plana aparece uno de los empleados saludando desde la oficina a todos los lectores que apoyaban al periódico.

"Una mujer me envió una nota hace unos días diciendo que sin Apple Daily no se siente tan segura como antes con una prensa libre como protectora de la sociedad", expresó Mark Simon, uno de los principales asesores de Jummy Lai.

Yamini Mishra, directora regional de Amnistía Internacional para Asia y Oceanía, declaró "El cierre forzoso de Apple Daily es el día más oscuro para la libertad de prensa de la historia reciente de Hong Kong. El gobierno ha prohibido de hecho el periódico por publicar artículos que lo criticaban y por informar sobre lo que se decía de Hong Kong en el ámbito internacional. Esto es un ataque inaceptable contra la libertad de expresión."

Este se convierte en el golpe más fuerte que ha dado china en contra de la libertad de expresión de Hong Kong, a pesar de que el gobierno afirmaba que la ley no disminuiría la libertad de prensa.

Por NBJBR



Empresa 100% Tabasqueña, comprometida con la calidad, medio ambiente, innovación y servicio al cliente. Somos un consorcio especializado en la extracción, trituración, comercialización y transportación de materiales pétreos, en minas de cielo abierto de piedra caliza y canto rodado de río.



Teléfonos: (993)
142-8282 / 142-8375

<http://marogu.com>

VICTORIA'S SECRET le dice adiós a los ángeles

La compañía tenía una racha baja en sus ventas y participación del mercado, por tal motivo ha decidido reinventar a sus representantes de marca, acabando con la pasarela de mujeres delgadas y altas porque sexualizaban a la mujer.

En su nueva campaña optaron por mujeres empoderadas, valorando la inteligencia y poder de la mujer en vez del cuerpo físico. Entre las mujeres participantes en la campaña están Megan Rapinoe, la campeona de fútbol de la selección de Estados Unidos; Eileen Gu, una esquiadora chino-estadounidense de 17 años que acaba de protagonizar una campaña de Tiffany; Paloma Elsesser, la modelo birracial y defensora de la inclusión; Priyanka Chopra Jonas, una actriz e inversora en tecnología de 38 años, entre otras.

Por CCL



AGENCIA Y DISTRIBUIDORA
DE MATERIAL PUBLICITARIO

GMPCONTADORES@HOTMAIL.COM
999/900-0298
CALLE 19 A DIAGONAL NUMERO 241 POR 20 F.
JARDINES DEL NORTE. MERIDA YUCATAN CP.97138

I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a impulsar negocios y la creación de empresas.

- Diseño de identidad
- Consultoría de emprendimiento
- Renta de espacios
- Eventos Empresariales



www.iwetc.mx 2.90.24.46 I Want to Co
contacto@iwetc.mx Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro @iwantto...



Tel: (33) 3669 3692 y 614 160 8136 Avenida de las Américas
1500 Penthouse piso 28, Country Club, Guadalajara Jalisco



AHORA ES... LO SEGURO

NOS RESPALDAN 20 AÑOS DE EXPERIENCIA
BRINDANDO LA ASESORIA DE SEGUROS MÁS
COMPLETA EN EL PAÍS.



Nuestro bafete de abogados cree que el éxito del cliente determina el nuestro.

(999)9992925317

contacto@elegisasesores.com
juridico@elegisasesores.com

Calle 12 por 11 y 13 No. 319
Cámara de Comercio Norte,
Mérida, Yuc

Brindando soluciones
legales con la solidez
que usted necesita.



FLARE SCIENCE

Tecnologías de la Información
y Comunicación

**Calle 25C Número 347 interior 1 Fraccionamiento
La Florida, C.P.97138, Mérida, Yucatán.**