

PYME

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2019
Vol. 24 AÑO 4

CAPITAL

● **NÓMINAS**

ESTE 2019 ES
ALARMANTE

● **BOLSAS DE PAPEL,**

TELA Y ALGODÓN ¿ REALMENTE
SON UNA MEJOR ALTERNATIVA?

LA CAÍDA DE LA NATALIDAD CHINA

Y LA AMENAZA QUE ESTO IMPLICA A SU ECONOMÍA



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

04

La mitad de los egresados universitarios mexicanos no labora en algo que estudió

07

¿Realmente las bolsas de papel, tela y algodón son una mejor alternativa?

10

Si eres emprendedor trabajar en comunidad es una buena alternativa

11

Negocios en corto... muy corto

14

Tendencias de la industria de bienes raíces para este 2020

16

La caída de la natalidad China y la amenaza que esto implica a su economía

17

El buen fin llega este 2019 con nuevas regulaciones

18

2019 el año más bajo para el sector inmobiliario en México

19

Consejos que debes tomar en cuenta para este inicio de año

21

Panorama general del aumento del salario mínimo en México

22

Cómo se prevé cerrar la derrama económica en estas fiestas decembrinas 2020

23

Censo de negocios 2019

26

El número de nóminas completas este 2019 es alarmante

27

La venta mayorista está cerrando a la alza este 2019

Revista Pyme Capital © año 2019, número 6, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yucatán, México Tel. 1 96 19 68.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



LA MITAD DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS MEXICANOS

NO LABORA EN ALGO QUE ESTUDIÓ

Por D.J.L.C.

La baja calidad de la educación universitaria con la que se gradúan los estudiantes mexicanos es el principal factor que influye en el acceso al sector laboral, pues según el Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) casi la mitad de los egresados labora en un empleo que no necesita el nivel universitario.

Esto a parte de provocar una gran sentimiento de frustración en los futuros y actuales egresados, uno de cada cuatro está laborando en el sector informal lo que es incoherente, pues poco más del 50% de las empresas no puede cubrir sus vacantes.

Los jóvenes en la actualidad sufren por una falta de esfuerzo ya que sus escasas competencias y habilidades para ingresar al sector laboral se convierte en un gran reto y para muchos imposible.

Sumándole a
esto, la

desigualdad laboral se ve afectada en las mujeres pues a pesar de que superan el número total de hombres egresados el porcentaje de empleo femenino está abajo por catorce puntos.

Para aumentar el porcentaje del sector laboral formal, el gobierno y las escuelas universitarias tienen una gran labor para analizar qué es lo que necesita y cuáles son las expectativas que tiene el sector privado, con el fin de anticipar las necesidades y preparar a los universitarios. De esta carencia se desprende que no haya un aumento salarial.

El primer paso a mejorar es el trabajo en conjunto entre el gobierno y las universidades para optimizar la oferta de estudios basada en la demanda de las empresas privadas, siguiente de la implementación de beneficios a universitarios y profesores brindándoles asesoría profesional con el fin de sembrar una visión innovadora. De igual manera se sugiere que las universidades implementen un plan en el cual el alumno egresado pueda regresar a actualizarse en cualquier momento de su vida laboral, a raíz de las constantes actualizaciones de metas curriculares y necesidad cambiante de las empresas privadas.

Intor

Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

• Capacitación • Consultoría • Proyectos •
• Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

Teléfono: **+52 (999) 196.19.68**  @IntorConsultor



Casper Capital

Servicio de
Consultoría en
Administración



HYGEE
Promotora sapi de C.V.

¿REALMENTE LAS BOLSAS DE PAPEL, TELA Y ALGODÓN

SON UNA MEJOR ALTERNATIVA?

Por P.M.Q.C

Las bolsas de plástico tienen mayor número de usos que las bolsas de papel, tela y algodón.

La alternativa para no usar bolsas de plástico para disminuir la contaminación ambiental sin embargo las alternativas que se implementaron pueden llegar a ser más contaminantes.

De acuerdo con un estudio realizado en el 2011 por la Agencia Ambiental del Reino Unido (AARU) se descubrió que estas alternativas “ecológicas” que venden por sus características de durabilidad y reutilizable y que si bien sí lo son, utilizan más recursos contaminantes para su producción afectando en mayor medida al medio ambiente.

Un ejemplo claro son las bolsas de algodón ya que para su elaboración se necesita el cultivo de su materia prima, “la planta” que implica desde ahí un grado de contaminación seguido de su transformación en la cual el grado de desperdicio es mayor y como este tipo de material es mayormente producido en China, el uso de empaques y embalaje para su transformación contamina aún más.

Para la realización del estudio “Evaluación del ciclo de vida de la bolsa de supermercado”, la AARU comparó varios tipos de bolsas:



1. **Bolsa de plástico convencional que dan en la mayoría de los supermercados elaborada de polietileno de alta densidad.**
2. **Bolsa de polietileno liviano con aditivo prodegradante.**
3. **Bolsa hecha de almidón y poliéster conocida como biodegradable.**
4. **Bolsa de papel**
5. **Bolsa para durar “toda la vida” de polietileno de baja densidad**
6. **Bolsa de tela no tejida de polipropileno conocida como “ecológicas”**
7. **Bolsa de algodón**

Para realizar la comparación de las bolsas se tomaron en cuenta características como uso de los recursos y contaminación por elaboración.

Al final del análisis se concluye con que las más contaminantes son la de polietileno de baja densidad (“durar toda la vida”) ya que genera un mayor desperdicio pues para la producción de 1,000 unidades se desperdician 5,850 gramos.

La segunda más contaminante increíblemente es la de algodón ya que genera 1,800 gramos de desperdicio por la elaboración de 1,000 unidades.

Por tal motivo las empresas privadas y el gobierno deben dirigir sus esfuerzos de comunicación al verdadero mensaje que ayudará al medio ambiente:

El verdadero cambio ambiental está en utilizar el mayor número de veces las bolsas, las de papel al menos 3 veces, las bolsas “para durar toda la vida” 4 veces, las de tela 11 veces y las de algodón 131 veces.

Este mensaje debe apoyarse de estrategias que enseñen y fomenten todas las maneras para reutilizar el mayor número de veces sus bolsas.





MARCHA
Corporativo Marcha S.A. de C. V.

VENTA, ABASTECIMIENTO Y PRESTACIÓN
DE SERVICIOS EN EL ÁREA MÉDICA



045 999 987 02 97

CALLE 49 #523 X 68 Y 66
COL. CENTRO C. P. 97000 MERIDA, YUCATÁN

SI ERES EMPRENDEDOR

TRABAJAR EN COMUNIDAD ES UNA BUENA ALTERNATIVA

Por E.T.T.

A la hora de emprender uno siempre busca entre su círculo de amigos, conocidos o familia, mentores y "role models" que orienten o te hagan sentir más seguro al momento de tomar decisiones.

Con la orientación de una comunidad, una red de conocimientos y experiencias en varios segmentos, es como las grandes empresas están funcionando. Si bien es cierto que uno mismo tiene que fomentar su propio conocimiento, compartir y enriquecer aprendizajes con expertos también es una manera de entendernos y motivarnos.

Entre las ventajas que tiene el trabajar en comunidad es aprender de los errores ajenos, pues muchas veces no miramos el panorama real por enfocarnos en el personal, el contacto con otros emprendedores te hará reflexionar sobre el camino a emprender.

En los negocios como en la vida, mientras más habilidades y conocimientos tengas más conectas, y como emprendedor es básico conectar, qué mejor hacerlo en tu área de trabajo, pues

mientras interactúas con otros puedes visualizar oportunidades dentro de sus propias áreas, identificando proveedores y en los mejores casos potenciales clientes.

Practicar el networking facilitará el crecimiento de tu emprendimiento, pues puedes encontrarte con mentalidades similares que compartan opinión de la competencia, realizando informalmente un constante análisis del mercado actual y sus vulnerabilidades para prever amenazas.

Pertenecer a una comunidad te hará constantemente parte de talleres, eventos que organizan en el cual puedes conocer y aprender nuevas herramientas para tu vida profesional pero también personal.

Así como estas hay muchos beneficios por pertenecer a una comunidad. Se resume en más clientes, más conocimiento pero sobretodo más ventas y utilidades. Por eso pertenecer a una comunidad como emprendedor es una de las mejores decisiones que puedes tomar, si tu negocio quieres despegar.





NEGOCIOS EN CORTO... MUY CORTO

Así cierra este año el sector asegurador

Por G.C.C

La incertidumbre económica provocará un bajo crecimiento en el sector asegurador mexicano para el próximo año 2020. Según Fitch se prevé que la expansión de este año pasará de 5.8% (dato 2019) a 2.5-5%, sin embargo la directora de Fitch indica que el seguro de vida es el productos con el comportamiento positivo sobretodo en los seguros de autos que aunque las ventas de estos han bajado, los seguros se ha conservado resultados positivos en contraste con el sector agrícola que cayó del 54% al 22% en este tercer trimestre.



Holocracia, la nueva alternativa de los corporativos

Por A.H.A

Este sistema de organización busca eliminar las jerarquías, a través de una estructura horizontal, que tiene como fin concientizar y tomar en cuenta las opiniones de los colaboradores para la toma de decisiones, dejando atrás las jerarquías y la especialización en un área, fomentando la multidisciplinariedad de los colaboradores que dejarán de ocupar un puesto para cumplir ahora con un rol.

Saisen

Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles,
terrenos.



IMPULSO COMERCIAL

COMERCIALIZACIÓN
DE PINTURAS VALMEX



FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx

EMER COMUNICATIONS

- *DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE SOFTWARE Y HARDWARE.
- *CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍAS.
- *SERVICIOS PROFESIONALES.
- *TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES.



Publicidad

☎ 999-243-0261

📍 Calle 165 ext lote 2 colonia Emiliano Zapata entre calle 90 y 96

DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.

TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

DE BIENES RAÍCES PARA ESTE 2020

Por I.C.L



El mercado de bienes raíces es uno de los preferidos para invertir, sin embargo no es una industria fácil de comprender.

Cada generación al paso del tiempo ha tenido sus características únicas para esta industria, y el desenvolvimiento ha sido muy cambiante. Para este 2020 las tendencias son:

- 1. El concepto Co-living, que retoma la forma de vivir “nómada” o comunidad habitacional, el objetivo principal es evitar un gasto innecesario ya que los millennials se trasladan constantemente, a parte que este concepto fomenta el networking convirtiéndose no solo en una forma de vivir**
- 2. Hay un aumento en las rentas en vez de las compras de bienes raíces en los NSE medio, medio alto y alto.**
- 3. Gracias a todas las campañas a favor de la sustentabilidad las empresas y en general el mercado de bienes raíces opta por ofertas que ofrezcan materiales sostenibles, que sean amigables con el medio ambiente**

Conocer la forma en la que el consumidor se desenvuelve dentro de la industria se pueden tomar mejores decisiones para las estrategias.



**Institución de Formación
en Negocios**



PYME[®]
CAPITAL

CONVOCATORIA
**PREMIO A LA MEJOR
TESIS PARA
EMPREENDEDORES 2020**

LA CAÍDA DE LA NATALIDAD CHINA

Y LA AMENAZA QUE ESTO IMPLICA A SU ECONOMÍA

Por R.J.C.H

Desde hace más de 70 años que en China no descendía la tasa de natalidad de manera gigantesca.

La cifra de la tasa de natalidad este año 2019 se pretende que sea mucho más baja que la 1949 según la Oficina Nacional de Estadística.

La segunda economía más grande del mundo está cumpliendo las metas y ambiciones planteadas pero cuánto le va a costar.

En contraste con la disminución de natalidad la tasa de mortalidad está disminuyendo considerablemente, por la motivo la tasa de población no se ha sufrido una disminución sino al contrario, ha aumentado 1.400 millones de personas.

Este comportamiento demográfico podría causar una “bomba de tiempo demográfica”, lo que implica que la población joven que es poca va a mantener a la población jubilada que son más.

Se estima según Bloomberg en 2018, la cuarta parte de la población China será mayor de 60 años dentro de 10 años, lo que implica:

1. Un gran pago de pensiones.
2. Incumplimiento del sueño dorado.

Respecto al segundo punto la gran amenaza poblacional podría ocasionar que China no llegue a ser rica como se planea debido a su pronto envejecimiento.

En el año 2014 las pensiones habían sido mayores que las contribuciones, estadísticamente esto podría ocasionar que, para el año 2035, el fondo nacional de pensiones no tenga recursos.

Entre las causas que provocaron este suceso está la política de un solo hijo implementada en el año 1979, para frenar en ese entonces el crecimiento de la población, lo cual las familias oblatóricamente lo cumplían ya que, si no se cumplían se veían afectadas en multas, desempleo o abortos forzados.

Esta ley se terminó en el año 2015 permitiendo a las familias tener 2 hijos, sin embargo, esta nueva permisión no tuvo gran impacto en la población China pues no hay ningún incentivo como aumento salarial o aumento de días en las licencias de paternidad, por tal motivo las familias no se sienten motivadas a tener 2 hijos, pues expresan que solo pueden mantener a uno.



EL BUEN FIN LLEGA ESTE 2019

CON NUEVAS REGULACIONES

Por C.E.S.Q

Este año es la novena edición del buen fin en México. El año anterior las visitas a los ecommerce incrementaron un 17% con respecto al 2017, lo que se espera superar este año.

Del 15 al 18 de noviembre, las empresas que quieran participar se tendrán que alinear a las nuevas regulaciones que tienen como finalidad fomentar el comercio formal y la bancarización .

Todos los comercios participantes deberán contar con:

- **RFC válido**
- **Buzón tributario activo**
- **Cumplimiento fiscal positivo.**

De igual manera se tomarán medidas para que los comercios respeten las fechas acordadas y no las adelanten ni desplacen, esto con el fin de transmitir confiabilidad y formalidad a este evento.

El subsecretario de industria y comercio de la secretaría de economía, menciona que, gracias al incremento salarial del 16% de este año, el poder adquisitivo de las personas es mayor.

De igual manera se espera que las ventas con pago en efectivo disminuyan, gracias al incremento de e-commerce y nuevas formas de pago como CoDi del Banco de México.

El fin de implementar y fomentar esta forma de pago, es debido a que en el año 2018 se registraron 2 veces más compradores en línea que en 2017, lo que se espera un incremento mayor este 2019.

La versión de este año tiene como propósito que las familias aprovechen como cada edición los descuentos y promociones, pero sobretodo educarlas para que su compra sea planificada y no impulsiva adquiriendo los productos de manera inteligente.

Este año se pretende cerrar el buen fin con un incremento del 5.0%, y las ventas con un aumento al 118,000 millones de pesos gracias a la participación de más productos y servicios.



2019,

EL AÑO MÁS BAJO PARA EL SECTOR INMOBILIARIO EN MÉXICO

Por G.O.M



El año pasado se pronosticó que el 2019 se cerraría con un incremento del 5% sin embargo, este año se prevé cerrar con el incremento del 3%, muy debajo de lo estimado, recalca Pablo Israel Vázquez Rodríguez, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI).

Esto se desprende de la reducción de subsidio federal a la construcción de vivienda, inseguridad y crisis económica que se está viviendo actualmente en el país.

Hasta ahora el crecimiento del sector es de un 2.5% gracias al avance del comercio mayorista y minorista, así como la actividad manufacturera.

Según la Jefa de Gobierno en la zona metropolitana de la CDMX, hay más de 200 mil desempleos en el sector inmobiliario, causado por una detención de casi 9 meses en obras que se estaban llevando a cabo.

De ahí se desprenden otras bajas, como el número de horas totales trabajadas en este sector reporta un -0.2%, los salarios de obreros disminuyeron un -0.7%.

Sumándole que, en 2019 México cuenta con un rezago más de 9 millones de hogares.

Los resultados con los que está cerrando este 2019 el sector son los más bajos que se hayan registrado, incluso más bajos que los del 2001, que es considerada la peor fecha para este sector, comenta Rocío Covarrubias, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) del Estado de México.

Actualmente el país tiene una meta, minimizar las incertidumbres que tienen los inversionistas en el mercado, para esto se tienen que tomar medidas de investigación, fomentar la denuncia, seguimiento y sanción para quienes cometen actos ilegales.

Claramente este año podemos concluir que, el sector inmobiliario está pasando por una austeridad, los datos claros nos deben servir como principio de una mejora, corregir errores y replantear el modelo de vivienda.

CONSEJOS QUE DEBES TOMAR

EN CUENTA PARA ESTE INICIO DE AÑO

Por E.A.C



Pronto nos abrirá las puertas el 2020 y con él, la oportunidad de volver a empezar, pero ahora desde la experiencia, este año a parte de los propósitos que nos hacemos siempre como aprender un idioma, hacer ejercicio, mejorar la salud, etc, debemos incluir en ellos: mejorar nuestras finanzas personales.

Estos son algunos consejos que te ayudarán a lograr esa meta:

1. **Registra todas las entradas y salidas para un mejor control de tu presupuesto.**
2. **Antes de una compra, compara con al menos 10 opciones para encontrar la mejor relación calidad-precio.**
3. **Crea un fondo de ahorro a partir de ahora, destina entre el 5% y 15% de tu salario mensual.**
4. **Este año encuentra una nueva fuente de ingreso a la que tienes actualmente.**
5. **Deshazte de lo que no utilizas, conoce las plataformas en las cuales puedes venderlas de manera fácil y segura.**
6. **Recuerda, tus deudas mensuales no pueden superar el 30% de tus ingresos.**



¿PENSANDO EN DISEÑAR, CONSTRUIR
O REMODELAR TU CASA?



Tel. (999) 121 28 41

celeste
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR



ENERGÍA ELÉCTRICA
VERDE PARA TU
EMPRESA

999 183 4903



 Centro empresarial
SA DE C.V.

MB Agencia de
publicidad

☎ 981-2610

📍 C 25A #149 entre 20A y 22 Col. jardines de chuburna



PANORAMA GENERAL

DEL AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO EN MÉXICO

Por M.J.C.B

Este 2020 habrá un aumento del 20% en el salario mínimo de los trabajadores, siendo una excelente noticia, las familias tendrán un incremento en su ingreso, esta acción fortalece la eficiencia distributiva y fomenta el consumo.

No obstante, el nuevo salario de \$123.22 pesos al día, afectan realmente a una minoría de trabajadores, por tal motivo, no se espera un crecimiento certero en

el consumo, al contrario debido a este incremento, la inflación en precio de productos y servicios irá a la alza, y se pronostica que el consumo de estos descenderá.

Esto sucede debido a que sólo el 19.8% (11 millones de personas) perciben un salario mínimo de más de 55 millones de la población económicamente activa (PEA) ocupada.



CÓMO SE PREVÉ CERRAR LA DERRAMA

ECONÓMICA EN ESTAS FIESTAS DECEMBRINAS 2020

Por P.B.G.V

Se estima una derrama económica de 503,500 millones de pesos este 2019, incrementando un 5.8% con respecto al año 2018, causado por fiestas decembrinas, según la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO).

Cada año las ventas se disparan en el periodo de 12 de diciembre al 6 de enero, debido al aguinaldo, reembolsos de caja de ahorro, bonos e incentivo de fin de año.

Los productos que más se esperan vender son ropa y calzado, sin embargo, se espera una gran participación de hospedaje en hoteles y juguetes.

Esta derrama económica podría elevarse, si no se viera afectada por la compra informal de los consumidores. Como medidas preventivas la CONCANACO recalca a los consumidores ser más conscientes, fomentando la compra de productos originales por la seguridad y garantía que ofrecen.



Este año y como todos los anteriores se llevó a cabo el censo económico, en el cual se registraron más de 5.4 millones de negocios totales del sector productivo, en toda la república mexicana.

Se vió un incremento considerable del número de negocios, comparado con el año 2014 creció un 10.6% y comparado con el año 2009 representa un crecimiento del 25.8%. Lo que representa en promedio, un crecimiento del 2.6% anual para esta última década.

El 90.6% de los negocios activos fueron creados hace más de cinco años, 4.5% de los negocios fueron creados hace 5 años, el 2.8% tiene de 2 a cuatro años y el 1.3% un año o menos.

En cuanto a las actividades económicas, se muestra una predominancia con el 43% en el comercio, un 42% en los servicios y con un 11% cierra este año la manufactura.

El otro 4% son las demás ramas productivas.



NEMEAN
TECHNOLOGY

*DISEÑO DE PRODUCTO

*I+D+I ESTRATÉGICA

*POWER BUSINESS REVIEW

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

SERVICIOS PROTESICOS

☎ 9992.17.19.88



sinbio

sinbio

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

contacto@sinbio.com.mx

i want to **CO**
Entrepreneur Consulting

Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a *impulsar negocios*

y la creación de empresas.

- 💡 Diseño de identidad
- 💡 Consultoría de emprendimiento
- 💡 Renta de espacios
- 💡 Eventos Empresariales



🌐 www.iwtc.mx

☎ 2.90.24.46

📘 I Want to Co

✉ contacto@iwtc.mx

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📷 @iwanttoco_



EL NÚMERO DE NÓMINAS

COMPLETAS ESTE 2019 ES ALARMANTE

Por S.C.F

Diciembre 2019 a la baja con nóminas completas, afirma Zoé Robledo, director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Hasta ahora las empresas han cancelado más de 14 mil nóminas completas, empresas que tienen entre 101 y 500 empleados.

Esto ha provocado la pérdida de 382,210 puestos de trabajo, en empresas que no son pequeñas. Zoé Robledo recalca que estas son prácticas agresivas, que se desprenden de un esquema de subcontratación de las empresas.

Dicho esquema utilizado por las empresas, afecta directamente a los trabajadores pero también a

los empresarios, que por un desconocimiento, terminan sufriendo demandas laborales por sus propios colaboradores, y en peores situaciones revisiones fiscales por parte de la autoridad.

Estas acciones han alarmado y como consecuencia, se han tomado precauciones por parte del IMSS, Infonavit y el SAT, aplicando varias medidas financieras en conjunto con la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) con el fin de fomentar la regulación, para evitar la sanción de acciones indebidas y no llegar a una defraudación fiscal.



LA VENTA MAYORISTA

ESTÁ CERRANDO A LA ALZA ESTE 2019

Por E.N.D.G

Si hay un sector que está creciendo este 2019 es el abarrotero, pues confirman que este año podría cerrar a la alza con más del 7%, representando una aceleración de 1.1 puntos porcentuales para este año.

Dentro de este sector, las divisiones que encabezan este crecimiento son los productos comestibles y el alimento para animales, seguido de las galletas, café y aceite comestible.

El INEGI comenta que, sorpresivamente la venta al mayoreo de productos como bebidas y tabaco se están contrayendo.

Iñaki Landáburu Llaguno, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, señala que el canal abarrotero mayorista es la opción más cercana, barata y segura para el mercado, por tal motivo afirma que se está haciendo un buen trabajo, pues esta alza genera más empleos y se espera que el sector cierre el 2019 arriba del 8%.



TOHEL

Creciendo a tu fuerza laboral

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx