

PYME

CAPITAL

REFORMA EN LEY DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA

POR: NB, JBR



¿SERÁ EL 2030
EL FIN PARA
LOS AUTOS
CON GASOLINA?
POR: BBP

GAMESTOP
AUMENTO AL
100% DE ACCIONES
EN UN DÍA
POR: DAVC

PANORAMA
ECONÓMICO
DEL SUPER
BOWL LV
POR: EJFM

EL COSTO DE
LA CANCELACIÓN
DEL AEROPUERTO
POR: JCE



FLARE SCIENCE

Tecnologías de la Información
y Comunicación

contacto.flare@gmail.com
Lamartine, Miguel Hidalgo, Polanco, CDMX.



**Institución de Formación
en Negocios**

ÍNDICE

7

60% de los mexicanos adoptaron el pago con tarjeta de crédito y el 20% de los municipios aceptan pagos digitales.

Paramount+ se une en las plataformas de streaming con un cobro por debajo de la media con \$79 pesos.

8

NFT activos digitales únicos.

10

¿Será el 2030 el fin para los autos con gasolina?

12

GameStop incremento de acciones en un día.

13

Panorama económico del Super Bolw LV.

15

Reforma en Ley de la Industria Eléctrica.

16

Sanborns cierra 12 tiendas como efecto del COVID-19.

El Bitcoin se convierte en la moneda que consume más energía eléctrica que Finlandia, Suiza o Argentina.

17

Donald Trump se ve apartado de las RRSS.

18 En peligro el caucho,
un material indispensable
para los seres humanos.

20 Panorama de Netflix
para el 2021 después de
su alza en 2020.

21 El costo de la cancelación
del aeropuerto.

22 Instagram no se rinde
en la batalla contra Tiktok.

24 Programa de vacunación
contra Covid-19.

26 Aumenta la producción
del cacao en 2021.

Transformación
digital empresarial.

27 Canales de Youtube con
más suscriptores en 2021.

Inteligencia Artificial
en finanzas.

27 Estrés financiero.

28

Caída del
influencer.

Revista Pyme Capital © año 2021, número 31, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

El **60%** de los mexicanos han adoptado el pago con tarjeta de crédito y el **20%** de los **municipios Mexicanos** aceptan pagos digitales.

Por MVR

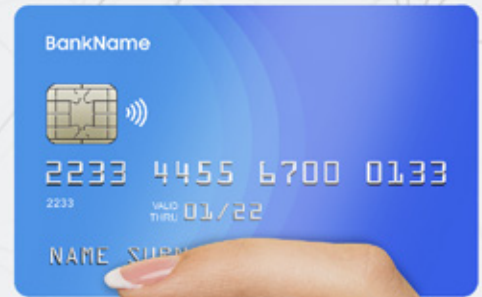
A pesar de que la pandemia por Covid-19 impulsó los pagos con tarjetas de crédito y débito, únicamente el 20% de los municipios pueden realizar pagos digitales.

Según Vanesa Meyer vicepresidenta de Innovación de Visa América Latina y el Caribe, aproximadamente el 90% de los mexicanos cuentan con smartphones sin embargo los problemas de conectividad son muy frecuentes.

Durante la pandemia el e-commerce creció un 5% en el total de transacciones, lo que representa que el

consumidor está buscando formas más sencillas y seguras para realizar sus compras.

A nivel internacional Brasil es el país con más desarrollo en infraestructura moderna, predisposición de pago en tarjetas de crédito y débito, en segundo lugar están Argentina y Chile.



Paramount+
Se une en las plataformas de streaming con un cobro por debajo de la media con \$79 pesos

Después del trailer presentado, las expectativas de la plataforma no son altas, sin embargo el catálogo presentado con Fraiser, The Handmaid's Tale y The Office dan pie a que será un catálogo no amplio pero sí específico para verdaderos fans.

La plataforma estará disponible para Smarts TVs, iOS, Android, Apple, Amazon Prime Video, Claro Video, Mercado Libre, Izzi, Megacable, Total play, Incomm y Dish.

Sabemos que su competidor directo más fuerte es Netflix con 192 millones de suscriptores después Disney Plus y Amazon

Prime Video con 94.9 millones y 154 millones de suscriptores respectivamente.

"Decidimos desarrollar una estrategia de streaming enfocada en el consumidor. Tras la fusión entre Viacom y CBS había una gran calidad y volumen de contenido, no sólo de series premium, sino de una gran diversidad de target demográficos, de todos los géneros una creatividad universal, a raíz de eso se empezó a desarrollar nuestra estrategia streaming mucho más agresivamente en el mercado" expresó JC Acosta, presidente de ViacomCBS Networks Américas.

NFT

ACTIVOS DIGITALES ÚNICOS

Por AHA

Mejor conocidos como los Tokens no fungibles, pues es un tipo de criptoactivo con características especiales las cuales generan gran interés.

La MN (Moneda Nacional) es un tipo de activo con el cual puedes intercambiarlo por productos, servicios de tu interés, un NFT es un activo coleccionable, tangible o intangible por ejemplo una caricatura.

Blau, vendió este último fin de semana de Febrero 33 Tokens no fungibles que incluían una canción personalizada, acceso a música nunca antes escuchada en su sitio web, arte personalizado basado en su música y nuevas versiones de las 11 canciones originales de su disco Ultraviolet, el comprador del token también recibiría un objeto físico, una edición en vinilo del álbum.

Los NFTs benefician a 2 tipos de personas:

Los vendedores, que son artistas, creadores de contenidos, dueños de bienes, entre otros.

Fanáticos y admiradores de la oferta de los vendedores.

Sonará futurista pero hay un gran mercado para aficionados que les gusta coleccionar contenido digital o bienes únicos y exclusivos, si el creador de contenido no desea vender todo el derecho puede establecer regalías para el uso de su propiedad.

Actualmente existen plataformas especializadas para comercializar tokens NFT según tu deseo.

En Rarible y OpenSea puedes encontrar imágenes artísticas en subasta y si las deseas en 3D TerraVirtua, para el mundo deportivo en el caso del fútbol puedes encontrar en Sorare y para Basketball NBA TopShot.

Con la avanzada digitalización sólo bastará que hagas una búsqueda de interés y encontrarás distintas plataformas que se ajusten a lo que buscas.



CMS

RENTA DE MAQUINARIA



NEMEAN
TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS



CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN
DISEÑO DE PRODUCTO
I+D+I ESTRATÉGICA
POWER BUSINESS REVIEW

Boulevard Bicentenario Piso 1 #108. El Country
☎ 993 2664952

nemean.int.org.mx
contacto.nemean@gmail.com
(999) 944.38.67



C. 25-C #343 por 35 y 36 fraccionamiento la Florida, Mérida Yucatán
salvatorecascio@prodigy.net.mx
Contacto: 9991 632557

¿SERÁ EL 2030 EL FIN PARA LOS AUTOS CON GASOLINA?

Se planea que lanzarán una nueva familia de autos eléctricos que serán exclusivamente vendidos por internet y se estima que para el año 2030 todos los automóviles Volvo serán eléctricos, uniéndose al gran número de compañías que han abandonado los motores funcionales con combustible para fines de esta década.

En una entrevista, el presidente ejecutivo de Volvo Håkan Samuelsson respondió a la pregunta relacionada con la demanda del mercado de consumidores de automóviles eléctricos que están realmente confiados de que los consumidores de automóviles de gasolina se mudarán para quedarse en los automóviles eléctricos y nadie apostará por los de gasolina, ni las automotrices ni los consumidores. También expresaron que el 50% de las ventas globales deberían ser autos completamente eléctricos y la otra mitad en modelos híbridos para el año 2025.

Tal como la iniciativa de Tesla Inc. Volvo buscará implementar las mejoras y reparaciones inalámbricas para sus modelos eléctricos.

En la parte cruda de la electrificación de los automóviles es el contrato de empleadores, debido a que son menos partes automovilísticas se prevé que los empleos en el sector disminuyan.

En la parte cruda de la electrificación de los automóviles es el contrato de empleadores, debido a que son menos partes automovilísticas se prevé que los empleos en el sector disminuyan.

Esta es una de las principales preocupaciones, debido a que los empleos cancelados serían desde constructores, mecánicos y hasta proveedores de todo tipo, filtros de aceite, bujías, etc.

Esta es una realidad para todo el sector automotriz, pues Volvo no es el único con metas carbono cero, Jaguar Land Rover, también va por el mismo camino de electrificación total, pues su meta es cumplirla en el año 2030.



Ante la problemática de contaminación algunos gobiernos como el francés ofrecerá un bono de 1,200 dólares a quienes quieran adquirir autos eléctricos usados, el secretario de Estado de Transportes, Jean-Baptiste Djebbari anunció que se concederá independientemente del nivel de recursos del comprador y el Secretario de Estado que se ha propuestos completarla con un microcrédito para que las familias con menos recursos.





Townhouse 2 Recámaras

AMENIDADES:

-  Seguridad 24 horas
-  Área social con espejo de agua
-  Barda Perimetral
-  Acceso con caseta de seguridad
-  Área zen lounge
-  Servicio de concierge para inquilinos
-  Cámaras de vigilancia

 NIDARA.MX/ARKIA  999 328 8133

  NIDARA DESARROLLOS



Realizamos eventos en el destino, creamos experiencias dentro de la Península de Yucatán

ventas@mmincentives.com

+52 (999) 195 1101

C.20 N°59 E Segundo Piso entre 11 y 9

MB Agencia de
publicidad

 981-2610

 C 25A #149 entre 20A
y 22 Col. jardines de chuburna



COMUNICACIÓN
DEL MAYAB

Comunicación periodística
Consultoría de medios de comunicación
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx
9999.23.36.81

celeste.
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR

ENERGÍA ELÉCTRICA
VERDE PARA TU
EMPRESA 999 183 4903

GameStop

Por DAVC

Incremento acciones en un día

Las acciones de GameStop comenzaron el día con 45 dólares, pero aumentaron más del 100% a las 17:00 hrs, lo cual llamó la atención debido a que no había razón obvia.

Desde décadas atrás, los economistas debaten sobre si los mercados son racionales o no, por lo que después de un análisis llegaron a la conclusión que un inversionista siempre buscará la opción para ganar más con menos riesgo y la suma de todos estos moverá el sistema.

Es por ellos que las decisiones se basan en ir por lo seguro, cuando menos riesgo mejor, sin embargo lo sucedido en el caso planeado y con muchos involucrados de GameStop da un panorama contrario a la conclusión dicha.

El verdadero y único motivo por el cual las acciones subieron fue por la nueva forma de

invertir, las acciones meme. En el año 2019 un usuario conocido en Reddit como Deepfuckingvalue compró acciones de GameStop con una inversión total de 50,000 dólares, rompiendo la conclusión que por años los inversionistas habían cumplido, este usuario creció las acciones de una firma que estaba relativamente en un punto de quiebre.

Gracias a las redes sociales, expuso lo que se deseaba hacer y convenció a personas a unir sus inversiones, haciéndose una inversión masiva sobretudo entre jóvenes.

Esta inversión en acciones meme fue una completa revolución que hizo perder millones a grandes fondos de inversión que invirtieron a favor del quiebre de GameStop pues nada jamás podría haber apostado a que sus acciones subirían.

SERVICIOS
PROTESICOS

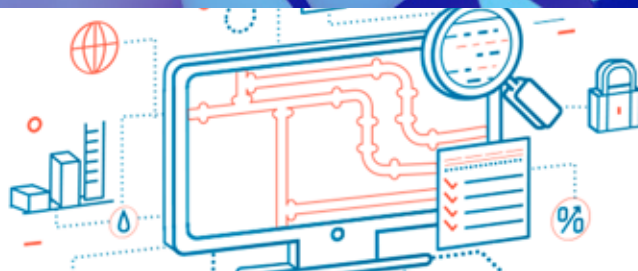
☎ 9992.17.19.88

Fabricación de equipo y aparatos
para uso médico, dental, laboratorio
con la máxima seguridad

servicios.pd.admon@hotmail.com
C 20 N° 59 E Segundo Piso entre 11 y 9

NEODATA.

SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE
PARA CONSTRUCCIÓN



PANORAMA ECONÓMICO DEL



Debido al COVID-19 y a las restricciones de eventos masivos, el público presente en el partido, se redujo en comparación de años anteriores, sin embargo esto no fue limitante para la derrama económica que generó el partido, se recaudaron más de **5 mil millones de dólares** sólo en 3 conceptos: publicidad, apuestas y taquilla.

Para la recaudación de estas cifras hubieron muchos factores que influyeron y la organización lo supo canalizar objetivamente. En primera, en la publicidad la CBS aumentó el precio de los Spots de 30 segundos de **5.5 a 5.6 millones** de dólares, la consecuencia de este aumento posicionó al Super Bowl LV en el evento más caro de la historia en ingresos publicitarios recaudando **679 millones de dólares**, lo que representa un aumento del **51% de ingresos** comparado con los **448.7 millones del año 2020**.

En contraste con el panorama anterior, el segundo concepto con más derrama económica, las apuestas y taquilla, bajaron su representación económica un **37%**, la recaudación del año 2021 cerró con **4,300 millones de dólares en 2021**.

Por último, las taquillas se **redujeron un 33%** dejando un total de ingresos de **22,000** aficionados de los **65,890** de capacidad total, de esas **22,000** entradas sólo se pusieron en venta **7,500** pues las otras fueron donadas al personal médico de Estados Unidos que ya había recibido la vacuna contra el Covid-19.

El costo más bajo por boleto se reportó en **5,130 dólares** y los más altos alrededor de los **40,000 mil dólares**, dando un total aproximado de **74.5 millones de dólares**.

La suma total de estos 3 conceptos es de **5,053.5 millones** de dólares para el Super Bowl LV y la gran suma de espectadores televisivos superó los **180 millones** de forma global.

El consumo promedio por persona también se ve afectado pasando de los **89.05 dólares en 2015** a **74.55 dólares** en 2021.

La guerra de poder en las marcas también cambió pues los líderes como Budweiser, PepsiCo y Avocados from Mexico se dieron de baja y otras marcas tuvieron la oportunidad de debutar, entre ellas UberEats, Chipotle, Indeed y Robinhood.

Al final del partido, cada jugador ganador se embolsó **150,000 dólares** y los subcampeones **75,000**. Los 8 árbitros ganaron entre **30,000 y 50,000 dólares según Sporting News**.

El pasado domingo estuvieron presentes 4 de los 20 jugadores de la NFL mejor pagados, Tom Brady, Patrick Mahomes, Chris Jones y Frank Clark.





TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

SERVICIOS PROFESIONALES
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS





tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.

C.17a x 16.ª y 16b no 381 Col. Paraiso maya
C.P. 97134 medida Yuc
✉ gabojl@hotmail.com ☎ 999 134 2535

i want to CO

Entrepreneur Consulting

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales



En los primeros días del mes de febrero, el Ejecutivo Federal presentó ante el Congreso de la Unión una iniciativa preferente que incluye reformas en la Ley de La Industria Eléctrica (LIE) con la intención de fortalecer la participación del mercado de la CFE, sin embargo dichos cambios van a la contraria de los objetivos principales de la LIE.

Entre las principales modificaciones está que la CFE estará obligada a comprar electricidad derivada de las subastas eléctricas, el gobierno tendrá permisos de evaluar los contratos de los nuevos productores, se pretenden cambiar los costos variables por costos fijos esto se debe a que en el gobiernos de Enrique Peña Nieto no se reflejan los costos totales de generación de electricidad, anulación de las compras obligadas de CFE en subastas eléctricas.

Estas son algunas de las nuevas modificaciones, se espera la aprobación de las modificaciones para implementación a partir de marzo 2021, según el presidente de la república.

REFORMA

EN LEY DE LA

INDUSTRIA ELÉCTRICA

POR: NBJBR





12 tiendas Sanborns cierra como efecto del COVID-19

Por CCL

Al cierre del año, las ventas de Sanborns presentan pérdidas del 25.7%, al pasar de 53,288 millones en 2019 a 39,613 millones de pesos en 2020.

Dicha empresa de Carlos Slim, en su reporte financiero reflejó que su flujo operativo cayó en un 69.9% en este año, uno de los grandes causantes fue el cierre total y temporal de todas sus tiendas en el periodo del 31 de marzo al 15 de junio del 2020.

En el recuento de su utilidad neta, disminuyó significativamente un 75.3%, al pasar de 2,949 millones de pesos a 727 millones de pesos en 2020.

El Bitcoin se convierte en la moneda que consume más energía eléctrica que **Finlandia, Suiza o Argentina.**

Por CAO H

Este uso de energía se debe a que el proceso de minar la criptomoneda consume mucha energía debido a que se utilizan gigantescos servidores que no dejan de trabajar.

Según datos de investigadores el consumo anual de dichos servidores es 121.36 teravatios-hora (TWh) aproximadamente y a medida de que el precio del bitcoin sube, el consumo de electricidad también.

Su diseño es lo que hace que el consumo sea alto y no es algo que vaya a cambiar en el futuro a menos que el precio baje.



Donald Trump apartado de las RRSS

Por LRSM

La unión de las redes sociales para privarle la libertad de expresión al presidente Donald Trump, creó debate y conflicto entre sus seguidores.

En contraste con otros países como Rusia y China, que las RRSS son sus aliados, ahora empresas privadas como la situación ocurrida, le han arrebatado la voz a uno de los hombres más poderosos del mundo.

Este acto fue la consecuencia de que Trump incite a la violencia y así como Twitter también Facebook, Instagram, Twitch y YouTube suspendieron la cuenta oficial de Trump.

El Director de programas de la ONG de defensa de la libertad de expresión, David Díaz Jogeix comenta que incluso en la sociedades democráticas más avanzadas esta libertad de expresión esta preguntarse qué es lo que dicen los estándares internacionales de derechos humanos, en materia de libertad de expresión, pero también de respeto a la privacidad por ejemplo”.



VALUE BY DATA

AGENCIA DE PUBLICIDAD



CONTACTO
5530323534

mariana35_45@hotmail.com

PASEO DE LAURELES 458 TORRE B, NÚMERO 306.
ENTRE CALLE SECRETARIA DE MARINA Y CALLE PALMA.
CUAJIMALPA DE MORELOS, CIUDAD DE MÉXICO. CP. 05120

Así como la extinción de los animales, la extinción de la flora está creciendo y entre ellos el árbol de caucho, que es un material utilizado por la humanidad por su cualidad de resistencia, flexibilidad e impermeabilidad.

El caucho se utiliza para la elaboración de neumáticos, suelas de zapatos, sellos para motores y refrigeradores, aislador de cables y elementos eléctricos, condones, ropa, balones deportivos, entre otros.

El gran uso del caucho también jugó un papel importante durante la pandemia, pues está presente en todo el equipo de protección que usa el personal médico en todo el mundo.

Factores como las enfermedades, el cambio climático y la caída de los precios mundiales han puesto en peligro su existencia y esto ha puesto en marcha investigaciones y propuestas de solución por parte de científicos.

Al año se producen 20 millones de toneladas aproximadamente de caucho natural y es producido en gran parte por agricultores que lo trabajan en pequeñas parcelas de tierra en bosques tropicales.

Estos agricultores tienen el trabajo de extraer la savia blanca de la corteza de los árboles formando láminas que se secan al sol, con ello abastecen a casi el 85% de caucho natural en el mundo.

En general el cultivo de caucho se ha visto afectado por plagas, que se han estado controlando y por los cambios climáticos desfavorables, por ejemplo en Tailandia el cambio climático con sequías e inundaciones extremas en los últimos años. Estos cambios climáticos facilitan la propagación de enfermedades con la proliferación de microbios, entre las enfermedades que más dañan está la de la raíz blanca y el tizón foliar.



Este último año con el aumento de la demanda del caucho y su escasez debió de ser un panorama positivo para los agricultores pues esto aumentaría su costo, sin embargo la rentabilidad no fue así ya que el precio lo fija la Bolsa de Futuros de Shanghai, así como lo hacen con los precios del oro, aluminio y combustible.

Este precio bajo y desabasto, hace que los productores exploten más a los árboles, haciéndolos débiles y con más probabilidad de que se enfermen y mueran. Esto desanima a los agricultores y cuando las plantaciones son menos optan por dejar de producir la planta.

Y si bien es cierto que puede ser reemplazado por las alternativas petroquímicas, sin embargo el caucho natural tiene particularidades que otros no pueden reemplazar, los aviones por ejemplo utilizan caucho en sus llantas por su alta elasticidad y resistencia al calor que se genera cuando despegan y aterrizan.

Compañías como Bridgestone, Continental y Goodyear, grandes consumidores de caucho han firmado en propuestas sostenibles como la prohibición de compra de caucho elaborado en tierras deforestadas, también se están buscando alternativas a favor de los campesinos, para ofrecerles un Comercio Justo.

EN PELIGRO EL CAUCHO

un material indispensable
para los seres humanos

Por EHM



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:

• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226

NETFLIX

PANORAMA PARA EL

2021

Por JEHC

Debido a la pandemia por COVID-19 el consumo de series y películas a través de la plataforma de streaming aumentó, por tal motivo el 2020 fue un año de éxito para Netflix aumentando sus suscripciones a un aproximado de 37 millones de personas.

Y en relación con el aumento de suscripciones, las ganancias aumentaron gracias al aumento en los precios de Estados Unidos, Reino Unido, entre otros.

Al cierre del año aumentaron un 24% en sus ingresos, se reportó casi 25,000 millones de dólares en ingresos y 2,800 millones de dólares en ganancias.

Para impulsar su expansión contrajeron una deuda pero con el aumento de sus ganancias plantean dejar de solicitar dichos préstamos y usar el efectivo para recomprar sus acciones, dichos movimientos fueron la consecuencia de que las acciones aumentaran un 9% al cierre de la bolsa.

Aproximadamente el 80% de las nuevas suscripciones fueron de otros países fuera de Estados Unidos, Europa y Reino Unido.

Con la llegada de nuevas plataformas de streaming como Disney+, HBO, Viacom, Paramount+, la tarea de Netflix para seguir siendo el líder se concentra en la oferta, en seguir generando contenido.

Sin embargo, el enfoque positivo de Netflix contra el aumento de su competencia es que siempre eso los hará aún mejores, con las innovaciones de los competidores en procesos y contenidos, para crecer en conjunto y sobresalir.

Definitivamente Netflix lleva la delantera con la creación de títulos propios, su competencia aún empieza a generar contenido y la batalla se intensificará en los próximos 2 años.

Al final la audiencia suscriptora es la que decidirá por la mejor ya que no puede pagar todos los servicios de streaming, puede ser cambiante por mes o por temporada según el contenido que vayan generando y aquí se presenta el siguiente reto de no solo aumentar suscriptores si no, retenerlos.

Las plataformas de Streaming no son la única competencia de Netflix, las aplicaciones de música, videojuegos entre otros, también entran en el rubro de entretenimiento por suscripción mensual o anual, la nueva generación de podcasts y el aumento preferencial de los juegos en línea también forman parte de esta batalla.





EL COSTO DE LA CANCELACIÓN DEL AEROPUERTO

Por JCE

La decisión de cancelar el Aeropuerto de Texcoco según el presidente Andrés Manuel, es porque nunca debió de aprobarse y con la cancelación se evitaron problemas ecológicos, explosión demográfica, sobre explotación de recursos como el agua y la herencia a un compromiso financiero para las futuras administraciones.

Después del anuncio por parte del presidente de la república en el cual afirmó que la cancelación del aeropuerto costaría 100,000 millones de pesos la Auditoría Superior de la Federación entregó un informe en el que aclara que el costo sería mucho más, con un total de 331,966 millones de pesos.

Con dicha cantidad se podrían construir 4 aeropuertos como el de Santa Lucía. El secretario de hacienda cuestiona el profesionalismo y afirma: "En las cuentas hay un problema de preparación básica o un problema de mala fe".

Adriana Hernandez Hortiales, asesora privada de finanzas públicas, identificó que el error de la ASF fue el contar dos veces una partida de dinero, aclaró: "La ASF sumó lo que le prestaron al gobierno y lo que gastó para pagar esa deuda del aeropuerto, pero no restó lo que tenía en ese momento para pagar. Por eso se hace el neteo" Dichos costos se reflejarán en muy corto tiempo y los pasajeros la pagará con la TUA, este impuesto generalmente se utiliza para la mejora y mantenimiento de las áreas, pero ahora se utilizará para pagar la deuda a 19 años que generó la cancelación del aeropuerto.

Actualmente el Aeropuerto de la Ciudad de México es el segundo más caro por el cobro de la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) de 45.98 dólares, casi mil pesos mexicanos. Esta cifra alta supera a aeropuertos de París, Madrid o Japón. El único que supera a nuestro aeropuerto es el de Londres, Heathrow con un cobro de \$55.35 dólares.

En este año la alza del cobro será a 46.52 dólares para vuelos internacionales y 24.5 dólares para viajes internacionales, esta inflación representa tres veces más la inflación propuesta por año.

La cancelación del aeropuerto tiene beneficios sociales y ambientales pero también tiene unas grandes desventajas, sin embargo la decisión tomada fue para que dichas desventajas y deudas no aumentaran en los siguientes años pues el costo de construcción ya había superado por mucho lo propuesto en el inicio, la preocupación es grande y los efectos serán reflejados en muy corto tiempo.





Instagram

no se rinde en su batalla contra



Voceros de Facebook han revelado características aún no funcionales en Instagram, muy parecidas a Tiktok.

Esta aplicación de origen chino ha causado furor entre los usuarios que han preferido el entretenimiento a través de los videos cortos, en el 2020 se convirtió en la app más descargada al sumar los datos de iOS y Android.

Actualmente se ubica por debajo de WhatsApp en el ranking, con más de 700 millones de descargas y 130 millones de usuarios en el mundo.

Competidores más sólidos y estables como Facebook han copiado características de la plataforma, entre ellas la ya visible función de los Reels y la copia más original es la de Snapchat con el lanzamiento de Spotlight, con dichos esfuerzos de clonación la competencia ha reconocido el gran poder e impacto que tiene Tiktok.

Lo más preocupante para estas plataformas que compiten entre sí es la distribución de presupuesto digital, ya que Tiktok ha implementado los anuncios, la afectación y real distribución publicitaria se definirá en el transcurso de 12 meses.

Pese a los grandes esfuerzos por impulsar los Reels, la respuesta de los usuarios no ha sido tan favorable.

La nueva característica que está desarrollando es Instagram es de feed para las historias que se desplazarán de manera automática en sentido vertical, como sucede en los Reels o más bien, Tiktok. Instagram se ha convertido en una red vanguardista, sin embargo con tantas funciones y herramientas en la red social, se pierde la esencia principal de la aplicación, el compartir tanto contenido por tantos medios hace redundante el esfuerzo de los usuarios.

El atractivo principal de Instagram eran la fotografía y el desarrollo de los filtros, pero la apuesta por el formato video ahora instantáneo y corto puede afectar y sacrificar la calidad de la experiencia en Instagram.

Dicha función aún no está activa, sin embargo el prototipo puede ya ser un hecho en tan poco tiempo.



Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte
CP9700 Mérida, Yucatán |
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |
jmlopez@arkomarquitectura.com



PROGRAMA ^{DE} VACUNACIÓN CONTRA COVID-19 POR DJLC

A partir de diciembre del 2020 en todo el mundo se comenzó la distribución e implementación de vacunas, sin embargo por problemas de abastecimiento y logística han entorpecido el cumplimiento de metas, principalmente en países tercermundistas, incluidos México.

Los países con mayor cobertura de vacunación son los más desarrollados, en primer país es Israel, de cada 100 habitantes, 61 ya han sido vacunados, en segundo lugar están Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos con 38.9, 16.2 y 10.53, los países latinos se encuentran muy lejos, Brasil y Argentina con 1.45 y 0.98, México más atrás con 0.54.

DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.



HYGEE
Promotora sapi de C.V.

promotorahygee@gmail.com



A través de la página hotelesatumedida.com.mx podrá consultar y/o reservar paquetes de viajes con descuentos y beneficios exclusivos para tu empresa y colaboradores para sus viajes de negocios y placer.

contacto@hotelesatumedida.com
52 (999) 944.38.67

Saisen
Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles, terrenos.

Somos expertos en asesoría, diseño, automatización, reparación e instalación de estructuras metálicas, equipos industriales y de obra civil.

Estamos ubicados en la calle 13 número 138, por 14-B y 16 Fraccionamiento Mulsay, C.P. 97246, Mérida Yucatán. Teléfono: (999)2.86.79.38. Correo electrónico: contacto@yaaxil.com.mx.



AUMENTA LA PRODUCCIÓN DEL CACAO EN 2021

En el primer reporte dado por la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao) que este primer bimestre ha sido tan alta la producción, la mayor en los últimos 10 años, con un crecimiento del 54%.

La Fedecacao agradeció la renovación de los procesos de cacaotales, pues se implementaron avances tecnológicos y uso de materiales genéticos de alta productividad y con ello la exportación del cacao colombiano incrementó en destinos como México, Bélgica, Estonia, Alemania, Holanda, Argentina y Reino Unido.

Por VIHH



TRANSFORMACIÓN

Sabemos que la digitalización llegó de golpe para muchas empresas, sin embargo cuál es el mejor camino para recuperar la inversión del proyecto de digitalización o hiper automatización.

La base de funcionamiento de una empresa son los procesos, por tal motivo para su **optimización, aumento de utilidades y reducción de costos** en una transformación digital, los procesos de ejecución y evaluación laboral son clave ya que se centra la atención y objetivos en los resultados. Según Gartner, para 2024 las organizaciones reducirán los **costos operativos en un 30%** combinando tecnologías de automatización con procesos operativos rediseñados.

Por DGMA

D
I
G
I
T
A
L

EMPRESARIAL



Canales de YouTube con más suscriptores en 2021

Con más de dos mil millones de usuarios, Youtube es una de las plataformas más consumidas a nivel mundial, en Estados Unidos la población entre 18 y 49 años consume más el contenido de esta plataforma que el de cable, desgraciadamente ningún canal latino entra en el top 5.

En primer lugar está el canal T-series, la compañía de música india con más de 171 millones de suscriptores, en segundo lugar PewDiePie el comediante y creador de contenido de origen sueco, en tercer lugar está Cocomelon canal dirigido a los niños por ser de dibujos animados, luego le siguen SET India y Kids Diana Show consecutivamente en 4to y 5to lugar.



Por PBGV

Inteligencia Artificial en finanzas

Por PMQC



La era digital y de la Inteligencia Artificial (IA) ya es un hecho y en las finanzas no es la excepción, la interfaz se ha convertido en un activo y ventaja competitiva para las empresas, pues optimiza los procesos de crédito, cobranza, servicio al cliente y proyección financiera interna y externa con clientes.

Al día se generan miles de millones de transacciones y créditos, por lo que la cantidad de datos y cifras es clave para el análisis de datos a través de la IA. En el estudio y precedente de los prospectos se pueden medir con mayor precisión los riesgos de endeudamiento, empleo, patrones de comportamiento, entre otros. Una de las más importantes funciones es la detección de posibles fraudes, gestión de la cobranza y buscar nuevas oportunidades de venta y mercadotecnia.

Por GOM

ESTRÉS FINANCIERO

El Coronavirus dió nuevas preocupaciones personales y financieras a los colaboradores de las empresas, por el miedo al contagio, posibilidad de una deuda, entre otras.

La depresión y ansiedad son consecuencias cada vez más comunes, el ausentismo laboral y atraso de trabajos es mayor dando un golpe negativo en los resultados provocando una alta rotación. En México la alta rotación representa una reducción entre el 0.5 y 3.5% del PIB.

Dicho estrés impide la concentración laboral, incluso puede presentar secuelas en enfermedades de salud física, la inversión en esfuerzos financieros e incentivos es la manera inteligente de elevar su productividad y retención de las mejores fuerzas laborales.



**Full
Motor**

REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA
ELÉCTRICO VENTA DE REFACCIONES

📞 999•119•92•06

full.motor.merida@gmail.com
C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.

ELEGIS
ABESORES ESPECIALIZADOS

Nuestro hufete de abogados cree que el éxito del cliente determina el nuestro.

📞 (999)9992925317

✉ contacto@elegisasesores.com
juridico@elegisasesores.com

📍 Calle 12 por 11 y 13 No. 319
Cámara de Comercio Norte,
Mérida, Yuc

Brindando soluciones
legales con la solidez
que usted necesita.

Por RIPA

CAÍDA DEL INFLUENCER



En esta época digitalizada, los esfuerzos de marketing se orillaron a la estrategia con influencers.

Gracias a un estudio realizado, la industria con influencers cerró con un valor de 10 millones de dólares en el 2020, gracias a que el 43% de los equipos de marketing da a conocer el valor de las marcas a través de influencers que opinan sobre la experiencia de uso y consumo de los productos y servicios.

Esfuerzos como las actividades BTL, promocionales en vallas, espectaculares, puntos de venta, entre otros físicos han perdido fuerza y popularidad desde el 2020 por pandemia.

El influencer marketing que ya había presentado mucha popularidad tuvo un auge pues funcionó como salvavidas para las empresas, que les permitió mantener el contacto y comunicación con su audiencia o parte de ella respetando la distancia y medidas de seguridad impuestas de la manera más natural posible.

Una encuesta realizada por BrandMe reveló que el 87% de las marcas entrevistadas apostó por el influencer marketing cómo frente y consecuencia al coronavirus.

En el camino a la reactivación económica y apertura de actividades gracias a la vacuna es largo y al menos en este año 2021 los esfuerzos de mercadotecnia ún serán fuertemente digitales, pues por miedo y cuidado la preferencia de las compras y entretenimiento online se mantendrá.

Sin embargo, conforme va pasando el tiempo son más los influencers y menos la relevancia de cada uno, por tal motivo un estudio realizado por WGSN el fin de esta fuerza de la mercadotecnia será en 2023.

La razón por la cual será, es que los consumidores querrán relacionarse con marcas que estén comprometidas con la sociedad y principalmente con el medio ambiente.

Las 4Cs (conexión, conservación, comunicación y comunidad) serán mejor ejecutadas, mejor evaluadas y obligadas a tener mayor rendimiento.

La elección y favoritismo online será más democrático, la convivencia entre los influencers y su audiencia será mucho más horizontal por lo que perderá parte de valor.

Los micro influencers por ejemplo, ganaron valor cuando se demostró que el porcentaje de engagement era superior del 8%, cuando los nuevos influencer que tienen entre 10 mil followers alcanzan el 4% de engagement y los que alcanzan los 10 millones, tienen 1.7% de engagement.

La preferencia de los micro influencers es porque los consumidores quieren opiniones reales y naturales y sienten que un micro influencer es como ellos



ALAMEDA

CONSULTING

**ASESORÍA Y CONSULTORÍA FINANCIERA,
CONTABLE, JURÍDICA,
ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA**



**Calle 187 J, N° 508 x 100 y 102, Santa Cruz
Palomeque Umán, Yucatán, C.P. 97390**



Teléfono: 999 424 2171