

# PYME

CAPITAL

## POTENCIAS MUNDIALES

CON TENDENCIAS A

## FRACASAR EN LAS METAS

DE LA

**AGENDA 2030**  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

POR: MAEM

NI UNA MENOS  
**8M EN TIEMPOS  
DE COVID**  
POR: CJEM

**ESTRATEGIAS  
PARA QUE TU  
CONTENIDO  
TRIUNFE EN  
TIKTOK**  
POR: PBGV

LA CASA DE LOS  
**SUEÑOS, ¿LE PAGA MÁS  
A LOS HOMBRES QUE  
A LAS MUJERES?**  
POR: MAVMA

**PROYECTOS  
ESTRATÉGICOS  
DE ESPAÑA PARA  
MEJORAR LA  
ECONOMÍA DEL PAÍS**  
POR: DAVC



**NEMEAN**  
TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN  
DISEÑO DE PRODUCTO  
I+D+I ESTRATÉGICA  
POWER BUSINESS REVIEW

nemean.int.org.mx  
contacto.nemean@gmail.com  
(999) 944.38.67



# TOHEL

CRECIDO A TU FUERZA LABORAL

---

SERVICIOS PROFESIONALES  
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

[tohel.int.org.mx](http://tohel.int.org.mx) - [contacto.tohel@gmail.com](mailto:contacto.tohel@gmail.com)  
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.

# ÍNDICE

**6** Marzo mes récord en solicitudes de asilo en México.

Empresas se unen a la "Hora del planeta".

**7** Ni una menos 8M en tiempos de Covid-19.

**9** La casa de los sueños ¿Le pagan más a los hombres que a las mujeres?

**11** ¿Serán los anillos inteligentes una realidad?

Mala ejecución de estrategia de Cinépolis Klick.

**13** Venta de vacunas falsas contra Covid-19.

Desfile Dorado en Egipto.

**14** Estrategias para triunfar en Tik Tok.

**15** Potencias mundiales con tendencia a fracasar en las metas de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

**16** Aumento en el costo de los boletos para el GP de México.

**18** Aumentar el impuesto sobre el tabaco, alternativa para frenar su alto consumo.

**19** Proyectos estratégicos de España para mejorar la economía del país.

**20** 3 Tecnologías de asistencia en Auge.

**22** Mejora el customer journey de tu tienda on line.

**23** Fallece el príncipe de Edinburgo a sus 99 años.

Revista Pyme Capital © año 2021, número 32, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

# MARZO MES RÉCORD EN SOLICITUDES DE ASILO EN MÉXICO

Por GOM

Marzo se ha **convertido** en el mes con más solicitudes de asilo, con un total de **9,000 peticiones** y en lo que va del año 2021 ha aumentado más del 30% respecto al año pasado y un **77%** respecto al mismo periodo en 2019.

Esta alarmante cifra de refugiados son de **niños y adultos** que entran al país sin familiares en la mayoría de los casos y provienen **51% de Honduras, 8% de El Salvador, 5% de Guatemala, Haití y Cuba suman un 11%, 6% son Venezolanos.**



La mayoría de los asilados tienen la intención de cruzar a Estados Unidos, pero los que no lo logran se quedan en México, la cifra potencial tiene que preocupar al gobierno para generar trabajo y oportunidades a las personas asiladas para evitar más pobreza en un país donde ya hay más de 52.4 millones de pobres, de acuerdo con el último estudio de pobreza del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).



EMPRESAS SE UNEN A LA  
**"HORA DEL PLANETA"**

Por CAOH

La iniciativa de **World Wide Fund** creada en 2007, para la concientización del cambio climático, en su edición del 2021 más de 140 países se unen.

**Empresarios y líderes económicos** se unen a la causa, las acciones a realizar serán eventos virtuales, apagón de monumentos y edificios emblemáticos de los estados, la torre de BBVA en la Ciudad de México y monumentos internacionales como la Torre Eiffel, el Tokyo Skytree, el Puerto Victoria de Hong Kong, la Puerta de Brandemburgo en Berlín, la Basílica de San Pedro en la Ciudad del Vaticano, el Coliseo en Roma, Rova de Antananarivo en Madagascar, UAP Old Mutual Tower en Nairobi, la Casa de la Ópera en Sydney, Taipei 101 y Gardens by the Bay en Singapur.

# NI UNA MENOS 8M

EN TIEMPOS DE COVID-19  
Por CJEM

Miles de personas marcharon este 8 de marzo en las calles con el lema "Ni una menos", en la ciudad de México amaneció el Palacio Nacional protegido de vallas para evitar daños de las manifestantes, sumado a la valla mujeres policías se mantuvieron todo el día en resguardo ante la llegada de feministas.

La violencia hacia la mujer y el feminicidio son el principal motivo de la marcha, desde niñas hasta mujeres de edad avanzada marcharon sin duelo y sin paz, en busca de una seguridad para poder vivir con tranquilidad respaldadas por un gobierno con procesos transparentes y justicia para las víctimas.

El zócalo se llena de humo morado como color internacional del movimiento feminista que significa el color real de la sangre que corre por las venas de cada una de las mujeres y es el color equivalente a la mezcla del azul y rosa representando la lucha de igualdad de género.

Este mismo día la jefa de Gobiernos de la Ciudad De México, Claudia Sheinbaum presentó la Estrategia Mujeres SOS: Red de Mujeres en Alerta por ti, en la cual expresó la prioridad de dar a conocer los diferentes programas que ayudan a las mujeres en situaciones de riesgo, también expresó que ellas

no están solas y que seguirá trabajando en la búsqueda de una ciudad con féminas libres y seguras.

De manera virtual, instituciones como El Museo Nacional de Arte invitó del 8 al 14 de marzo a visitantes virtuales para apreciar obras hechas por mujeres y el Museo de la Mujer creó todo un programa conmemorativo al 8M.

El museo Soumaya se torna en morado y conmemora a las mujeres con una exhibición de arte hechas por ellas, desde el sábado 6 hasta el martes 9 de marzo.

Google no se queda atrás y en su doodle coloca un video en el cual aparecen mujeres desempeñando actividades como el arte, deporte, política, ciencia, entre otras.

ONU mujeres viste sus redes sociales conmemorando a mujeres líderes y exitosas que a diario luchan para alcanzar la igualdad de género. Equipos de Fútbol de la Liga MX también apoyaron a la lucha con el lema "abramos la cancha a los sueños" y la NBA México conmemora este día en sus redes sociales.

Otros países como Colombia, Argentina, Alemania, Bélgica y en el caso de Diyarbakir, Turquía se unen a la causa conmemorando a las mujeres con vestidos tradicionales bailando durante una manifestación.





# ALAMEDA

CONSULTING

ASESORÍA Y CONSULTORÍA FINANCIERA,  
CONTABLE, JURÍDICA,  
ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA

 Calle 187 J, N° 508 x 100 y 102, Santa Cruz  
Palomeque Umán, Yucatán, C.P. 97390

 Teléfono: 999 424 2171



## COMUNICACIÓN DEL MAYAB

Comunicación periodística  
Consultoría de medios de comunicación  
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx  
9999.23.36.81

Desde el año pasado activistas y ex empleadas denunciaron a Disney por pagar más al género masculino, si la demanda la pierde Disney tendrá que pagar mucho por los daños y en caso contrario también, no de la misma magnitud, pero si algo le costará recuperar es la reputación.

Las demandantes confesaron que hablar de sueldos y salarios es motivo de despido el conocido como secreto de pago va contra la ley, dicha demanda se presentó desde 2019 y The New York Times en una nota confirma que directivos y jefes de la compañía tuvieron contacto con las afectadas para que no expusieran el caso.

Entre las demandantes se encuentra La Ronda Rasmussen, gerente de desarrollo de productos y Karen Moore administradora principal de derechos de autor de Disney Records de Hollywood, quien ha prestado sus servicios por más de 2 décadas, tras esta demanda se unieron para alzar la voz por pagos injustos y discriminación de género. Lo que le está sucediendo a Disney lo pone en una posición en la que nadie quisiera estar, esta época de transformación laboral para las mujeres da un panorama transparente de lo que deben y no hacer las empresas.

De acuerdo con ONU mujeres, el progreso de las mujeres en el mundo está ligado a la generación de empleos justos para las mujeres, con salarios transparentes, la garantía de sus derechos y oportunidades de crecimiento laboral.

Es una realidad que las mujeres aún no reciben el mismo trato que los hombres, pero se va a luchar por ello, aseguran las demandantes.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la mujer estadounidense promedio gana aproximadamente 82 centavos por cada dólar que gana en promedio un hombre.

La postura de la compañía Disney desaprueba que las diferencias salariales sean por cuestión de género y si existe una diferencia es por aspectos motivacionales como nivel académico, entrenamiento o experiencia.

Gane o pierda la demanda Disney tiene que cambiar y dar a conocer a través de esfuerzos de marketing que la compañía es transparente, igualitaria, incluyente y con mucha responsabilidad corporativa para dar un vistazo positivo, ya que los consumidores han transformado y dirigido sus intereses a marcas que son responsables.

## LA CASA DE LOS SUEÑOS

¿LE PAGA **MÁS A LOS**  
**HOMBRES**  
QUE A LAS MUJERES?



POR: MAVMA

celeste  
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR

ENERGÍA ELÉCTRICA  
**VERDE** PARA TU  
EMPRESA

999 183 4903

 Centro empresarial  
SA DE C.V.

Servicio de consultoría en administración  
francisco.castillo@centro.com.mx

I Want to 

Somos una empresa orgullosamente

mexicana enfocada a *impulsar negocios*

y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales



 ARKOM  
ARQUITECTURA

Calle 9 #109 x 20 y 22 Col. México Norte  
CP9700 Mérida, Yucatán |  
944 26 49 ext.116 ó 948 46 08 ext 116 |  
jmlopez@arkomarquitectura.com

 www.iwtc.mx

 2.90.24.46

 I Want to Co

 contacto@iwtc.mx

 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

 @iwantoco\_

# Apple Ring

¿Serán los **anillos inteligentes** una realidad?



Apple ha patentado los anillos inteligentes, sin embargo, aún no es una realidad física, pero el hecho de haberlo patentado da un gran paso a la realidad.

La patente hace referencia a un anillo que detecta los movimientos de tu mano para controlar aparatos como tu computadora, celular, tablets, etc, literalmente los consumidores tendrán todo al alcance de su mano.

La intención de la elaboración del anillo es duplicar las ventas de Apple a través de productos que faciliten la vida de las personas, si se logra cumplir el objetivo, será un gran acierto para la marca pues es un producto ambicioso y muy probablemente exitoso en el mercado.

Por DJLC



REGÍSTRATE AQUÍ

INICIAR SESIÓN

## MALA EJECUCIÓN DE ESTRATEGÍA DE cinépolis klic

**Cinépolis Klic** anuncia la venta del estreno de Snyder Cut en **\$300 pesos** y es criticado porque otras plataformas como Prime Video las dan en un costo más bajo, además el precio es exclusivo para dicha cinta, no incluye otro contenido. La audiencia exhibe a la plataforma en redes sociales inconforme de la relación costo beneficio.

La trágica estrategia de Cinépolis nos hace recordar el mismo error cometido por Disney+ que en sus primeros esfuerzos de venta con el

anunciado estreno del live action de la película de Mulan, resultó **criticado y con malas reseñas**, pero después dirigieron sus esfuerzos al gran acierto en el estreno de Wanda Visión, generando una gran audiencia y favoritismo.

Esto nos recuerda lo importante que es aprender de los errores de la competencia y el gran valor del contenido streaming, los usuarios y su selección de prestadores de servicio cada vez hace más exigente la calidad del servicio.

**MB** Agencia de  
publicidad

☎ 981-2610

📍 C 25A #149 entre 20A  
y 22 Col. Jardines de chuburna

**Saisen**  
Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles,  
terrenos.

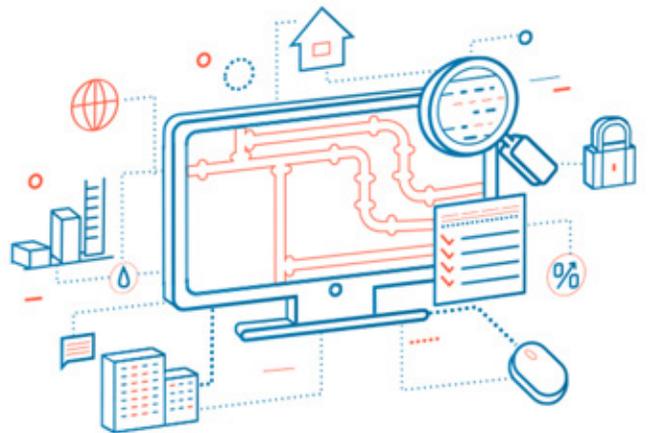


Casper  
Capital



Servicio de  
Consultoría en  
Administración

**NEODATA.**



**SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE  
PARA CONSTRUCCIÓN**

[neodata.peninsula@gmail.com](mailto:neodata.peninsula@gmail.com)

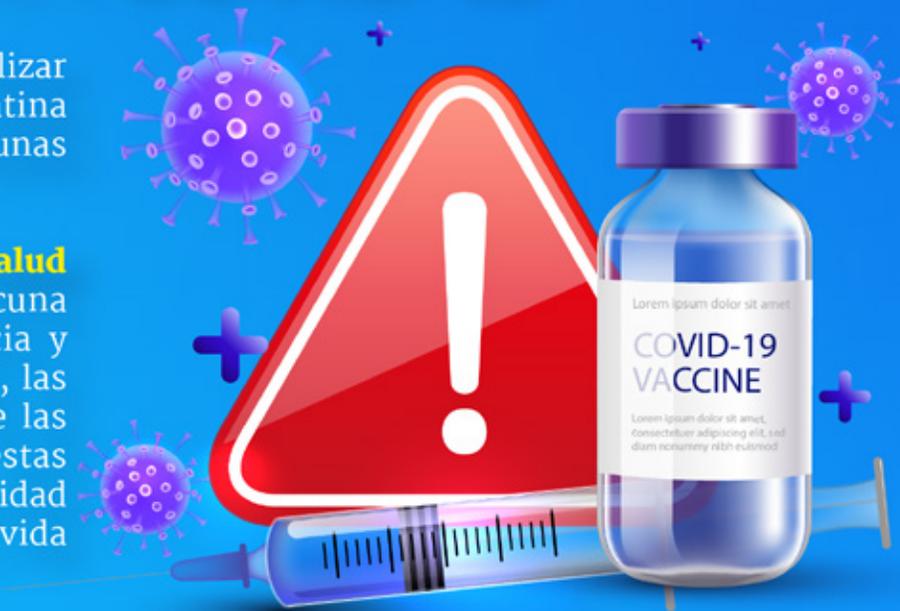
c.43x40 y 42. Fracc. Francisco de Montejo. Mérida, Yucatán.

# VENTA DE VACUNAS FALSAS CONTRA **COVID-19**

Se han creado **mercados** para comercializar en redes sociales de países de América Latina como México, Argentina y Brasil vacunas falsas y robadas **contra el COVID-19**.

**La Organización Panamericana de la Salud** ha pedido a la sociedad rechazar esta vacuna debido a que no se sabe la procedencia y cuidado que se le ha dado a las mismas, las vacunas deben recibirse únicamente de las autoridades sanitarias. La venta de estas vacunas está catalogada como una actividad criminal pues pone en riesgo la salud y vida de las personas.

Por ETT



## DESFILE **DORADO** EN EGIPTO

Por MVR

Como parte de una de las actividades turísticas para activar la economía afectada por la pandemia, a bordo de extravagantes vehículos se transportaron un total de 22 momias de reyes y reinas que fueron llevadas al nuevo Museo Nacional de la Civilización Egipcia donde fueron recibidas por el presidente del país. El museo de 135,000 metros cuadrados es el único en Egipto que exhibirá a detalle todos los periodos históricos del país.

Los visitantes podrán adentrarse en la vida de los reyes, a través de imágenes y elementos que ellos portaban en su vida diaria, así como las películas que hablan de ellos y su importancia, el museo está muy cerca de las pirámides de Giza y busca ser el museo arqueológico más grande del mundo.



Es importante empezar a ubicar las métricas de TikTok para medir y evaluar los resultados de los contenidos, sin embargo, antes de empezar a medir es importante definir el tipo de contenido a difundir, porque el mayor éxito de TikTok para ser viral es establecer el público y el contenido, los temas y la forma, contarles una historia a través de los videos, crear trends con tu propia línea de contenido.

Primeramente, si tu cuenta no es una cuenta de creador debes cambiar tu perfil a cuenta pro, pues estas cuentas son las que te permiten visualizar las métricas de tus videos.

Las métricas son consideradas en 2 formas, los últimos 7 o 28 días, en ellas puedes evaluar el rendimiento de tus seguidores, visitas a tu perfil, la visualización de tus videos, tu top de videos más vistos y reportes individuales con el promedio del tiempo visto, audiencia total y demografía de la misma.

Una de las métricas de mayor relevancia son las evaluadoras de tu comunidad, estas son más específicas si tu número de seguidores es mayor a 100, entre ellas podrás encontrar el horario de tus seguidores, sus datos demográficos, los videos y sonidos en tendencia que más escuchan.

Otras métricas que ayudarán a tu perfil son las de los hashtag en tendencia, los más usados y el número de videos que han usado los hashtag que busques.

El número de usuarios en TikTok crece exponencialmente, por tal motivo si quieres hacer viral y trend tu marca, esta plataforma es de gran ayuda. Porque los mejores videos siempre se replican en otras plataformas más sólidas como Instagram, Facebook y Twitter.



## Estrategias para triunfar en TikTok

Por PBGV

# POTENCIAS MUNDIALES

CON TENDENCIAS A

# FRACASAR EN LAS METAS

DE LA

CEPAL **AGENDA 2030**  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

POR: MAEM

Europa, Estados Unidos y países de Asia tienen que acelerar sus esfuerzos por los atrasos que ocasionó la pandemia. Entre las áreas más afectadas está la salud mental y una de las más avanzadas es la reducción del uso del combustible fósil hasta casi cero en una prospección al 2030.

Una de las más grandes preocupaciones es la insuficiencia en datos para evaluar las metas, ya que se han podido evaluar únicamente 89 de 169 objetivos, dejando a 80 en duda y prospección.

5 años han pasado desde que se tomaron los acuerdos entre todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas y han servido para reflexionar sobre ello, pues en tan poco tiempo la esperanza de alcanzarlas se va perdiendo, los factores externos impiden la realización de las planeaciones y el atraso a la mejora sostenible mundial. La tendencia actual tiene que revertirse, el coronavirus frenó esfuerzos de concientización para evitar el consumo de sustancias como una de las metas de salud mental, de hecho se ha aumentado el consumo de ellas en pandemia. Con los estudios realizados si el camino se conserva como hasta ahora en 2030 únicamente se alcanzarán 5 de las 13 metas de salud y bienestar, entre las metas que sí tienen un panorama positivo están las mejoras en seguridad vial, con el resguardo y cuarentena los efectos de la contaminación sobre la salud son menores.

En cuanto a desigualdad, la actividad económica es la que tiene la brecha más grande entre uno y otros estados, pues la productividad económica, la innovación y el desarrollo de las infraestructuras son responsabilidad de cada una de las políticas responsables de cada estado, lo que complica el cumplimiento de metas como la energía asequible y limpia, ciudades y comunidades sostenibles y al consumo y la producción responsable.

Las áreas más afectadas por el coronavirus son:

- La educación, por el cierre de escuelas y falta de infraestructura y acceso para todos en la continuación del aprendizaje a distancia.
- Aumento de la violencia a mujeres y niñas, debido al desinterés en el apoyo a las mujeres madres que laboran y tienen una responsabilidad en el hogar.
- Reparto equitativo, la creciente representación de las mujeres en puestos directivos se ven afectados por la pandemia, cuarentena y el trabajo en casa.

Aunque el panorama no es tan positivo uno de los más grandes éxitos a celebrar es la meta relacionada al avance tecnológico de la información y comunicación pues gracias a la pandemia el uso de la tecnología ya no fue opción si no obligación para una parte significativa del mundo.



# AUMENTO EN EL COSTO DE LOS BOLETOS PARA EL GP DE MÉXICO

Por NBJBR

Debido al gran acierto de Red Bull por incluir al mexicano Checo Pérez en su equipo de pilotos de la Fórmula 1, los precios del GP en México han aumentado en promedio el 15% de costo.

El esperado evento deportivo del año será en fin de semana de celebración del día de muertos, el ajuste de los precios se verá reflejados a partir del mes de abril del 2021, marzo será el último mes para adquirir los precios sin cambios, el alza más significativa fue del 20% más en la zona café y el menor incremento fue de 10% en la zona amarilla.

Los precios se mantuvieron sin aumento durante seis años y este es el primero que se hace con el fin de mejorar la experiencia de los fanáticos en el evento, actualmente el boleto más caro tiene un costo 3 mil pesos, mayor que en 2017.

Los fanáticos no han visto una limitante en su afición pues los boletos son escasos y la reventa es alta, conforme pase la temporada y se vea el rendimiento del mexicano en Red Bull los precios pueden aumentar aún más.





**REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR  
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA ELÉCTRICO  
VENTA DE REFACCIONES**

 **999•119•92•06**

**full.motor.merida@gmail.com**

**C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.**



 [contacto@intor.com.mx](mailto:contacto@intor.com.mx)  
 [www.intor.com.mx](http://www.intor.com.mx)

**Mérida, Yuc.**  
 999.196.19.68  
 La Florida 97138

**CDMX**  
 551.188.72.47  
 Lamartine, Polanco 15560

# SERVICIOS PROTESICOS

Fabricación de equipo y aparatos  
para uso médico, dental, laboratorio  
con la máxima seguridad

📞 9992.17.19.88

servicios.pd.admon@hotmail.com  
C 20 N° 59 E Segundo Piso entre 11 y 9

## AUMENTAR EL IMPUESTO SOBRE EL TABACO, ALTERNATIVA PARA FRENAR SU ALTO CONSUMO

POR: PLDEU

Si se aumenta únicamente el 10% del precio del tabaco, disminuiría el 4% del consumo en países de ingresos altos y el 8% en países con ingresos medio y bajo, sobretodo el impacto se reduciría en la población con menos capacidad de pago, entre ellos los jóvenes.

A pesar del gran costo - beneficio de esta aplicación del aumento en impuestos al tabaco, actualmente únicamente 4 países tienen un precio superior al 75% al por menor del tabaco y los demás impuestos altos oscilan entre el 51% y 75% del costo en impuestos, sólo la cuarta parte de países pobres y medios aplican impuestos en este rango

Con una alza a los impuestos, cada país podría abrir un fondo destinado a la educación, difusión de información de los efectos y riesgos del tabaco, programas educativos sociales, de apoyo y seguimiento.

La mayor preocupación de los países y el motivo por el cual no suben los precios de los impuestos en tabaco es por el aumento del contrabando y reducción de sus ingresos fiscales, sin embargo países que han aplicado dicho aumento vieron una relación directa aumentada en sus ingresos fiscales.

Los esfuerzos del aumento significativo del impuesto, tienen que ir de la mano con esfuerzos para el seguimiento, rastreo e investigación que permitan ubicar dónde y cuándo los productos del tabaco desaparecen.

Para disminuir el contrabando las medidas de castigo por actos criminales deben ser más fuertes y aumentar las sanciones pero sobretodo su cumplimiento.

Un estudio realizado por el Banco Mundial refleja que la corrupción general de cada país explica mejor el contrabando que los precios, de hecho los países con altos impuestos en cigarros tienen niveles de contrabando bajos y países con bajos niveles de impuesto tienen altos niveles de contrabando.



## *Proyectos estratégicos de España para mejorar la economía del país*

Por: VIHH

Debido a la gran crisis sanitaria originada el año pasado, el gobierno español expone sus seis proyectos estratégicos que apoyará con fondos europeos.

El primero es el hidrógeno de origen verde, también conocido como hidrógeno renovable o e-Hydrogen, este tipo de energía es tres veces mejor que la gasolina y es una energía limpia ya que libera únicamente H<sub>2</sub>O en forma de vapor en vez de CO<sub>2</sub>. Sin embargo la producción de este tipo de energía es muy cara y la transportación muy riesgosa pues es altamente inflamable.

El segundo proyecto a impulsar la industria aeroespacial, que cubre los lineamientos para ser parte de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) que son estos seis por el momento que tienen como fin crear nuevos empleos, crecimiento económico y la competitividad del país.

El tercer proyecto es la agricultura sostenible, que asegura la alimentación mundial a través de actividades que promuevan ecosistemas saludables, la tierra, agua y aire. El cuarto proyecto a impulsar es la Inteligencia Artificial, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial prepara este PERTE como uno de los más grandes pues su impulso promoverá el talento y la innovación.

El quinto es aquél que busca tener un sistema de salud puntero, debido a la urgencia sanitaria por COVID-19 el sistema de salud debe estar preparado para cualquier pandemia sanitaria y tener los medios listos ante ella en ciencia, investigación y en capacidad de atención.

El sexto es el coche electrónico que más que un proyecto es un hecho y se está llevando de la mano con automotrices europeas para el desarrollo y cobertura de estos automóviles, entre los esfuerzos está el plan Moves que otorga hasta 7,000 euros por compra del vehículo.

Estos seis PERTE son únicamente los expuestos por el gobierno sin embargo se planea que al cierre y firma del acuerdo sean al menos 10 proyectos a impulsar, algunas fuentes empresariales se quejan de la falta de información de los PERTE. Según explican fuentes de Industria, el PERTE agroalimentario se centrará en acelerar la transformación de esta industria, “fomentando su sostenibilidad, competitividad, digitalización de procesos, trazabilidad, seguridad alimentaria y sistemas de calidad”

# 3 TECNOLOGÍAS DE ASISTENCIA EN AUGE

Por AHA

La primera tecnología en auge son los robots ayudantes, principalmente de asistencia en el hogar, son aquellos productos portátiles útiles para las personas con discapacidad visual y gafas inteligentes. En esta misma categoría se encuentran los bastones inteligentes, neuroprótesis y prótesis 3D para ayuda en la movilidad y equilibrio.

La segunda tecnología es la de ondas cerebrales que permiten el avance entre la interfaz cerebro-máquina, estas dan asistencia a discapacidades auditivas con los avances de audífonos que controlan el ruido del ambiente, concentrando lo que queremos escuchar únicamente separando el ruido de fondo para concentrar el audio a lo que se quiere escuchar.

La última tecnología en gran auge es la transformación inteligente, entre ellos están los pañales inteligentes y robots auxiliares de alimentación, la mejora en la salud digital da como resultado productos con mayor eficacia y al ser productos con un gran nicho y de gran producción, se convierte en la tecnología con precios más accesibles y con mayor oferta.



Se estima que las tecnologías asisten a más de **mil millones** de personas en el mundo y el crecimiento de ellas fue del **17% anual** entre **2013 y 2017**, 3 veces más rápido.



**ML**  
INMOBILIARIA

MARTHAAPARICIOALCOCER2020@GMAIL.COM  
TEL:9999480298  
CALLE 59 E NUMERO 933 POR 112 Y 114. FRACC.  
LAS AMERICAS MERIDA YUCATAN CP. 97302



**ILAR**  
PUBLICITARIO

AGENCIA Y DISTRIBUIDORA  
DE MATERIAL PUBLICITARIO

GMPCONTADORES@HOTMAIL.COM  
999/900-0298  
CALLE 19 A DIAGONAL NUMERO 241 POR 20 F.  
JARDINES DEL NORTE. MERIDA YUCATAN CP.97138

# DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.



# MEJORA EL CUSTOMER JOURNEY DE TU TIENDA ON LINE

Evaluar tu **tienda online** es tan importante como la física, la experiencia presencial tiene que ser igual de placentera que la online. El customer journey tiene como principal objetivo mejorar la experiencia de compra y generar ventas.

Las mejores prácticas, recursos y herramientas que puedas usar e implementar en tu tienda online son las siguientes:

-**Encuestas en el sitio.** No se puede mejorar lo que no se mide, tener una base de datos con las voces de los visitantes nos dará un panorama claro de lo que debemos mejorar, las preguntas a realizar dan respuesta a las métricas del cumplimiento de las estrategias. Un ejemplo claro es saber el origen de la búsqueda, colocar en la página inicial la pregunta: ¿Cómo te enteraste de nosotros?

- **Siempre un paso adelante.** Si al momento de evaluar los resultados persiste un mismo problema para un mismo segmento con la base de datos se puede corregir o darle un nuevo camino al error realizado y mostrarle nuevamente a ese segmento ads para incorporarlo de nuevo al journey y así evaluar si lo ajustado era el problema.

Es preferible hacer los ajustes de nuestro **customer journey** con la base de datos que se tiene a armar una desde cero y evaluarla, dedicarle mucho tiempo a la lectura de los datos nos ayudará a mejorar la calidad del servicio y marcará la diferencia.

Por LRSM





# Fallece el príncipe de Edinburgo a sus 99 años

por PMQC

El esposo de la reina Isabel II después de un mes de haberse sometido a una **operación** en el corazón el mes pasado, falleció en el palacio de Windsor de manera pacífica.

Desde el inicio de la pandemia la familia real se mantuvo aislada, sin embargo en febrero ingresó por una infección al hospital Rey Eduardo VII y fue dado de alta en marzo regresando a Windsor para su recuperación no oportuna.

Una gran noticia que movió al mundo y a la realeza no únicamente británica, también marcas pertenecientes a los Royal Warrants como lo es Burberry posponen sus eventos, tal es el caso del desfile digital de la marca que se pospuso hasta nuevo aviso y en redes sociales, sobresalen marcas y equipos deportivos que rinden luto.



**PATRIMONIO MX**  
GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO



Parque Logístico  
**PARAISO**

- RENTA DE TERRENOS INDUSTRIALES PARA PATIOS DE MANIOBRAS
- PROYECTOS HECHOS A LA MEDIDA

52 (993) 209.06.70 - 52 (993)160.38.36  
contacto@plptabasco.com.mx  
Calle Pisa # 149 Fracc. Sol Campestre,  
C.P. 86039 Villahermosa, Tabasco, México



# **Institución de Formación en Negocios**

**Administración - Contabilidad -  
Cursos - Talleres - Capacitación**

contactoifn391@gmail.com  
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán