

PYME

 CAPITAL

LA ECONOMÍA...

¿SEGÚN UNA HAMBURGUESA?
EL ÍNDICE BIG MAC

15 MUJERES PODEROSAS DE MÉXICO

JAPÓN...

CADA VEZ SON MENOS

www.pymecapital.com

MAYO - JUNIO 2019
Vol. 21 AÑO 4

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx

04

TikTok amenaza con quitarle mercado a YouTube

06

El aún creciente negocio y problema de salud del VIH, sigue aumentando en LATAM

08

¿Qué hacer cuando eres nuevo en el barrio? Shoelace quiere resolverlo

10

Mompreneurs, inspírate en ellas

13

Convertir mi hobby en mi trabajo, ¿la mejor opción?

14

¿Cuánto ganan los influencers más famosos por post?

16

Las ventajas de digitalizar mi empresa

19

Yardas financieras: México y la NFL

22

Francisco Villa: finanzas en tiempos de revolución

24

La animación, uno de los nuevos potenciales económicos en México

26

El arte de los billetes

28

Las 5 mejores PyMES para trabajar en México

31

Gana Bitcoins jugando videojuegos

33

Cinco películas para inspirar a los emprendedores

36

Videojuegos, una industria que genera más ingresos que el cine y la música

38

¿No más F1 en México? Estas podrían ser las consecuencias

40

Legalización de la marihuana en México, ¿qué beneficios podría traer?

42

Black Mirror en la vida real; Elon Musk planea interfaz cerebro-computadora

44

Las 15 mujeres más poderosas de México

48

La nueva NOM-035 que protege a los trabajadores

50

Los espías del siglo XXI: ¿realmente nos escuchan por nuestro celular?

52

Los clientes no son primero: Richard Branson

54

Alimentos genéticamente modificados: ¿buenos o malos?

56

La economía según... ¿una hamburguesa? El índice Big Mac

58

La difícil situación japonesa: cada vez son menos

60

BurnOut laboral, ¿está pasando en tu empresa?

62

¿Eliminar el plástico es realmente la solución?

64

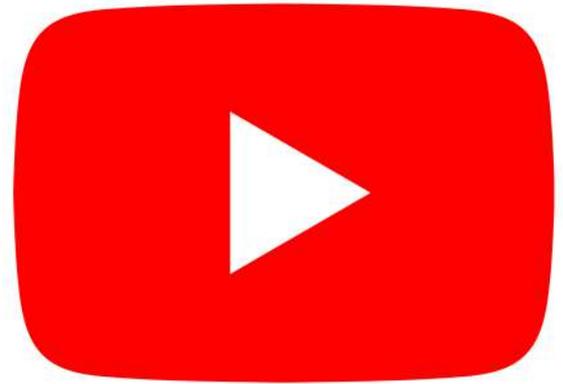
¿Cómo funcionan las bolsas de valores?

66

El club de los senadores, el origen de las tarjetas de crédito

Revista Pyme Capital © año 2019, número 3, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yucatán, México Tel. 1 96 19 68.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



TIKTOK

AMENAZA CON QUITARLE

MERCADO A YOUTUBE

Por: D.V.C.

Hacia el año 2006 un sitio web creado por tres personas se convirtió en el “invento del año” y, con el paso de los años, en el sitio para alojamiento y reproducción de video más popular en el mundo. Así, YouTube - con todos los cambios de estructura y propietarios- más de diez años después de su lanzamiento se ha convertido en uno de los sitios con más visitas a nivel mundial todos los días. Su impacto en la economía y en la cultura popular lo han afianzado a tal grado que ahora existen palabras derivadas de su propio contenido, se transmiten series y extensiones de programas de televisión, entre otras cosas.

Pareciera que un sitio como YouTube, en este punto de

madurez, difícilmente podría ser reemplazado por otra plataforma; sin embargo, con la oferta de aplicaciones y sitios para dispositivos móviles creciendo todos los días nunca sabremos qué sorpresas nos depara el día de mañana. Así, en el año 2016, la empresa china ByteDance lanzó una app llamada “Douyin”, que debido al éxito fue lanzada hacia el extranjero con el nombre comercial de “TikTok”. Hacia julio de 2018 la aplicación contaba con 500 millones de usuarios alrededor del mundo y, en octubre del mismo año, se convirtió en la más descargada en los Estados Unidos.

Pero, ¿qué es TikTok y por qué le amenaza el público a Youtube? TikTok - en sus inicios Douyin - es una app de

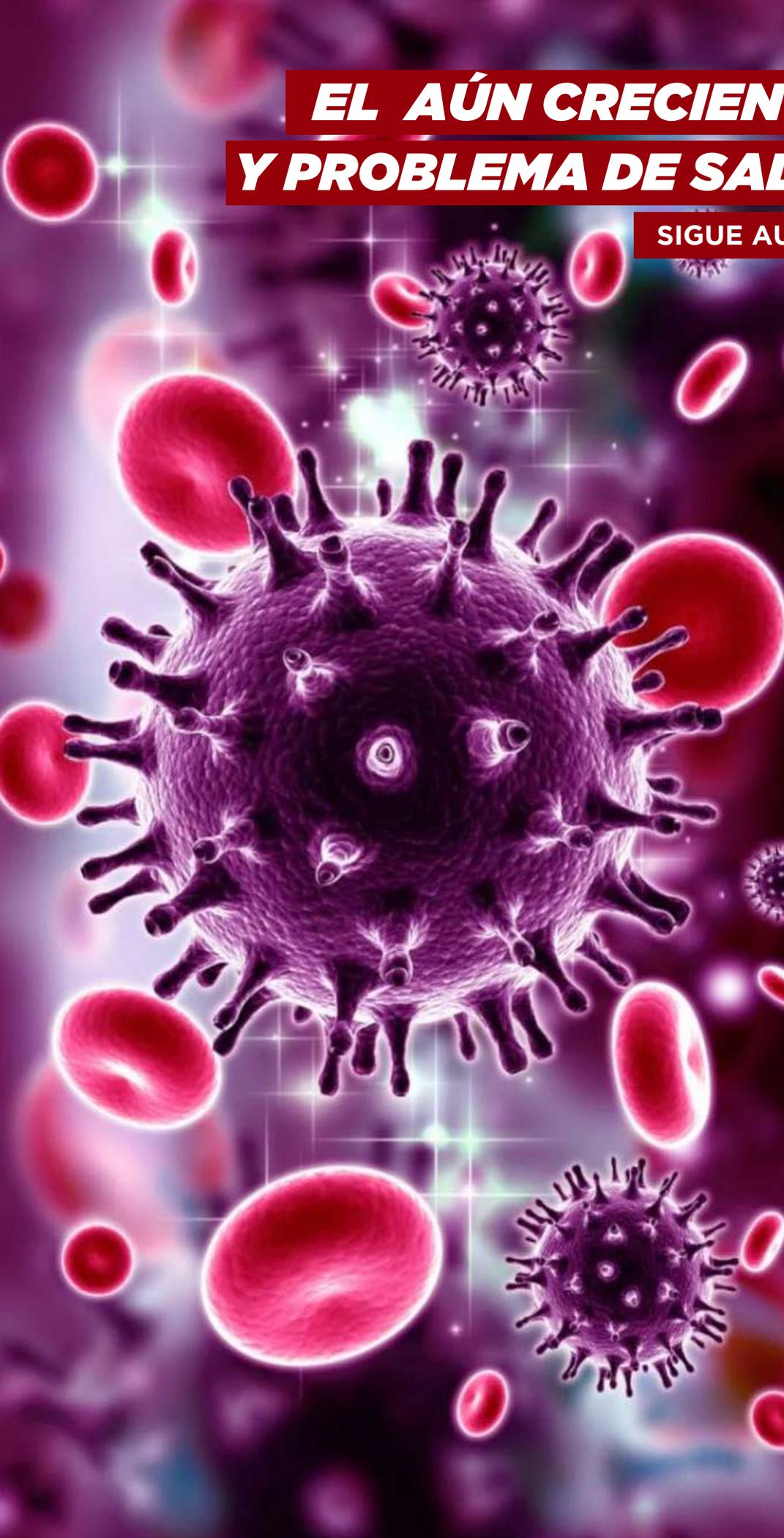
entretenimiento que resulta una mezcla de la extinta Vine, Snapchat, Instagram y cualquier extensión de karaoke. En TikTok, los usuarios pueden subir videos de hasta quince segundos y que se pueden mezclar con música de moda, voces en off o canto a capela mientras en el video alguien hace cualquier cosa como bailar o decir algún saludo. Una particularidad de estos videos es que se reproducen de forma repetida, como sucede con los archivos .gif que ya se utilizan en diversas aplicaciones.

La creciente popularidad de TikTok se extiende a 150 países y 75 idiomas, siendo su público más numeroso los adolescentes menores de 19 años, quienes han encontrado en esta app una alternativa para la creación de contenido de fácil socialización y utilizando las mejores herramientas de distintas aplicaciones en una sola. La creación de videos musicales cortos y divertidos ofrece a los jóvenes alternativas a aplicaciones populares como Facebook,

Snapchat o Instagram. En las plataformas de Apple y Android, TikTok se define como una comunidad global de videos cortos, en donde puedes crear y compartir tu contenido con amigos y el mundo entero.

Si el crecimiento de la popularidad de esta aplicación continúa como hasta ahora, podría desbancar muy pronto a Instagram y YouTube. TikTok tiene, en la actualidad, mil doscientos millones de usuarios mensuales en todo el mundo, mientras que YouTube se mantiene con alrededor de mil novecientos millones de usuarios por mes. Las empresas ya analizan las estrategias que podrían desarrollar en esta plataforma para ofrecer sus productos de una manera empática y efectiva para el público joven. Sin embargo, y a pesar del crecimiento que ha tenido esta aplicación, todavía hay preguntas alrededor de si logrará sobrevivir al cambio de edad de sus usuarios, cosa que para la extinta Vine, por ejemplo, significó su desaparición.





EL AÚN CRECIENTE NEGOCIO Y PROBLEMA DE SALUD DEL VIH,

SIGUE AUMENTANDO EN LATAM

Por: D.M.A.

En la historia de la humanidad han existido muchas enfermedades que han amenazado la salud y la vida de las poblaciones en todo el mundo. Y aunque, también se han hecho muchos esfuerzos por erradicarlas, existen afecciones que todavía se mantienen amenazando a las regiones más pobres y desiguales en varios continentes.

El virus de inmunodeficiencia humana, mejor conocida por sus siglas VIH, es una especie de retrovirus que causa la infección por VIH y, con el paso del tiempo, el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA). El sida es la enfermedad provocada por el virus y que progresa hasta hacer fallar el sistema inmune de la persona que la padece. De esta manera, y con el sistema inmunológico débil, es frecuente que se presenten infecciones oportunistas y algunos tipos de cáncer que pueden llegar a ser mortales. Se estima, que el tiempo de vida promedio - sin llevar

el tratamiento adecuado - es de nueve a once años.

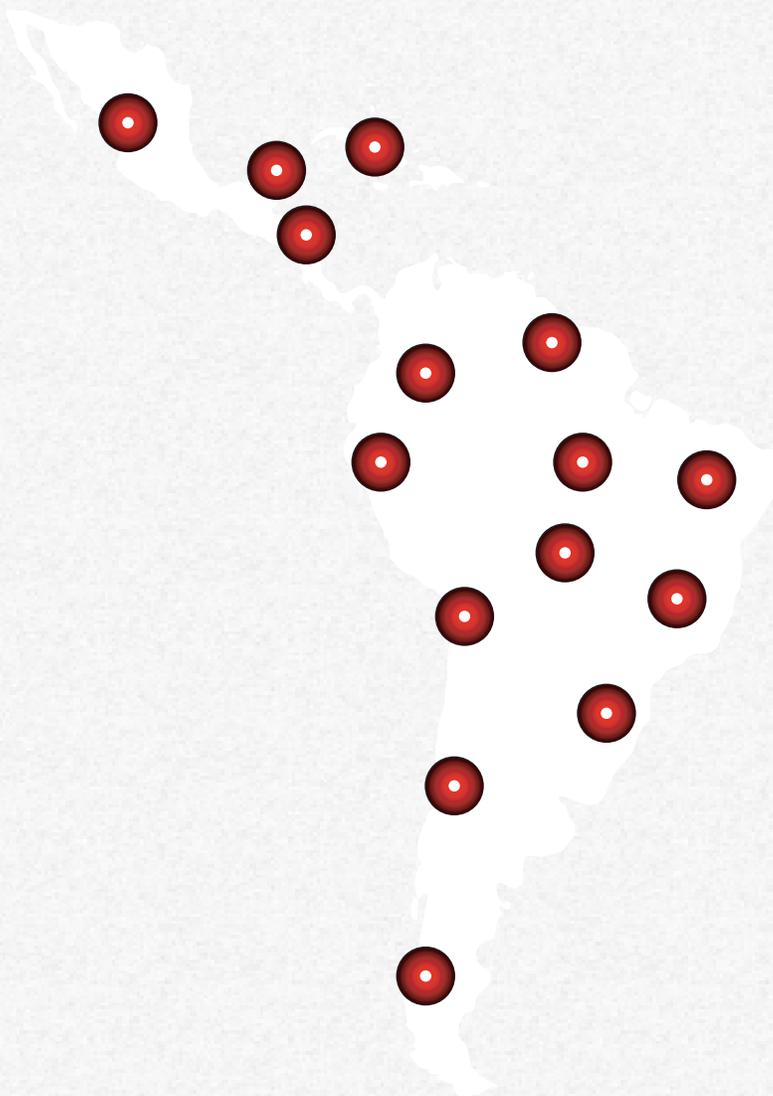
Considerada como una pandemia, el VIH/SIDA afecta a, prácticamente todo el mundo. Sin embargo, hay regiones en donde existen mayor número de personas viviendo con esta enfermedad. África, Asia y América son los continentes con más personas infectadas. Debido al avance de la investigación, las campañas de prevención sobre salud sexual y la concientización sobre los riesgos de la enfermedad, se ha logrado reducir el número de contagios en algunos países, sobre todo en donde se cuenta con la infraestructura suficiente para ello. Sin embargo, el riesgo de contagio siempre es latente y los números no disminuyen lo suficiente.

La situación con el VIH/SIDA en Latinoamérica todavía es preocupante. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) considera que hay que mantener una especial atención en el número de contagios en varios países, dado que ha habido un aumento importante en los últimos años. En el 2010, hubo 2.1 millones de contagios y, en 2018, 1.7 millones. Y, a pesar de que en su conjunto se redujo el número de contagios, aún falta mucho para llegar al objetivo que es que, para el 2020, haya menos de 500 mil nuevos casos en el continente.

Los números en las gráficas demuestran que los países con mayor número de casos son Chile (34%) , Bolivia (22%) , Brasil y Costa Rica (21%). En este sentido, la ONU señala que hay que reforzar las medidas de prevención, las campañas de

concientización y, también, asegurar la adecuada cobertura de tratamientos para las personas que se encuentren infectadas.

Al mismo tiempo, es crucial concentrarse en poblaciones claves que presentan mayores riesgos de infección como: trabajadores sexuales, hombres homosexuales o que mantienen relaciones sexuales con otros hombres, consumidores de drogas, entre otras comunidades específicas. Es de suma importancia tomar medidas de prevención con miras a disminuir esta pandemia. En México, por ejemplo, el número de casos se mantiene, pero hay lugares de nuestro país, como Yucatán, que presentan un número de contagios bastante altos con respecto de otros estados.



¿QUÉ HACER CUANDO ERES NUEVO EN EL BARRIO?

SHOELACE QUIERE RESOLVERLO

Por: R.C.

shoelace



No es un secreto que llegar a vivir a una ciudad nueva o un barrio súper diferente es algo, que al principio, puede resultar un poco complicado. Ante ello, la tecnología se ha puesto al servicio de las personas para conectarlas con otras, a través de aplicaciones sociales que te ayudan a conocer gente o nuevos lugares para hacer tu proceso de adaptación mucho más amable y rápido. Sin embargo, en muy poco tiempo existiría una app dedicada exclusivamente a

conectar con nuevos amigos que vivan cerca de ti, de acuerdo con sus intereses.

Recientemente Google anunció el lanzamiento, por ahora a una pequeña escala, de Shoelace, una app cuyo objetivo es ayudarte a conectar con personas con intereses en común y hacer amigos. Este hecho es relevante porque supone otro intento por colarse en posicionar una app de Google dentro de las apps

más utilizadas en el terreno de las redes sociales virtuales, lo cual hizo también en años anteriores pero sus intentos fueron totalmente fallidos.

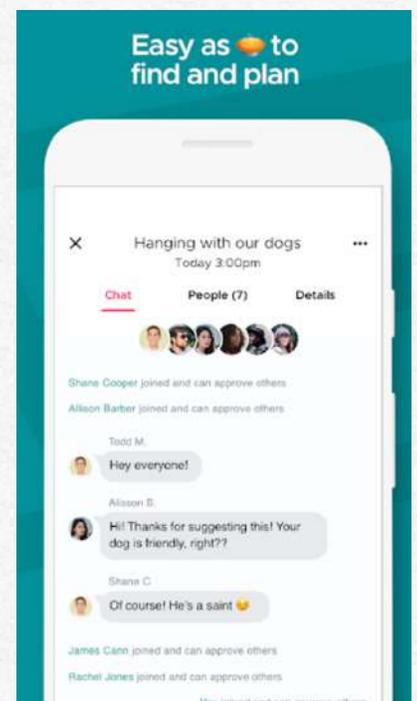
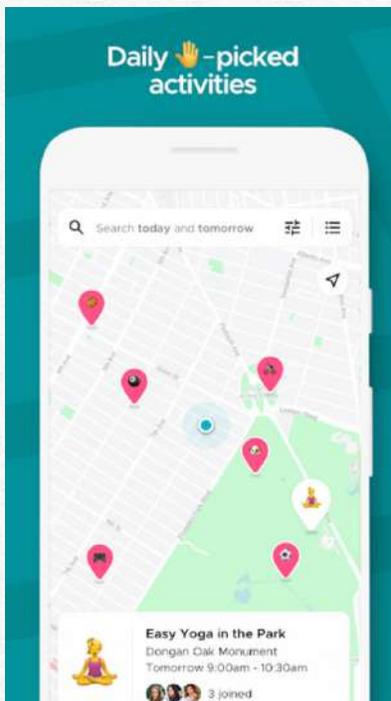
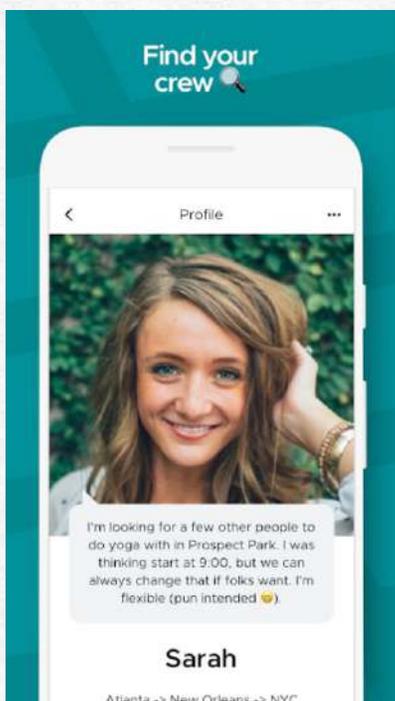
Seguramente recuerdas que, hasta hace poco, existió una extensión de Google llamada Google+. Esta red social representó el intento más grande de Google para posicionarse dentro del mercado de las redes sociales; y aunque en su primera etapa generó mucha expectativa, pues funcionaba de forma exclusiva por invitación y su acceso era limitado. Entonces, todo el mundo quería recibir la invitación para formar parte de una comunidad exclusiva, lo que generó que mucha gente quisiera probarla para ver de qué iba.

Pero, ¿qué fue lo que pasó con Google+? Después de esa etapa de generación de expectativas en los usuarios, estos perdieron interés puesto que la red de Google no ofrecía nada novedoso en comparación con las redes que en ese momento ya existían y eran las consentidas en el mercado. Sucedió, pues, lo que finalmente se temía: el interés por ella desapareció y, hace relativamente poco tiempo, Google decidió eliminarla por completo.

Ahora bien, Google le apuesta de nuevo a las redes sociales. Esta vez con una app de nombre Shoelace y que, en lugar de querer abarcar un amplio sector, se enfoca específicamente en un sector de público con el interés de conectar personas comunes en lugares más o menos pequeños. Shoelace muestra a personas que están cerca de uno en eventos y actividades que puedan ser de nuestro interés, para encontrarlos y que hagan alguna cosa juntos.

Aun que todavía no ha sido lanzada a nivel mundial, Shoelace ya comenzó a funcionar en Nueva York y únicamente mediante una invitación para los usuarios. Sin embargo, y a diferencia del pasado con Google+, se tiene más confianza en esta app que más bien se centra en un aspecto concreto y que ha sido la clave del éxito para otras apps que muchos usuarios utilizan en el mundo. Shoelace, ya ha sido llamada “el tinder de los amigos” y, si sale victoriosa de su fase experimental, muy pronto podemos descargarla para ver si las promesas de Google esta vez nos atrapan.

El intento fallido de Google. ¿Qué hace Shoelace? ¿qué propone Google con ello?





MOMPREENEURS,

INSPIRATE EN ELLAS

Por: J.G.

Durante muchos siglos el papel de las mujeres siempre estuvo condicionado por sus relaciones con su padres, esposos o hijos.

El cuidado y mantenimiento del hogar eran el destino de gran parte de la población femenina en el mundo. Sin embargo, durante el siglo XX hubo muchos movimientos de mujeres que buscaban algo más que el simple hecho

de ser una ama de casa. El movimiento feminista, por ejemplo, ha dado muchos frutos en el camino hacia la igualdad de derechos y oportunidades.

Es así que durante las últimas décadas del siglo veinte, las mujeres se convirtieron en sujetos de acción más allá del ambiente familiar y materno. El acceso a la

educación, el derecho al trabajo y la educación de las generaciones más jóvenes han permitido que el crecimiento personal y social de las mujeres vaya en aumento, disponiendo en este momento histórico de muchas herramientas que les permitan compaginar su mundo personal con el profesional. Lo anterior también permite que sean económicamente más independientes, estables y felices.

La maternidad es una etapa muy demandante en la vida de muchas mujeres. Los primeros años de crianza de los hijos exigen casi el cien por ciento de la atención de los padres, por lo que muchas veces, las madres se ven obligadas a pasar mucho tiempo en casa y sentir que no pueden hacer algo más por la falta de tiempo. Sin embargo, las posibilidades en la época actual se han diversificado tanto que existen madres que compaginan su maternidad con actividades empresariales que son redituables y satisfactorias para ellas.

Ellas, las llamadas Mompreneurs, son mujeres que buscan equilibrar su vida familiar con sus negocios propios. En México, los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2017) registraron que, de 20.2 millones de mujeres que se encuentran económicamente activas, casi el 20% trabajan por su cuenta. A pesar de que emprender un negocio no es tarea sencilla - y más aún si se es mamá full time - existen organismos que pueden orientarte para que, con los pasos correctos, puedas iniciar y mantener tu negocio sin descuidar tu vida personal.

En nuestro país, un ejemplo exitoso de mompreneur es Ana Lucía Cepeda, quien en 2014 fundó Bolsa rosa, una empresa social que se dedica a conectar a mamás profesionistas con puestos de trabajo que sean compatibles con su ritmo laboral y familiar. Esta empresaria originaria de Monterrey se convirtió recientemente en madre, por lo que ahora más que nunca se encuentra consciente de que hacen falta empleos que permitan a las mujeres desarrollarse en todos los ámbitos de su vida, sin sentir que sacrifican su carrera profesional o descuidan a su familia. Otro ejemplo, es Lisa Milton, quien es fundadora de

Azap, una pequeña startup que se dedica a la venta de regalos y flores; Lisa también se encontró en el dilema de aprender a sortear retos y crear estrategias de organización cuando se convirtió en madre, con lo que reconoce que es muy demandante llevar ambas cosas, mas no imposible.

Ambas emprendedoras coinciden en que tener una red de apoyo en casa y dentro de la empresa es lo que, en muchos sentidos, las ha ayudado a mantenerlas en pie y alcanzar el éxito que actualmente gozan. La organización, la paciencia y la perseverancia, ante todo, son las claves para alcanzar el equilibrio entre la vida profesional y el desarrollo personal de las mamás emprendedoras.



Ana Lucía Cepeda

¡Te las llevamos Né!

920.13.86

9993.023.769

¡Búscanos!





Control de Plagas en Mérida

Somos especialistas en control de
Térmitas, brindamos servicios
profesionales a Empresas y Casas
en la ciudad de Mérida, Yucatán.

Fumigaciones del Sureste
Control de plagas y mantenimiento
¡ SIN PLAGAS GARANTIZADO !

945-60-80
controlplagas@fumdelsureste.com.mx

Total Network IT

Soluciones en telecomunicaciones:

- Internet
- Telefonía
- Y más...

Tel.5519559648



solucreamexico.com

¿Necesitas un crédito personal
o para tu empresa?...

Nosotros te ayudamos



01 999 406 4789

Calle 59-A x 124 y 126 #270-a Frac.
Yucalpeten 97238 Mérida



CONVERTIR MI HOBBY EN MI TRABAJO,

¿LA MEJOR OPCIÓN?

Por: R.C.

Seguro que durante tu infancia o adolescencia existía una actividad que amabas realizar y que, quizás en algún momento, pensaste que podrías dedicarte a ella toda la vida. Sin embargo, con el tiempo, la realidad te demostró que era mucho mejor estudiar y después trabajar en algo que pudiera ser rentable y benéfico para tu cartera antes que para tu bienestar emocional. Te has puesto a pensar, ¿en qué momento dejaste que lo que tanto amabas se fuera al cajón de los sueños olvidados?

A pesar del ritmo de vida tan ajetreado que llevamos, seguro encuentras un poco de tiempo para retomar ese hobby que tanto amas. Esas actividades, que para muchos podrían ser un mero pasatiempo, te proporcionan una sensación de bienestar mayor que la de cualquier otra cosa. Sin embargo, ¿qué pensarías sobre abandonar ese trabajo que no te gusta tanto y convertir tu hobby en tu actividad principal? Seguro piensas que no podrías, pues el mundo es tan difícil que destacar se convierte en el éxito que sólo cosechan unos cuantos. Aún así, te invitamos a que imagines, por un momento cómo te sentirías si ese hobby se convirtiera en algo que puedes hacer de tiempo completo.

Nadie dice que hacer de tu pasión un trabajo o un negocio es un asunto fácil, mucho menos algo rápido de alcanzar, sin embargo, es posible. La fórmula está en unir aquello que amamos con la disciplina que podamos imprimirle día con día. En suma, encontrar nuestro “elemento” y explotarlo, para llevarlo a un nivel muy alto. Esta última idea pertenece al escritor Ken Robinson, que en su libro “El elemento”, plantea la identificación de nuestra pasión, nuestro elemento, y una serie de reflexiones y recomendaciones si queremos emprender la aventura de profesionalizar nuestros hobbies más amados.

Entonces, ¿qué necesito para comenzar? Primero, decidirte a hacerlo. Para llegar a ese paso necesitas contemplar muchos aspectos que serán necesarios: no sólo importa la pasión con la que podemos hacer las cosas, sino que también debes tener organización, un plan de trabajo y mucha, pero mucha, voluntad y paciencia. Realizar nuestros sueños sólo es posible si trabajamos con constancia y somos conscientes de que los resultados muchas veces toman su tiempo. Si no sabes cómo comenzar o crees que no tienes lo necesario, Ken Robinson aconseja lo siguiente:

- A pesar de que la actividad te apasione, habrá cosas que tendrás que hacer que no te van a gustar. Si bien la idea de dedicarte a lo que amas suena increíble, es probable que dediques también mucha parte del tiempo gestionando cosas relacionadas, y eso puede que sea un poco difícil.
- Tener un plan es importantísimo. El análisis de todas las probabilidades al respecto de lo que vas a emprender, la viabilidad de un proyecto es una parte muy importante del camino y el éxito dependerá, en mucha medida, de una buena planeación.
- Toma cursos o capacitaciones al respecto de lo que piensas emprender; la organización y mejoramiento de tus habilidades son fundamentales para aplicarlas en las acciones para tu negocio.

Como hemos mencionado, aunque no es imposible, mucha de las claves para tener éxito en lo que te apasiona se encuentran en la disciplina y la constancia que estés dispuesto a poner para lograrlo. Con el plan y la gente adecuada para motivarte, en algún tiempo, quizás puedas decirte que tomaste la mejor decisión.

¿CUÁNTO GANAN LOS INFLUENCERS?

DE GRAVE PROBLEMA A MODELOS

DE NEGOCIO INTERNACIONAL

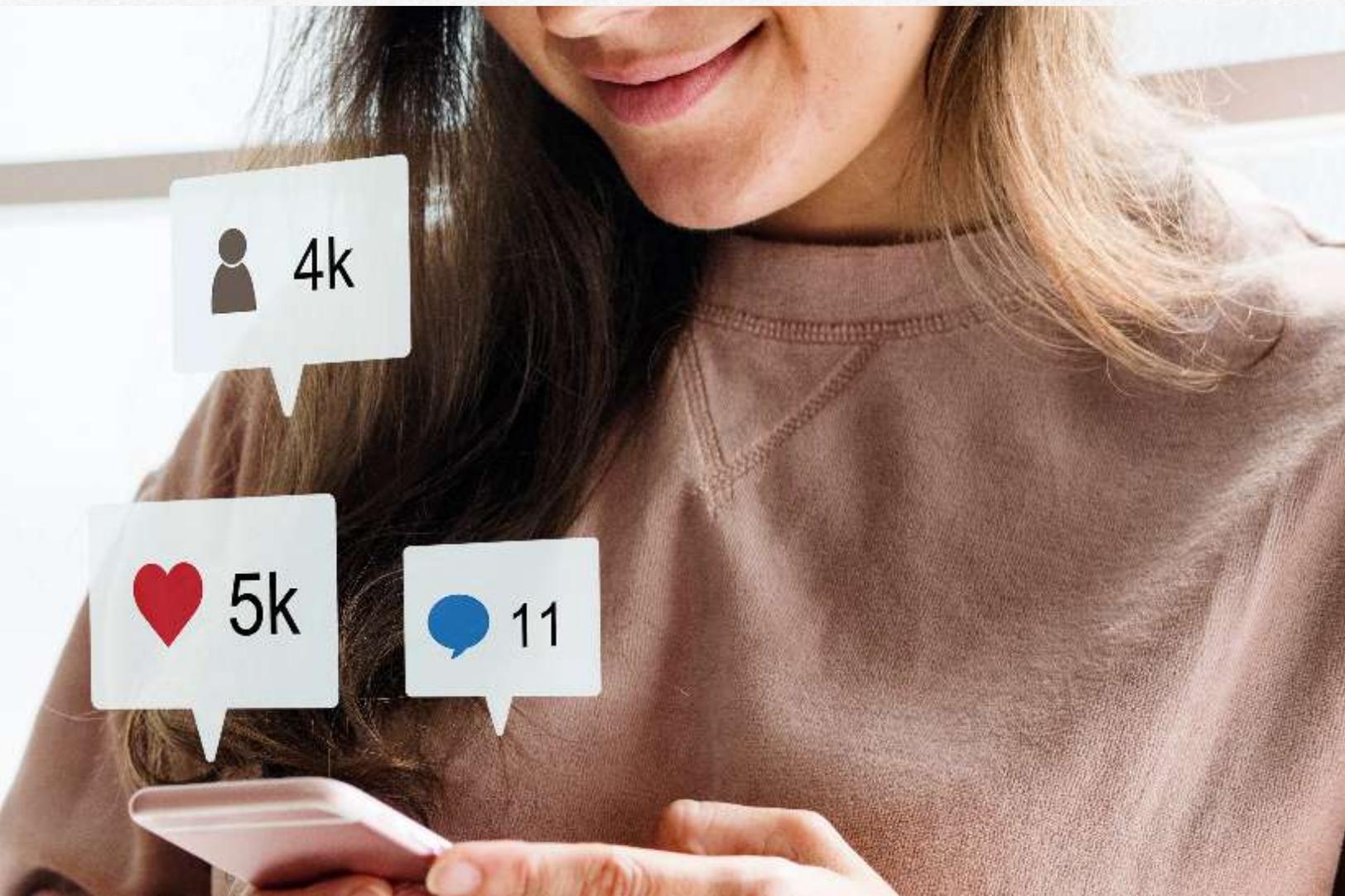
Por O.Q.

Quizás en algún momento te has preguntado qué es a lo que se dedican realmente esas personalidades tan populares entre los jóvenes que se hacen llamar influencers. Esta palabra se utiliza para designar a una persona que, por lo general, tiene credibilidad sobre algún tema y produce contenido al respecto para alguna red social como Youtube o Instagram. Gracias al alcance que permite la red, en la actualidad, convertirse en influencer puede sucederle a cualquier persona que sea experta, creativa y tenga acceso a internet.

Las redes sociales acompañan cada segundo a las personas que tienen acceso a ellas. En sus plataformas

nos informamos, interactuamos con otras personas y consumimos contenido. La gente de las generaciones más jóvenes prefieren utilizar sus redes sociales antes que cualquier otro medio de comunicación. Ante este panorama, la forma de hacer publicidad ha tenido que adaptarse a diferentes formatos, dependiendo de dónde quieran anunciarse y con quién. La credibilidad y el número de seguidores que poseen los influencers pueden hacer que el producto que anuncien lleguen a muchísimas personas, y mucho más, se interesen en él y, en el escenario ideal, terminen por adquirirlo.

Sin embargo, ¿cómo funciona la publicidad de influencia? Para comenzar, tenemos que hacer



distinción entre las redes sociales virtuales más utilizadas en este tipo de publicidad. Youtube, el sitio de videos más visitado en el mundo e Instagram, red social dedicada a la fotografía y diseño, son las redes más utilizadas por los influencers para publicar su contenido e interactuar con su comunidad. Aunque cada uno de ellos sabe cómo elegir los productos que quiere promover y cuánto cobra por el contenido que se genera, lo usual, es que se cobre por post realizado.

Una investigación impulsada por Business Insider, reveló los nombres de los influencers que más cobran por post para publicitar productos. Es importante destacar que los influencers no son sólo personas que se dedican a generar contenidos para internet, sino que muchas celebridades del mundo del deporte, la música, el cine, los negocios, pueden convertirse en influencers por el número de seguidores y la proyección que tienen alrededor del mundo. Es así, que entre las personalidades que ganan más por publicación, podemos encontrar variedad de ocupaciones profesionales.

La empresaria, diseñadora y modelo Kylie Jenner

es la influencer mejor pagada durante 2018. Cada publicación en su Instagram cuesta alrededor de 1,2 millones de dólares. En segundo lugar, se encuentra la actriz y cantante Ariana Grande; y en tercer sitio, la actriz y cantante, Selena Gómez. Ambas cobran entre 800 mil y 900 mil dólares por cada publicación pagada para Instagram. Los puestos siguientes en la lista los ocupan nombres de deportistas como Lionel Messi, Cristiano Ronaldo; celebridades como The Rock, Beyonce o Justin Bieber.

Si las cantidades de dinero que hemos dicho te parecen exorbitantes, ahora imagínate la fortuna acumulada entre sus múltiples ocupaciones. La popularidad que pueden llegar a tener y el amor del público hacia su trabajo los hace, sin embargo, que pagarles por promocionen algunos productos de una empresa de alcance mundial, es muy rentable. No cabe duda que la publicidad siempre encuentra las formas de adaptarse al contexto, con el fin de mantenerse a la vanguardia y preferencias de sus potenciales consumidores.





DIGITALIZAR MI EMPRESA

LAS VENTAJAS

Por D.L.

La conformación y funcionamiento de las empresas ya no es como lo conocíamos tradicionalmente. La llegada de la tecnología ha revolucionado la vida de los seres humanos, al grado que ha terminado por incorporarse a todos los ámbitos de su vida. Lo anterior supone que muchos sectores han tenido que abrirse al cambio con miras a incorporar elementos técnicos y tecnológicos para mantenerse a la vanguardia.

Ante este panorama, muchas empresas han iniciado esta transición o, a estas alturas, ya están completamente

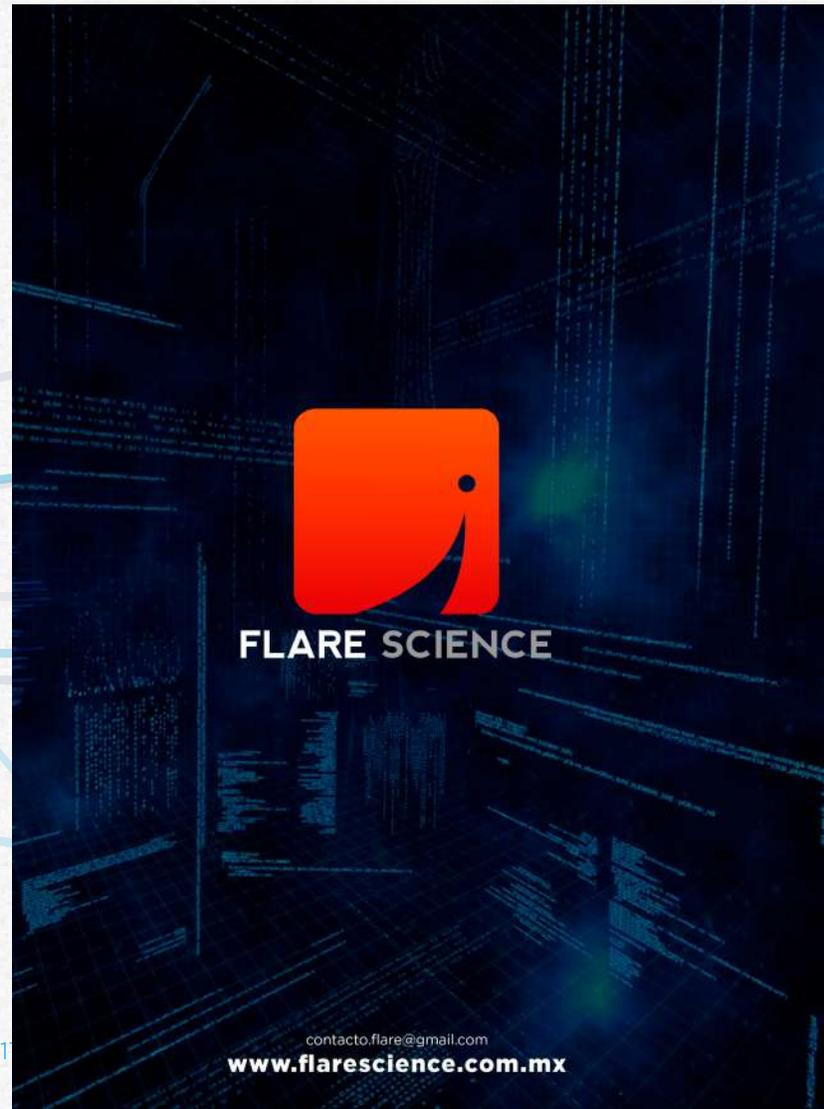
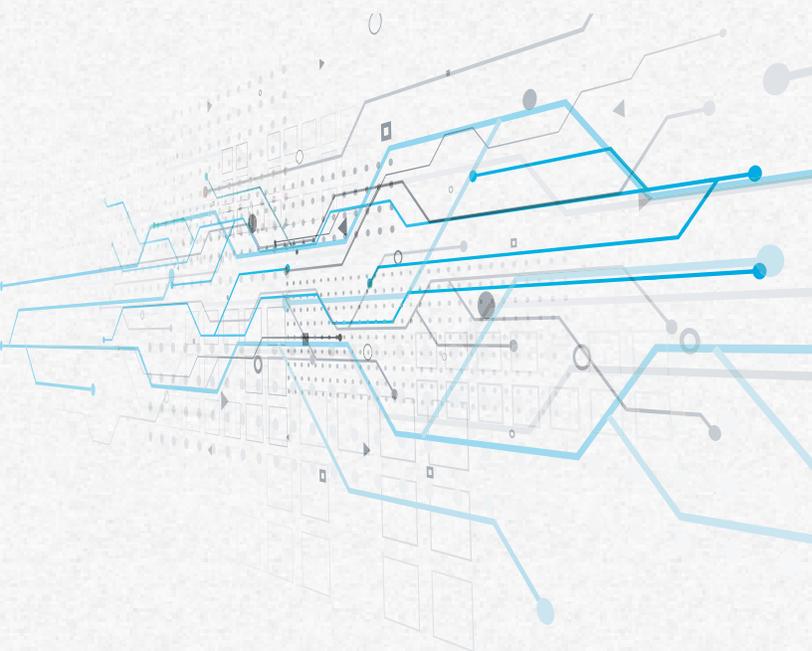
digitalizadas. Sin embargo, ¿es el contexto del mundo actual el único motivo por el que vale la pena digitalizar mi empresa? Es cierto que hay compañías que aún funcionan de forma tradicional, sin embargo, tarde o temprano el rezago podría terminar por dejarlas fuera del panorama. El contexto no es sólo el marco de realidad en el que tu empresa se inserta, sino que también está conformado por los elementos con los que interactúan tus clientes y, por consiguiente, sus decisiones de consumo.

Al respecto, el contexto global está dictado por la tecnología. Su incorporación progresiva a las empresas se realiza con el fin de modificar - para bien, claro- sus procesos internos y la forma en la que se relaciona con sus clientes. Si bien, la digitalización de una empresa no es una cosa sencilla sí podemos asegurar que a largo plazo, el cambio de paradigma podría hacer destacar a tu empresa sobre las otras.

Uno de los grandes beneficios de la digitalización es que se pueden aprovechar mejor los recursos económicos, materias primas y humanas para mantener un alto nivel de producción a un mejor costo. Para lograr lo anterior, la empresa debe replantearse desde su estructura, cómo funcionan sus procesos y estrategias, hasta la elaboración de sus productos. La digitalización puede irse dando poco a poco, hasta lograr que, en cierto tiempo, toda la empresa haya cumplido con esa transición, cuyas ventajas comenzarán a verse después de ello. Un estudio reveló que el 70% de las empresas, a nivel mundial, que han comenzado su proceso de digitalización han aumentado sus ingresos. También, un porcentaje mayor de esas empresas ha mejorado sus procesos, haciéndolos más productivos y sus productos más innovadores.

Incorporar procesos digitales a tu empresa también puede ahorrarte mucho tiempo, hacer el contacto con los clientes mucho más simple y directo, respaldar información sobre tu empresa, y todo esto, en el contexto actual, le imprime mucho valor a tu compañía. Sobra decir que las empresas más importantes del mundo, son meramente digitales; en México, las tres más valiosas también han optado por la digitalización.

Hay muchas razones para iniciar la transición de tu empresa al mundo digital. Las transformaciones y el cambio de paradigmas nunca han sido cosa sencilla, pero sí implica que tenemos que seguir el ritmo del mundo que nos rodea. Finalmente, tarde o temprano, este proceso permitirá a tu empresa seguir creciendo y fortaleciéndose para seguir en la mira de tus potenciales clientes.





SEGURIDAD DE REDES

VISUALIZACIÓN DE DATOS



WWW.REDESMAYAB.COM

YARDAS FINANCIERAS:

MÉXICO Y LA NFL

Por P.Q.



beer

Más allá del Súper Bowl, uno de los eventos deportivos más importante de cada año, el fútbol americano tiene una relevancia cultural y económica muy grande para los Estados Unidos. Actualmente, incluso, se ha colocado como el deporte más popular de ese país, sobrepasando en números, al también popularísimo béisbol. Sin embargo, el americano es más que lo que sucede en Estados Unidos y también en otros países del mundo es muy popular.

En México, contrario a lo que se creería, la popularidad del fútbol americano es amplia. A pesar de que, en número de fanáticos, el rey sigue siendo el fútbol soccer, el americano tiene gran aceptación e historia dentro del país. Incluso, en varias ocasiones, se han organizado partidos de la NFL en estadios mexicanos; por ejemplo, en 1994 se registró el número más alto de asistentes a un partido de americano. Ese suceso ocurrió en el Estadio Azteca, que en esa ocasión albergó a 112, 376 personas.

Entre el 2005 y 2016, sin embargo, hubo una pausa en la organización de eventos de la NFL en México por varias razones; una de ellas fue que se consideró que no existía el número suficiente de aficionados y no se garantizaba la rentabilidad de los eventos. Ante este panorama era incierto que la NFL regresara a México en algún momento; sin embargo, a través de gestiones con el gobierno mexicano se consiguió que se volvieran a realizar eventos de la NFL. Para lograr

lo anterior el Consejo de Promoción Turística - de la administración de Enrique Peña Nieto - pagó más de 14.5 millones de dólares a la NFL.

En ese momento, el Secretario de Turismo, Miguel de la Madrid Cordero, consideró que los eventos de la NFL debían regresar al país pues se ha comprobado la calidad de la organización en México de eventos deportivos de clase mundial; ejemplos de ello son los partidos de la NBA, partidos de béisbol de las grandes ligas, premios de la Fórmula 1, entre otros más. Además de que, según datos oficiales, México cuenta con 25 millones de aficionados a este deporte; además de que la Ciudad de México es la séptima ciudad - después de 6 que se encuentran en EU- con más seguidores de la NFL. La finalidad de esta inversión que realiza el gobierno mexicano es promocionar a México como anfitrión, incentivar el turismo y generar ganancias por millones de dólares.

A pesar de que este convenio surgió durante la administración pasada, no se han puesto en duda la organización de los encuentros de la NFL en México, al menos, hasta el 2021. Para este año ya hay un encuentro anunciado con fecha del 18 de noviembre en el Estadio Azteca. A pesar de las complicaciones que puedan surgir, la alianza entre la liga y el gobierno mexicano se encuentra en un buen estado, lo que compromete a ambos para el éxito de estos eventos.





TOHEL

Creciendo a tu fuerza laboral

SERVICIOS
PROTESICOS

☎ 9992.17.19.88



I Want to CO

Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a *impulsar negocios* y la creación de empresas.

- 💡 Diseño de identidad
- 💡 Consultoría de emprendimiento
- 💡 Renta de espacios
- 💡 Eventos Empresariales



🌐 www.iwtc.mx

📞 2.90.24.46

📱 I Want to Co

✉ contacto@iwtc.mx

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📷 @iwanttoco_



Tu propia app

Tu empresa en AppStore y GooglePlay

itnovare.com



FRANCISCO VILLA:

FINANZAS EN TIEMPOS DE REVOLUCIÓN Y EL

SURGIMIENTO DE LOS CHEQUES

Por: G.B.

Aunque muchas veces no nos preguntamos de dónde surgieron algunos documentos y formas que utilizamos en la actualidad, muchas veces vale la pena revisar los pasajes de la historia de nuestro país para comprender de dónde vienen los papeles y procedimientos que se han mantenido - con sus cambios - hoy en día. En esta ocasión revisaremos una etapa crucial para la conformación del México como lo conocemos: el

período revolucionario y, daremos cuenta de cómo las transformaciones políticas tan vertiginosas como inciertas, dieron lugar a un documento tan utilizado como el cheque.

En 1913, después del asesinato de Francisco I. Madero, el golpista Victoriano Huerta tomó la presidencia de México. A pesar de ser invitado por Huerta a unirse

a su causa, Pancho Villa se mantuvo fiel a los ideales de la revolución y se partió hacia Estados Unidos, en donde después de algún tiempo tomaría forma un nuevo golpe contra el gobierno traidor de Huerta. A pesar de que, en el inicio de esta campaña sólo contaba con algunos partidarios, pronto Villa lograría juntar un ejército con miles de personas.

Cuando logra volver al país, ocho meses después, Pancho Villa y su ejército ganan su primera batalla y toman la ciudad de Torreón, en Coahuila. A pesar de haber conseguido la victoria, el General Villa necesitaba con urgencia conseguir dinero para pagarle a sus tropas. Lo anterior llevó al llamado Centauro del Norte a pedir un préstamo forzoso a los bancos por la cantidad de \$300,000 pesos. Sin embargo, los bancos se encontraban en ceros, puesto que sus clientes habían retirado todo su dinero antes del ataque de Villa a Torreón.

Ingeniándose para sobrevivir a las amenazas y presiones de Villa, los banqueros acordaron que cada banco extendería cheques contra otros bancos; estos documentos funcionaban a forma de pagarés y, que a imposición de Villa, comenzaron a circular como papel moneda. Esta situación improvisada sentó las bases del sistema financiero que tiempo después haría funcionar. Los llamados cheques de banco a banco se imprimieron en denominaciones de \$1, \$5, \$10 y \$20 pesos y, por la situación política en la que se encontraban, comenzaron a utilizarse como dinero. La impresión de estos cheques fue responsabilidad de C. Montauriol y Valdez y se hicieron en distintos tipos de papel; además los cheques contaban con ciertas particularidades que expedía el banco que lo giraba.

Con el tiempo este tipo de papel moneda fue una constante y comenzó a tomar popularidad dentro de la

población, y funcionaba a la par con el dinero metálico (las monedas). Sin embargo, no todo fue de buena fortuna para estos billetes, pues aprovechándose de la facilidad de su producción muchos empresarios sin escrúpulos comenzaron a hacer grandes fortunas a partir de la especulación, aprovechando las épocas de incertidumbre que se vivían por aquel entonces.

A pesar de todo el caos que se generó entre billetes, monedas y cheques, fueron estos últimos cuyo valor soportó el proceso revolucionario y, finalmente, pudieron ser cobrados en 1918 de acuerdo con una tabla de equivalencias establecidas por la Ley de Pagos.



LA ANIMACIÓN,

UNO DE LOS NUEVOS POTENCIALES

ECONÓMICOS EN MÉXICO

Por: R.M.

A pesar de que el sector cultural de nuestro país atraviesa un momento difícil debido a los recortes presupuestales y la falta de inversión para producciones mexicanas, vale la pena tomarse un momento para analizar lo valioso que puede ser para el país darle mucha más importancia a este sector. Particularmente, el cine mexicano desde la década de los noventa ha producido películas que han tenido gran relevancia

internacional, no sólo por sus excelentes guiones, sino también por su alto sentido del arte visual.

Sin embargo, el cine mexicano, en México, es poco valorado. Son pocas las películas que logran ser exhibidas más de un fin de semana y, si hablamos de cine mexicano de animación, las producciones en las que se invierten son muy contadas. A pesar



del ambiente adverso para la animación, existe un sector de la industria cinematográfica mexicana que se dedica a ella desde hace varios años y ha logrado colarse en la preferencia del público. Lo anterior demuestra que el cine mexicano de animación tiene un potencial económico importante que, si logra posicionarse, podría llegar a generar un 13% del Producto Interno Bruto (PIB) de nuestro país, como lo es en otros de primer mundo.

Según datos del INEGI, en la actualidad, los estudios mexicanos de animación representan el 3% del PIB. Existen alrededor de 500 estudios de animación en el país, la mayoría concentrados en la Ciudad de México y Guadalajara, siendo los más conocidos Ánima, Huevocartoon, Mighty Animation y Boxel Studio. Al respecto, José Inesta -director de Pixelatl- menciona que existe mucho potencial en este rubro, y que es muy necesario apoyar su crecimiento. Dice también que lo anterior, contribuiría a crear una industria del conocimiento, lo que abonará económicamente más a nuestro país más allá del financiamiento gubernamental a megaproyectos.

Al respecto, Pixelatl es una plataforma que se dedica promover la industria de la animación, su potencial y también organiza un festival dedicado a promocionar el talento mexicano dentro de ella. El festival de Animación, Videojuegos y Cómics se

organiza en Cuernavaca desde 2011 y se ha colocado como una plataforma que da visibilidad al trabajo de estudios y animadores mexicanos frente a toda la competencia del mercado internacional.

Los nombres de grandes estudios como Nickelodeon, Cartoon Network, entre otros, siguen liderando las producciones que se consumen en otros países. Sin embargo, existen muchos de esos estudios que encargan producciones a estudios mexicanos por la calidad de su trabajo y originalidad.



EL ARTE

DE LOS BILLETES

Por: N.B.R.

Actualmente, la manera más común en la que se pasa dinero de mano en mano es en forma de monedas y billetes. Sin embargo, los archivos de la historia demuestran que para que esto fuera una realidad tuvieron lugar muchos procesos, entre ellos, el cambio

de las primeras monedas de metales preciosos a monedas con materiales más comerciales y también, lograr que las personas se adaptaran y confiaran en el uso de los billetes. Para que eso llegara a suceder tuvo que pasar mucho tiempo; y si nos remontamos



a la historia de cómo fue evolucionando el dinero en nuestro país, también estaremos conociendo la evolución de su propia economía.

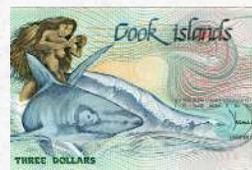
El primer intento de fabricación y puesta en circulación de billetes se remonta hacia 1821 y 1823, durante los gobiernos imperial y republicano respectivamente. A pesar de que se intentó obligar a la población a aceptar este tipo de papel moneda, la avanzada resultó en fracaso para ambos intentos. Después, durante un periodo muy largo y hasta 1864, durante el periodo de Maximiliano de Habsburgo se volvió a intentar la circulación de los billetes, sin embargo, lo anterior no fue de forma obligatoria sino voluntaria. Paradójicamente, en esta ocasión, la población aceptó con gran interés utilizar los billetes; el responsable de de lo anterior fue El Banco de Londres, México y Sudamérica, quienes también generaron expectativa y familiarizaron a la población con los billetes antes de ponerlos en circulación.

Sin embargo, durante la época de la revolución - después del mandato de Porfirio Díaz - la situación de las monedas y los billetes se complicó extremadamente. El Banco que se había logrado construir en décadas anteriores comenzó a quedarse sin fondos y, después de la toma del poder por Victoriano Huerta - traidor

de la revolución - fue obligado a generar gran cantidad de dinero, por lo que tanto la moneda como el billete depreció su valor muy rápido. Fue así, que para evitar tantas fluctuaciones y problemas, se crea el Banco de México que inició funciones el 1 de septiembre de 1925; este organismo se encargaría de acuñar las monedas y billetes, regular su fabricación, circulación y tipo de cambio.

En la historia de los billetes en nuestro país, también existen personajes que vale la pena resaltar. Jorge Perea, quien fue el primer grabador de billetes en México, tuvo una trayectoria muy larga y realizó los grabados tanto de los viejos pesos como de los nuevos. Su última aportación fue el diseño que hizo para el billete de \$1000 pesos, con la imagen del padre de la patria, Miguel Hidalgo y Costilla.

El cambio de los billetes en nuestro país refleja la situación política y económica en la que se encontraba en un momento determinado de la historia. Sería interesante preguntarnos, entonces, ¿cuáles son las particularidades de la economía mexicana según lo que nuestros billetes representan? Más allá de verlos como papel moneda, los billetes son un pedazo de historia que llevamos en el bolsillo a diario, y que no debemos perder de vista.



PYMES

LAS 5 MEJORES PYMES PARA TRABAJAR

EN MÉXICO

Por: E.F.M.

Las 5 mejores PyMES para trabajar en México

Atreverse a idear, planear y, finalmente fundar una PyME es el reto a vencer para cada emprendedor. Sin embargo, eso es sólo el principio de un camino lleno dudas y decisiones a tomar, con miras a que el proyecto en el que se invirtieron muchas horas y dinero, pueda posicionarse y resaltar dentro de todas las que ya existen en nuestro país. Lograr lo anterior no es nada sencillo: se requieren estrategias de inversión, organización y también mucha empatía con la gente que colabora contigo en el proyecto.

Aunque muchas veces se piensa que lo más importante para una empresa es su plan de negocios o el manejo de sus finanzas, ciertamente lo más valioso para una empresa siempre será la gente que la hace posible día con día: sus colaboradores. Por lo tanto, uno de los aspectos más importantes para una PyME actualmente es destacar en el trato que le da a sus colaboradores; que se preocupe por el bienestar de todos y por hacer de su lugar de trabajo una experiencia enriquecedora. Por lo

tanto, las PyMES que enlistaremos en este artículo, se caracterizan por tener políticas laborales que procuran el bienestar y la felicidad de sus empleados; y que, por lo tanto, han sido valoradas dentro del ranking de Mejores lugares para trabajar en México de 2019.



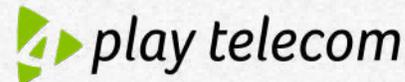
Desde el inicio de su página de internet uno se da cuenta de que para esta firma lo más importante son sus colaboradores. Con políticas que se resumen en cuidar, compartir, invertir y crecer, esta representante en México de Crowe Global, prioriza en todo momento el bienestar de sus colaboradores y promueve su crecimiento y desarrollo personal dentro de su lugar de trabajo. Esta empresa tiene más de 70 años operando en territorio nacional y se dedica a brindar asesoría legal y financiera, y actualmente, cuenta con más de 30 oficinas en la República Mexicana.



“Nos esforzamos todos los días por ser buenas personas al empoderar a nuestros empleados para hacer grandes cosas por nuestras comunidades y por el mundo”. La cultura organizacional de esta empresa se refleja tanto en sus prácticas externas de asesoría para comprometer al personal de otras empresas como en su funcionamiento interno. Además de todo esto, promueven la innovación, la responsabilidad social y la filantropía.



Esta empresa líder en dispositivos de reconstrucción quirúrgica posee una ética que atraviesa toda su estructura, desde sus empleados hasta sus clientes. Su motivación principal es mejorar la atención clínica en general, por lo que se preocupan en ofrecer productos y servicios innovadores en áreas como la ortopedia y neurotecnología. Los valores principales de Stryker se centran en integridad en el tratamiento de los pacientes, desarrollar el talento de las personas, responsabilidad en la toma de decisiones y ofrecer un desempeño de alta calidad.



Esta pequeña empresa del ramo de las telecomunicaciones tiene el objetivo de incentivar el desarrollo de las empresas a través de lo último en movilidad, tecnología y servicios de comunicaciones. En el 2018 cumplieron 10 años de tener presencia en nuestro país.



Esta empresa, con pocos años de existencia, se dedica al otorgamiento de créditos con planes que giran en tres valores principales: justicia, profesionalismo y empatía. Cuenta con un pequeño equipo de colaboradores, quienes han posicionado a la marca y a la empresa como un lugar en donde la motivación y la comprensión van a la par de los tratos financieros.



CAROLINA CABALLERO
AGENTE DE SEGUROS

IMPULSO COMERCIAL

COMERCIALIZACIÓN DE PINTURAS VALMEX



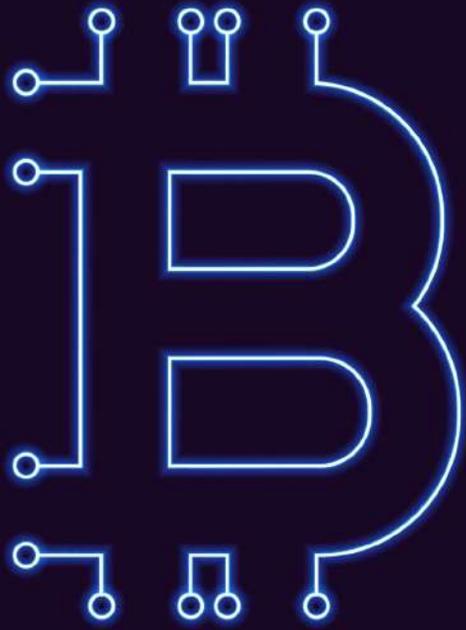
sinbio

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

contacto@sinbio.com.mx

VP LA VERDAD DE LOS PRECIOS
Tradición desde 1965

“PARA TODO LO QUE NECESITES”



Gana Bitcoins

JUGANDO VIDEOJUEGOS

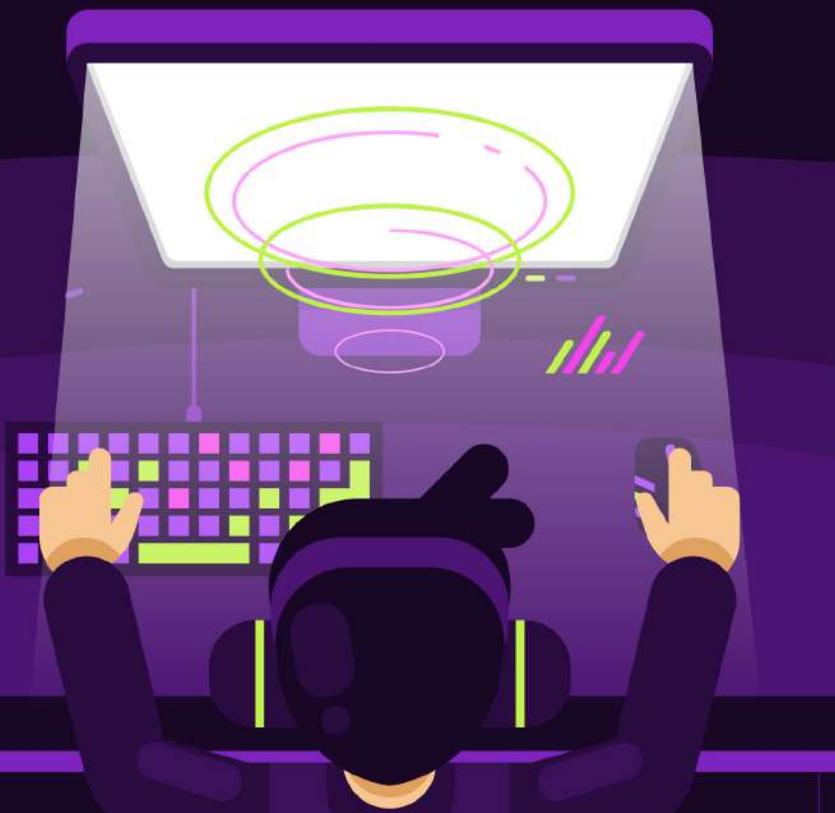
Por: E.L.C.

Seguro que en algún momento de tus paseos por internet o leyendo las noticias te has topado con el término Bitcoin y te haya parecido un poco extraño o de plano no sabes qué son. Los Bitcoins son, dicho de una manera sencilla, monedas virtuales. Las criptomonedas - nombre técnico que reciben - tienen ya algunos años dentro del mercado financiero virtual; la primera apareció hace diez años, en el año 2009, y fue la Bitcoin.

Sin embargo, el tiempo ha pasado y ya existen muchas monedas virtuales además del Bitcoin; sin embargo, esta siempre ha sido la estándar para medir el valor de las otras y es la que marca el paso, de muchas formas, por ser la pionera.

Las monedas virtuales fueron creadas con el objetivo de mejorar la seguridad de las personas y facilitar las transacciones financieras, de forma que no hubiera intermediarios pero que, al mismo tiempo, la información de ambos estuviera protegida.

Lo anterior se logra por medio del uso de una cadena de información



encriptada que resulta prácticamente imposible de intervenir.

A pesar de que la incertidumbre económica ha hecho que se pierda el interés en los bitcoins, algunos especialistas dicen que aún queda mucho futuro por delante para las criptomonedas. En las últimas semanas, el mundo de las monedas virtuales se vió revitalizado porque Facebook, lanzó Libra, su propia criptomoneda, lo que causó que el valor del Bitcoin subiera considerablemente.

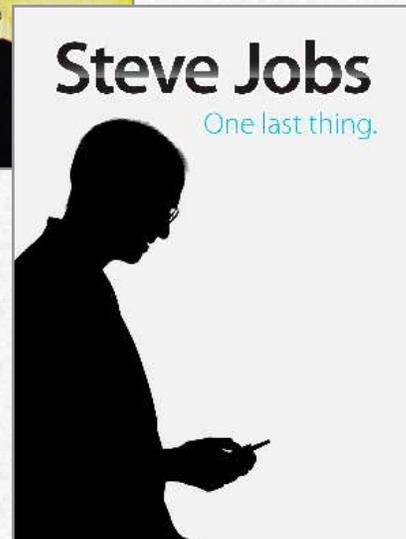
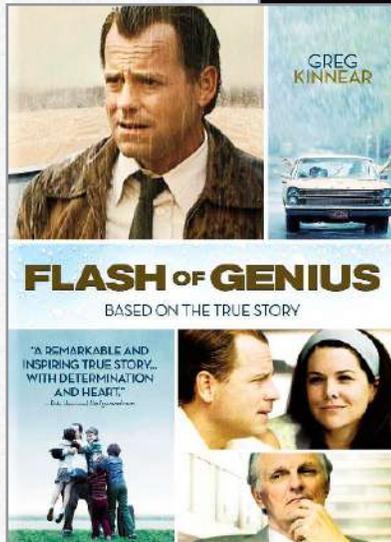
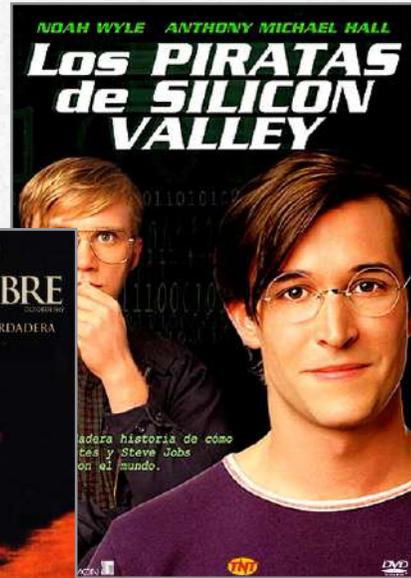
Ahora bien, ¿cómo conseguimos bitcoins? Aunque existen varias formas, una que recientemente llama la atención es que puedes ganar bitcoins a través de videojuegos. Satoshi Games es una plataforma que posee varios títulos a los que puedes jugar de forma gratuita, y al mismo tiempo, ganar dinero virtual mientras te diviertes.

El sitio se encuentra dentro de la red principal de Lightning Network, una red que se encuentra programada sobre Bitcoin, lo que permite que se

hagan trámites de pagos grandes y pequeños de forma instantánea y segura. El sitio fue creado por Carlos Roldán, actual jefe de tecnología de la compañía, y él mismo menciona que el propósito de esta mecánica es recuperar el sentido social de los videojuegos y que la iniciativa nace de la necesidad de los jugadores de sentirse libres y recompensados a medida que avanzan dentro del juego. Actualmente la plataforma tiene disponibles ocho títulos; cinco de ellos pueden jugarse de forma gratuita y tres que están disponibles vía Lightning Network. Varios de estos videojuegos surgen como homenajes a otros muy famosos dentro de la cultura popular.

A pesar de que lo anterior es un incentivo para muchos jugadores, hay que recalcar que cada moneda que se obtenga durante el juego equivale a 1 satoshi, es decir, a 0,00000001 Bitcoins. Sin embargo, con el esfuerzo del que juega, se puede acumular una cantidad más significativa. ¿Quién diría hace algunos años que en el presente podríamos ganar dinero por jugar videojuegos? El futuro es hoy.





CINCO PELÍCULAS

PARA INSPIRAR A LOS EMPRENDEDORES

Por J.C.E.

Muchas veces necesitamos ideas o inspiración pero no sabemos en dónde encontrarlas. Sin embargo, si buscamos un poco solamente, podremos encontrar que muchos ejemplos de historias exitosas de gente que comenzó con lo más pequeño: una idea. En

este artículo te contaremos de algunas historias de emprendedores que se han llevado a la pantalla grande y que se han convertido en filmes de cabecera para todo los que quieran hacer de sus ideas la materia prima de su éxito:

En busca de la felicidad (Dir. Gabriele Muccino, 2006)

Esta película protagonizada por Will Smith y su hijo Jaiden Smith está basada en la historia real de Chris Gardner, quien después de un rotundo fracaso al invertir todo su dinero en un proyecto y quedar en la bancarota, logra sobreponerse, competir por un puesto en una empresa mientras cuida de su pequeño hijo y, hacia el final, alcanzar el éxito. Una película con un shot intenso de motivación pues nos muestra, que incluso del más grande de los fracasos puede salir un punto de partida para algo más grande.

Cielo de octubre (Dir. Joe Johnson, 1999)

En esta película la premisa principal es seguir tus sueños pese a que todo alrededor esté en tu contra. Basada en la historia de vida de Homer Hickam quien, después de presenciar el lanzamiento del Sputnik al espacio, se decidió a estudiar y a experimentar con pasión sobre cohetes espaciales. Pese a las oposiciones de su familia y los obstáculos a los que se enfrentó llegó a convertirse en un científico de la NASA. Sin duda, una de las películas más inspiradoras en espíritu de lucha y perseverancia de la década de los noventas.

Los piratas de Silicon Valley (Dir. Martyn Burke, 1999)

En tan solo 90 minutos esta película resume aproximadamente quince años en los cuales, en los comienzos de las computadoras personales, existió una fuerte rivalidad entre Apple y Microsoft. Basada en un libro del mismo nombre, a lo largo de los años

que transcurren en la ficción, se cuentan todas las situaciones acontecieron entre la competencia para posicionarse como la mejor empresa de tecnología personal. Una visión refrescante (y no autorizada) de los hechos que marcaron el inicio de los aparatos que cambiaron nuestras vidas para siempre.

Destellos de genio (Dir. Marc Abraham, 2008)

En este filme se cuenta la historia de Robert Kearns, quien logró ganar una demanda millonaria contra la grandísima Ford, quien utilizó uno de sus inventos después de pedírsele para “hacer pruebas” y, posteriormente, rechazarlo sin reparo. Cuando Kearns da cuenta de que han utilizado su invento en los nuevos modelos de autos, inicia un proceso legal contra la Ford y otras empresas, logrando así, el reconocimiento de su invención. Una película para recuperar la confianza en nuestras capacidades, derechos y la justicia.

Steve Jobs, una última cosa (Dir. Sarah Hunt, Mimi O'Connor, 2011)

Porque nunca serán suficientes las películas sobre este gran hombre, en este documental se recopila su vida a través de los grandes pasos que dio personal y profesionalmente para colocar a Apple en el lugar en el que se encuentra. Una mirada a la vida de Jobs en diferentes años, y sin duda, una película más para tomar como ejemplo a uno de los hombres más importantes del siglo pasado.



PYME[®]
CAPITAL

CONVOCATORIA
**PREMIO LITERARIO
PYME CAPITAL 2019**

VIDEOJUEGOS

UNA INDUSTRIA QUE GENERA MÁS

INGRESOS QUE EL CINE Y LA MÚSICA

Por E.A.



Durante muchos años la industria de los medios de comunicación y el cine se mantuvieron en la cima de la preferencia del público y recaudación de ganancias, sin embargo, y aunque pareciera imposible, su reinado

les ha sido arrebatado recientemente. Hoy en día, la industria que más ganancias genera alrededor del mundo es la que se dedica a diseñar y comercializar videojuegos y todo lo que tenga que ver con ellos.

Desde que comenzaron su historia, los juegos de video han estado ligados al desarrollo de la tecnología. Durante finales del siglo pasado y los últimos años, toda la complejidad y perfeccionamiento de los aparatos de diseño y consolas, permitieron crear toda clase de videojuegos para todas las edades y gustos. El crecimiento de esta industria se dió de manera vertiginosa y de forma constante, hasta que al fin, el año pasado sus ganancias lograron superar las de la industria del cine y medios de comunicación.

Según información de la Entertainment Software Association, en Estados Unidos, la industria de los juegos de video generó \$43,8 mil millones de dólares en ganancias durante el 2018; si se compara esta cifra con la de 2017, solamente en un año, esta industria creció un 18%. Por otro lado, las ganancias de la industria cinematográfica fueron de \$41,7 mil millones de dólares, y aunque también esta cifra es histórica, es inferior a la primera por más de 2 mil millones de dólares.

Las ganancias millonarias de los videojuegos no parecen descabelladas si pensamos en que existen muchos adultos que destinan una parte de su salario para adquirir algún producto, ya sea para sus niños o para ellos mismos. La venta de consolas y accesorios se elevó en 15% , mientras que la venta de software

(es decir, el videojuego per se) y las compras dentro del mismo, también crecieron en 18%. Juntas esas cifras obtenemos la ganancia total de más de 43 mil millones de dólares.

Ante estos hechos, tanto Hollywood, como Netflix y otras plataformas de streaming han tenido que reconocer que los juegos de video son su mayor competencia, pues al menos en Estados Unidos, el entretenimiento interactivo es la forma más influyente de producto en la cultura popular. La gente prefiere tener contacto con una historia de la que pueda formar parte activa antes que ser un espectador pasivo solamente. Además, los videojuegos tienen presencia en muchos formatos: consolas, pc, tablets o teléfonos celulares.

Cabe destacar que el título más vendido del año fue Fortnite, franquicia de Epic Games lanzada por primera vez en 2017. Según sus datos, este juego generó ganancias por \$3 mil millones de dólares durante 2018 y fue descargado por 200 millones de usuarios. Después del crecimiento exponencial de Fortnite y del liderazgo que encabeza la industria de los juegos de video, la industria del cine y los medios de comunicación se mantienen a la expectativa de cómo emparejarles el paso y lograr seguir en el gusto del público.

FORTNITE



¿NO MÁS F1 EN MÉXICO?

ESTAS PODRÍAN SER LAS CONSECUENCIAS

Por C.S.

Las cantidades de dinero que se manejan cuando hablamos de eventos deportivos de gran magnitud son multimillonarias, y en muchas ocasiones, gobiernos, inversión privada y organizaciones deportivas se preparan durante años para que sus ciudades o países sean sedes de estos esperados eventos. Las olimpiadas, los mundiales o finales de torneos, por lo general, son un negocio multimillonario que busca dejar derramas económicas importantes que repercuten de forma positiva en la economía de la ciudad o el país anfitrión.

Ahora bien, ¿qué representa la suspensión de un evento como de tales magnitudes? En los últimos meses se ha criticado con dureza las decisiones que ha tomado la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, cuyos anuncios de recortes

presupuestales al deporte, el arte y la cultura han sido repudiados por la comunidad en general. En esta ocasión, fue el gobierno capitalino, encabezado por Claudia Sheinbaum, se puso en el ojo del huracán al anunciar que la realización del gran premio de la Fórmula 1 podría ya no realizarse a partir del 2020, para destinar esa inversión a uno de los proyectos más discutidos del gobierno en turno: el tren maya.

Más allá del anuncio de la posible cancelación, las consecuencias que se vendrían sobre la Ciudad de México son varias y se encuentran en varios niveles. Es sabido que la Fórmula 1 es el tercer evento deportivo con mayor audiencia en el mundo, tan sólo detrás de la Copa Mundial de Fútbol y de los Juegos Olímpicos. Es decir, la relevancia de la Fórmula 1 es tanta que alrededor de 185 países siguen la transmisión por



TV; además, durante el evento la derrama económica entre el costo de las entradas, el hospedaje y los gastos alrededor de la asistencia generan beneficios económicos de alrededor de 2,000 millones de dólares.

Al respecto de los asistentes, casi la mitad son extranjeros y, del porcentaje restante, la mayoría es del interior de la República, lo que significa que tanto nacionales como extranjeros están interesados en la asistencia del evento en la Ciudad de México, y por lo tanto, en dejar sus ingresos en ella. Aparte de los visitantes, se generan alrededor de 18 mil empleos -entre directos e indirectos-; se emplea gente en

la construcción de la pista y para el servicio del autódromo, entre meseros, edecanes, personal de limpieza, seguridad y administrativo.

Al respecto, la cancelación de la F1 en México significa perder toda el beneficio económico que representa para la Ciudad de México, y también, comprometería la imagen del gobierno al respecto de ser anfitrión de eventos de esta categoría. A pesar de no ser una decisión determinante, Sheinbaum declaró que se buscarían apoyos en la inversión privada para reducir al mínimo la aportación gubernamental; lo anterior permitiría que el premio de la F1 siga realizándose en la Ciudad y la capacidad de colaboración entre la administración pública, la inversión privada y la organización encargada del evento en México.





LEGALIZACIÓN

DE LA MARIHUANA EN MÉXICO,

¿QUÉ BENEFICIOS PODRÍA TRAER?

Por D.V.C.

En la actualidad, la situación legal del uso de la marihuana es un tema que se encuentra en amplia discusión alrededor del mundo. La criminalización de su posesión, venta y consumo se remonta a principios del siglo XX y, su presencia en muchos países, han hecho que todos tengan una serie de disposiciones legales en torno al cannabis. Aunque existen excepciones por motivos médicos, la marihuana se encuentra prohibida en casi todo el mundo; sin embargo, su criminalización y la lucha contra el narcotráfico ha resultado poco efectiva y ha obligado a los gobiernos de algunos países a reconsiderar su posición en torno a su consumo médico y/o recreativo.

En Latinoamérica, el tráfico de drogas es uno de los negocios más rentables del crimen organizado. Esta problemática ha afectado social y culturalmente a muchas comunidades indígenas y cobrado muchas vidas inocentes, además de los despojos, amenazas y violencia en la que se encuentran algunas ciudades. Las disposiciones legales de los países han resultado ineficaces o insuficientes, por lo que se ha planteado, desde hace algunas décadas la apertura hacia alguna forma de legalización, al

mismo tiempo que la investigación de las propiedades psicotrópicas y medicinales de este cultivo.

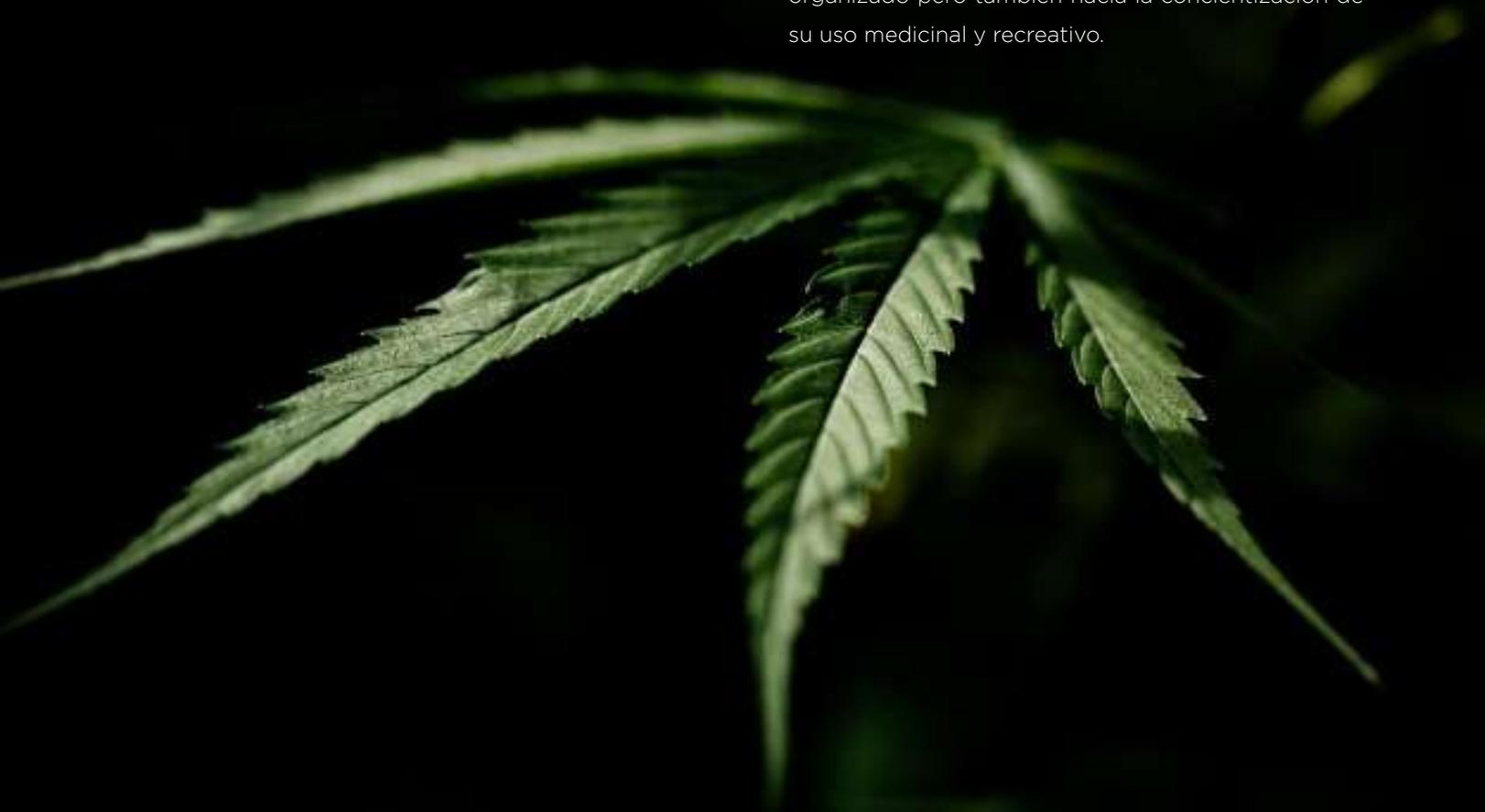
En Latinoamérica, el siglo XXI trajo consigo una fructífera discusión al respecto y varios países han legalizado - con sus particulares límites - la posesión, consumo y venta de marihuana para fines medicinales o recreativos. En 2013, se dió el primer gran paso: Uruguay fue el primer país en el continente americano en legalizarla; en años posteriores Colombia, Puerto Rico, Argentina, Chile y Perú también modificaron sus legislaciones al respecto, legalizando su posesión y consumo personal.

En México, los primeros pasos importantes se dieron en 2017, cuando se reconocieron los beneficios medicinales de la hierba y se despenalizó su consumo para uso médico y de investigación. A pesar de que aún no se ha dado el paso hacia el consumo recreativo, existen posturas que se manifiestan a favor de ella por diferentes motivos.

Por un lado, el consumo de cannabis dejaría de estar ligada con el crimen organizado, al entrar a un comercio regulado, la inversión contra el narcotráfico sería menor. Al mismo tiempo, la investigación sobre sus

beneficios en tratamiento de enfermedades crónico-degenerativas como la artritis o el glaucoma, permitiría el mejoramiento de muchos pacientes a través de la medicina ortodoxa y alternativa. Sin embargo, la legalización siempre tiene que ir junto con una estrategia social: la educación, la desestigmatización de su consumo y su control dependen de una tarea compartida entre el estado y la sociedad en general. Existen, sin duda también algunos aspectos negativos o repercusiones consecuentes, que se han visto en países que ya han legalizado su consumo recreativo. Por ejemplo, no existen registros de que en esos países hayan disminuido los consumidores de cannabis y, parte del dinero del estado estaría destinado a campañas de concientización de su uso recreativo, además de que aún existe un estigma social muy grande alrededor de su consumo. Lo anterior es que, aunque no se puede morir de una sobredosis de cannabis, sí puede generar dependencia emocional en consumidores habituales.

Las posiciones, considerando los aspectos anteriores, se hallan confrontadas. Sin embargo, todo indica a que en próximos años México se unirá a la lista de países que modificará su legislación al respecto de la marihuana, con miras a reducir los efectos del crimen organizado pero también hacia la concientización de su uso medicinal y recreativo.



BLACK MIRROR EN LA VIDA REAL;

ELON MUSK PLANEA INTERFAZ

CEREBRO-COMPUTADORA

Por C.C.



Seguramente has escuchado hablar o visto algunos episodios de Black Mirror, la famosa serie de Netflix donde la tecnología y la vida humana se conectan hasta puntos inverosímiles. Si tu respuesta es afirmativa también sabrás que muchas veces la tecnología puede llegar a interferir en nuestra vida de formas que la cambian para siempre hasta puntos irreversibles. Y, aunque todo lo que vemos en Black Mirror parece por momentos muy lejano, ya existen intentos por llevar la relación de la tecnología con el ser humano al siguiente nivel.

Elon Musk, el famoso magnate sudafricano, ha trabajado desde 2016 en un proyecto que planea integrar el cerebro humano con la inteligencia artificial.

Más allá de sus otras empresas, la start up bautizada como Neuralink, se dedica a la investigación sobre nanobiotecnología y fue dada a conocer públicamente en marzo de 2017. Los productos que son creados en Neuralink tienen el propósito de ayudar a los seres humanos a fusionarse con algún software y caminar lentamente hacia la fusión entre el cerebro

humano y la inteligencia artificial. Los beneficios de estos dispositivos podrían mejorar aspectos como la memoria y una interacción más sencilla y directa con otros dispositivos informáticos.

Con tan solo 45 años de edad, Elon Musk ha manifestado muchas veces sus intereses por encontrar mejoras en la vida de los seres humanos, su compromiso para detener el cambio climático en el mundo y también lo que pasaría si el planeta no soportara el daño y los seres humanos tuviéramos que irnos a otro planeta. Musk, adelantándose a los tiempos que vienen, ahora inicia su incursión en las investigaciones con la inteligencia artificial y el cerebro humano, con el fin de mejorar su interacción con los dispositivos venideros y también para que el cerebro tome lo mejor de los dispositivos artificiales.

Según comentarios de la gente que trabaja en Neuralink, uno de los proyectos principales está centrado en algo llamada "cordón neural"; este dispositivo está basado en pequeños electrodos que, cargados, podrían potenciar nuestras capacidades humanas. Lo

anterior se resume en un mejoramiento del cerebro humano a partir de dispositivos artificiales, pequeñas computadoras a las que podemos dar órdenes para mejorarse a sí mismas. Al mismo tiempo, se espera que las investigaciones de este proyecto se enfoquen en el tratamiento de enfermedades relacionadas con el funcionamiento cerebral o regiones específicas del cerebro como la epilepsia, la depresión, el Parkinson y el Alzheimer.

Según las mismas declaraciones de Elon Musk es importante que estas investigaciones se realicen, pues con lo rápido que evoluciona la inteligencia artificial es posible que en poco tiempo el cerebro humano sea obsoleto comparado con lo que las máquinas o robots pudieran hacer. Y aunque parece sacado de una serie como Black Mirror, será cuestión de tiempo para saber si los experimentos de Musk llegan a buen puerto. Con suerte, los seres humanos aún tenemos posibilidad de ir a la par de nuestra propia tecnología. De lo contrario, nos veremos rebasados por ella misma, y quién sabe qué futuro pueda esperarle a nuestra vida.





LAS 15 MUJERES MÁS PODEROSAS DE MÉXICO

Por: R.C.

A pesar de que se han hecho muchos esfuerzos para que las mujeres puedan ser reconocidas en igualdad de derechos y oportunidades que los hombres, aún hay mucho camino por recorrer. Como cada año, la revista Forbes hizo pública una selección de perfiles de mujeres que, sin importar el rubro en el que se desenvuelven, destacan por su desempeño y, además, utilizan esa visibilidad y reconocimiento para recordarnos que aún en pleno siglo XXI las condiciones para las mujeres siguen siendo adversas y desiguales.

Entre la selección de perfiles podemos encontrarnos a actrices, deportistas, políticas, empresarias y científicas que han logrado grandes cosas por ellas mismas y que ponen en alto el nombre de México a nivel internacional. Siendo conscientes de que hay que celebrar y reconocer el trabajo de estas mujeres, recopilamos algunos de los perfiles más relevantes dentro de la selección de la revista Forbes.



Dafne Almazán | Psicóloga

Esta joven mexicana con sólo 17 años consiguió entrar a una maestría ofertada por la Universidad de Harvard, una de las escuelas más prestigiosas en el mundo. Con una prodigiosa capacidad de aprendizaje logró aprender a leer a los tres años y, después de terminar la primaria y la secundaria a los 10 años, obtuvo su título en psicología a los trece.



Alondra de la Parra | Directora de orquesta

En un mundo tan estricto como el de la música clásica, Alondra de la Parra ha trabajado y dirigido a algunas de las orquestas con más prestigio en el mundo. Actualmente es embajadora cultural de México y está comprometida con la divulgación e interpretación de compositores latinoamericanos; también dirige la



Eva Ramón Gallegos | Científica

Profesora investigadora de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del Instituto Politécnico Nacional, sus investigaciones están comprometidas con la salud sexual y reproductiva de las mujeres. Sus investigaciones alrededor del cáncer cervicouterino y el VPH han logrado eliminar el virus de forma exitosa, lo que significa una esperanza para las que padecen esta enfermedad.



Elisa Carrillo | Bailarina

Prima ballerina de la compañía Staatsballet, en Alemania y primera mexicana galardonada con el premio Benois de la Danza, el premio con más prestigio en el arte dancístico internacional.



Alexa Moreno | Gimnasta

Destacada competidora en el ramo de la gimnasia artística. En el 2018 se colgó la medalla de bronce en el campeonato mundial de esta disciplina y la medalla de oro en la Copa Toyota, en Japón. La categoría en la que más ha destacado en competencia es el salto de caballo.



Yalitza Aparicio | Actriz

Maestra de profesión y estrella principal de la aclamada Roma, dirigida por Alfonso Cuarón. Yalitza es originaria de una comunidad de Oaxaca y su participación en el cine le ha otorgado un sitio importante dentro de la comunidad actuarial. Es vocera de la equidad de género y la lucha contra el racismo y el clasismo en México.



Nadine Gasman | Titular de INMUJERES

La actual titular del Instituto de las Mujeres a nivel nacional, anteriormente colaboró con la Organización de las Naciones Unidas en campañas contra la violencia de género y ha trabajado con organismos dedicados a promover los derechos sexuales y reproductivos. Esta mujer lucha a diario por incorporar una verdadera perspectiva de género en las políticas públicas del



Bibi Wetzel | Gimnasta

Con solamente 12 años esta pequeña, nacida en el estado de Veracruz, es campeona mundial de gimnasia para atletas de alto rendimiento con síndrome de Down. Ha participado en varias competiciones a nivel mundial de gimnasia artística y ganado múltiples premios por su rendimiento deportivo.



Lydia Cacho | Periodista

Feminista, defensora de los derechos humanos, activista social. Las investigaciones de Lydia Cacho han hecho frente a la trata de personas, la violencia contra las mujeres, entre otros temas de difícil tratamiento. Es co-fundadora del periódico digital sinembargo.mx.



Valeria Luiselli | Escritora

Una de las escritoras más destacadas en la literatura contemporánea de México. Es licenciada en filosofía por la UNAM y doctora por la Universidad de Columbia; el año pasado fue galardonada con el American Book Award por su libro Los niños perdidos. Un ensayo en cuarenta preguntas.



Claudia Jañez | Presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales

Encargada, desde finales de 2017, de Dupont México, Centroamérica y el Caribe. Tiene una larga trayectoria empresarial en compañías como General Electric, Pepsi, entre otras. A principios de 2019 fue nombrada presidenta del Consejo ejecutivo de Empresas Globales, convirtiéndose en la primera mujer en



Tatiana Clouthier | Política

Una de las piezas claves durante la campaña electoral que llevó a Morena al triunfo en las elecciones de 2018. Actualmente es vicecoordinadora del grupo parlamentario de su partido político en el congreso de la unión.



Daniela Soto Inés | Chef

Recientemente fue nombrada como la mejor mujer chef del mundo por The world's 50 best restaurants, convirtiéndose en la persona más joven en obtener este reconocimiento. Actualmente desempeña su labor en Nueva York, en los restaurantes Cosme y Alta.



Mónica Aspe | Empresaria

Con una amplia trayectoria en el sector de las telecomunicaciones, actualmente es VP de asuntos externos y comunicación corporativa en AT&T México. Ha sido subsecretaria de comunicaciones en la SCT y representante de México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).



Adhara Pérez | Niña genio

Con tan solo 7 años, la pequeña Adhara podría convertirse en la alumna más joven en ingresar a la Universidad de Arizona, donde fue invitada a estudiar astrofísica. Con un coeficiente intelectual de 150 puntos y el apoyo incondicional de sus padres, se encuentra en preparación para acreditar el bachillerato y prepararse para estudiar una de las carreras más complejas de las ciencias exactas.



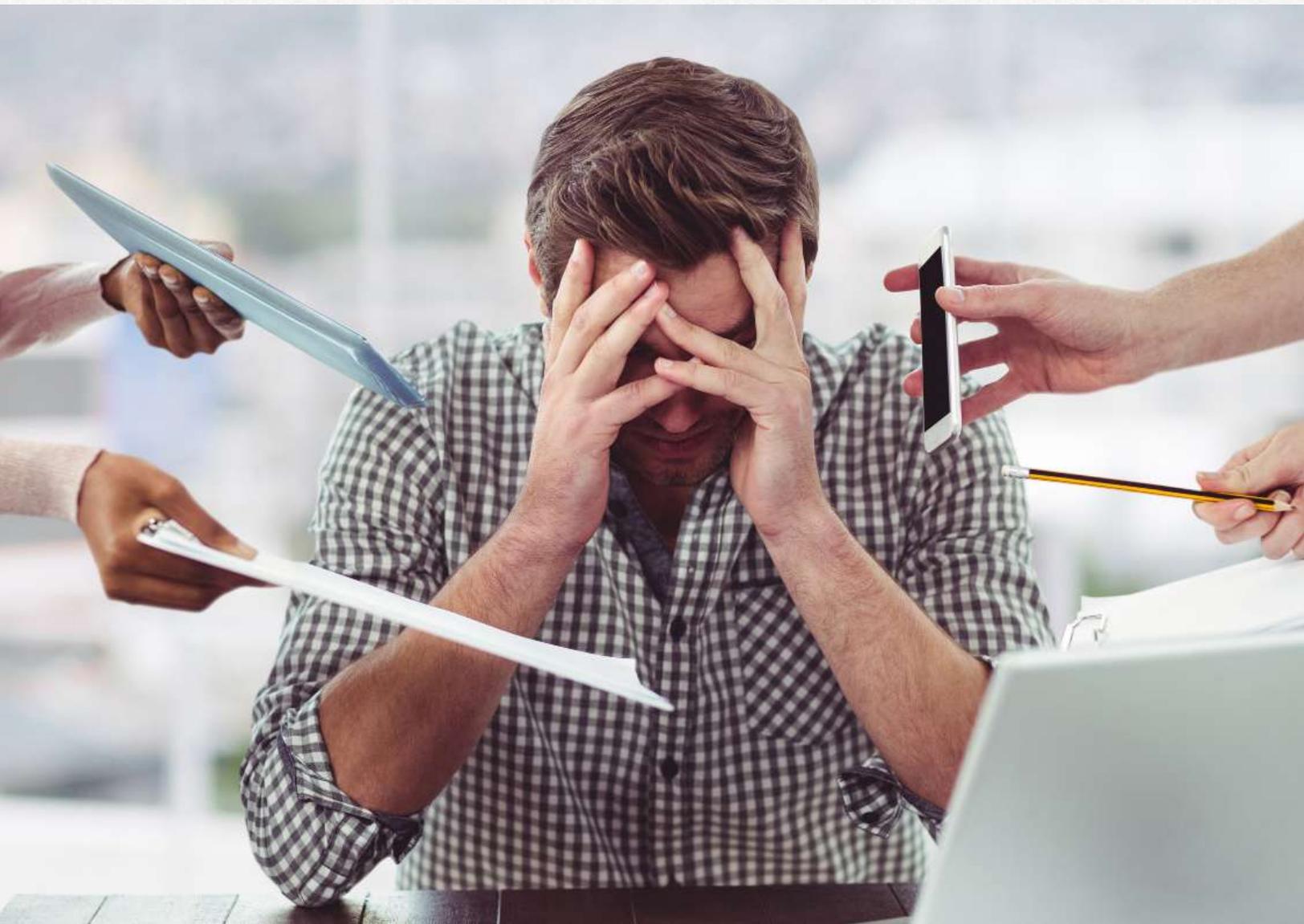
LA NUEVA NOM-035

QUE PROTEGE A LOS TRABAJADORES

Por. D.M.

Uno de los pilares más importantes para cualquier empresa, grande o pequeña, son sus colaboradores y empleados. Aún con la planeación teórica mejor diseñada, lo que queremos hacer no sería posible materializarlo sin esas personas que se encuentran haciendo el trabajo en la oficina todos los días. A pesar de lo anterior, muchas veces la misma estructura de la empresa hace que sus propietarios no establezcan una conexión empática ni estén enterados de cómo se sienten sus empleados todos los días.

En las últimas décadas, sin embargo, tanto los lugares de trabajo como las dinámicas dentro de ellos han cambiado a veces para bien, otras para mal. El estrés es un elemento constante en la vida de las personas que, en muchas ocasiones, dedican su vida al trabajo. Razones para lo anterior hay muchas, pero muchas veces todo esto se debe a que las cosas en los centros laborales no se encuentran del todo bien; y esta situación, a la larga puede acarrear problemas para los trabajadores y para la empresa.



Atendiendo a esta problemática en octubre de 2018 se publicó la Norma NOM-35-STSP-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo - Identificación, análisis y prevención, que invita a todos los centros de trabajo a revisar sus dinámicas laborales y entrará en vigor en octubre de 2019. Esta nueva Norma Oficial Mexicana pretende, a través de la evaluación continua a las empresas, velar por la buena salud mental de los empleados.

Según la NOM-035 existen principalmente tres factores de riesgo que de presentarse continuamente pueden afectar la salud de los trabajadores. El estrés laboral, violencia y una mala calidad del sueño pueden derivar en padecimientos como depresión, ansiedad o adicciones a drogas legales o ilegales.

Vigilar estos indicadores no es sólo en beneficio de los colaboradores, sino también de las organizaciones.

Los factores de riesgo y sus consecuencias pueden generar poco compromiso con el trabajo, ausentismo, alta rotación del personal y otras acciones que demuestran el poco interés de los trabajadores para

su entorno laboral; lo que sin duda, también repercute en la imagen que proyecta la empresa, su índice de productividad y su rentabilidad.

La Organización Mundial de la Salud predice que, para el 2020, la depresión será la primera causa de discapacidad en países en vías de desarrollo. Ante este panorama, la entrada en vigor de la NOM-035 es un paso importante para mejorar el trato y la salud mental de los empleados, y así también cuidar del patrimonio de la empresa a largo plazo. Para comenzar a evaluar los entornos laborales se recomienda buscar el apoyo de alguna organización dedicada a la salud laboral o el Programa Nacional para el Bienestar Emocional en el Trabajo (Pronabet), de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

De no cumplir con esta disposición federal, los riesgos más importantes estarían en cómo la inestabilidad del capital humano afecta a las empresas a gran escala, pero también se considera aplicar sanciones atendiendo a las disposiciones del Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo.



LOS ESPÍAS DEL SIGLO XXI:

¿REALMENTE NOS ESCUCHAN

POR NUESTRO CELULAR?

Por M.V.R.



Alguna vez te ha sucedido que después de una llamada telefónica o conversación por chat comienza a aparecer publicidad o páginas relacionadas con ese tema? Si tu respuesta es positiva seguramente te has preguntado a manera de broma si alguien te espía a través del teléfono, y aunque muchas veces no le damos mayor importancia, quizás debamos detenernos y considerar la idea, en serio, de que todo el tiempo estamos siendo vigilados a través de nuestros dispositivos inteligentes.

Aunque en muchas ocasiones nos sentimos espiados, lo cierto es que mucho de ese sentimiento viene de nuestro desconocimiento sobre lo que permitimos o no a las aplicaciones o extensiones que instalamos en nuestros teléfonos. Al respecto, el experto Enrique Vidal opina que, en realidad, los términos y condiciones que no se leen pueden llevar a ser terreno propicio para las actividades de invasión de privacidad de la población en general. En suma, no deberíamos echar la culpa a la tecnología sino más bien se debería formar una cultura sobre el uso de los dispositivos móviles y el internet.

En la actualidad, con la popularidad que están obteniendo los asistentes como Alexa (Amazon), Siri (Apple) o el asistente de Google, estas compañías tienen acceso a muchas de las cosas que organizamos a través de nuestro teléfono celular. Alarmas, eventos, preferencias de productos, música, entre otras. Sin embargo, ¿esto cuenta como espionaje? La realidad es que después de otorgar los permisos para acceder a los micrófonos y cámaras de los dispositivos es imposible probar si estos están siendo o no utilizados cuando no nos damos cuenta.

Lo interesante al respecto, es que estas grandes compañías están obteniendo información, aún si no nos encontramos utilizando sus apps o sus dispositivos. ¿El motivo? Han argumentado que es para el mejoramiento de sus dispositivos, ofrecer más comodidad al usuario, entre otras que tienen que ver con la experiencia de uso del usuario con dispositivo. Y muchas veces, al no ser conscientes de los permisos

que otorgamos, no podríamos reclamar ni catalogar lo anterior como espionaje en sí. Sin embargo, si buscamos un poco los experimentos que diferentes personalidades han hecho, los resultados pueden sorprenderte.

La pregunta entonces sería: ¿nos espían o no? Técnicamente no, pues nosotros hemos sido los que otorgamos unos permisos de los que desconocemos sus particularidades, pero no las hemos leído cuando estaban allí. Sin embargo, los momentos en los que el micrófono o la cámara están funcionando más allá de si lo solicitamos o no, son también desconocidos para nosotros. Aunque no existe todavía una regulación legal al respecto, se recomienda estar atentos siempre al funcionamiento de nuestros dispositivos, cuidar la información que transmitimos por ellos y, sobre todo, leer con detenimiento todas las cláusulas de los permisos y particularidades de cada app o dispositivo que instalemos en nuestros hogares.



LOS CLIENTES NO SON PRIMERO:

RICHARD BRANSON

Por: G.C



Durante muchas décadas la idea predominante de las empresas era, que mientras más felices tuvieran a sus clientes, su éxito estaba garantizado. El cliente es lo primero, fue la máxima de muchas corporaciones durante el siglo XX, sin embargo, muchas veces su salud interna no era considerada, mucho menos si hablamos del bienestar de los empleados que trabajaban en ella. Con el paso del tiempo, los enfoques de algunos propietarios han cambiado y se han dado cuenta, que la máxima del siglo pasado era errónea, que los clientes no son primero.

Una de esas mentes brillantes (y multimillonarias) es la del británico Richard Branson, dueño de la firma Virgin Group, conformada por más de 360 empresas. La carrera de este personaje comenzó cuando tenía 16 años y fundó con éxito su primera empresa, lo que marcaría el inicio de un camino que lo ha llevado a ser uno de los hombres más ricos del mundo y también a ser nombrado caballero por la corona inglesa. Su patrimonio se calcula alrededor de los 5,100 mil millones de dólares. Al contrario de lo que se pensaría de un magnate tan acaudalado, Richard Branson ha

cambiado el enfoque al reconocer que las personas más importantes para su empresa no son sus clientes, sino sus empleados.

Pero, bien a bien, ¿qué es lo que propone Branson al respecto? Primero que nada, que no se puede generalizar un mismo modelo de estructura interna, ya que cada empresa es única y tiene necesidades distintas. Sin embargo, algo que es de suma importancia para mantenerla activa y sana es cuidar de la gente que trabaja en ellas. La primera máxima, de esta forma, es tratar siempre con respeto a las personas y darles retos y responsabilidades acordes. También la confianza entre los líderes de la empresa y sus colaboradores es vital; no es arriesgado implementar nuevos proyectos o políticas internas siempre y cuando informes a tu equipo lo que estás haciendo.

Así mismo, la comunicación debe fluir en ambos sentidos. Si tu personal tiene la confianza de comunicarte algo que no les está funcionando, debes estar abierto a la retroalimentación y sugerencias que puedan hacer al respecto. La fluidez de la comunicación ayuda a que todas las partes estén claras y para el líder buscar hasta encontrar las soluciones que les estén haciendo falta. Branson también menciona que, en lugar de imponer reglas, siempre es mejor hacer sugerencias a los equipos con el fin de hacerlos sentir libres y con poder de decisión. También sugiere respetar que todos los empleados tienen una vida personal y que también es importante. Aceptar que cada uno tiene necesidades diferentes que cubrir te ayudará a plantear soluciones que no parezcan sacadas de un frío manual corporativo, sino acuerdos que vienen de un líder empático y humano.

Richard Branson ha incorporado esta visión a sus empresas y menciona que, tanto sus empleados como las finanzas de sus empresas se han visto beneficiadas. Reconocer el esfuerzo y procurar que la gente que saca adelante a tu empresa debe ser una prioridad para los empleadores del siglo XXI. Es hora de cambiar nuestros paradigmas al respecto de quiénes son las prioridades de las corporaciones, que mientras los líderes cuiden y tengan satisfechos a sus empleados, estos lo harán de la misma forma con sus clientes.



ALIMENTOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS

¿BUENOS O MALOS?

Por:P.Q.



En la discusión sobre la alimentación y el daño ambiental es común escuchar la palabra transgénico con mucha frecuencia. En muchas poblaciones, el debate actual, se centra en lo negativo que resultan estos productos para la salud de la tierra y la del ser humano que los consume. Sin embargo, existen muchas ideas que pueden nublar nuestra visión a la hora de tomar una postura y formarnos un criterio propio sobre consumirlos o no. Por lo tanto, en este artículo proponemos despejar las dudas principales en torno a los llamados alimentos transgénicos.

Si vamos a la sección de frutas y verduras del supermercado, es común encontrarnos con frutos perfectos: llenos de color y de gran tamaño. La industrialización de la siembra de muchos alimentos se ha enfocado en producirlos con menos errores y más volumen a un menor costo, así como reducir la merma, a través de la modificación de la genética de los alimentos, para aumentar su tiempo de vida. La biotecnología es la rama de la ciencia que se enfoca en modificar la composición de la semilla, por lo que en realidad, no es correcto llamar a estos productos

“alimentos transgénicos”, sino más bien, “alimentos derivados de cultivos genéticamente modificados o transgénicos”.

Sin embargo, la razón del surgimiento de los alimentos derivados de los transgénicos surgieron, en primer lugar para hacer a las especies más resistentes en sí mismas contra las plagas y así evitar la fumigación con químicos, que a largo plazo sí podían enfermar a los seres humanos. También, la modificación de las especies se utiliza para aumentar el rendimiento de la producción, para asegurar la alimentación de más personas, debido al incremento de la población.

Aunque no hay evidencias científicas de que el consumo de alimentos derivados de transgénicos produzcan daños en el ser humano a corto o largo plazo, existen diferentes factores a favor y en contra que se deben considerar. Muchas de las personas que se oponen a la modificación genética de las especies advierten sobre el daño irreversible a la composición original de las especies. Sin embargo, una postura más moderada promueve una experimentación

responsable y ética, con miras al mejoramiento del valor nutricional de los productos en pro de la salud, tanto de las especies como de los seres humanos.

Al mismo tiempo, los detractores de los transgénicos señalan que su uso pone en riesgo la economía de pequeños productores agrícolas, quienes no pueden competir en volumen y precios frente a las grandes corporaciones de alimentos. Además de que la modificación genética también supone modificar las formas de cultivar y pone en riesgo la biodiversidad de los ecosistemas.

¿Qué es lo que nos queda a nosotros, los consumidores? Primero, quitarnos los prejuicios e informarnos al respecto, mediante fuentes confiables y, frente al debate, tomar la postura más adecuada para nuestro consumo, haciéndolo más crítico, consciente y ético. Existen alternativas en todas las ciudades fuera de los alimentos transgénicos, y también podemos optar por equilibrar nuestro consumo, ayudando a nuestro bolsillo y también a los pequeños productores y a la economía local.



LA ECONOMÍA SEGÚN...

¿UNA HAMBURGUESA?

EL ÍNDICE BIG MAC

Por: O.Q



Existen muchas formas de hacer investigación y de medir diferentes aspectos de la economía de algunos países, sin embargo, algunos parecen más especiales que otros. En la actualidad existen muchas empresas multinacionales que tienen presencia en muchísimos países del mundo y cuyos productos son ya una referencia, no sólo en la cultura popular sino también en la ciencia económica.

Para calcular y establecer comparaciones entre las economías de los países en 1986 surge el Índice Big Mac, llamado así por la popular hamburguesa de McDonald's, una de las empresas más conocidas en todo el mundo. Este índice fue creado por la revista The economist y se elabora a partir de una investigación en la que se compara el poder adquisitivo de cada país donde tiene presencia un producto específico, en este caso, el estándar siempre será el precio de la hamburguesa Big Mac.

El índice Big Mac funciona basándose en la Teoría del poder adquisitivo, cuya premisa reza que el dólar debe comprar la misma cantidad de bienes y/o servicios en cualquier país del mundo. En este caso, ese bien/servicio es una Big Mac, y de acuerdo con este índice, según el tipo de cambio en cada país, una Big Mac debería costar lo mismo en Estados Unidos que en otros países. Entonces, cuando se compara el precio en dólares de una Big Mac con el precio de la misma en otro país, se puede observar si la otra moneda se encuentra por debajo o por encima del dólar.

Desde su primera aparición en 1986, cada año se realiza una actualización de este índice para saber cómo se encuentra la economía de muchos países. Ahora bien, ¿qué dicen las ediciones más recientes del índice Big Mac sobre México y otros países?

El precio de una hamburguesa Big Mac en Estados Unidos es de 5,51 dólares. Si se convierte este precio a pesos mexicanos, la hamburguesa debería costar unos \$111 pesos. Sin embargo, el precio de una Big Mac en México es de \$50 pesos. Bajo la lógica de que este

producto debería costar lo mismo en cualquier lugar del mundo, si el precio de la hamburguesa se encuentra por debajo de su precio original, significa que la moneda de nuestro país se encuentra subvaluada con respecto del dólar americano. De la premisa anterior se obtiene que la Big Mac o se encuentra %44,48 debajo del precio que debería tener, relación que también debe tener el peso mexicano con el dólar. Según los resultados del índice en 2018 sólo en dos países de Europa - Suiza y Suecia - la Big Mac es más cara que en Estados Unidos; los países en donde la hamburguesa se vende mucho más barata son Ucrania, Egipto y Malasia. En estos casos, las monedas se encuentran sobrevaluadas al dólar o subvaluadas a él.

A pesar de que parece un poco difícil comprender a fondo cómo opera este índice, podemos encontrar un sin fin de artículos que nos explican cómo leer sus resultados paso a paso. Es importante conocer cuáles son las capacidades de compra de nuestro país, principalmente, pues lo anterior también es síntoma de una economía que va caminando hacia la estabilidad, o por el contrario, a decrecer afectando principalmente a su población.



LA DIFÍCIL SITUACIÓN

JAPONESA:

CADA VEZ SON MENOS

Por E.A

Una de los temas que más han preocupado a la humanidad en los últimos años es la sobrepoblación en muchas partes del mundo. Sin embargo, la baja tasa de natalidad en otros lugares también representa un riesgo para los países que están atravesando por esta situación. Aunque la tasa de natalidad ha bajado en muchos lugares del mundo gracias a la educación sexual entre otros factores, esta situación se ve potenciada recientemente en algunos países asiáticos como en Japón.

En los últimos diez años la tasa de natalidad en esta nación asiática ha reducido su cantidad de población de manera drástica. Lo anterior se conecta con el cambio en las dinámicas sociales y culturales entre los seres humanos. Si buscamos un poco en línea podemos encontrar que, en los últimos años las dinámicas amorosas entre los japoneses han cambiado radicalmente, al punto en el que tener pareja o formar una familia ya no son una opción contemplada por muchos jóvenes en edad reproductiva.





A pesar de que la decisión de priorizar el crecimiento personal y profesional parece una opción viable para muchos jóvenes en el siglo XXI, dejar de lado la vida amorosa y el tener hijos puede llevar a la ruina a cualquier país con el paso del tiempo. Lo anterior preocupa de gran manera a los expertos, no sólo por la reducción de la población en sí, sino porque la economía y el crecimiento del país ya comienzan a verse afectados.

Según datos oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la década de los 50's en Japón, nacían 2.75 niños por cada mujer; considerando que la tasa ideal para mantener estable el crecimiento de la población es de 2.1. En la actualidad, aproximadamente setenta años después de aquella época, la tasa de natalidad se encuentra en 1.44 hijos por mujer; lo anterior ha provocado una baja de un millón de habitantes en la población en los últimos cinco años.

Al respecto, el Instituto Nacional de Investigación sobre Población y Seguridad Social señaló que si esta tendencia se mantiene como ahora, disminuiría a menos de la mitad actual (126 millones) hacia el año 2115. Al haber un número menor de niños y adultos jóvenes, el dinero que se gasta comienza a ser menos, lo que lleva a debilitar la economía. Si esta situación se replica por miles de personas, el impacto económico negativo puede llevar, a largo plazo, a que la economía se debilita de forma grave.

A pesar de que el gobierno de Japón se ha ocupado al respecto de este tema, el ambiente social y cultural, sumado a la cultura que prioriza la individualidad y el envejecimiento de la población, demuestran que no ha dado resultado, por lo que en siguientes años, las acciones para cambiar la dirección de las tendencias es crucial para determinar el futuro de este país.

BURNOUT LABORAL,

¿ESTÁ PASANDO EN TU EMPRESA?

Por J.H.

El trabajo siempre ha ocupado una parte muy importante en la vida de los seres humanos. Sin embargo, el ritmo de los tiempos actuales ha hecho que, en muchos casos la mayoría de las actividades que realizamos se centren en el trabajo. El tiempo que pasamos en la oficina, el tiempo que tardamos en ir y regresar a diario, el proyecto que no se terminó y tenemos que llevar a casa, en fin. El padecimiento de estrés es una de las consecuencias de este estilo de vida, y puede derivar en problemas personales que afecten otros aspectos de nuestra vida.

Sin embargo, el estrés puede acumularse gradualmente y agravarse hasta convertirse en un BurnOut o agotamiento laboral. Este padecimiento se trata de un tipo específico de estrés relacionado con el trabajo y se traduce en un estado de agotamiento físico y emocional, provocando en el que lo padece una sensación de frustración y pérdida de la identidad personal. Aunque el estrés no está catalogado como una enfermedad en sí, sufrir periodos prolongados en donde el estrés se acumule gradualmente, pueden



llegar a provocar un BurnOut. Aunque no todos los episodios de estrés necesariamente provocan un BurnOut, este siempre se manifiesta después de una acumulación excesiva de periodos estresantes.

Digamos, entonces, que el BurnOut está catalogada como la manifestación más agravada del estrés laboral. Las causas pueden estar relacionados con las dinámicas generales de nuestros lugares de trabajo, por ejemplo: expectativas laborales poco claras, dinámicas desiguales y violentas, extremos de actividad, falta de apoyo y desequilibrio entre la vida laboral y la vida personal. A su vez, los síntomas del agotamiento se relacionan con una sensación general de tristeza, desgano y frustración; por el contrario de cuando sólo tenemos estrés y tendemos a experimentar emociones con más intensidad.

A pesar de que la solución de muchos es dejarlo al tiempo, se recomienda ampliamente cuestionarnos con cierta regularidad si somos víctimas del BurnOut. Se considera que la salud mental de la mayoría de los empleados en México, por ejemplo, es la peor del mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 75% de los mexicanos padece agotamiento

por estrés laboral. Este índice supera a los de China y Estados Unidos, economías más importantes a nivel mundial.

Es importante estar muy atentos a las señales de nuestra mente y cuerpo para evitar caer en el agotamiento laboral. Las consecuencias de este padecimiento pueden afectar nuestra salud física y también las relaciones que establecemos fuera del trabajo, como en la familia y nuestras parejas. Dentro de lo que se recomienda para evitar el BurnOut, principalmente se halla que no nos olvidemos que somos personas que necesitamos cuidados personales además de lo laboral.

Si en tu empresa puede estar ocurriendo esto a tus colaboradores, quizás sea hora de revisar cómo se desarrollan las dinámicas de trabajo y relaciones dentro del lugar de trabajo. Recuerda que es muy importante mantenerlos tranquilos y que su lugar de trabajo sea todo, menos un infierno personal con el que deban cargar todos los días de su vida; pues lo anterior, puede afectar económicamente a tu empresa a largo plazo.



¿ELIMINAR EL PLÁSTICO

ES REALMENTE LA SOLUCIÓN?

Por E.H.M.

Ante la emergencia ambiental de las últimas décadas se han procurado varios esfuerzos para concientizar sobre la difícil situación que atraviesa nuestro planeta. El consumo masivo y la cantidad de residuos que se generan en el mundo ha llevado a que la basura se encuentre por todas partes, desde el rincón más escondido del mundo hasta las profundidades del océano.

Una de las industrias que más contaminación genera en la actualidad es la que produce envases y recipientes de plástico para vender alimentos u otra clase de productos. Los empaques plásticos, por lo general, se utilizan en tanto contienen el alimento o producto dentro de ellos y después son desechados. Hablamos de recipientes de líquidos, envases de unicel, las bolsas del supermercado o los empaques de los productos que compramos todos los días en la calle. Estamos tan habituados a su existencia que muy pocas veces podemos imaginar que, por ejemplo, hace más de 50 años muchos de estos productos se vendían en envases de vidrio u otro tipo de material reutilizable.

La revolución de los plásticos trajo consigo una vida más cómoda para la humanidad, pero el consumo irresponsable y la falta de estrategias de reciclaje para estos envases, comienzan a pasarle la factura



al planeta y, a la larga, también lo hará con los seres humanos. Por lo anterior, últimamente se ha llamado a la población en general como a las grandes corporaciones a reducir drásticamente su manufactura y consumo de envases hechos con tereftalato de polietileno, conocido comúnmente como PET.

Sin embargo, ¿la contingencia ambiental que atraviesa el mundo se terminará con reducir o eliminar por completo la producción y consumo de plásticos? Según el experto británico Elliot Wittington no es así. Una de las razones por la cual los envases de plástico predominan en el mercado es porque reduce los costos de fabricación, es decir, se hace más con menos dinero; en consecuencia, cada año se producen más de 78 millones de toneladas de envases de plástico en el mundo. Sin embargo, Wittington señala que no se debe estigmatizar al plástico como un material dañino por sí mismo y simplemente pretender sustituirlo, sino que se trata de reeducar a la población en general sobre su uso, para hacerlo moderado y sustentable.

Por lo pronto, algunas de las compañías más grandes de bebidas y alimentos como Coca - cola, Pepsi, Nestlé, Unilever y L'Oreal se han comprometido a garantizar que los envases y empaques de sus productos sean reciclables, reutilizables o que bien tengan un proceso de degradación más rápido para el año 2025.

Si bien las empresas deben ser más responsables al ser las fabricantes de estos productos también se requiere una educación continua sobre el consumo consciente, el reciclaje y el manejo de desechos de plásticos y otros materiales de un solo uso. Para lo anterior, los gobiernos deben dar el primer paso e instar a la población a replantearse sus hábitos de consumo y fomentar una cultura en la que pueda existir un equilibrio económico y ambiental. En muchos países, incluyendo México, las legislaciones en cuanto a envases de un sólo uso ya está siendo modificada y aplicada en varios estados del país.



¿CÓMO FUNCIONAN LAS BOLSAS DE VALORES?

Por S.C.



Sin importar si eres un erudito en las finanzas o una persona de a pie, seguramente y más de una vez, has escuchado el término “bolsa de valores”. Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de una bolsa de valores? Seguramente has tenido algunas dudas sobre a qué se refieren, qué son, cómo funcionan y por qué son tan importantes para el mundo económico. Por lo tanto, y para despejar las dudas generales, en las siguientes líneas te contaremos lo que necesitas saber sobre las bolsas de valores.

Primero un poco de historia. El término “bolsa de valores” se remonta a su primer origen, durante el siglo XVI, en Brujas, Bélgica. En la fachada de un edificio donde se hacían transacciones monetarias se encontraban tres monederos de piel; con el paso del tiempo - y también por el apellido de la familia propietaria - el lugar comenzó a ser conocido como “bolsa”.

Aún así, fue hasta principios del siglo XVII, en Ámsterdam, cuando

surgió la primera bolsa de valores; fundada por la Compañía Holandesa de las Indias Orientales y que sentó las bases del funcionamiento actual mercado financiero.

Ahora bien, ¿cómo funciona una bolsa de valores? Aunque existen muchos mitos y se cree que entender su funcionamiento es para gente experta, la realidad es que podemos explicarlo y entenderlo de una forma sencilla. Una bolsa de valores opera como un mercado en donde se compran y venden acciones de empresas en lugar de productos. Las acciones representan cierto porcentaje de pertenencia de una empresa; por lo que en este mercado lo importante es cuánto vale ese porcentaje de empresa que se está poniendo en venta. Las transacciones, entonces, se llevan a cabo cuando el que vende y el que compra están de acuerdo con el precio de la negociación.

Cuando las empresas están en busca de nuevos inversionistas, podrían buscar de forma privada gente que quiera hacerlo; pero existe la opción de hacer una oferta pública para que, cualquier persona que pueda estar interesada en hacer una inversión en su empresa, pueda realizarlo; esta oferta se hace pública en una bolsa de valores.

Si una empresa decide entrar en una bolsa de valores, se vuelve pública, en cierta forma. La empresa adquiere la obligación de entregar informes sobre el desempeño del negocio de forma trimestral y anual; de manera que cualquier accionista o gente interesada en invertir en ella conozca su rendimiento a través del tiempo. Además, si una persona que compró ciertas acciones puede venderlas después, si así lo desea, a otros inversionistas. Lo anterior hace que los precios de las acciones en general siempre estén subiendo o bajando de precio. La bolsa de valores es un lugar en donde todo puede cambiar en cualquier momento.

En la actualidad, las bolsas de valores más importantes del mundo representan a las economías más fuertes también. Por un lado, en Estados Unidos se encuentran la Bolsa de Nueva York y la National Association of Securities Dealers Automated Quotations (NASDAQ); en Europa está representada por la Bolsa de Londres y, en el continente asiático se hallan la Bolsa de Tokio y la Bolsa de Shanghai. Con este mapa de inversiones podemos darnos una idea de cuáles son las empresas más valiosas para las economías más sólidas del mundo y, proyectar, a corto o largo plazo cuál será la que predomine sobre las otras.





EL CLUB DE LOS SENADORES,

EL ORIGEN DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO

Por: G.C.

Muchos de los aparatos que utilizamos en la actualidad surgieron gracias a un imprevisto, un accidente o una casualidad. La historia está llena de ejemplos de ello. Las tarjetas de crédito, por ejemplo, son un instrumento que la mayoría de las personas utilizan diariamente por su comodidad y seguridad para realizar pagos varios. Sin embargo, ¿sabías que su invención surge a partir de un momento socialmente embarazoso?

Aunque el surgimiento y evolución de la tarjeta de crédito como la conocemos ha sido a través de muchas décadas, su antecedente más remoto tiene

lugar a principios del siglo pasado. En 1914, la Western Union crea una tarjeta exclusiva que permite a sus clientes un trato preferencial y el acceso a una línea de crédito. Durante los años siguientes, muchas empresas comenzaron a imitar esta idea, sin embargo, estas tarjetas sólo podían utilizarse en los establecimientos que las emitía.



Un paso más adelante, el surgimiento de una tarjeta que puede ser utilizada para pagar en varios establecimientos sucedió hasta 1949, al calor de una serie de coincidencias en un restaurante neoyorkino. En aquel lugar se encontraban cenando, Frank McNamara de la Hamilton Credit Corporation; Ralph Sneider (su abogado) y Alfred Boomingdale; sostenían una conversación sobre un problema de crédito que tenía uno de los clientes de McNamara. El hombre se había endeudado de forma insostenible porque permitió a otra gente con problemas de utilizar sus tarjetas de distintos establecimientos.

Como una graciosa casualidad, al terminar la cena, McNamara se dió cuenta de que había olvidado

surge la Diner's Club, la primera tarjeta de crédito que podía ser utilizada por la misma persona en diferentes establecimientos. Y, aunque al principio su popularidad no fue mucha, hacia finales de 1950 ya era utilizada por más de 200 mil personas y el número de establecimientos afiliados crecía de forma constante.

Desde su aparición, las tarjetas de crédito le han facilitado la vida a mucha gente. Actualmente son utilizadas por grandes cantidades de gente alrededor del mundo, y dada la variedad de tarjetas disponibles, cada persona puede encontrar una que mejor se adapte a su estilo de vida y condiciones económicas. Antes de tramitar y solicitar una, se recomienda ampliamente considerar las ventajas y desventajas de



su dinero en casa; ante esto, tuvo que llamar a su esposa para que le alcanzara el dinero para pagar la cena. Esa noche decidió no volver a pasar por eso de nuevo y, entonces, comenzó la búsqueda de un medio seguro, personal y cómodo de pago a crédito

las tarjetas, y también, cuál es la que mejor se adapta a uno para evitar problemas legales en el futuro. La mejor tarjeta que puedas adquirir será aquella que se adapte a tus necesidades, tu presupuesto y los fines para lo que la quieras utilizar.

SEGUROS A.R.



PREGUNTA POR NUESTROS

SEGUROS COBERTURAS

9993.20.24.26



NEMEAN
TECHNOLOGY

*DISEÑO DE PRODUCTO

*I+D+I ESTRATÉGICA

*POWER BUSINESS REVIEW

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS