

PYME

 CAPITAL



ANTE EL **COVID-19** ACTIVIDADES ESCENCIALES **DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

CONTINÚA LA
GUERRA COMERCIAL
ENTRE ESTADOS
UNIDOS Y CHINA
POR: DJLC

POR COVID-19 **CAE UN
50% LA INDUSTRIA DE
PUBLICIDAD EXTERIOR**
POR: GOM

**APROBACIÓN DE LEYES
PARA ENTRADA EN
VIGOR DEL T-MEC**
POR: JJRA

**BLACKOUT TUESDAY
ESTE 2 DE JULIO**
POR: BBP



FLARE SCIENCE

Tecnologías de la Información
y Comunicación

contacto.flare@gmail.com
Lamartine, Miguel Hidalgo, Polanco, CDMX.



Institución de Formación en Negocios

**Administración - Contabilidad -
Cursos - Talleres - Capacitación**

contactoifn391@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán

06

Aprobación de leyes para entrada en vigor del T-MEC

07

41% de las empresas han recurrido a programas de formación online por COVID-19

08

El sector turismo ha cambiado, este es el futuro

La nueva integración, puedes ver Netflix desde tu Whatsapp

10

Blackout Tuesday este 2 de julio

Llega al corazón de los millennials

11

En el combate contra el coronavirus se ve afectada la privacidad digital

En promedio un mexicano gasta 2,500 pesos en cada compra durante la pandemia

12

Sudamérica se convierte en el nuevo epicentro de la pandemia

15

Continúa la guerra comercial entre Estados Unidos y China

16

COVID-19 estas son las actividades esenciales del comercio electrónico

17

Recuperación larga y accidentada para México, según BBVA

19

Inversión publicitaria en
pandemia COVID-19

Podcast, la nueva apuesta
de Spotify

20

Retén a tu talento en este
tiempo de crisis

22

El día de las madres,
la segunda derrama
económica en México es
afectada por COVID-19

La capital mexicana
atrasa el día del padre
por pandemia COVID-19

23

Boicot a la red
social Facebook

25

Por Covid-19 cae un
50% la industria de
publicidad exterior

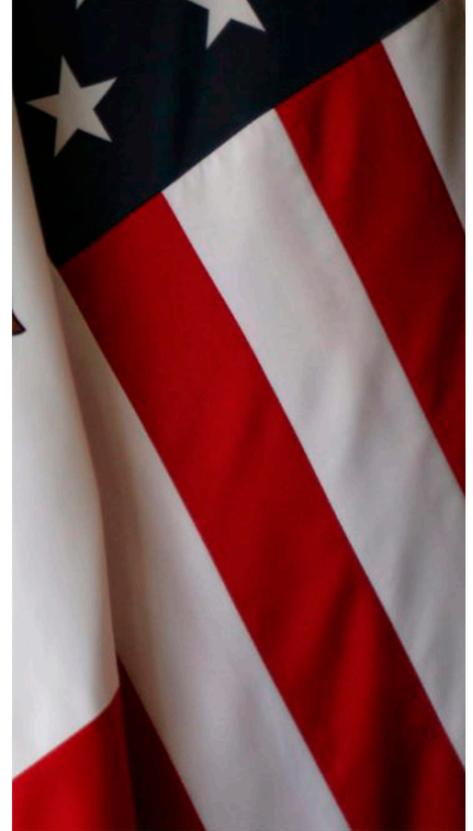
La proactividad es
la clave para esta
pandemia

26

42% de las empresas
que reiniciaron
actividades cumplen con
los protocolos sanitarios

Revista Pyme Capital © año 2020, número 27, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: Calle 40, número 514-A, interior 1, entre calle 29 y 31, de la Colonia Los Pinos, Mérida, Yucatán, C.P. 97138. Domicilio consejo.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



Por: J.J.R.A.

APROBACIÓN DE LEYES PARA ENTRADA EN VIGOR DEL T-MEC

Debido a que el T-MEC entra en vigor este 1ro de julio, el Senado y la Cámara de Diputados aprueban el paquete de leyes secundarias de dicho tratado entre México, Estados Unidos y Canadá.

Comenzó con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, alrededor de las 13 hrs, obteniendo 367 votos a favor, 1 de abstención y cero en contra. Esta Ley protegerá las patentes de inventos, diseños industriales, marcas comerciales, denominaciones de origen, entre otros.

La segunda se llevó a cabo a las 13:40 hrs y fue por la Ley de Infraestructura de la Calidad y se

abroga la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Con dicha ley se busca mejorar la capacidad de innovación y eliminar barreras arancelarias al comercio internacional, mejorando las medidas sanitarias y fitosanitarias para los tres países.

Esta ley obtuvo 367 votos a favor, 1 abstención y cero en contra.

Seguido a esa votación, alrededor de las 14:30 horas, dio inicio la discusión de las modificaciones al Código Penal Federal en materia de delitos contra la propiedad intelectual.

Con ella se pretende combatir la piratería estableciendo multas y penas en prisión para quien participe en la descodificación de señales televisivas por cable o satelital para quienes distribuyan o reciban.

Este tercer punto en la agenda extraordinaria también fue aprobado con 364 votos a favor, 1 abstención y cero en contra.

A las 15:15 horas, siguió la discusión de las reformas y disposiciones a la Ley Federal del Derecho de Autor.

Esta ley que protege canciones, libros y material audiovisual no autorizado o de uso indebido en tecnologías digitales, también fue autorizada con 369 votos a favor, 1 abstención y cero en contra.

Seguidamente de su aprobación, las leyes mencionadas pasaron al Ejecutivo Federal.

La Ley de los impuestos Generales de Importación y Exportación que reforma la Ley Aduanera ya ha sido aprobada anteriormente por la Cámara de Diputados. El Senado la avaló el lunes.

Por: D.A.V.C.

41%

DE LAS EMPRESAS HAN RECURRIDO A PROGRAMAS DE FORMACIÓN ONLINE POR COVID-19

Un estudio llevado a cabo por IE University, Leadership Development During Times of Covid 19 Survey Report, dirigido por Nick van Dam, el 41% de las empresas que formaron parte del estudio han comenzado a transformar sus aulas presenciales en programas online, desarrollando nuevas metodologías de enseñanza, innovando procesos y optimizando plataformas tecnológicas para ejecutarlas con éxito.

En esta nueva realidad empresarial, el liderazgo online es la clave para el éxito. El 68% de los CLOs que formaron parte en el informe consideran que directivos están dispuestos a participar en programas de desarrollo del liderazgo online, por lo tanto es importante contar con mentores con experiencia, para transmitir las herramientas necesarias y cumplir con una formación exitosa.

Entre los desafíos que resalta el estudio para impartir los programas virtuales de liderazgo son:

28%

Metodologías

21%

Tecnologías

31%

Recursos y Experiencia

Van Dam hace una invitación al rediseño de modelos pedagógicos y estrategias de formación para esta nueva normalidad.



Por: P.M.Q.C.

EL SECTOR TURÍSTICO HA CAMBIADO, ESTE ES EL FUTURO

Después de una pausa total en la industria de viajes y actualmente en una activación lenta y con nueva normalidad, Brian Chesky, CEO de Airbnb menciona que el turismo nunca más volverá a ser igual y es el fin para el turismo que conocemos.

Después de esta pandemia, las metas de los viajeros serán experiencias que mejoren la salud, aumenten la conexión con la naturaleza, incluyan ejercicios espirituales al aire libre y de convivencia familiar.

Uno de los principales cambios, será la distribución de destinos, pues en lugar de ser pocas grandes ciudades, ahora será a comunidades locales.

Los factores principales de este cambio serán los problemas financieros para los viajeros y la reapertura de las fronteras, que limitará a viajes nacionales, viajes que no necesitan tanta anticipación, trayectos cortos y generalmente más económicos.



N

Por: G.C.C.

La nueva integración, puedes ver **Netflix** desde tu **Whatsapp**

Whatsapp la aplicación de mensajería instantánea y la plataforma de entretenimiento más solicitada en esta cuarentena Netflix, se unen para mejorar la experiencia de los usuarios.

En el primer trimestre del confinamiento el tiempo de los usuarios en estas plataformas ha aumentado en un 20%. Así como puedes entrar a tu Facebook o Youtube desde Whatsapp y ajustar tamaño y posición del video ahora es posible con Netflix, enviando el link deseado a un contacto de Whatsapp.

Para poder tener este beneficio es necesario que el emisor y receptor tengan cuentas activas de Netflix.

SINERGIA

Dirección de corporativos y
empresas no financieras

Bosque de las lomas, Avenida paseo de los tamarindos
Calle bosques de piñones piso 17. Cuajimalpa de Morelos. C.P. 05120

plaza.vicente@alexmont.com.mx
5555636335

**Full
Motor**

**REVISIÓN DE FRENOS - AFINACIÓN MENOR
PUNTOS DE SEGURIDAD - SISTEMA ELÉCTRICO
VENTA DE REFACCIONES**

 **999•119•92•06**

full.motor.merida@gmail.com

C.60 #864 A, Cauce Mérida Yuc.

BLACKOUT TUESDAY ESTE 2 DE JULIO

Por: B.B.P

Después de lo sucedido el 25 de marzo, cuando la policía de Minneapolis se responsabiliza de la muerte de George Floyd y el video del momento se hace viral, las personas no han dejado de hablar de cuestionar y ahora se están haciendo públicos más videos donde se ve el racismo; debido a eso, por parte de la industria de la música surge el Blackout Tuesday el 2 de junio.

Cantantes, empresas y artistas se unen para difundir el mensaje en redes sociales para desconectarse de lo virtual, dejar ese mundo aparente y conectar con la realidad, con el mundo en el que vivimos, con el fin de fomentar un cambio y no dejar pasar en alto las acciones injustas.

Este movimiento inicia gracias a la directora de mercadotecnia de Atlantic Record, Jamila Thomas, pues pararon sus operaciones para hacer conciencia sobre la situación brutal de la policía y el racismo.

En este movimiento, no se transmitirá música en los canales ni se realizarán estrenos durante todo el día.

El impacto de este movimiento tecnológico creció y ahora participarán empresas como:

- Warner Music Group
- Sony
- Ebron Darden de Apple Music
- BMG
- Glassnote Records
- EMPIRE
- Spotify
- Columbia Records

Por: M.G.B.

LLEGA AL CORAZÓN DE LOS MILLENNIALS

Para que la comunicación con los millennials sea asertiva tiene que ser honesta, mediante mensajes persuasivos dentro de sus relaciones sociales, un 93% de los Millennials toma una decisión de compra con base en la recomendación de amigos y familia cercana.

Otro punto importante, procura que tu marca se caracterizarse por ser solidaria y ecológica. La mayoría de su tiempo es invertido en su móvil, así que prioriza una metodología "Mobile First" con mensajes breves y contundentes, haciendo énfasis en el valor y no en la oferta comercial y utiliza a tus influencers millennials que validen la percepción del productos mediante canales como Instagram, Facebook o TikTok.





EN EL COMBATE CONTRA EL CORONAVIRUS SE VE AFECTADA LA PRIVACIDAD DIGITAL

Por: J.J.C.C

Una de las herramientas que se han promovido a lo largo de la pandemia es el uso de la tecnología para llevar un control y combatir el COVID-19.

Países como Singapur y Corea del Sur hicieron obligatorio el uso de las tecnologías, sin embargo, los usuarios se vieron expuestos a ciberataques o fraudes digitales, pues al compartir su ubicación y rastreo estas herramientas daban acceso a datos personales para la realización de transacciones bancarias.

Para evitar estos ataques, Apple y Google se unieron con el fin de crear un sistema que evite posibilidades de fraudes y proteja datos de los usuarios.

En promedio un mexicano gasta **2,500 PESOS** en cada compra durante la pandemia

Por: S.C.F.

Un estudio realizado por ClearSale, revela que el 47% de los mexicanos realizan compras mensuales o quincenales de un promedio de 2 mil 500 pesos.

Los mexicanos toman en cuenta cuestiones de seguridad previo a realizar el pago, el 92% de ellos se asegura de que el sitio sea confiable y con comentarios que respalden la compra.

El 30% de los participantes se siente protegido ante fraudes en línea. En contraparte un 74% no volvería jamás a un sitio donde haya sido víctima de fraude.



Sudamérica se convierte en el nuevo epicentro de la pandemia

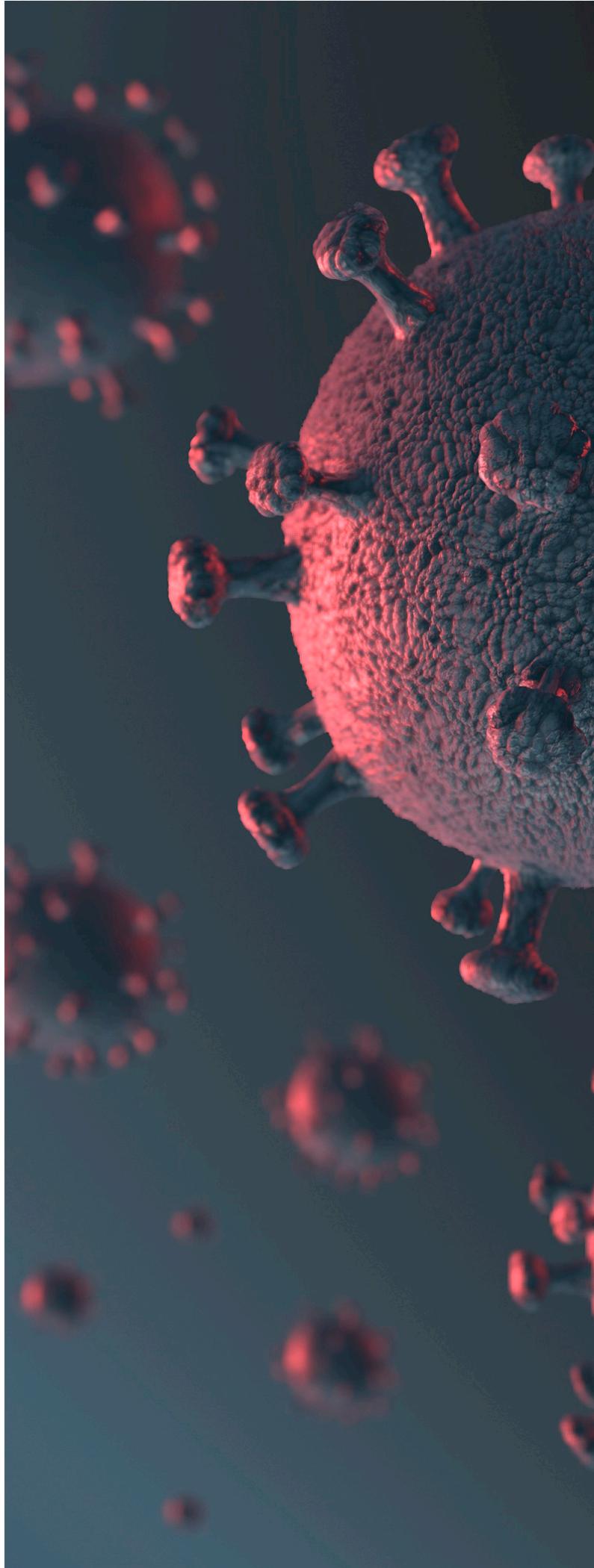
Por: M.V.R.

Tras un aumento por contagios de COVID-19 en sudamérica, la OMS señaló que este es el epicentro de la enfermedad, en particular Brasil, pues es el más afectado.

Actualmente la enfermedad ha afectado a más de 310,000 personas y más de 20 mil fallecimientos en Brasil, lo que ha provocado una alarma por los organismos internacionales criticando la gestión de Jair Bolsonaro.

Mike Ryan, director del programa de Emergencias Sanitarias de la Organización Mundial de la Salud (OMS), expresó que no respalda la decisión del gobierno de Brasil, pues el uso de cloroquina e hidroxiclороquina no garantiza un tratamiento seguro y eficaz contra el COVID-19.

La cloroquina es un medicamento generalmente reconocido como antipalúdico para tratar enfermedades reumáticas y la hidroxiclороquina es un derivado, pero se considera mejor tolerado, estos medicamentos fueron publicados por el ministerio de Salud de Brasil por orden del presidente Jair Bolsonaro, como protocolo para el tratamiento.



MB Agencia de publicidad

☎ 981-2610

📍 C 25A #149 entre 20A y 22 Col. jardines de chuburna

I Want to Co

Somos una empresa orgullosamente

mexicana enfocada a *impulsar negocios*

y la creación de empresas.

- 💡 Diseño de identidad
- 💡 Consultoría de emprendimiento
- 💡 Renta de espacios
- 💡 Eventos Empresariales



www.iwtc.mx

☎ 2.90.24.46

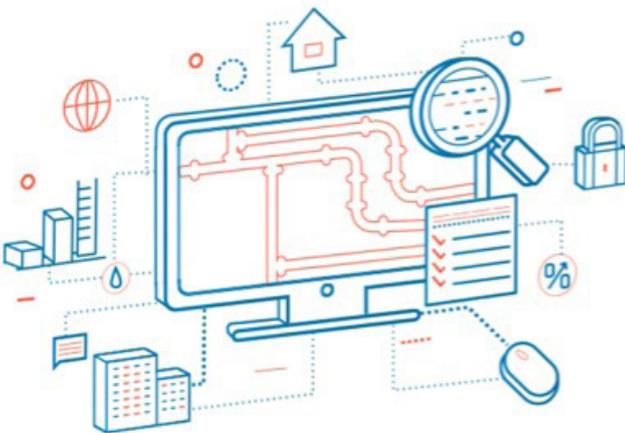
📍 I Want to Co

✉ contacto@iwtc.mx

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📱 @iwantoco_

NEODATA



SOMOS EXPERTOS EN SOFTWARE PARA CONSTRUCCIÓN

neodata.peninsula@gmail.com

c.43x40 y 42. Fracc. Francisco de Montejo. Mérida, Yucatán.



COMUNICACIÓN DEL MAYAB

Comunicación periodística
Consultoría de medios de comunicación
Marketing político

comunicaciondelmayab@prodigy.com.mx
9999.23.36.81



TOHEL

CRECIENDO A TU FUERZA LABORAL

SERVICIOS PROFESIONALES
CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

tohel.int.org.mx - contacto.tohel@gmail.com
C.55. Col. Centro. Mérida, Yucatán.



CONTINÚA LA GUERRA COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA

Por: D.J.L.C.

Pese a la pandemia mundial por Covid-19 Estados Unidos y China regresan a la guerra comercial que habían dejado unos meses atrás, finales del 2019.

Después de que China recibiera un acto hostil en el sector tecnológico por Estados Unidos, Pekín prepara un golpe y se comienza a ver la industria próximamente afectada.

Comenzando porque China ha detenido las compras de gran volúmenes en la industria de alimentos según Reuters, se prohibió el consumo a EEUU de soya y carne de cerdo para todas las compañías que son parte del Estado, paró la compra de maíz y algodón procedente de EEUU.

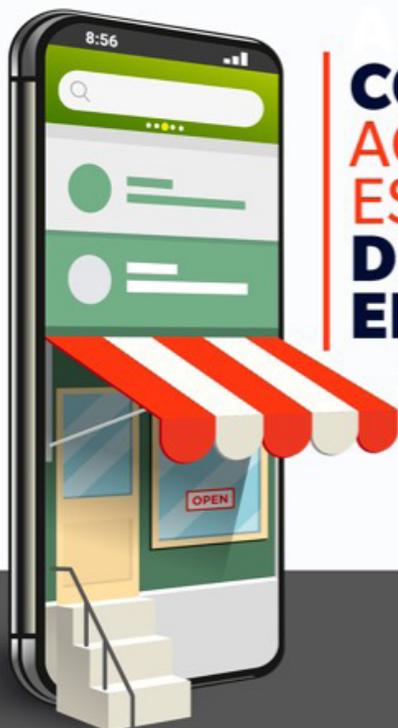
Esta acción del país asiático fue en respuesta a la decisión de Washington de suspender el trato privilegiado con Hong Kong.

Si esto continúa así China agregará otros productos a las detenciones, haciendo un aproximado de 10 a 20mil toneladas de productos afectadas.

Todas estas acciones se desencadenan de la primera decisión que hizo EEUU al poner limitaciones de suministros para la tecnología multinacional China, Huawei. Provocando el conflicto al realizar una invitación para las industrias de instalar fábricas en territorio Estadounidense y abandonar China.

La postura del país asiático respecto a las limitaciones que está imponiendo Estados Unidos es la iniciativa de encontrar a otros países agrícolas y ganaderos para realizar alianzas y convenios comerciales ya que sus compras de soya y carne de cerdo son muy altas y potenciales.

Esto tal vez no afecte la balanza comercial pero sí afectará políticamente a Estados Unidos.



COVID-19 ACTIVIDADES ESSENCIALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Por: DGMA

Al cierre del año 2019, se estimó un total de 61.9 millones de usuarios de eCommerce en México y se pronostica que para el cierre del 2do bimestre del 2020 se alcance un total de 62.4 millones de usuarios impulsados por la contingencia ocasionada por COVID-19.

Esta decisión de compra de los usuarios se hace más fuerte al ser el escenario más seguro para adquirir productos ante el confinamiento.

El incremento de compradores no ha sido el único, también el incremento de vendedores. La principal categoría de eCommerce son los pagos de servicios de plataformas de contenido digital (OverTheTop-OTT) que representa el 23.4% del total de las actividades realizadas.

El consumo de contenido audiovisual se ha caracterizado por ser uno de los mercados más beneficiados, pues es la única vía de acceso a contenidos informativos, de entretenimiento, culturales y educativos en la pandemia.

Entre las compras con más peso en el mercado se encuentra la compra en supermercado mediante plataformas eCommerce, esta categoría es la que más va a la alza, pues cada vez son más los supermercados que están digitalizando su proceso de venta.

La vida cotidiana de las personas ante esta pandemia se ha generalizado por navegar en internet y esto provoca una mayor exposición a ventas eCommerce.

En México, la industria del comercio electrónico alcanzó un valor en 2019 de 492.5 mil millones de pesos, lo que representa un 16.9 por ciento de alza anual.

Por último, otro de los sectores beneficiados son las aplicaciones de delivery, como Ubereats, Rappi, Sindelantal, entre otras; las cuales han apoyado al mercado restaurantero a continuar con sus operaciones bajo condiciones de estricta higiene.

En contraste, hay sectores muy afectados como las aerolíneas y venta de viajes en general, sin embargo, estas circunstancias han favorecido positivamente para acelerar y consolidar el uso de las plataformas de eCommerce.

RECUPERACIÓN LARGA Y ACCIDENTADA PARA MÉXICO, SEGÚN BBVA

Por: NBJBR

Esta recuperación se debe a la gran pérdida de empleos y el cierre temporal ó permanente de empresas, que costará recuperarse en un mediano plazo y que tendrá efectos en el ingreso familiar en corto plazo.

BBVA prevé una pérdida entre el 1.37 y 1.5 millones de empleos en el cierre anual 2020, con una recuperación de hasta 495,000 contratos en el 2021.

"La reapertura gradual de actividades podría generar una reactivación temporal del gasto de las familias, aunque el impulso sería temporal", señala Carlos Serrano, el jefe economista del BBVA México.

México presentó su primer caso positivo de COVID-19 en el pasado 28 de febrero y hasta la fecha ha acumulado 36,327 fallecidos.

De igual manera, el experto hace énfasis a la caída del PIB anual del año 2020 pues prevé que será hasta de un 10% y dicha recuperación de empleo y crecimiento será lento y se podrá reflejar hasta el 2024.

EMER COMUNICATIONS

*Desarrollo y fabricación de
Softwar y Harwarer

*Consultoría en tecnologías.

*Servicios profesionales y

*Tecnologías de información
y telecomunicaciones.

Somos expertos en asesoría, diseño, automatización, reparación e instalación de estructuras metálicas, equipos industriales y de obra civil.

Estamos ubicados en la calle 13 número 138, por 14-B y 16 Fraccionamiento Mulsay, C.P. 97246, Mérida Yucatán. Teléfono: (999)2.86.79.38. Correo electrónico: contacto@yaaxil.com.mx.



Playa del Carmen
Dirección: Arco Vial con Avenida 115 – Valle
Bambu – CP 7712- Playa del Carmen
Teléfono: +52 984 122 7385 - 984.16.28.77
info.playa@brittacademy.com



spetro

Spetro SA de CV Villahermosa R/a Anacleto Canabal KM .300 SN Centro, Villahermosa, Tabasco Villahermosa, Tabasco, México

Servicios de administración de negocios - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales - Administración y supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización

contacto@grupospetro.com
+52(993)266.49.52
(9993) 1.60.38.36

Spetro SA de CV Mérida Calle 15 #503 Int. 913 x 18 y 22 Col. Altabrisa, CP 97130 Mérida, Yucatán



A través de la página hotelesatumedida.com.mx podrá consultar y/o reservar paquetes de viajes con descuentos y beneficios exclusivos para tu empresa y colaboradores para sus viajes de negocios y placer.

contacto@hotelesatumedida.com
52 (999) 944.38.67

CMS
RENTA DE MAQUINARIA



Boulevard Bicentenario
Piso 1 #108. El Country
☎ 993 2664952

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN PANDEMIA COVID 19

Por: CJEP

Debido a la pandemia por COVID-19 este es el cambio en la inversión publicitaria a nivel mundial:

	Antes del brote	Después del brote
Total global	7.1%	-8.1%
Redes sociales	20%	9.8%
Video online	20.2%	5%
Display online	14.3%	2.1%
Búsquedas	12.4%	0.9%
Clasificados online	6.8%	-10.3%
Tv	2.5%	-13.8%
Radio	1.8%	-16.2%
Periódicos	-5.9%	-19.5%
Revistas	-5.6%	-21.5%
Cine	5.0%	-31.6%
OOH	5.9%	-21.7%

Fuente: WARC

Como se esperaba, en tiempos de crisis, los departamentos primeramente sacrificados son mercadotecnia y publicidad, reduciendo considerablemente sus presupuestos y liberando recursos para el cubrimiento de otras áreas, a pesar de que está comprobado que en crisis, es cuando las fuerzas de marketing y publicidad deben reforzarse para salvar a las empresas.

Las cifras previamente expuestas, son datos reflejados por la firma WARC, datos que han sido comparados con cifras de un año anterior y las estimadas previo a la llegada de la pandemia.

PODCAST LA NUEVA

APUESTA DE Spotify

Por: EAC

Comúnmente los anuncios durante las reproducciones del podcast no aseguraban que el consumidor prestara atención, con el nuevo formato generas una medición por interacción para facilitar la monetización por efectividad.

El innovador formato, In-App Offers, es el formato de anuncio interactivo que tiene como fin estimular a las marcas para tener presencia en esta programación y mejorar la experiencia del usuario.

Se trata de colocar debajo de la descripción del podcast un llamado a la acción titulado "Episode Sponsor" que llevará a los consumidores del contenido a la promoción o contenido que se quiera difundir.

Por: M.Z.S.

RETÉN A TU TALENTO EN ESTE TIEMPO DE CRISIS

En este tiempo de crisis, quizá uno o más de tus colaboradores quieran seguir adelante en un camino diferente, es decir, cambiar de trabajo por distintos motivos. Este tipo de situación puede traer complicaciones en menor o mayor medida para tu empresa, sobretodo si es un talento que ha mostrado ser agradable con el trabajo decide retirarse.

Los siguientes consejos te puedes ayudar, pues recuerda que hay personalidades enérgicas que buscan un cambio cuando la organización no ofrece diferentes estímulos suficientes:

Demuestra que tu empresa es segura. En este tiempo crítico, los colaboradores deben sentir que la empresa es más que un lugar físico donde van a cumplir sus responsabilidades. Una de los principales

retos es romper la barrera para que el colaborador exprese cómo se siente y focalizar sus inquietudes para apoyarlo por medio de mensajes alentadores y dinámicas grupales.

En este tiempo de crisis, quizá uno o más de tus colaboradores quieran seguir adelante en un camino diferente, es decir, cambiar de trabajo por distintos motivos. Este tipo de situación puede traer complicaciones en menor o mayor medida para tu empresa, sobretodo si es un talento que ha mostrado ser agradable con el trabajo decide retirarse.

Los siguientes consejos te puedes ayudar, pues recuerda que hay personalidades enérgicas que buscan un cambio cuando la organización no ofrece diferentes estímulos suficientes:

Demuestra que tu empresa es segura. En este tiempo crítico, los colaboradores deben sentir que la empresa es más que un lugar físico donde van a cumplir sus responsabilidades. Una de los principales retos es romper la barrera para que el colaborador exprese cómo se siente y focalizar sus inquietudes para apoyarlo por medio de mensajes alentadores y dinámicas grupales.





PYME[®]
CAPITAL

CONVOCATORIA
PREMIO PYME CAPITAL 2020
**MEJOR ENSAYO DE
INNOVACIÓN SOCIAL**

Por: L.C.A.M.

EL DÍA DE LAS **MADRES**, EL SEGUNDO MAYOR DERRAME ECONÓMICO EN MÉXICO ES AFECTADA POR **COVID-19**

Este año 2020 se espera que la derrama económica sea 80% menor respecto al año pasado, anticipó la Asociación de Pequeños Comerciantes.

El actual consumo se caracteriza por ofertas de envío y comercio electrónico, empresas de florerías y regalos días previos al 10 de mayo ya han aumentado sus ventas hasta en un 300% y el gasto promedio es entre 300 y 3 mil pesos.

Los sectores más beneficiados este año serán la ropa y accesorios con un 47%, joyería y relojes 15% y flores, tarjetas y regalos varios 11%.



LA CAPITAL MEXICANA ATRASA EL **DÍA DEL PADRE** POR PANDEMIA **COVID-19**

Por: L.R.S.M.

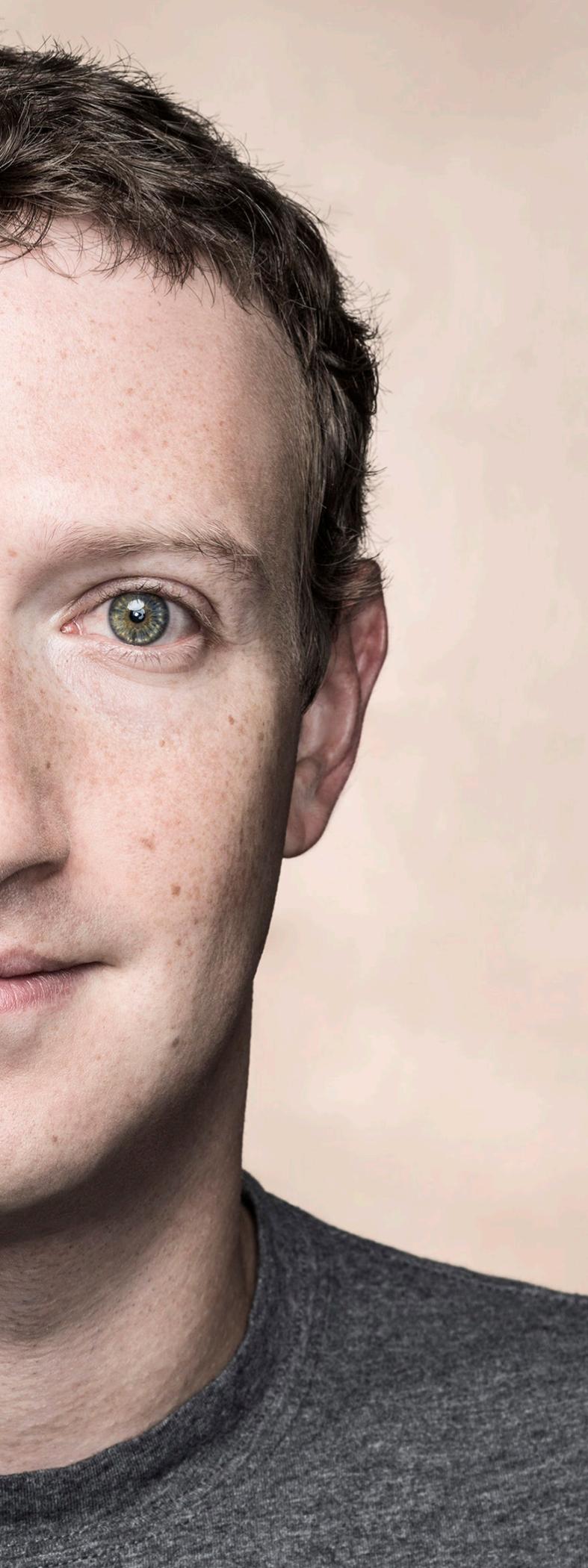
Este domingo 21 de junio, es la celebración del día del padre en todo el país mexicano como cada año, sin embargo, las autoridades de la ciudad de México pidieron quedarse en casa y anunciaron acuerdo con restaurantes para aplazar festejos.

"El próximo domingo es Día del Padre pero aún no estamos en condiciones de celebrar fiestas", anunció en las redes sociales la jefa del Gobierno capitalino, Claudia Sheinbaum.

La nueva fecha de festejo es el 16 de agosto, acordado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la capital y Alimentos Condimentados (Canirac).

La capital mexicana es actualmente la zona más afectada por la pandemia, inició este mes de junio con la reapertura de negocios selectos tras 2 meses de cierre económico, sin embargo, aún recomiendan quedarse en casa lo máximo posible.

Esta decisión se basó en la actual situación mexicana, sumando 150,264 casos y 17,580 fallecidos confirmados por COVID-19, de los cuales 37,500 contagios y 4,700 muertes han sido en la capital.



Por: C.A.O.J.

BOICOT A LA RED SOCIAL FACEBOOK

No es la primera vez que una red social sufre un boicot, en 2017 muchas grandes marcas decidieron dejar de apostar por la publicidad en YouTube después de que se colocaron anuncios junto a videos racistas y homofóbicos

Tres años después, YouTube continúa más fuerte con sus anuncios.

El CEO de Facebook, Mark Zuckerberg aseguró que cambiarán las políticas para prohibir discursos de odio en los anuncios de la plataforma.

En el perfil de Mark, el ejecutivo recordó un compromiso que había hecho a principio del mes de junio relacionado con las votaciones de Estados Unidos y como parte del apoyo al movimiento Black Lives Matter.

Comenta que se realizará un trabajo en conjunto con especialistas para revisión y mejora de las políticas de la red social, para acabar con las infracciones o violaciones de dichas políticas e impulsar la justicia racial.

En la misma publicación, Mark expresa implementar cambios basados en 4 pilares, Facebook prohibirá anuncios de raza, etnia, nacionalidad, casta, género, orientación sexual u origen de inmigración que afirmen ser una amenaza para la seguridad física o la salud de un tercero.

Como punto de comparación de Facebook con otras redes sociales, Mark cita a un estudio de la Unión Europea que demostró que otras plataformas como YouTube y Twitter son más lentas en la eliminación porcentual de odio, siendo Facebook más rápida.

La mayoría de los ingresos de Facebook provienen de los anuncios, pero no cerraría ni quebraría por dicho boicot, sin embargo, sí se vería afectado en corto plazo, pues después de lo sucedido sus acciones disminuyeron un 8%.

Está muy lejos de intensificarse la pérdida de ingresos, pero la amenaza es a largo plazo si las políticas no mejoran y respetan.



NEMEAN

TECHNOLOGY

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

CONSULTORÍA EN COMPUTACIÓN
DISEÑO DE PRODUCTO
I+D+I ESTRATÉGICA
POWER BUSINESS REVIEW

nemean.int.org.mx
contacto.nemean@gmail.com
(999) 944.38.67



NUVO
BUSINESS & INNOVATION CENTER

Desarrollo de prototipos
Gestión de la innovación empresarial
Desarrollo de software

Innovación
Compromiso
Orientación
Resultados

999.99.43.868

Calle 25-C, Número exterior 347, interior 1, Colonia La Florida, Mérida, Yucatán Código Postal: 97138.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx

Por: G.O.M.

POR COVID-19 CAE UN 50% LA INDUSTRIA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

La disponibilidad de los espacios publicitarios como espectaculares, lonas, vallas, tapiales, mobiliario urbano, pendones, entre otros; en más de un 60% están vacíos y sin rentar y se espera que en los próximos 6 meses siga creciendo el porcentaje negativo.

Esto se debe a las indicaciones del gobierno federal por resguardo de las familias y cierre de comercios no esenciales. Con esta paralización de la economía, el golpe es grande para las empresas que rentan como los compradores de los espacios publicitarios.

LA PROACTIVIDAD ES LA CLAVE PARA ESTA PANDEMIA

Por: J.C.E.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) prevé que en este año 2020 la caída del PIB Global será entre 6.1% y 7.6% por lo que representa un gran reto para las empresas.

Por tal motivo la proactividad que va de la mano con la innovación en busca de la oportunidad de reinventar estructuras y procesos, es la clave para quienes registran un mayor daño, las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de mantener los ingresos y evitar que la contingencia acabe con el emprendimiento.



Por: P.B.G.V.

42%

DE LAS EMPRESAS QUE REINICIARON ACTIVIDADES CUMPLEN CON LOS PROTOCOLOS SANITARIOS

Gracias a la reapertura de negocios de la industria automotriz, minera y de construcción después de 2 meses de suspensión de actividades por COVID-19, el 42% de las empresas cumplen con los protocolos sanitarios, indica un informe gubernamental.

En dicho informe, la secretaria federal de Trabajo y Protección Social, Luisa María Alcalde afirma que de las 329 inspecciones a empresas.

42%

Cumplen con
las medidas

34%

No ha iniciado
actividades

16%

Están cerradas

1.8%

No cumplían con
las medidas.

Empresas como Eastlake en Baja California, Rypsa en el Estado de México, Dicrab en Jalisco y Habitat en Tamaulipas han incumplido con dichas normas y ya se ha iniciado el proceso para sancionar a dichas y más empresas por no respetar las medidas sanitarias, indicó la funcionaria Federal.





SERVICIOS
PROTESICOS

 **9992.17.19.88**



HYGEE
Promotora sapi de C.V.



PATRIMONIO MX

GRUPO PROMOTOR DE PATRIMONIO SEGURO



Parque Logístico
PARAISO

- RENTA DE TERRENOS INDUSTRIALES PARA PATIOS DE MANIOBRAS
- PROYECTOS HECHOS A LA MEDIDA

52 (993) 209.06.70 - 52 (993)160.38.36

contacto@plptabasco.com.mx

Calle Pisa # 149 Fracc. Sol Campestre,
C.P. 86039 Villahermosa, Tabasco, México



CONSULTORÍA EN
PROYECTOS SOCIALES
CAPACITACIÓN Y
CURSOS EMPRESARIALES

196 -19.68

C. 25 #347, Interior 4, La Florida, 97138

Mérida, Yucatán

cdc.desarrollo@gmail.com