

PYME

 CAPITAL

**¿QUÉ SE ESPERA
EN UN MERCADO
POST PANDEMIA?**

POR: CJEP

**5 TENDENCIAS DE
COMUNICACIÓN
PARA EL 2021**

POR: SCF

**PANORAMA
MEXICANO ANTE
ADMINISTRACIÓN DE BIDEN**

POR: VIH

**EL AÑO QUE
DETUVO
LA TIERRA**

2020

POR: CCL





C. 25-C #343 por 35 y 36 fraccionamiento la Florida, Mérida Yucatán

salvatorecascio@prodigy.net.mx

Contacto: 9991 632557



FLARE SCIENCE

Tecnologías de la Información
y Comunicación

contacto.flare@gmail.com
Lamartine, Miguel Hidalgo, Polanco, CDMX.

05

Comprador alpha y kol

06

Aumentan las solicitudes de tarjetas de débito en México

08

Consumidor mexicano post-pandemia en 2021

10

Por fiestas decembrinas zoom retira el límite de tiempo

Gasto en videojuegos digitales en 2020

12 - 13

2020 el año que detuvo la tierra

15

¿Adidas venderá Reebok?

Impacto que tiene TikTok sobre el éxito de las canciones

17

Panorama mexicano ante administración de Biden

19

5 tendencias de comunicación 2021

21

¿Qué se espera en un mundo post pandemia?

23

La pandemia afecta 3 veces más a las mujeres que a los hombres

Revista Pyme Capital © año 2020, número 30, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

COMPRADOR ALPHA Y KOL

POR NBJBR

Un comprador alpha son aquellos que sin compromisos comerciales son fieles a marcas, su forma de vida y hábitos tienen la capacidad de inspirar a sus viewers, la mayoría de los influencers son compradores alpha. Años atrás los influencers eran masivos con gran cantidad de seguidores, ahora con el uso de los micro influencers pueden elegir entre nichos específicos.



El siguiente paso para un influencer es convertirse en Key Opinion Leader (KOL), estas personalidades ya son más asesores, pues tienen un gran conocimiento y especialidad en un tema que la recomendación se convierte en un consejo de vida pues los KOL tienen mayor acercamiento a sus seguidores como expertos y consejeros acerca del tema, llegan a ser tan expertos que se convierten en una fuente de información confiable.

En el panorama en el que las fuerzas de mercadotecnia físicas como BTL, punto de venta, espectaculares, folletos ya no tienen el mismo impacto debido al aislamiento social, la aplicación y uso de los micro e influencers se convierte en una alternativa con impacto significativo.

POR LRSM

AUMENTAN LAS SOLICITUDES DE TARJETAS DE DÉBITO EN MÉXICO

Debido al homeoffice e inasistencia laboral a oficinas, muchos de los empleados que no contaban con tarjetas de crédito y percibían sus sueldos en efectivo, se vieron en la obligación de solicitar una tarjeta de débito.

Otro de los motivos es que la situación económica actual forzó a los mexicanos a usar con más prudencia las tarjetas con el objetivo de ahorrar las tarjetas de débito han sido preferentes en contra de las de crédito.

Según el Banco de México (Banxico) expuso que en el tercer trimestre del 2020 habían 126 millones de tarjetas de débito vigentes, presentando un crecimiento del 22%, en comparación de las tarjetas de crédito que disminuyeron 1.2 millones, pasando de 26.1 millones en febrero a 24.9 millones en octubre del 2020.





ALAMEDA

CONSULTING

**ASESORÍA Y CONSULTORÍA FINANCIERA,
CONTABLE, JURÍDICA,
ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA**



**Calle 187 J, N° 508 x 100 y 102, Santa Cruz
Palomeque Umán, Yucatán, C.P. 97390**



Teléfono: 999 424 2171

FOR PMQC

CONSUMIDOR MEXICANO POST-PANDEMIA EN 2021



A lo largo de la pandemia los **cambios** en el **consumidor** fueron notorios en todos los aspectos, desde sus preferencias el **proceso de compra** y **decisión de compra**, previo a la pandemia el paso más común era **convertir un deseo en necesidad** sin embargo con la crisis económica y sanitaria, el proceso de compra se revirtió en poner en **primer plano a las necesidades**.

Los **3 aspectos a considerar** en este 2021 son:

Consumo Circular:

El consumo de productos serán hacia las compras second hand, las compras locales, menos compra en productos duraderos, las marcas ahora son más fáciles de sustituir.

Por qué antes de para qué:

La firma intención en esta nueva normalidad sobre buscar, indagar a las marcas detrás de productos y servicios.

Baby Boomers:

Los olvidados baby boomers que no buscaban ser parte de la digitalización, por pandemia se vieron obligados a hacerlo y ahora son personalidades que ahora valen más, pues tienen un mayor peso adquisitivo, consumo de valor y calidad, por tal motivo se convierten en un mercado ambicioso para las marcas.



Comunicación periodística
Consultoría de medios de comunicación
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx
9999.23.36.81

I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

- 📍 Diseño de identidad
- 📍 Consultoría de emprendimiento
- 📍 Renta de espacios
- 📍 Eventos Empresariales



www.iwtc.mx 2.90.24.46 I Want to Co
contacto@iwtc.mx Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro @Iwanttoco_

TOHEL

CRECIEDO A TU FUERZA LABORAL
SERVICIOS PROFESIONALES
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.



Realizamos eventos en el destino, creamos
experiencias dentro de la Península de Yucatán

ventas@mmincentives.com
+52 (999) 195 1101
C.20 N°59 E Segundo Piso entre 11 y 9



HYGEE
Promotora sapi de CV.

Contacto:
✉ promotorahygee@gmail.com



celeste.
COMPAÑÍA ELÉCTRICA SOLAR



ENERGÍA ELÉCTRICA
VERDE PARA TU
EMPRESA 999 183 4903

POR FIESTAS DECEMBRINAS ZOOM RETIRA EL LÍMITE DE TIEMPO

Como parte de las acciones sociales de Zoom y debido al repunte de casos de contagio por COVID 19, en estas fiestas decembrinas con distanciamiento social, Zoom decide retirar el límite de tiempo en videollamadas.

El límite de tiempo en las cuentas gratuitas de Zoom es de 40 min y a pesar de esta restricción se convirtió en la plataforma favorita para las videollamadas por su fácil acceso y uso. “Ya sea que se reúnan el último día de Janucá, celebren la Navidad, festejen el Año Nuevo o marquen los últimos días de Kwanzaa, quienes se conecten con amigos y familiares no se verán interrumpidos”, comenta un portavoz de Zoom.

POR PBGV



POR CDOA

GASTO EN VIDEOJUEGOS DIGITALES EN 2020

Más tiempo en casa fue la excusa perfecta para que los gamers incrementen su tiempo y gasto en videojuegos digitales, en el 2020 creció un 12% el desembolso, alcanzando los 127,000 millones de dólares en descargas en dispositivos móviles, PC y consolas.

Los títulos free-to-play aumentaron un 9%, los premium aunque con menor participación en el mercado tuvieron un mayor crecimiento del 28% y el super data un 2% en comparación del año anterior.



MEDIAOPTION®

Agencia independiente de medios y bigdata más importante de México

contac@mediaoption.com.mx

01(55)52348864

458 Paseo de los Laureles, bosques de las Lomas 05120

Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización

contacto@grupospetro.com

+52(993)266.49.52

(9993) 1.60.38.36

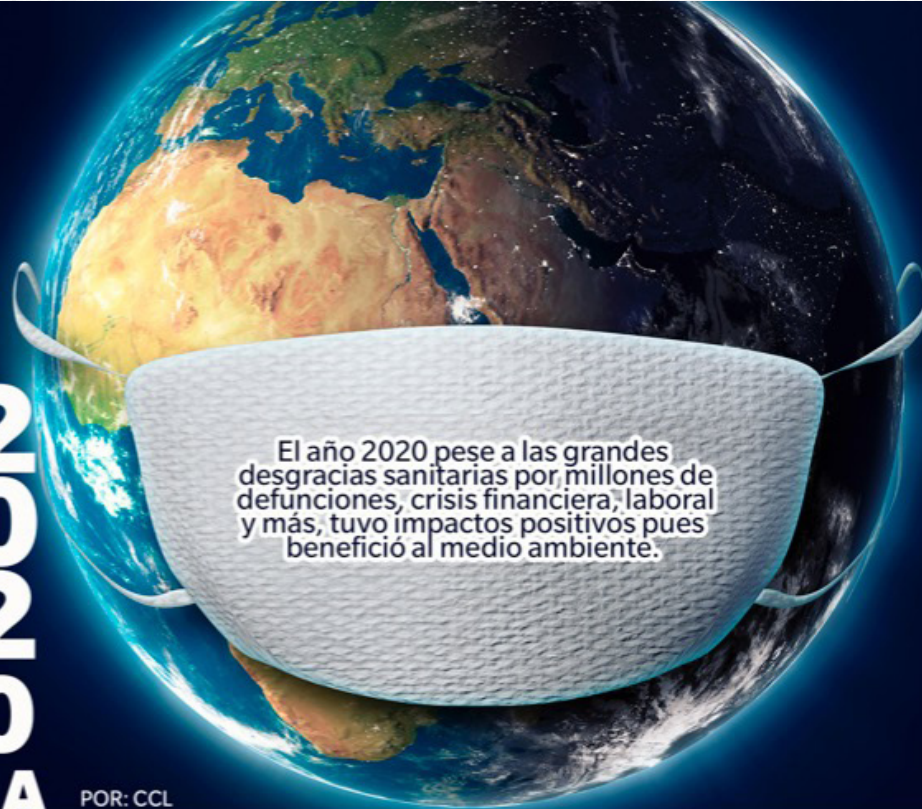
spetro

Spetro SA de CV Villahermosa R/a Anacleto
Canabal KM .300 SN Centro, Villahermosa,
Tabasco Villahermosa, Tabasco, México

Spetro SA de CV Mérida Calle 15 #503 Int. 913 x
18 y 22 Col. Altabrisa, CP 97130 Mérida, Yucatán

2020 EL AÑO QUE DETUVO LA TIERRA

POR: CCL



El año 2020 pese a las grandes desgracias sanitarias por millones de defunciones, crisis financiera, laboral y más, tuvo impactos positivos pues benefició al medio ambiente.

Medio ambiente

Debido a la paralización de actividades económicas y sociales, se redujeron los gases de efecto invernadero, el tráfico ilegal de fauna salvaje, entre otros inesperadamente beneficiosos.

La gran detención de países grandes como China y Estados Unidos hizo que el número de vuelos se detuviera por cancelación de eventos de negocios, deportivos y culturales.

Si bien es cierto el COVID ayudó a que el medio ambiente se recuperara pero no es la solución ya que la reactivación de la economía y el impulso que se le dará a la asistencia de eventos, viajes y recuperaciones de empleo darán por perdido todo lo recuperado en el 2020.

Crecimiento de la pobreza

La llegada del coronavirus no perjudicó únicamente al sector salud y personas vulnerables con enfermedades de alto riesgo que ocasionaron millones de defunciones.

Grupos vulnerables y pobres que mantenían hogares con empleos informales o trabajos en construcción o manufactura, que fueron los empleos más afectados por la pandemia lo que los empujó a más pobreza y los que perdieron sus empleos, ahora son reconocidos como nuevos pobres (perciben menos de 1,90 dólares al día).

Un estudio realizado por Paul Blake y Divyanshi Wadhwa para el resumen anual del 2020 advierten que la pandemia ha arrojado a 88 millones de personas más a la pobreza extrema y en el peor de los casos podría llegar a los 115 millones.

Recesión y deuda económica

De todas las crisis económicas vividas desde 1990 el COVID 19 ha provocado la recesión más pronunciada y rápida.

Aunque sabemos que el endeudamiento ha incrementado por la pandemia, cabe recalcar que muchos de los países ya contaban con una gran deuda o estaban cerca de tenerla previo al COVID 19, por tal motivo el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional suspendió el cobro de servicios de deudas para que los países destinarán sus recursos al apoyo y control del COVID 19.

Dicho paro del cobro, ha apoyado mucho sin embargo las actividades a realizar en este 2021 son clave para hacer una reducción a la deuda y no se convierta en una gran carga que afecte el avance y evite una década más de pérdidas.



Estudiantes y nuevas generaciones de empleados

En el pico mundial más alto de la pandemia más de 160 países ordenaron a escuelas cerrar y suspender actividades que después fueron activadas de manera digital afectando a más de 1500 millones de estudiantes.

Lo preocupante de esta situación es que debido a la limitación de oportunidades digitales la deserción escolar ha aumentado significativamente pues dicha generación prevé pérdidas de 10 billones de ingresos lo que equivale al 10% del PIB mundial, alejando a los países de alcanzar sus metas relacionadas con la pobreza de aprendizajes.

En cuanto al nivel educativo los más preocupantes son los estudiantes de educación secundaria y terciaria que ha sido el porcentaje más alto de deserción.

Debido a que la gran crisis económica afecta a las familias, estas se verán obligadas a incluir a los jóvenes en el área laboral para poder sobrevivir, lo que impedirá su reinserción.

Desnutrición, fragilidad y conflicto.

Para el año 2001 únicamente 1 de cada 5 pobres vivía en estados que sufrían fragilidad y conflicto, sin embargo para el 2020 ya es el 50% de los pobres que viven en dichos estados. Y la afectación más grande es la desnutrición pese a que desde antes de la pandemia ya había una gran preocupación del consumo mínimo de calorías para el cuerpo.

Se estima que el número de personas afectadas pasará de 83 millones a 132 millones de afectados para el cierre del año 2020.

Al fin las verdaderas consecuencias sobre la pandemia se verán reflejadas en unos meses o incluso años, ya que el estudio de los datos a profundidad nos dará un panorama más claro, hay afectaciones muy distinguibles como las mencionadas pero en una situación como la que se está viviendo, ha sido la que más ha afectado en todos los aspectos del desarrollo. Esperemos que en un panorama post pandemia las iniciativas en pro al medio ambiente se fortalezcan y sean sostenibles para esta nueva normalidad, así también el impulso a la prosperidad compartida para reducir la brecha entre la pobreza y riqueza.





SERVICIOS PROTESICOS

Fabricación de equipo y aparatos para uso médico, dental, laboratorio con la máxima seguridad

📞 9992.17.19.88

servicios.pd.admon@hotmail.com
C 20 N° 59 E Segundo Piso entre 11 y 9

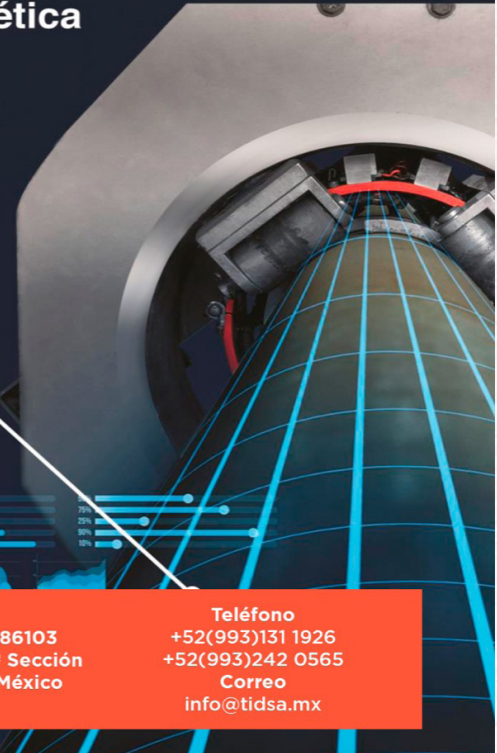
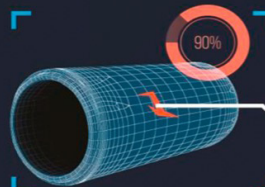
TIDSA.MX

TIDSA
INSPECCIONES
Y SERVICIOS

Inspección Electromagnética

Detección de grietas y daños mecánicos

Monitoreo de espesor de pared



Principal#9 | C.P.86103
Anacleto Canabal 1ª Sección
Centro, Tabasco, México

Teléfono
+52(993)131 1926
+52(993)242 0565
Correo
info@tidsa.mx

SERVICIO DE FUMIGACIONES

945-60-80
945-87-06

CASAS • OFICINAS • RESTAURANTES • PATIOS • ENTRE OTROS



Fumigaciones del Sureste

Control de plagas y mantenimiento



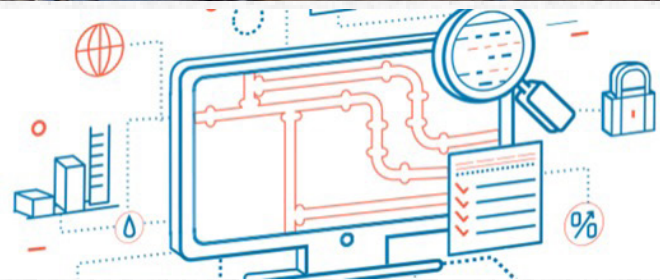
Somos expertos en asesoría, diseño, automatización, reparación e instalación de estructuras metálicas, equipos industriales y de obra civil.

Estamos ubicados en la calle 13 número 138, por 14-B y 16
Fraccionamiento Mulsay, C.P. 97246, Mérida Yucatán. Teléfono:
(999)2.86.79.38. Correo electrónico: contacto@yaaxil.com.mx.



NEODATA

SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE
PARA CONSTRUCCIÓN



GRUPO COMERCIAL DMRNR SAPI DE CV

📍 Calle 65-A por 100 y 102 Col. Mulsay 97246
Mérida, México • 999 291 6268

📱 /lanadevolada

¿ADIDAS VENDERÁ REEBOK?

POR DAVC



Tras una revisión de marca Adidas es una posibilidad que venda Reebok después de 15 años de su adquisición. Al final la revisión que está realizando Adidas es precisamente para saber qué decisión tomará sobre esta marca y dicha decisión será definitiva en marzo del 2021, después de un estudio de todas las alternativas y posibles compradores, entre ellos las firmas de capital privado Permira y Triton, la dueña de las marcas North Face y Timberland e incluso Anta International de China.

IMPACTO QUE TIENE **TIKTOK** SOBRE EL ÉXITO DE **LAS CANCIONES**

POR GOM

Gracias a la gran cantidad de descargas que Tiktok tuvo durante la pandemia, la industria musical ha buscado un medio de estrategia en la plataforma.

El poder que tiene Tiktok de convertir una canción en éxito es evidente, cuando una canción se hace viral es cuestión de minutos para que esta canción entre en las listas de tendencia de otras plataformas como Spotify o Youtube.

Aún está en negociaciones las regalías que se le otorgará a los artistas pues la plataforma no ha sido exenta de críticas por bajos pagos a los artistas a pesar de generar millones de reproducciones.



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:

• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226 •

PANORAMA MEXICANO ANTE ADMINISTRACIÓN DE BIDEN

POR: VIH H

Gracias al gran conocimiento que tiene Biden de comercio exterior, reconocido desde el 2008 cuando Obama lo invitó a ser parte de las elecciones de dicho año.

Como principal objetivo tiene el recuperar el prestigio en el mercado internacional, rehacer y mejorar las relaciones fracturadas con los países estratégicos, entre ellos México. Gracias a la humanidad de su política, resalta la preocupación por retomar acciones en pro a los derechos humanos, medio ambiente y políticas migratorias.

La tardanza de felicitación a Biden por ganar las elecciones de parte del gobierno mexicano fue un comienzo con el pie izquierdo y son acciones que debemos cuidar y tener presentes para no perder la intención de beneficio hacia México.

Gran parte de la victoria fue influenciada gracias a que después de la encuesta realizada a mexicanoamericanos en la cual 74% de los encuestados votó por Biden y sólo el 23% por Trump, cada vez la decisión y opinión latina tiene más fuerza.

Algunos de los aspectos relevantes de Biden hacia la política exterior con México son: formas menos agresivas, caóticas, agenda ordenada y nuevos métodos de comunicación, posibles desacuerdos con la relación mexicana con Venezuela, Nicaragua y otros países no democráticos y una preocupación por impulsar y apoyar el desarrollo de Centroamérica.

De igual manera se plantean algunos puntos en los que Biden pretende no darle seguimiento como: el programa "Quédate en México", invertirá en tecnología fronteriza en cooperación con México en vez de continuar los procesos legales de la construcción del muro y establecer compromisos no únicamente con México también con Guatemala, Honduras y El Salvador en temas de migración, democracia y lucha contra corrupción.

En cuanto al comercio exterior hace hincapié a que tomará medidas agresivas con países que entorpezcan la industria estadounidense, refiriéndose principalmente a China.

En cuanto al T-MEC, su apoyo al acuerdo comercial lo manifestó desde el año pasado en la Cámara de Representantes, principalmente por el cumplimiento del acuerdo energético mexicano.

El resultado favorable de Biden en las elecciones le da una oportunidad a México para crear un vínculo de cooperación y entendimiento de manera recíproca en cuanto a actividad y resultado para poder incrementar la participación Mexicana económicamente en el mundo competitivo y principalmente sanar con América del Norte.



MB Agencia de
publicidad

☎ 981-2610

📍 C 25A #149 entre 20A
y 22 Col. jardines de chuburna



C.17a x 16.ª y 16b no 381 Col. Paraiso maya
C.P. 97134 medida Yuc
✉ gabojl@hotmail.com ☎ 999 134 2535

**Full
Motor**

**REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA ELÉCTRICO
VENTA DE REFACCIONES**

☎ 999•119•92•06

full.motot.merida@gmail.com

C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.

5 TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN 2021

POR SCF

Beneficientemente o no, la comunicación desde el 2020 fue un reto para todas las empresas, debido al confinamiento provocado por la pandemia, el estilo de vida de todas las personas cambió significativamente, lo que para 2021 también será un año de retos y transformación, estas son 5 tendencias de comunicación para el año próximo:



Digitalización total. El confinamiento hizo que la manera más fácil de comunicación empresarial y laboral sea a través de los medios digitales. Si bien muchos de los empleos se tornaron a homeoffice “temporalmente” ahora se ha vuelto una realidad permanente para la gran mayoría. Gracias al gran avance tecnológico la opción más efectiva es la comunicación digital, por su costo accesible e impacto.



Lives en medios digitales. Con la gran aceptación y facilidad de realización de en vivos en plataformas de redes sociales, Youtube y otras, muchos eventos, entrevistas y comunicados oficiales se transmitieron por este medio, por tal motivo en este año 2021, muchos eventos y podcastings lejos de darlo únicamente presencial o virtual, será una integración de los 2 medios.



Cultura de influencers. Para que una marca pueda personalizar su alcance de comunicación de acuerdo a las campañas planeadas el uso de los influencers se volvió una cultura funcional y rápida para muchas empresas, por lo que es una estrategia que permanecerá y tomará fuerza en el 2021.



Humanización de la marca. Debido a la gran crisis sanitaria y consecuencias, mostrar un rostro real y humano ahora es lo más primordial, pues la generación de confianza siempre ha sido importante pero ahora más.



Comunicación clara del valor. La independización y multipantalla de los usuarios ha hecho que los consumidores se sientan capaces de tomar decisiones a través de una comunicación clara, herramientas lúdicas que les aporte valor en su día a día, ahora más que nunca los consumidores quieren conocer la experiencia y sentimiento/beneficio de la adquisición del producto o servicio.

Ubicar perfectamente quien es nuestro público meta hará más sencilla la aplicación de las nuevas herramientas y métodos de comunicación a través de los medios correctos. Este año 2021 de reactivación económica, la comunicación se torna más ligera, fácil de entender, rápida y experimental.

Al final el objetivo de la comunicación es informar de manera eficaz para alcanzar las metas propuestas, porque sin comunicación no hay sociedad.



NEMEAN
TECHNOLOGY

*DISEÑO DE PRODUCTO

*I+D+I ESTRATÉGICA

*POWER BUSINESS REVIEW

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

¿QUÉ SE ESPERA EN UN MERCADO POST PANDEMIA?

POR CJEP

Tras la gran noticia del comienzo de la distribución de la vacuna COVID-19 los mercados financieros internacionales se preparan para la transición del mercado a post pandemia, con retos políticos, económicos y sociales para el 2021.

En cuanto a América Latina y el Caribe la mayor afectación registrada fue en el tercer trimestre del año, pues se estima una pérdida de 47 millones de empleos aproximadamente y un porcentaje muy amplio no pudo reincorporarse. De entre todos los desempleados los 2 grupos más afectados fueron mujeres y jóvenes.

Mercados financieros prevén que para finales del 2021 se recupere al nivel con el que se comenzó la pandemia.

Desde la devastadora crisis de 1929, el 2020 se convirtió en la gran coyuntura de la cual la recuperación se verá afectada por diferentes situaciones como:

La vacuna contra el COVID-19, su distribución y efectividad marcará como punto primordial en la toma de decisiones para los inversionistas.

Consecuencias y decisiones que afecten la actual tensión geopolítica entre Irán y el Medio Oriente.

En un mundo con una gran brecha de desigualdad económica, tras la pandemia las secuelas no se prevén positivas.

El mandato del nuevo presidente de Estados Unidos Joe Biden, la aplicación de sus políticas públicas y acciones de acuerdo a su agenda internacional. Como platea en su administración se renovará el enfoque a relaciones exteriores, con Europa prioritariamente aunque con China no se prevé un cambio de relaciones.

Todos los programas que fomenten el estímulo monetario y fiscal para la recuperación en el 2021. En el comienzo del 2021 estos factores pueden aumentar o disminuir según la volatilidad de los mercados financieros. Las Naciones Unidas aún aconsejan a los jefes políticos impulsar el desarrollo sostenible con los empleos.

Para este 2021, se prevé que las tasas de interés serán débiles en contra del gasto fiscal que será muy alto, esta dupla será positiva para la renta variable y el crédito, haciendo al dólar estadounidense aún más débil.

La reactivación de la economía será lenta pero en el caso de América Latina y el Caribe, será lenta y necesitará mucho tiempo pues aún manteniendo la tasa de crecimiento promedio del Producto Interno Bruto (PIB), se alcanzaría para el 2023 el nivel del PIB que se registró en el año 2019.



Parque Logístico **PARAISO**

- RENTA DE TERRENOS INDUSTRIALES PARA PATIOS DE MANIOBRAS
- PROYECTOS HECHOS A LA MEDIDA

52 (993) 209.06.70 - 52 (993)160.38.36
contacto@plptabasco.com.mx

Calle Pisa # 149 Fracc. Sol Campestre,
C.P. 86039 Villahermosa, Tabasco, México



Servicios de consultoría en administración, Suministro de personal permanente, Agencias de empleo temporal, Agencias de colocación

**fperez@qadm.net
99331056 10**

**Prol. Paseo Usumacinta Km 2.5 N° 108
Fracc. El Country Comercial.
Villahermosa, Tabasco, México.**

VALUE BY DATA AGENCIA DE PUBLICIDAD



**CONTACTO
5530323534**

mariana35_45@hotmail.com

**PASEO DE LAURELES 458 TORRE B, NÚMERO 306.
ENTRE CALLE SECRETARIA DE MARINA Y CALLE PALMA.
CUAJIMALPA DE MORELOS, CIUDAD DE MÉXICO. CP. 05 120**

LA PANDEMIA AFECTA 3 VECES MÁS A LAS MUJERES

POR DJLC

La responsabilidad laboral, la salud, la violencia doméstica y el cuidar de otros son afectaciones que golpearon más a las mujeres intensificando los riesgos y discriminaciones que previo a la pandemia ya sufrían.

Las medidas de prevención como el aislamiento social, intensificaron el riesgo de la violencia doméstica ya que para muchas mujeres y niños el hogar es un sitio de miedo y abuso que en los peores casos se convierte en feminicidio.

En cuanto a la responsabilidad laboral, esta se ve afectada ya que aumenta su responsabilidad en el trabajo doméstico, cuidado de los hijos y en muchos casos de parientes ancianos todo esto dificulta el rendimiento laboral.

Ante este panorama el Secretario General de las Naciones Unidas, ha solicitado que se adopten medidas para hacer frente a estas situaciones, es claro que el confinamiento es clave para la reducción de contagios pero la violencia en algunos hogares puede llegar a ser más mortal que el virus.





**PETROLEUM
AND GEOLOGY**
DE MÉXICO



**Exploración de hidrocarburos, Extracción de hidrocarburos,
Almacenamiento del petróleo , Transporte del petróleo ,
Comercialización de Hidrocarburos ,Almacenamiento
vinculado a ductos de petroquímicos .**

CONTACTO

Correo: roca.enrique@gmail.com

Tel: 9931084247

**Av. Prolongación de paseo usumacinta número 108 piso 2 el country, entre
avenida periferico Carlos Pellicer cAMARA. Villahermosa, Tabasco. C.P.86039.**



Institución de Formación en Negocios

**Administración - Contabilidad -
Cursos - Talleres - Capacitación**

contactoifn391@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán