

# PYME

 CAPITAL

## 2020

**LA PEOR**

# CRISIS

**DEL SIGLO**

POR: PBGV

LA REFINACIÓN DE PEMEX  
**LLEVA 4 MESES CON CAÍDA**  
POR: CCL

BRAZIL CON RESERVAS DE CAFÉ  
**ESTÁN A PUNTO DE SUPERAR SU  
CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO**  
POR: GCC

**LA GUERRA POR LA  
PATENTE DE LA VACUNA  
CONTRA COVID-19**  
POR: MZS



# **Institución de Formación en Negocios**

**Administración - Contabilidad -  
Cursos - Talleres - Capacitación**

contactoifn391@gmail.com  
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán



**NEMEAN**  
TECHNOLOGY

\*DISEÑO DE PRODUCTO

\*I+D+I ESTRATÉGICA

\*POWER BUSINESS REVIEW

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

# 05

La refinación de PEMEX lleva 4 meses con caída

# 06

Guerra por la patente de la cura contra COVID-19

# 08

Los parques de Disney anuncian su apertura después de una larga pausa

# 11

¿Cómo realizar una videoconferencia exitosa?

¿Por qué es importante el co-marketing?

# 14

La RSE, ¿qué debe comunicar?

Ventajas en la inversión del sector inmobiliario

# 16

Brasil con reservas de café están a punto de superar su capacidad de almacenaje

# 19

México en el 5to lugar con más contracción de PIB

Con la ausencia de bancos OXXO se vuelve en la alternativa preferente de los mexicanos

# 20

2020 la peor crisis del siglo

# 21

Co-works la alternativa sustentable para los nuevos emprendedores

Virtual Events - El futuro es ahora

# 23

Burger King se viste de navidad en pleno verano

Tras periodo finalizado, empresas digitales se dan de alta en RFC del SAT

Revista Pyme Capital © año 2020, número 28, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



# LA REFINACIÓN DE PEMEX LLEVA 4 MESES CON CAÍDA

---

Por CCL

Hasta este mes de julio, Petróleos Mexicanos (Pemex) registra 4 meses con caídas, pese a los esfuerzos prometidos por el presidente Andrés Manuel López Obrador para no abaratar el precio del petróleo en el extranjero.

Octavio Romero Oropeza, quien dirige la empresa registró una caída del 10% mensual y 18% anual, diariamente se procesan 534,472 barriles en contraste con el mes anterior, en el cual se procesaron 595,440 toneladas por día. En el año 2019 la refinería procesó 657,056 barriles diarios de acuerdo con la Secretaría de Energía (Sener).

Dichos resultados discrepan de los objetivos planteados por Rocío Nahle, Secretaria de Energía y el Poder Ejecutivo, pues propusieron la meta de 1.2 millones de barriles diarios para el cierre del año 2020. Esta cifra meta no se registra desde abril del 2014.

El presidente Andrés Manuel excusa los resultados con la crisis económica que originó la pandemia por COVID-19, cabe recalcar que durante su sexenio el precio del crudo cayó al peor nivel en la historia.

Otro de los objetivos planteados es reducir y en futuro acabar con las compras en el extranjero de gasolina y diesel, grupos de presión como el API y AFPM han expresado discriminación por parte de las autoridades mexicanas para la concesión de permisos por favorecer a las empresas agremiadas a Pemex. Esto no quiere decir que la compra haya disminuido, pues en el último mes las importaciones de gasolina han aumentado.

A pesar de esta mala racha para Pemex, el presidente Andrés Manuel prometió que México será autosuficiente en el suministro de gasolina y diesel en el año 2023; para cumplir con esta meta, en este año 2020 se presupuestó \$12,500 millones de pesos para la reparación de refinerías, incluyendo la mano de obra, adquisición de materiales, servicios especializados y obras.

Cabe recalcar que estas inversiones pueden no ser la mejor decisión, ya que en el mundo exterior los países presupuestan anualmente \$50,000 millones de pesos anuales en promedio para el desarrollo del consumo de energías renovables y vehículos eléctricos.

Dentro de la carrera en la búsqueda del COVID-19 surge el desacuerdo de la propiedad intelectual, lo cual podría frenar o poner barreras para el desarrollo de este descubrimiento.

Debido a las grandes consecuencias que ha desencadenado este virus, la vacuna sería la más demandada a nivel mundial.

Desde el mes de mayo, laboratorios y empresas han reunido esfuerzo para encontrar la vacuna, uno de los esfuerzos que ha hecho el gobierno de Estados Unidos es la eliminación del cobro por tarifas para revisiones expeditas de patentes relacionadas con COVID, esto le abrió las puertas a muchos laboratorios pequeños que no podrían haber pagado estas tarifas.

Otros gobiernos como Canadá y Alemania ya han amenazado con anular patentes con el fin de tener acceso a las vacunas. De igual manera en Israel, tras el atraso que ocasionaron estas barreras para su importación del AbbVie, una versión genérica para uso en contra del COVID-19 que aún no se ha demostrado su eficacia.

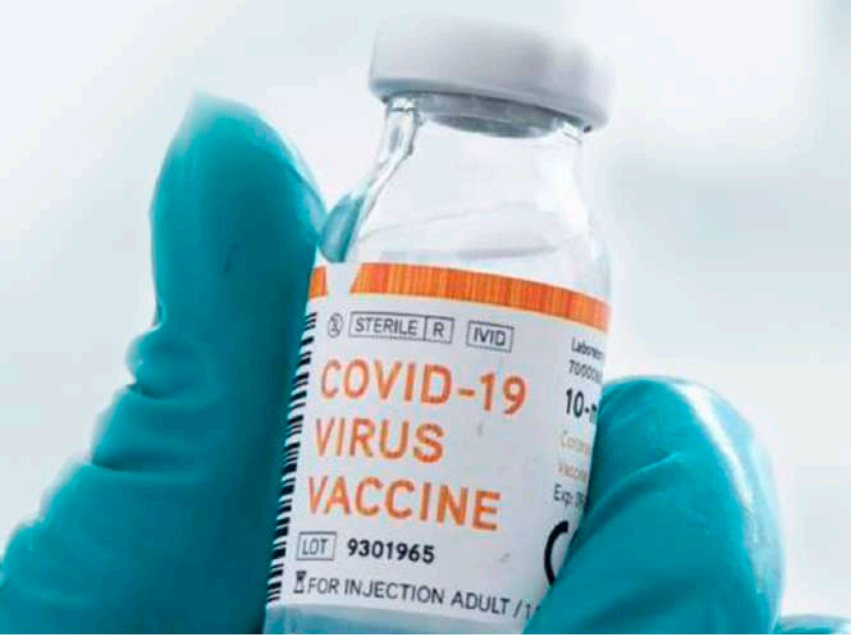
La Organización Mundial de la Salud (OMS), pidió a través de un consorcio a los investigadores a compartir información de propiedad exclusiva sin renunciar a regalías, con el único fin de facilitar a los investigadores la réplica del trabajo.



Por otra parte las grandes compañías farmacéuticas saben que pese al descubrimiento de la cura, se necesitará una capacidad de producción muy grande para el abastecimiento, por tal motivo han decidido apostar a la construcción de grandes plantas de producción e instalaciones.

Ante dicha posibilidad de las contrataciones de las plantas, el gobierno podría rechazar el uso fácilmente por poner en riesgo las patentes o secretos comerciales.

En medio de la búsqueda de la vacuna se tiene que trabajar en conjunto para resolver la cura rápidamente, poniendo a un lado los intereses propios del gobierno, sin embargo como se ha visto en ocasiones anteriores resulta difícil tener este escenario ideal.



# AMRS

Y asociados agente de seguros S.A.

**Asesórate:** [amrs19@hotmail.com](mailto:amrs19@hotmail.com)  
CALLE 42 NUMERO 465 X 23 Y 25 LOS PINOS CP 97138







**CONSULTORÍA EN**  
**PROYECTOS SOCIALES**  
**CAPACITACIÓN Y**  
**CURSOS EMPRESARIALES**

196-19.68

C.25 #347, La Florida, 97138

Mérida, Yucatán

[cdc.desarrollo@gmail.com](mailto:cdc.desarrollo@gmail.com)



# LOS PARQUES DE DISNEY ANUNCIAN SU APERTURA DESPUÉS DE UNA LARGA PAUSA.

Por MVR

Después de una larga pausa para los parques de Disney, abrirán sus puertas a partir de este mes. Según datos de Statista, The Walt Disney Company generó 18.01 millones de dólares en ingresos en el primer trimestre frente a la pandemia por COVID-19, 10.05 millones por debajo del año 2019.

Gracias al lanzamiento de su servicio de streaming Disney Plus la caída de sus ganancias no fue en picada.

Y es que a pesar de que aún no hay una vacuna contra el virus y que los contagios aún continúan, la economía debe de activarse no de la misma manera, pero no sí con las medidas de sanidad oficiales y a través de reservaciones para visitantes y en el caso de Disneyland Resort para sus huéspedes, esto aplicará para todos incluso los titulares de pases anuales.



## EMER COMMUNICATIONS

\*Desarrollo y fabricación de  
Softwar y Harwarer

\*Consultoría en tecnologías.

\*Servicios profesionales y

\*Tecnologías de información  
y telecomunicaciones.

## I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a  
impulsar negocios y la creación de empresas.

📍 Diseño de identidad    📍 Consultoría de emprendimiento  
📍 Renta de espacios    📍 Eventos Empresariales

🌐 [www.iwtc.mx](http://www.iwtc.mx)

☎ 2.90.24.46

📍 I Want to Co

✉ [contacto@iwtc.mx](mailto:contacto@iwtc.mx)

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📱 @iwanttoco\_



Publicidad

☎ 999-243-0261

📍 Calle 165 ext lote 2 colonia Emiliano  
Zapata entre calle 90 y 96



# PATRIMONIO MX

## GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO

Asesórate en la contratación de tus pólizas de seguros:

• 9993378599 • 9993155314 • 9999430738 • 9932931226 • 9932931226 •



**PYME**<sup>®</sup>  
**CAPITAL**

CONVOCATORIA  
**PREMIO PYME CAPITAL**

**INICIATIVA POR  
IMPACTO SOCIAL 2020**



# ¿Cómo realizar una videoconferencia exitosa?

Por DGMA



Debido a la contingencia el uso de las videoconferencias se ha potencializado, pero ¿cómo atrapar y mantener a tu público? Desde el previo a la conferencia, tenemos que ejercer ciertas actividades, primeramente estar preparados en nuestro lugar de transmisión, una adecuada iluminación, minimiza las distracciones omitiendo elementos extras en el fondo del video, confirma la conectividad de tu internet y prepara y estudia a profundidad tus temas.

Si en la conferencia es entre varias personas, repasa el orden del tiempo y puntos importantes a debatir con tus conferencistas.

En tu presentación recuerda que mientras más simple y minimalista más atención tendrás a tu voz, tu vestimenta también es importante, vístete de acuerdo al público al que vas dirigido, cuenta como parte del ambiente que transmites.

Definitivamente las videoconferencias llegaron para quedarse, ¿ya estás preparado?



## ¿Por qué es importante el co-marketing?

Uno de los principales beneficios que tiene la estrategia de **co-marketing** es la mayor exposición a la audiencia, pues como su nombre lo dice la intención principal es la unión de marcas o compañías con el fin de extender su alcance. Para la elección de un aliado tienen que tener características en común como estar en la misma industria o tener a la misma o muy parecida audiencia.

Según datos identificados de un estudio realizado por la firma **PartnerPath** en 2019 se pueden puntualizar los siguientes beneficios de la estrategia co-marketing:

Un **68%** de los consumidores son capaces de tomar decisiones de compra antes del acercamiento con los representantes de ventas.

En campañas de marketing digital las empresas cuentan con al menos un **aliado y activo** en programas de afiliación y quienes aún no, ya lo tenían planeado en campañas de los próximos meses.

Más del **54%** identifica un aumento del **20%** en ingresos en campañas con alianzas.

Como conclusión de esta investigación, los principales beneficios del **co-marketing** son: **aumento en la exposición, incremento en la confianza del producto** ya que si te alías a una marca muy confiable la audiencia confiará en la tuya, contenidos rentables gracias a la división de gastos.





BUSINESS & INNOVATION CENTER

**Innovación-Compromiso**  
**Orientación-Resultados**

**Desarrollo de prototipos**  
**Gestión de la innovación empresarial**  
**Desarrollo de software**

999.99.43.868

Calle 25-C. Número exterior 347, interior 1. Colonia La Florida, Mérida, Yucatán Código Postal: 97138.  
contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx





VENTA, ABASTECIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN EL ÁREA MÉDICA



045 999 987 02 97

CALLE 49 #523 X 68 Y 66  
COL. CENTRO C. P. 97000 MÉRIDA, YUCATÁN

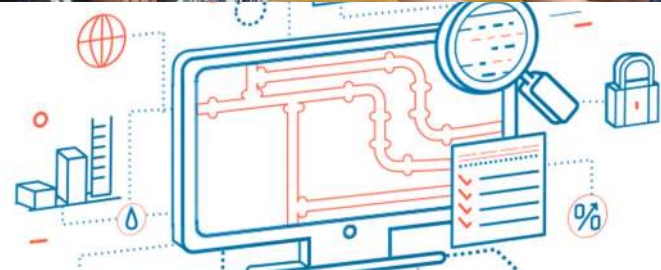


Playa del Carmen  
Dirección: Arco Vial con Avenida 115 – Valle  
Bambu – CP 7712- Playa del Carmen  
Teléfono: +52 984 122 7385



**NEODATA**

**SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE  
PARA CONSTRUCCIÓN**



Comunicación periodística  
Consultoría de medios de comunicación  
Marketing político  
comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx  
9999.23.36.81



REVISIÓN DE FRENOs - AFINACIÓN MENOR  
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA  
ELÉCTRICO VENTA DE REFACCIONES

999•119•92•06  
full.motot.merida@gmail.com  
C.60 #864 A, Caucel Mérida Yuc.



A través de la página [hotelesatumedita.com.mx](http://hotelesatumedita.com.mx) podrá consultar y/o reservar paquetes de viajes con descuentos y beneficios exclusivos para tu empresa y colaboradores para sus viajes de negocios y placer.

contacto@hotelesatumedita.com  
52 (999) 944.38.67



# Ventajas en la inversión del sector inmobiliario

Por MGB

Las crisis vienen con oportunidades y el sector Inmobiliario no es la excepción, variables como la baja en tasas de los créditos y la demanda son favorables para la inversión.

La implementación del Home Office ha incentivado a la compra de espacios de vivienda con el fin de atender al aislamiento social, el hecho de que las familias mexicanas no puedan acceder a créditos para la compra es una ventana de oportunidad para inversionistas interesados en rentar inmuebles.

## La RSE ¿Qué debe comunicar?

Por SCF

Gracias a la aplicación de esfuerzos de mercadotecnia en RSE, el engagement con los consumidores incrementará. Muchas empresas apoyan actividades en tendencia identificando intereses de los stakeholders, satisfaciendo sus necesidades.

Sin embargo, se recomienda que las tendencias de comunicación no son la mejor estrategia, pues al ser cambiantes pueden tener costos altos y podemos caer en la trampa de cambiar el rumbo cada año para adaptarse. Los objetivos de RSE ha de responder siempre a los objetivos particulares de la empresa y valores.







# TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

---

SERVICIOS PROFESIONALES  
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

[tohel.int.org.mx](http://tohel.int.org.mx) - [contacto.tohel@gmail.com](mailto:contacto.tohel@gmail.com)  
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.



# BRASIL CON RESERVAS DE CAFÉ ESTÁ A PUNTO DE SUPERAR SU CAPACIDAD DE ALMACENAJE

Por GCC

## SINERGIA

Dirección de corporativos y  
empresas no financieras

Bosque de las lomas, Avenida paseo de los tamarindos  
Calle bosques de piñones piso 17. Cuajimalpa de Morelos. C.P. 05120

plaza.vicente@alexmont.com.mx

Debido a la disminución en la demanda de café a nivel mundial, los camiones de Brasil esperan descargar la gran cosecha récord.

Según el director de Dinamo, Luiz ALberto Azevedo Levy Jr., desde hace unos días eran entre 40 y 50 camiones. Las exportaciones de café han disminuido desde el comienzo del mes de julio por circunstancias como la disponibilidad de contenedores y problemas de logística.

La principal preocupación de los productores es que ya han vendido todo su cultivo y no tienen fecha ni momento de entrega y ahora tienen que encontrar espacio para almacenar. Esta situación para los exportadores es difícil y nunca antes vista, afirma Levy.

Esta crisis de almacenamiento se produce después de que los agricultores vendieran la mayor parte de la cosecha justamente cuando la economía paró y cerrarían restaurantes, cafeterías y hoteles, pausando el consumo. Hasta el día de hoy la demanda de café es baja y los almacenes privados están en capacidad llena en Estados Unidos, las reservas de alimentos subirán 18% en el periodo 2020-2021 a un máximo de 6 años, según el Departamento de Agricultura de EU.

Hasta el momento se han entregado unos 41 millones de sacos de 68.1 millones en ventas y la mayoría tiene como destino almacenes comerciales, según la consultora Safras & Mercado.

Una de las condicionales que se han plasmado es la suspensión de las ventas a nuevos contratistas, a menos que el vendedor tenga la disponibilidad de almacenamiento para los granos durante más de 12 días.

La frustración de los cafetaleros incrementa frente a esta situación a pesar de una buena perspectiva climática favorable en Brasil para la cosecha.

Se espera que con la pronta reapertura de restaurantes y cafeterías los almacenes se empiecen a desocupar y las ventas crezcan.



**SERVICIO DE FUMIGACIONES**

945-60-80  
945-87-06

CASAS • OFICINAS • RESTAURANTES • PATIOS • ENTRE OTROS



**Fumigaciones del Sureste**  
Control de plagas y mantenimiento



**SERVICIOS PROTESICOS**

☎ 9992.17.19.88



**Lana De Volada**

GRUPO COMERCIAL DMRNR SAPI DE CV

¿NECESITAS UNA *Lana*?  
EN LANA DE VOLADA TE APOYAMOS.

📍 Calle 65-A por 100 y 102 Col. Mulsay 97246  
Mérida, México • 999 291 6268

📱 /lanadevolada

Parque Logístico  
**PARAISO**

- RENTA DE TERRENOS INDUSTRIALES PARA PATIOS DE MANIOBRAS
- PROYECTOS HECHOS A LA MEDIDA

52 (993) 209.06.70 - 52 (993)160.38.36  
contacto@plptabasco.com.mx

Calle Pisa # 149 Fracc. Sol Campestre,  
C.P. 86039 Villahermosa, Tabasco, México

**Saisen**  
Bienes Raíces.

Compra y venta de inmuebles, terrenos.



**HYGEE**  
Promotora sapi de CV.



# spetro



**Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización**

contacto@grupospetro.com  
+52(993)266.49.52  
(9993) 1.60.38.36

Spetro SA de CV Villahermosa R/a Anacleto  
Canabal KM .300 SN Centro, Villahermosa,  
Tabasco Villahermosa, Tabasco, México

Spetro SA de CV Mérida Calle 15 #503 Int. 913 x  
18 y 22 Col. Altabrisa, CP 97130 Mérida, Yucatán

# MÉXICO EN EL 5TO LUGAR CON MÁS CONTRACCIÓN DE PIB

Por GOM

Tras la crisis sanitaria por COVID-19 México reporta estar entre las 25 naciones con mayor daño en materia económica según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económica (OCDE).

En relación con la contracción de Producto Interno Bruto (PIB), México ocupará en quinto lugar con un -8.8%, según estimaciones de la compañía de servicios financieros inglesa y con resultados positivos en el segundo trimestre del 2021. Esta contracción es mayor a la contracción de 1995 y 2009.

Para regresar a niveles igualitarios previos a la pandemia el año pronosticado es 2022 según el subgobernador del Banco de México, Gerardo Esquivel.

## CON LA AUSENCIA DE BANCOS OXXO SE VUELVE EN LA ALTERNATIVA PREFERENTE DE LOS MEXICANOS

Por PMQC

Debido al cierre de 490 sucursales bancarias entre los meses de marzo y junio la cadena de tiendas OXXO de grupo FEMSA arrasa como la alternativa preferente de los mexicanos, pese a su inicio como tienda popular ahora es considerado un centro de negocios.

Uno de los motivos de preferencia es por la cercanía, según CNBV OXXO tiene 20 mil 962 puntos para realizar pagos o transferencias, un 43% del mercado total que hasta el momento nadie se acerca lo suficiente.

La cadena OXXO duplica el número de sucursales bancarias registradas al año 2019.

En contingencia debido al temor de contagio entre los usuarios, lideró la percepción de que el OXXO es menos riesgoso que un cajero bancario y se suma a esto el gran uso de pago con tarjetas en lugar del manejo de efectivo como parte de las acciones preventivas.





Gracias a los datos económicos mundiales del Fondo Monetario Internacional, nos permiten visualizar un panorama de la peor crisis en este siglo si no se cambia la estrategia, entre las economías más perjudicadas será la mexicana.

En términos monetarios, casi 87 bancos han reducido sus intereses casi a niveles iguales o más bajo que en la crisis del 2008-2009, debido al shock de la oferta y demanda en el mercado.

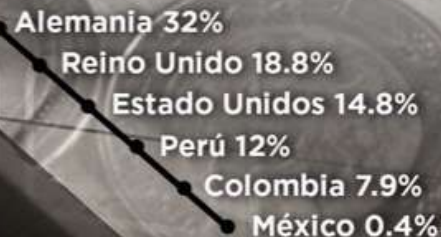
Los mercados financieros aún están a la defensiva debido a las grandes pérdidas en marzo. Los participantes actuales reconocen y empiezan a marcar la diferencia gracias a sus análisis y se prevé una recuperación vigorosa en 2021.

Entre los casos de éxito está el índice accionario norteamericano S&P 500 que ya cuenta con una recuperación en forma de V.

Por otro lado, está el sector empresarial que en medio de la contingencia las medidas que están tomando como reducción de empleados y producción debido a que las familias han reducido en gran medida su consumo y compras.

Este tercer trimestre económico que estamos viviendo es el más afectado, debido a que la política de aislamiento que se aplicó en México frente a la contingencia desfavorecen a muchos trabajadores informales ya que si no trabajan no tienen ingresos para sostenerse, en comparación con el pequeño porcentaje de empleados que sí tienen la posibilidad de realizar su trabajo desde casa.

Sabemos que muchos de los motores económicos empresariales están en una lucha por su sobrevivencia dependiendo al sector en el que se desenvuelven. En el caso de las PYMES en Estados Unidos, que es similar al Mexicano, las empresas pasando un mes sin ingresos financieros no sobrevive. Los apoyos del gobierno a empresas en otros países respecto a su PIB:



# 2020

## LA PEOR

# CRISIS

## DEL SIGLO

Por: PGBV

Sin el apoyo del gobierno, muchas de las empresas se contraerán y en los peores escenarios quebrarán y eso nos pone en gran desventaja a nivel internacional.



# Co-works la alternativa sustentable para los nuevos emprendedores

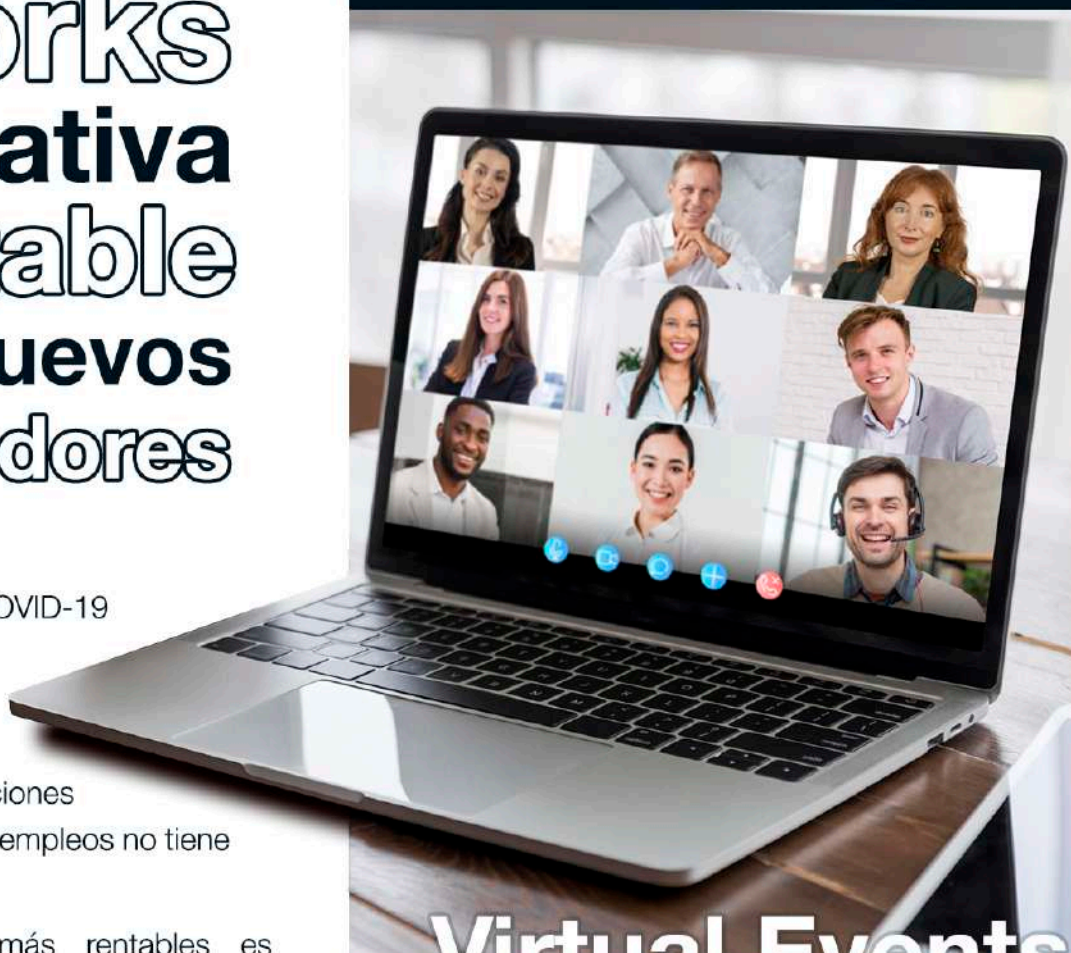
Por DJLC

Debido a la pandemia por COVID-19 el número de desempleados en México ha crecido exponencialmente, una de las más grandes preocupaciones es que la recuperación de los empleos no tiene una fecha prevista.

Una de las alternativas más rentables es emprender y una gran parte de las personas ha tomado este camino.

Estas nuevas empresas que ya se han creado necesitan un espacio para trabajar y el home office es la mejor alternativa por el momento, si la empresa crece con éxito y se presenta la necesidad de una oficina para satisfacer servicios como recepción de paquetes, reporte de llamadas, mensajes un espacio cómodo para juntas, las condiciones adecuadas para una videollamada, seguridad, etc. y no se tiene un gran presupuesto, la mejor opción será un co-work ya que con una inversión mensual, puedes tener acceso a estos servicios.

Otra de las grandes ventajas para los nuevos emprendedores es que a través de un co-work tienen la oportunidad de convivir con otros empresarios y profesionistas, relacionarse, aprender y en muchos de los casos crear convenios o alianzas.



## Virtual Events

El futuro es ahora

Por AHA

En esta nueva creación de experiencias diferenciales, a través de las estrategias de comunicación, ideas y relaciones para la planificación y ejecución de Virtual Brand Experiences.

Debido a la situación actual, según un estudio realizado por OH! Panel, el 77% de las marcas convirtieron sus eventos presenciales en virtuales.

Para su realización las tácticas al igual que en el presencial comienzan por definir objetivos y después estrategias orientadas a un canal televisivo de difusión que a un evento presencial, la razón es mantener el rating a través de momentos de tensión y distensión en un diseño extremadamente planeado.





**FLARE SCIENCE**

Tecnologías de la Información  
y Comunicación

**contacto.flare@gmail.com**  
**Lamartine, Miguel Hidalgo, Polanco, CDMX.**



# Burger King se viste de navidad en pleno Verano

Por NBJBR

Sabemos que una de las principales razones de la mercadotecnia en crear campañas publicitarias es lanzarlas según las necesidades de la audiencia, según un estudio de Twitter, las audiencias están cansadas de rodearse de mensajes referentes a la pandemia.

Por tal motivo Burger King lanzó una campaña en la cual vistió sus redes sociales, página web y algunos puntos de venta con mensajes referentes a navidad, villancicos, imágenes e incluso promociones.

La audiencia reaccionó positivamente a los mensajes ya que regresaron a una sensación de normalidad pues la navidad fue la última gran fecha vivida antes del confinamiento y aunque no fue la primera campaña lanzada durante la pandemia, el CMO de Burger King, Fernando Machado comenta que si esta campaña hubiera sido la primera en lanzarse hubiera sido un fracaso debido a la incertidumbre de la audiencia y el contexto prematuro.



## TRAS PERIODO FINALIZADO, EMPRESAS DIGITALES SE DAN DE ALTA EN RFC DEL SAT

Por LCAM

Plataformas digitales se dan de alta ante el SAT tras la última actualización del 31 de agosto del 2020 entre ellas se encuentran Airbnb, Apple, Spotify, Zoom, Alexa, Amazon, Facebook, Didi, Coursera, Claro Video, LinkedIn, Uber, Roku, Huawei, Netflix, etc., con el fin de pagar impuestos por los servicios que ofrecen.

Con esta actualización suman 35 empresas digitales dadas de alta en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC).







**“inversiones inmobiliarias  
al alcance de todos”**



**C. 25-C #343 por 35 y 36 fraccionamiento la Florida, Mérida, Yucatán.**

**salvatorecascio@prodigy.net.mx**

**Contacto: 9991 632557**