

PYME

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2019
Vol. 23 AÑO 4

 CAPITAL

GOPRO:

INICIO Y FUTURO



**INCREMENTO
DEL SALARIO**

AL SALARIO MÍNIMO NACIONAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES DE

USA

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR?



Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

- Capacitación • Consultoría • Proyectos •
- Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

Teléfono: **+52 (999) 196.19.68**  @IntorConsultor

04

GoPro:
inicio y futuro

07

Hipotecas, el eterno grillete
inmobiliario

09

Elecciones de
Estados Unidos,
¿qué podemos
esperar?

12

Gobierno de México...
a 6 meses de la puesta en
marcha

13

El sector inmobiliario
a favor en el estado
yucateco

15

Negocios en corto...
muy corto

18

Tus procesos, una
fuente para la
innovación empresarial

19

Economía empresarial
ventajas

20

Internet de las cosas, la
automatización que tu
empresa necesita

22

Cultura, la gran ventaja
que México posee

24

Demanda de
productos, y servicios
segundo trimestre a la
baja

26

Los seguro de vida
y sus beneficios

28

¿Qué esperan las
empresas para este
segundo semestre?

29

Sector agrícola, con
gran potencial para
emprendedores

Revista Pyme Capital © año 2019, número 5, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yucatán, México Tel. 1 96 19 68.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

GOPRO:

INICIO Y FUTURO

Por E.A.C



GoPro[®]
Be a *HERO*. 

B6 9 HERO 
POBLO[®]

En 2004 Nick Woodman y compañía un producto que cambiaría la historia de las cámaras fotográficas. Detrás del lanzamiento de la primera GoPro -cámara portátil que permite tomar fotografías y grabar en alta definición-hubo historias curiosas, pero sobre todo, muchas horas de planeación, ahorros, préstamos y trabajo. La idea de las cámaras GoPro es poder capturar fotografías y videos de alta definición a través de un dispositivo portátil; lo anterior es aprovechado, sobre todo, por deportistas y personas que realizan actividades al aire libre.

Después de aquel lanzamiento que, después de varios años, los colocaría como un referente de estas cámaras; en estos últimos tiempos la marca ha caído en declive por varias razones. La competencia que le han impuesto otras marcas con relación al precio-beneficio de las cámaras personales han hecho que reduzcan su catálogo y su declive parezca inminente.

Aunque no existe un futuro claro sobre el camino que seguirá la empresa, Woodman y todos los que trabajan con él tienen claro que, para mantenerse en la preferencia de los consumidores, los productos deben ser innovadores y de la mejor calidad.

A person in a blue suit is holding a glowing tray with several human icons on it. The icons are glowing and appear to be floating above the tray. The background is dark with some light effects.

Casper
Capital

Servicio de
Consultoría en
Administración

A smiling dentist in green scrubs is standing with his arms crossed. He is wearing a blue surgical mask around his neck. In the foreground, there are several white dental prosthetics (teeth) arranged in a row.

SERVICIOS
PROTESICOS

☎ 9992.17.19.88

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx

HIPOTECAS,

EL ETERNO GRILLETE INMOBILIARIO

Por R.C.C

En el mundo actual es muy común la solicitud de créditos hipotecarios para adquirir casas o departamentos y que su pago, en cierto tiempo, pueda consumarse adecuadamente. Sin embargo, y aunque sepamos en teoría cómo funcionan, es importante saber exactamente de dónde provienen, para qué sirven y qué necesito saber antes de solicitar un crédito.

La palabra hipoteca proviene del griego, y su traducción





literal significa: bajo la caja; en términos del préstamos significa que el bien hipotecado pertenece y es poseído por el deudor. Sin embargo, este bien es la misma garantía del pago de dicho crédito. A pesar de que este tipo de créditos permite adquirir un bien a plazos debes considerar varios factores antes de solicitar alguno: tu edad, tus ingresos, tu historial crediticio y, sobre todo estar muy consciente de que es una deuda que pagarás durante muchos años.

Si el crédito se planea y se solicita de una forma consciente, el pago de tu deuda no pondrá en riesgo tu economía ni tus bienes.



I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales



ELECCIONES DE ESTADOS UNIDOS,

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR?

Por G.O.M

Casi cuatro años han pasado desde la noticia de que, después de una contienda electoral controvertida, Donald Trump asumiría la presidencia de uno de los países más poderosos del mundo. Después de su gestión llena de políticas conservadoras y medidas polémicas para “hacer grande de nuevo a Estados Unidos”, se acercan las elecciones presidenciales de 2020. Y aunque Trump ha anunciado ya su candidatura para refrendar su mandato durante otros cuatro años, existe muchísima oposición por parte de los demócratas y hasta dentro de su mismo partido.

La proyección de estas elecciones resulta muy interesante después de lo que se ha vivido en los últimos años. Para esta contienda se espera que aumenten los votos de las minorías residentes en el país y también los de gente blanca con título, al mismo tiempo que los de la población blanca sin estudios universitarios disminuiría. Con este panorama quizás se pueda esperar un resultado no favorable para Trump, mientras que se optaría por elegir un gobierno con políticas más flexibles e incluyentes con todos los sectores de la población.

Aunque nadie puede proyectar en este momento quién podría ganarle la elección a Donald Trump, lo cierto es que se espera una contienda en la que la participación de la ciudadanía puede marcar una diferencia importante con miras a la conformación de un clima político menos extremista y que vigile, principalmente, por los intereses reales del país.



Saisen
Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles,
terrenos.



**IMPULSO
COMERCIAL**

COMERCIALIZACIÓN
DE PINTURAS VALMEX



EMER COMMUNICATIONS

- *DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE SOFTWARE Y HARDWARE.
- *CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍAS.
- *SERVICIOS PROFESIONALES.
- *TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES.





FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx



**Centro empresarial
SA DE C.V.**

GOBIERNO DE MÉXICO...

A 6 MESES DE LA PUESTA EN MARCHA

Por M.A.P.C



Han pasado seis meses desde que el candidato presidencial, Andrés Manuel López Obrador, asumió la presidencia de México con un plan de trabajo ambicioso y un gabinete conformado por personas con gran experiencia en las materias de las que se ocuparían. Las expectativas detrás de las propuestas para el mejoramiento del país en términos generales eran muy altas; sin embargo, con el paso de los días esas expectativas se han visto confrontadas con una realidad sumida en la violencia y la corrupción.

Han sucedido varias cosas que tambalean la realización de los planes del Gobierno de México; desde renuncias de cabezas de secretarías hasta sucesos que ponen en duda la capacidad del Estado para la pacificación y el crecimiento económico del país. La sensación

general de la opinión pública es de decepción y, en pocas palabras, el gobierno no tendrá la capacidad de cumplir con lo que propuso en campaña en términos generales, mucho más en términos de crecimiento económico. Organismos internacionales respaldan estas opiniones con base en análisis de los últimos meses y apuntan que no se alcanzará el 2% que prometió el ejecutivo al inicio de su gestión.

Habrà que estar al pendiente de las decisiones que se tomen desde el gabinete presidencial, puesto que, más allá de las promesas y los planes de trabajo, no se están generando las condiciones necesarias para comenzar a generar la transformación del país y, desde ahí, todo lo que se construya puede tambalearse y caerse en cualquier momento.

EL SECTOR INMOBILIARIO

A FAVOR EN EL ESTADO YUCATECO

Por I.C.L



El sector inmobiliario es muy cambiante, la demografía se altera cada segundo, en México se crean 114 nuevas viviendas cada 24 horas, lo que quiere decir que la urbanización está creciendo en gran medida, esto se debe igual a que a nivel nacional, 240 personas se integran diariamente al sector laboral.

Entre las subdivisiones del sector inmobiliario, el hotelero y comercial están en crecimiento; el industrial en maduración y el de oficinas está en retracción. Esta retracción es debido a las nuevas formas de compra-venta (e-commerce) y nuevas formas de trabajar (home office). Por otro lado también se verán afectados los precios de venta y renta de oficinas pues van a sufrir una disminución debido a la escasa demanda de estas.

En conjunto con el crecimiento del sector inmobiliario, hay otros factores a considerar que van de la mano, como los cambios tecnológicos, el diseño económico, la velocidad demográfica y la atracción de capital.

En Yucatán particularmente el sector inmobiliario está creciendo debido a que el estado se ha vendido como “modelo”, esto engloba la buena calidad de vida, la seguridad, crecimiento constante y plusvalía, maravillas naturales como sus ruinas, cenotes y playas.



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO



NEGOCIOS EN CORTO...

MUY CORTO

E-commerce: la oportunidad al emprendimiento en todos lados

Por A.M.A

En México, la tendencia de compra online se está fortaleciendo cada vez más en jóvenes entre 22 y 27 años, los pagos de compras que más realizan son servicios básicos; seguido de productos como ropa, accesorios y, alimentos y bebidas.

Esta es una gran oportunidad para PYMEs que se encuentran en este giro y que cuentan únicamente con tiendas físicas. Si bien, la implementación del e-commerce trae consideraciones tecnológicas como la creación de una tienda online que ocasiona una gran transformación en los procesos, el beneficio es mayor pues se incrementan sus ventas y, por consiguiente, las utilidades.



La apuesta por ser una ESR

Por A.T.A

Uno de los mayores retos empresariales es crear un vínculo fuerte de identidad con su mercado, y una de las formas de lograrlo es convertirse en una Empresa Socialmente Responsable (ESR) para cambiar la percepción de tu imagen, no solo ante tus colaboradores sino ante la sociedad.

De los beneficios más grandes son el aumento de ingresos, pues en la actualidad los consumidores pagan más por productos y/o servicios de empresas consientes que aportan a la mejora y crecimiento social y ambiental. De manera interna el personal se sentirá identificado y orgulloso de pertenecer a tu empresa, causando una mejor productividad.

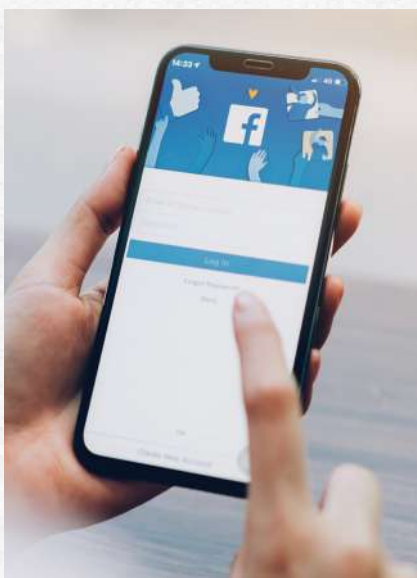


¿Por qué debes implementar la IA en tu empresa?

Por G.C.C

Cada vez son más las empresas que implementan la Inteligencia Artificial (IA) dentro de sus corporativos, pues sí, es muy cierto que trae un gran trabajo de mutación a lo digital y capacitación de personal para adaptarse, pero las ventajas son más.

Entre ellas encontramos la personalización y automatización del proceso de venta a través de la generación de leads, chatbots disponibles las 24 horas para diálogo con clientes; de manera financiera optimiza el cobro y realización de pagos; en el área de recursos humanos, las capacitaciones de personal pueden ser online desde su área de trabajo. En definitiva, el impacto de implementar la IA es grande y positivo, por eso, ponerla en marcha no es opción.



Colaboradores más productivos

Por M.C.M.N

Todos queremos a los colaboradores más productivos dentro de nuestra empresa, pero, ¿qué estamos haciendo para tenerlos?

Desde el principio debemos saber cuáles son las metas y aspiraciones de nuestros colaboradores dentro del negocio, y sobre esa motivación asignarles proyectos de alto potencial en reto, pedirle su opinión y propuestas en momentos de crisis haciéndole saber el valor que tienen, con el fin de fomentar el sentimiento de realización profesional creando un vínculo fuerte de identidad, para que no se sienta como “un colaborador más” sino como una pieza clave. De esta manera el compromiso con la empresa es grande y por lo tanto su productividad también.



¿Basura telefónica en crecimiento?

Por M.A.C.P

En México al día de hoy hay 121 millones de líneas telefónicas activas y las personas cambian su equipo celular cada 2 años aproximadamente, pero ¿qué pasa con los teléfonos que ya no se usan? Un gran porcentaje los revende y muchos otros los guardan como respaldo de archivos.

Esto quiere decir que es alarmante el número actual y el crecimiento de basura electrónica. Por otro lado, puede ser una gran oportunidad de emprendimiento pues dichos teléfonos se pueden comprar, reciclar, reacondicionar y revender. Dichas actividades generarían más empleos, reducción de contaminación y aumento de utilidades. ¿Alguien le está poniendo atención?



Transforma la experiencia del cliente, pero primero la del staff.

Por S.G.J.G

Antes de realizar esfuerzos para la transformación de procesos para mejorar la experiencia de compra del usuario, conviértete en un mystery shopper y te darás cuenta que la clave son tus colaboradores, desde su aspecto físico, su porte, su manera de hablar y comunicarse con el cliente.

Recuerda que, si tu empresa fuera una persona, tus empleados la representan, no obstante, para que la percepción y experiencia del cliente sea la que tú quieres comienza por capacitar al personal brindándole herramientas para tratar previo, durante y después del contacto con el cliente, haciéndolo sentir seguro y capaz ante cualquier situación o crisis que se presente. Esto cambiará la experiencia laboral de tu colaborador, pero sobretodo la del comprador.



La ciberseguridad ya no se garantiza

Por M.P.M.O

Cada año las empresas invierten fuertes cantidades en ciberseguridad, debido a que la inseguridad ha incrementado en México; aproximadamente el 80% de las empresas mexicanas afirma haber sufrido invasión a su sistema.

Esto surge debido a que la evolución de redes sufre modificaciones constantemente creando una brecha muy distante con las verificaciones de seguridad, que, al contrario, se actualizan con menor periodicidad. Por tal motivo se deben buscar alternativas que se enfoquen primordialmente con el problema central y no crear capas cada que haya una nueva amenaza de moda.



TUS PROCESOS

una fuente para la innovación empresarial

Por E.G.L



Constantemente relacionamos innovación con crear elementos o ideas nuevas, pero el verdadero reto es modificar internamente la forma en la que se realizan las actividades.

La innovación empresarial actual necesita implementarse, pero no en nuevos productos o servicios tecnológicos, sino, innovar en los procesos.

Esta innovación surge debido a que los usuarios cambian constantemente sus necesidades, ambiciones y manera de comportamiento que tienen con la marca.

Este tipo de innovación abarca la implementación de un conjunto de experiencias, el liderazgo, visión, trabajo en equipo, implementación de nuevas tecnologías a través de actividades como; análisis de los flujos de trabajo, fijación de objetivos de satisfacción, desarrollo de actividades de mejora en los principales pilares del proceso, entre otras.

Estas actividades toman tiempo de desarrollo y aplicación por tal motivo las empresas deben desarrollar un departamento dedicado a la calidad, innovación y mejora continua.

ECONOMÍA EMPRESARIAL

Ventajas

Por O.A.Q.A



La economía empresarial es poco conocida y utilizada en México a pesar de ser una de las áreas que más indicadores aportan para la toma de decisiones organizacionales.

En ella se ofrecen herramientas con base de un análisis microeconómico que comprende la teoría del consumidor, producción y empresa; de igual manera encuentras métodos cuantitativos de la demanda de mercado que abarca la empresa con el fin de destinar precios óptimos para los diferentes servicios o productos. Esto con el fin de minimizar costos y maximizar ganancias.

Esta rama económica tiene una gran ventaja frente a PYMES (pequeñas y medianas empresas) ya que no se limita a empresas grandes y pueden utilizarla aprovechando las diferentes ofertas de los organismos públicos, etc.

Las empresas grandes pero sobretodo las PYMES tienen esta gran herramienta confiable y profesional a su disposición para cumplir metas de la manera más objetiva.



INTERNET

de las cosas, la automatización que tu empresa necesita

Por P.M.Q.C

El internet de las Cosas (IoT) se pronostica como gran oportunidad de negocio para México y América Latina. Según IDC los datos que se consumen en América Latina van en aumento puesto que en el año 2018 en promedio al año se consumían 9.7 GB, para el año 2023 se estima que sea de 18.6 GB y en México en este mismo año el promedio será de 19.4 GB.

El IoT cada vez es más utilizado en los hogares pues la facilidad de adquisición es mayor gracias a la competitividad de precios ahora son más accesibles y la automatización de “poco en poco” (ir automatizando por partes, comprando los accesorios por separado) se ha popularizado.

El IoT no solo facilita las tareas del hogar, también las tareas empresariales y ahora cada vez son más empresas que están apostando por la automatización.

Esta implementación busca mejorar la productividad y los procesos con el fin de fomentar la transformación digital, pero sobre todo el customer experience, esto se puede lograr a medida que lo alimentemos a través de la captación y proceso de datos.

Tener un centro de trabajo automatizado tiene una gran cantidad de beneficios económicos para la empresa y también para nuestros colaboradores mejorando su productividad y bienestar, entre los beneficios podemos puntualizar los más importantes como:

- La automatización de actividades repetitivas y tediosas para eficientar tiempos y dedicarlos a tareas más importantes.

- El control inteligente de la iluminación y temperatura producirá un ahorro de energía reduciendo costos y fomentando la disminución del impacto medioambiental. Este control igual ayuda a que las condiciones de trabajo sean mejores para nuestros colaboradores pues mientras se sientan cómodos el compromiso con la empresa será mayor y con esto mejoramos la retención de talento.

- En cuanto a la seguridad también se ve positivamente afectada ya que la implementación de cámaras de seguridad, los sensores de



DMRNR

GRUPO COMERCIAL SAPI DE C.V.



México es un país lleno de cultura, pues cada uno de sus estados y pueblos mágicos que lo conforman están llenos de historia en su arquitectura, gastronomía, danza, canto, literatura, etc.

Estas manifestaciones culturales tienen una gran importancia económica en nuestro país, pues cada una de las actividades que la conforman causan transacciones comerciales que se traducen en valor monetario.

Entre estas actividades con derrame económico son el turismo (alimentación, construcción de infraestructura hotelera, servicios de transporte,

servicios de diversión y servicios complementarios) y el comercio de las manifestaciones (boletos de entrada de festivales, conciertos, exposiciones, etc.). Con esto se fomenta el mayor conocimiento y popularidad de la cultura, creando una cohesión social y atracción de nuevas empresas que fungirán como fuente de empleos.

En el año 2018, en el Producto Interno Bruto (PIB) la cifra en el sector cultural en México fue de 702,132 millones de pesos y en comparación del año anterior, hubo un crecimiento de la producción del 4%.

Esta cifra se conforma por:

- **47.7% - Servicios de información masivos.**
- **18.8% - Productos realizados a través de la manufactura.**
- **13.4% - Actividades comerciales.**
- **9.3% - Servicios profesionales y técnicos.**

En los últimos 10 años el crecimiento de la tasa en este sector cultural ha sido positivo, sin embargo, su participación en el PIB se ha reducido. En el año 2009 el porcentaje de participación fue del 4% y en el año 2018 había caído al 3.2%.

El potencial de este sector es grande, esperemos que el gobierno federal lo considere como prioritaria y no recorte más los estímulos públicos.



DEMANDA DE PRODUCTOS

y servicios segundo trimestre a la baja

Por D.J.L.C

A lo largo de este año 2019 ha caído considerablemente la demanda de productos y servicios, el total de demanda generado en México ejercido por los cuatro tipos de agentes económicos (familias, empresas, gobierno y externos) alcanzó 33.7 billones de pesos corrientes durante el trimestre pasado (abril-junio).

Si realizamos la comparación de esta demanda con el primer trimestre (enero-marzo) en términos reales y con cantidad ponderada ajustada por estacionalidad, esto significó una disminución del -0.2%. Cabe recalcar que la oferta global es igual a la demanda global, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Si analizamos cada uno de los agentes podemos comprender mejor los resultados de este trimestre. Las familias en conjunto con los gastos del gobierno tuvieron un gran y considerable aumento, reflejando un 0.2% y 0.1% consecutivamente. En el gasto de las empresas, que medido por la formación bruta de capital fijo demuestra que cayó un -2.4% a tasa trimestral.

Por otro lado, la inversión fija disminuyó 2.4% y las exportaciones que ejercen agentes externos en bienes mexicanos, crecieron 3 % siendo el rubro más sólido.

Con estos datos podemos deducir cuáles fueron los puntos fuertes y débiles de la macroeconomía este trimestre.



PYME[®]
CAPITAL

CONVOCATORIA
**MEJOR IDEA O PROYECTO
PARA EMPRENDEDORES
PYME CAPITAL**



LOS SEGURO DE VIDA

y sus beneficios

Por A.M.R.S

En México 8 de cada 10 ciudadanos no cuentan con seguro de vida, lo que ocasiona la irresponsabilidad y falta de conciencia de prevención, pues pensar en la muerte aún es un tabú.

La mayoría de las personas temen al pensar sobre la posibilidad de muerte y las consecuencias que esto provocaría, afectando a su familia directa, cónyuge e hijos.

Pero más allá de pensar en el fallecimiento, el seguro de vida es una protección hacia los seres queridos, es una manera responsable de salvaguardarlos económicamente.

Ya sea por parte del pilar responsable económicamente, como el/la del cuidado y actividades del hogar e hijos un seguro de vida funge como el pilar que desaparece mientras se acomoda el seno familiar después de una crisis pues, si este momento ya es un momento difícil psicológica y económicamente con un seguro ayudas a que este proceso sea más fácil para ellos.

La falta de información y rompimiento de tabús son los principales retos que tienen las aseguradoras, ya que que la mayoría de los mexicanos desconoce las facilidades que estas ofrecen.

Entre los más grandes beneficios que este le otorga son; reemplazo del ingreso en caso de fallecimiento, fondos para gastos producidos por fallecimiento (funeral), funge como una herencia,

pagar impuestos de sucesión, descuentos en hospitales y estudios clínicos, en general, se convierte en un instrumento financiero que a parte de ahorrar e invertir tiene facilidades para que tú puedas realizar préstamos debido a que como asegurado puedes ser acreedor de estos beneficios o más, dependiendo del tipo de póliza a adquirir.

Ahora bien, es responsabilidad del comprador revisar las cláusulas para evitar inconformidades.

Para prevención de riesgos debemos encontrarnos con buenas aseguradoras, con buena calificación, con premios que la certifiquen, etc. Pues si el consultor es claro y el cliente entiende cada cláusula, se puede hacer mejor y provechoso uso a cada uno de los beneficios que muchas veces se desconoce.





¿QUÉ ESPERAN LAS EMPRESAS

para este segundo semestre?

Por P.B.G.V

Después de haber cerrado el primer semestre 2019 a la baja económicamente, los empresarios manifiestan una gran incertidumbre sobre los próximos seis meses aunque la mayoría opta por una postura positiva.

Con los datos que arroja el Banco de México sobre el desenvolvimiento regional de su economía trimestral, los porcentajes positivos no fueron parejos puesto que en algunas regiones la baja económica afectó más.

En el panorama podemos observar que la actividad económica en el Norte de México sí permaneció al alza ya que las bajas internas no le afectan tanto. En contraste la baja fue en el Sur siendo la zona más afectada. La zona que de igual manera fue afectada pues se mantuvo, más no estuvo al alza, es el Centro Norte mientras zona Centro sí se

recuperó ligeramente en contraste de las bajas presentadas a inicio de año.

Estos resultados fungen como una pauta clara para empresarios que desean o proyectan abarcar más territorio mexicano abriendo nuevas plantas productivas por tal motivo en el caso manufacturero, se espera una expansión en zona Centro y Centro Norte en comparación del Sur que se mantendrá estable.

En el ámbito no manufacturero en el siguiente semestre se pronostica una permanencia en zona Norte, Centro y Norte Centro. Únicamente en la zona Sur se espera una disminución.

En general, en todo el país se espera un alza en la demanda interna de la mano con las expectativas altas en el incremento de contrataciones de colaboradores y capital físico.

SECTOR AGRÍCOLA,

con gran potencial para emprendedores.

Por R.A.M

Los emprendedores están huyendo de las ciudades, en busca de nuevas formas de emprender, el campo se ha convertido en una de las alternativas más recurrentes.

Los adultos jóvenes que están desempleados han decidido emprender en este sector, primeramente por adquisición de terrenos provenientes de sus familias que estaban sin cultivar y las han fertilizado iniciando su producción y comercialización de frutos aprovechando sus conocimientos de su formación superior.

Para México la agricultura es una de las principales actividades y tienen un gran potencial dentro del mercado consumidor ya que esta actividad es responsable de las necesidades alimenticias de millones de personas, fomenta el desarrollo de los entornos naturales pero sobretodo genera empleos que mejoran la calidad de vida en las zonas no urbanizadas de nuestro país.

Pero el mercado consumidor para esta industria no tiene fronteras ya que también satisfacen a la demanda externa. Son más de 160 países que consumen productos



cultivados en México. Esta oferta Mexicana hace que nos coloquemos en el 11vo lugar mundial en producción alimentaria.

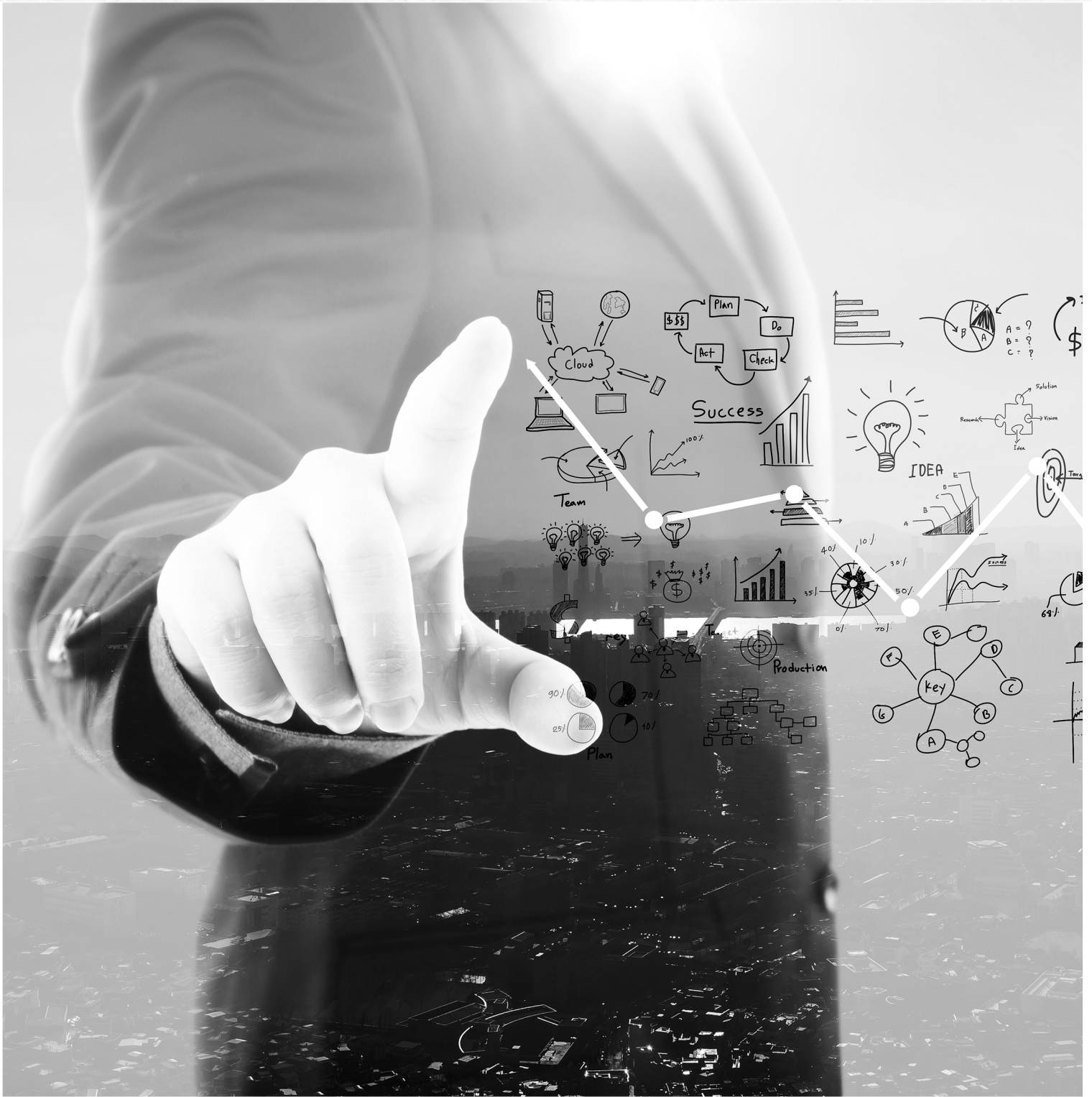
La SAGARPA repotó un crecimiento del 3% anual que se ha mantenido en los últimos 10 años, esto demuestra la fortaleza y estabilidad de este sector así como un potencial muy alto.

Pero esto no quiere decir que sea todo positivo, hay consideraciones a tomar, una de ellas es que México vende alimentos al extranjero 20% más de lo que consume de otros países. La FAO plasma que lo ideal es que un país produzca el 75% de su consumo alimentario y México solo abarca un 55%.

Satisfacer el porcentaje de necesidades faltante para alcanzar el ideal en nuestro país es una gran oportunidad para crecer. Esto se puede lograr con la innovación en las formas de cultivo, utilizando las nuevas tecnologías, herramientas y métodos para mejora de procesos y optimización de recursos materiales pero sobretodo la mejora de rendimiento de los sembradíos.

Este gran potencial Mexicano es gracias a la tierra fértil con la que contamos, por eso debemos aprovecharla.





TOHEL

Creciendo a tu fuerza laboral



**Institución de Formación
en Negocios**