

PYME

 CAPITAL

INTERNET 5G

PROBLEMAS DE VELOCIDAD



AMAZON

PIERDE OFICIALMENTE LA BATALLA ORIENTAL

LA CARRERA DE
Google
POR CONQUISTAR Y CONECTAR A LA INDIA

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx

04

La velocidad de los problemas con el internet 5G.

06

Kodak no ha muerto, se salvó por una foto.

08

Millonarios en tiempos de AMLO.

10

Oficialmente Amazon pierde la batalla oriental.

13

¿Qué sucede con las grandes compañías tecnológicas sin regulación?.

14

Sargazo caribeño: de grave problema a modelos de negocio internacional.

16

Sorpresas del cambio climático: temperaturas no vistas para el verano europeo.

19

Series de política y negocios para seguir este 2019.

22

Google y su carrera por conquistar y conectar a la India.

25

Los 5 libros sobre negocios que no te puedes perder este 2019.

27

El Design Thinking: una técnica que ya inclusive puede rediseñar la democracia.

Revista Pyme Capital © año 2019, número 2, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yucatán, México Tel. 1 96 19 68.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

INTERNET 5G

PROBLEMAS CON LA VELOCIDAD

Por R.S.M.



El 2020 será un parteaguas en la comunicación mundial con la llegada de la conexión de internet 5G. Su existencia desatará desencuentros políticos y comerciales entre los países más desarrollados como Estados Unidos y China.

Aunque el poderío de las naciones sigue teniendo como eje la economía, petróleo y modernos ejércitos, en las últimas dos décadas también se ha agregado un elemento fundamental: las tecnologías de la información.

La tan esperada conexión 5G será el preámbulo de lo que veíamos en películas futuristas en donde aparecen carros sin conductor que hablan entre sí

para evitar accidentes, cirugías con robots a distancia y la interconexión digital de todos nuestros objetos cotidianos.

Para los usuarios del Internet vienen años de modernidad tecnológica, pero quizá también de mayor alejamiento con otras personas. Y es que los expertos estiman que el número de conexiones que tenemos hoy en día se habrá multiplicado por 10.

Solo para darse una idea, la tecnología 5G tendrá una velocidad de 800 Gbps que equivaldría a bajar 800 películas en HD en un sólo segundo.

Desde luego todo ese nuevo mundo implicará la

renovación de dispositivos por otros que sean compatibles con la quinta generación de conexión móvil.

En la vida cotidiana, la velocidad del internet es de suma importancia. Aunque la mayoría de la gente la utiliza para revisar sus redes sociales y los servicios de mensajería, en la actualidad el smartphone se convierte en nuestra oficina virtual.

A veces la toma de decisiones en una empresa, dependencia o una familia depende de un "whatsappazo". A quién no le ha ocurrido que por falta de una adecuada red no puede enviar un "sí" o un "no".

Si eso ocurre en nuestro entorno más cercano, imagínese lo que está en juego a nivel macro. Teniendo el contexto de lo que significará la red 5G es que podemos entender situaciones como el conflicto entre Estados Unidos y la marca china Huawei, una de las primeras en trabajar en el desarrollo de la quinta generación de conexión móvil.

Sin duda los avances en la tecnología deben significar mejores condiciones de bienestar para la humanidad porque nos debe hacer fáciles las cosas que antes creíamos imposibles.

Será un mundo fascinante en la medida que se use de manera positiva. Si la 5G desatará guerras entre naciones por tener un mayor control del comercio, estaremos mal.

Si la rapidez de la conectividad multiplicará las tristes imágenes de familias enteras compartiendo los alimentos pero poniendo toda su atención al teléfono celular, no habremos entendido que la tecnología sólo es una herramienta de bienestar pero no la que debe regir la vida de las sociedades que están compuestas de seres humanos y no de autómatas.



KODAK NO HA MUERTO

SE SALVÓ POR UNA FOTO

Por: R.P.A.



Muchos recordamos con mucha nostalgia las cámaras manuales que se usaban durante las últimas décadas del siglo XX. El nombre de Kodak y varias sucursales estaban siempre a nuestro alcance, ya fuera para comprar cámaras, rollos fotográficos o para revelar las fotos que, años más tarde, serían la prueba de muchos buenos momentos. Sin embargo, con el cambio de siglo también sobrevino el paso de lo análogo hacia lo digital y muchas empresas se vieron afectadas al

grado de desaparecer; pero también hubieron otras que superaron sus crisis y resurgieron. En este aspecto Kodak es un caso entre muchos.

La Eastman Kodak Company es una multinacional que se dedica a la producción y comercialización de equipo de fotografía, cuyos orígenes se remontan a 1888. Durante todo el siglo XX y a pesar de que Fujifilm, su competencia directa en el ramo, les complicara un

poco el panorama, la empresa creció y se convirtió en una de las principales comercializadoras de equipo fotográfico en el mundo. Sin embargo, a principios del siglo XXI, con el auge y gran interés en las tecnologías digitales, Kodak tuvo una crisis que la llevó a devaluarse cada vez más hasta que llegó su declaración de quiebra en 2012.

Su desaparición, entonces, era casi inminente; con todo aquello era necesario reestructurar y replantear su modelo de negocio hacia uno más rentable, que les permitiera recuperarse de forma económica y también recolocarse entre sus clientes potenciales. Así, después de casi 20 meses de silencio e incertidumbre, en el 2014, Kodak surgió de nuevo pero con un nuevo modelo de negocio en el que la fotografía ya no estaba contemplada. Kodak Alaris - nuevo nombre de la empresa - surge como estrategia de adaptación al nuevo siglo y está enfocada en el uso de las tecnologías para la digitalización de documentos y los servicios de impresión digital.

Si nos resulta extraño encontrarnos, por casualidad, con una sucursal de Kodak, no es porque haya desaparecido sino porque, con los cambios y su nuevo enfoque de negocios, la fotografía - actividad en la que se especializó desde su fundación- ha dejado de ser su razón de existencia. Kodak Alaris abraza a la era digital y encontró en la digitalización de documentos un potencial de mercado muy rentable; se encuentran en 21 países y facturan alrededor de 700 millones de dólares al año, entre sus clientes se encuentran Google, Facebook, entre otras marcas muy populares que utilizan también para promocionar este nuevo giro.

Kodak Alaris, de esta forma, explora un mercado muy amplio y rentable, pues muchos documentos legales, civiles, históricos o de cualquier especie requieren en algún momento digitalización para conservarlos más allá de su finitud como objeto material. La

digitalización, de esta forma, ayuda a conservar esta información independientemente de lo que suceda con el documento real. Una de sus prioridades como empresa, por lo tanto, es el fomento de la importancia de la digitalización dentro de los sectores legales, financieros, de gobierno, educativos y de salud, por mencionar algunos.

Particularmente en México, los servicios de Kodak Alaris han tenido gran aceptación y demanda; particularmente hablando de la digitalización de documentos históricos y que son patrimonio de la nación, que sirven para consulta general o de investigación. De esta forma, las tecnologías digitales, que alguna vez significó para Kodak un fin de ciclo y su posible desaparición, hoy garantizan que si saben adaptarse a las transformaciones del mundo, su empresa podrá mantenerse vigente y a la vanguardia para sus clientes.



**CONSULTORÍA EN
PROYECTOS SOCIALES**

196.19.68
Calle 25 #347, La Florida, 97138
Mérida, Yucatán
cdc.desarrollo@gmail.com

MILLONARIOS

EN TIEMPOS DE AMLO

Por: C.C.L.

No son desconocidas las tensiones que el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, mantiene con la clase empresarial de nuestro país. Durante sus varias campañas hacia la presidencia, ha señalado que la clase política y empresarial es la que, de muchas formas, ha contribuido a la desigualdad que se vive en nuestros días. El año pasado, ya sabiendo que AMLO llegaría a la cabeza de la administración pública, se generó gran cantidad de dudas sobre lo que procedería con la relación empresarios - gobierno; y cómo los cambios que se implementarían afectarían sus patrimonios.

A casi un año de haber resultado ganador de la carrera presidencial en el 2018, algunas decisiones que se tomaron desde el principio de la administración de AMLO sí han tenido repercusiones financieras para los bolsillos de los empresarios, cuyas fortunas han sufrido disminuciones de hasta un 25%. Las razones son varias pero todas se vinculan al momento político de México, además de la incertidumbre económica que se vive alrededor del mundo. También la cancelación de varios megaproyectos como la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México



(NAICM) y del tren México - Querétaro, afectaron de forma significativa a los empresarios mexicanos.

A pesar de las dificultades económicas y de inversión, la lista anual de los millonarios de México publicada por Forbes no varió mucho los nombres de sus miembros. Lo que llama la atención es que, aunque muchos logran permanecer en la lista, sus fortunas sufrieron pérdidas importantes desde que López Obrador llegó a la presidencia. Apoyados en los datos de Forbes, te presentamos a los primeros lugares de esta lista, que se compone de 36 nombres. De todos ellos, sólo uno logró mantener igual sus números: sin ganancias pero sin pérdidas.

En el primer lugar se encuentra, inamovible, Carlos Slim, de 79 años. Su fortuna pasó de 67,100 a 64,000 millones de dólares (MDD). Sus negocios abarcan ramas como las telecomunicaciones, la industria energética y la construcción de infraestructura. Es propietario de empresas como Telmex, Sears, Sanborns, Telcel, entre otras muchas más.

En el segundo sitio encontramos a Germán Larrea, cuya fortuna cayó en más de 20%, poseyendo actualmente 13,300 mdd. Sus negocios están en la infraestructura, la minería, el entretenimiento y el transporte. Es propietario de Grupo México, Southern Cooper, Cinemex, entre otras firmas.

En el tercer puesto está Ricardo Salinas Pliego, quien contrario a muchos otros, logró aumentar su fortuna en más de 50%, y ahora suma 11,100 mdd. Se estima que este incremento tiene que ver con las buenas relaciones que mantiene con el gobierno de AMLO. Sus negocios están mayormente enfocados en las telecomunicaciones y el entretenimiento, siendo propietario de TV Azteca y Elektra, como sus negocios más conocidos.

En el cuarto sitio se encuentra Alberto Bailleres, quien fue de los principales afectados y cuya fortuna se redujo en 30%, quedando en 7,400 mdd. Los negocios

de este empresario se concentran en la minería, las bebidas y las pensiones. Es propietario de Peñoles, principal productora mundial de plata afinada. También es líder latinoamericano en oro y plomo afinado.

En el quinto puesto, para finalizar la muestra de este ranking, se encuentra Eva Gonda de Rivera y su familia. La fortuna de los Gonda ronda los 6,700 mdd; el principal ramo de sus empresas se encuentra en las bebidas. La familia es propietaria de la firma Coca - Cola Femsa y Oxxo, y su crecimiento, según proyectan los analistas, será importante durante el 2019.

LA VERDAD DE LOS PRECIOS
Tradición desde 1965

“PARA TODO LO QUE NECESITES”

amazon



AMAZON PIERDE

LA BATALLA ORIENTAL

Por: F.H.H.

Si algo es seguro en la vida es que no siempre podemos tener éxito en todo. Aprender del fracaso, sin embargo, es una de las mayores fortalezas de los empresarios inteligentes y con profunda visión de futuro. Y, a pesar de que nadie pensaría que una empresa como Amazon - líder en comercialización de

productos a nivel mundial - pudiera encontrarse en una situación catalogada como una derrota o fracaso, en meses pasados tuvo una situación difícil.

Bezzos en anteriores ocasiones ha comentado que el fracaso es necesario para asegurarte que tu empresa

esté haciendo lo necesario para crecer, y aunque a lo largo de su historia Amazon ha pasado por diferentes circunstancias, recientemente pasó por un momento determinante. La empresa en semanas pasadas ha reconocido que su crecimiento en el mercado interno de China no ha sido satisfactorio y, por lo tanto, cerrará su negocio de comercialización local en ese país.

Con esta decisión los consumidores en China ya no podrán adquirir productos fabricados y comercializados por la división de Amazon China. Sin embargo, sí podrán seguir ordenando productos en línea para que se les envíen desde otras partes del mundo además de compras de contenido digital. El cierre de su tienda local de productos es importante, puesto que representó el intento de Amazon por competir con comercializadores locales en la que se considera la segunda economía más importante del mundo.

Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos de la empresa con sede en Seattle, su consolidación y posicionamiento no fueron los que se esperaban. El panorama del mercado digital local ya era liderado por Tmall (Alibaba) y JD.com tenían una participación del 82% en el mercado local. Este porcentaje, como se ve, resultaba muy alto y de difícil competencia para una empresa extranjera. Ante este panorama, Amazon revisó sus estrategias y consideró lo más sano cerrar su tienda de producción en ese país. En consecuencia, desde ese momento se comenzó a avisar que a partir de mediados de julio del presente año ya no se podrán adquirir productos de manera local.

El retiro de Amazon de China se produce en medio, también, de un bache en el crecimiento de comercialización en línea; en general, muchas firmas fueron afectadas en estos meses puesto que el crecimiento de ventas ha descendido considerablemente si lo comparamos con el de años anteriores. Ante este panorama, las empresas han tenido que replantear sus estrategias o adaptarse a lo que las circunstancias inmediatas les plantean.

Planear la conquista de mercados que funcionan

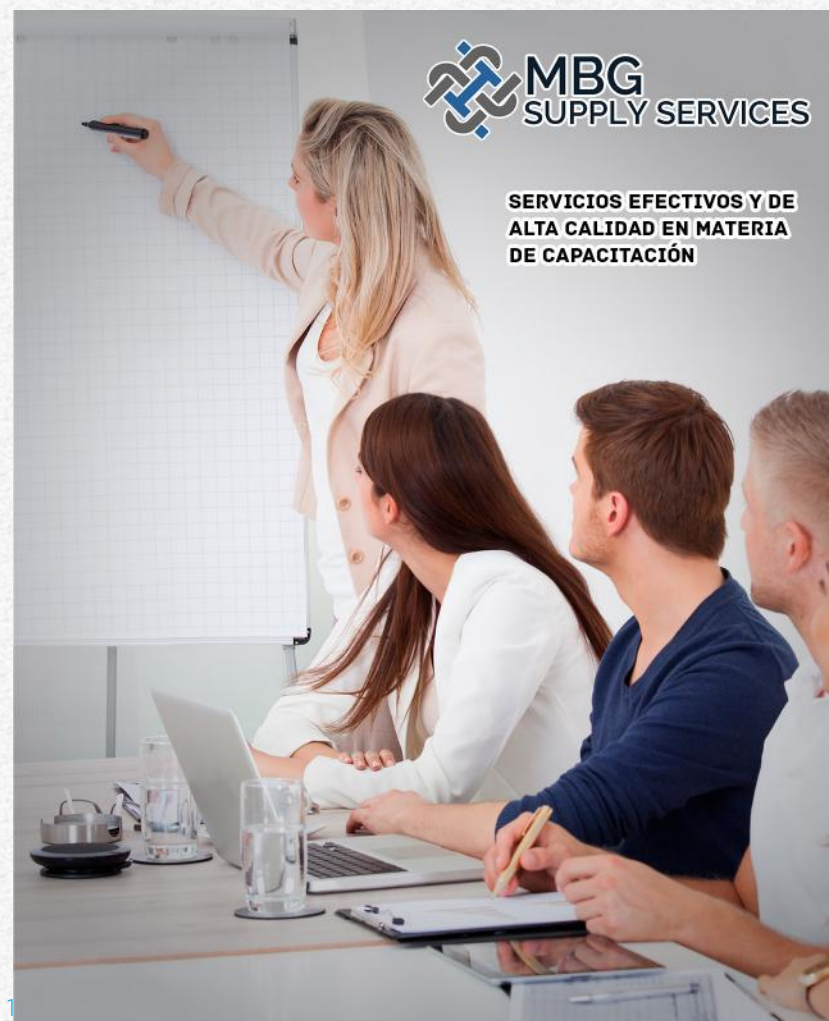
bajo otros parámetros no es cosa sencilla. Varias empresas occidentales de renombre, como el caso de Walmart, lo han intentado anteriormente con los mismos resultados. Mientras tanto, hacia afuera, los empresarios chinos siguen lanzando productos y negocios hacia occidente que los han hecho escalar hasta posicionarse como una de las economías más importantes del mundo.



Alibaba.com™



JD. 京东.COM



 **MBG**
SUPPLY SERVICES

**SERVICIOS EFECTIVOS Y DE
ALTA CALIDAD EN MATERIA
DE CAPACITACIÓN**



SEGURIDAD DE REDES

VISUALIZACIÓN DE DATOS



WWW.REDESMAYAB.COM



MARCHA
Corporativo Marcha S.A. de C.V.

VENTA, ABASTECIMIENTO Y PRESTACIÓN
DE SERVICIOS EN EL ÁREA MÉDICA



045 999 987 02 97

CALLE 49 #523 X 68 Y 66
COL. CENTRO C. P. 97000 MERIDA, YUCATÁN



PREGUNTA POR NUESTROS

SEGUROS COBERTURAS

9993.20.24.26

SEGUROS A.R.



¿QUÉ SUCEDE

CON LAS GRANDES COMPAÑÍAS

TECNOLÓGICAS SIN REGULACIÓN?

Por: N.B.R.

Una de las grandes cuestiones de la época actual, tan llena de comodidades tecnológicas, es la cantidad de información que brindamos a través de nuestro constante contacto con las redes de comunicación global. Aunque muchas veces no seamos conscientes de ello, muchas apps de uso cotidiano se alimentan de información que les proporcionamos de forma constante. Sin embargo, qué es lo que sucede con toda esa información es una de las grandes preocupaciones de la actualidad, por lo que se ha debatido en varias ocasiones una forma de regular lo que hacen las grandes compañías con todos esos datos.

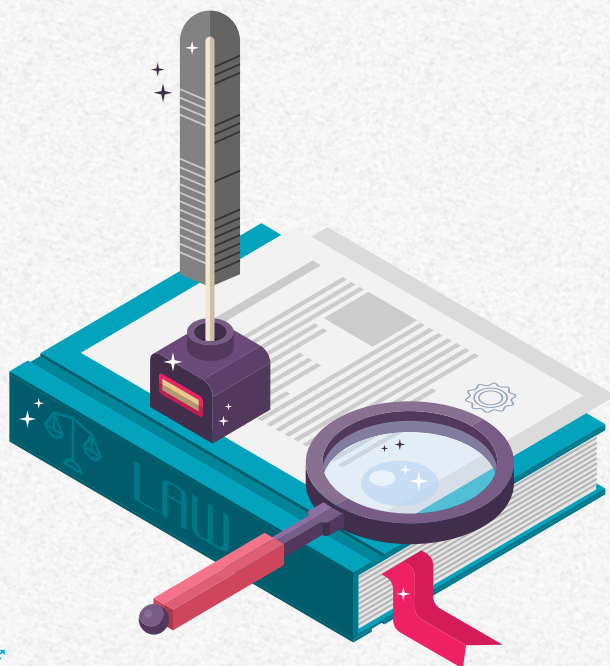
Al utilizar aplicaciones como Facebook, Twitter, Instagram u otras para hacer transacciones de compra-venta, o simplemente para acceder a cierto contenido de páginas, otorgamos permisos que no leemos con detenimiento, por lo que, de cierta forma dejamos a merced cualquier uso que puedan darle a nuestros datos. Sin embargo, eso no es lo más grave de todo. La facilidad con la que cualquiera puede acceder a internet también ha proliferado situaciones de delincuencia organizada como fraudes o trata de personas, entre otros más. La cantidad de información de cada persona que se encuentra disponible pone en peligro su seguridad virtual y personal.

A causa de lo anterior el debate de la regulación de uso de datos, entre otras cuestiones, tiene una importancia primordial en el terreno de legislación de muchos países y es algo en lo que, tanto gobierno, empresarios y ciudadanía tendríamos que involucrarnos. El propio titular de Facebook, Mark Zuckerberg, exhortó a los organismos reguladores a nivel mundial a que adopten una postura activa frente a los retos en cuanto a la protección de datos personales, el esparcimiento de información falsa,

en la búsqueda de proteger la dignidad de las personas.

La importancia de este tema es tal que los gobiernos de diferentes países y ONG's han debatido en torno a la construcción de marcos legales para la regulación de las actividades digitales. Lo anterior ha puesto al descubierto que los puntos fundamentales en esta discusión giran en cuatro ejes principales: la protección de datos personales, la comunicación digital en usos políticos, la libertad de expresión y la regulación de contenidos. A pesar de lo sencillo que resulta rastrear algún delito cometido mediante el Internet, los marcos de legislación e impartición de justicia todavía tienen protocolos no actualizados y poco eficientes, lo que genera grandes índices de impunidad.

En México, las instituciones reguladoras se han hecho de la vista gorda dejando pasar las cantidades de dinero generadas por estas compañías y no han tomado una postura efectiva en cuanto a la protección de datos personales, permitiendo que se utilicen a discreción y sin ningún tipo de control. La regulación del flujo de información en internet debe ser una responsabilidad compartida entre gobierno y empresas; mientras lo anterior no ocurra, la información de los usuarios seguirá a merced del manejo de las compañías, y en el futuro puede acarrear problemas más complejos de lo que imaginamos.



SARGAZO CARIBEÑO

DE GRAVE PROBLEMA A MODELOS

DE NEGOCIO INTERNACIONAL

Por : P.Q.



El sargazo es un alga que habita en los mares tropicales de todo el mundo. Habitar en alguna parte de la Península de Yucatán significa que, en algún momento, hemos compartido espacio dentro de los ratos que pasamos en el mar. Como cualquier alga, el sargazo es un organismo que cubre un lugar y cumple una función dentro del hábitat de los mares. Sin embargo, en la actualidad, la llegada descomunal de sargazo a las playas del Caribe mexicano ha alertado de varias formas a sus habitantes, y particularmente, amenazado el paraíso turístico que se ha construido en esos lugares.

El sargazo es un alga que se origina en las aguas cálidas del Golfo de México y viaja hasta terminar en el llamado Mar de los Sargazos, ubicado cerca de las Islas Bermudas. En ese lugar el sargazo forma una isla de 3.5 millones de kilómetros cuadrados, y por sus características biológicas, sirve de hogar y alimento para varias especies marinas. Su existencia data desde siglos atrás, siendo documentada por Cristóbal Colón. Sin embargo, desde hace unos años se ha descubierto la existencia de un nuevo mar de sargazos ubicado entre África y Brasil, y que presumiblemente es de donde proviene el alga que está llegando a las costas del Caribe.

Ahora bien, la Riviera Maya es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo gracias, en su totalidad, a su ubicación y sus playas paradisíacas. Con la llegada descomunal de toneladas y toneladas de sargazo ese panorama ha cambiado, y preocupa mucho a los empresarios y lugareños, quienes encuentran en el turismo su mayor fuente de ingresos. Sin embargo, y a pesar de la emergencia ecológica que representa este problema, algunos científicos y empresarios han buscado soluciones que puedan contribuir para su resolución y también beneficiar a la economía de las playas.

Recientemente empresarios de diferentes países del mundo han manifestado interés en industrializar el sargazo con el fin de generar una industria rentable, ya que ven en él múltiples formas de llevarlo a los consumidores a través de diversos productos. De esta forma, las toneladas de sargazo no se quedarían a las orillas del mar sino que serían recolectadas para su tratamiento.

Especialistas tales como ingenieros y arquitectos han manifestado que es urgente encontrar una forma de canalizar y tratar el alga, ya que, de quedarse a la orilla de las costas, su putrefacción y aspecto repele a los visitantes nacionales e internacionales que las visitan. Lo anterior repercute directamente en el flujo de personas que pasan por los hoteles y, por lo tanto, en la derrama económica del lugar.

Aunque aún no se sabe cuáles serían las formas de tratamiento del sargazo, se busca que exista una alianza entre mercado y ciencia para poder dar solución con este problema en un plazo corto de tiempo. Sin embargo, lo más importante es que también se piensen en estrategias a largo plazo que permitan minimizar el impacto económico y ambiental de las acciones turísticas en la Riviera Maya, de manera que naturaleza y personas puedan convivir en aquellos lugares paradisíacos por muchos años más.

IMPULSO COMERCIAL

COMERCIALIZACIÓN DE PINTURAS VALMEX



SORPRESAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO:

TEMPERATURAS NO VISTAS

PARA EL VERANO EUROPEO

Por: D.L.

El calentamiento global es uno de los temas que más preocupan, en general, a la sociedad actual. La desaparición de hábitats y especies animales, plantas y también las afectaciones para la vida de los seres humanos han sido, en gran medida, consecuencia de la explotación sin medida de la naturaleza con tal de generar más ingresos económicos.

Una de las consecuencias más visibles en varias regiones del mundo es el aumento de las temperaturas. Lugares que, históricamente han sido calurosos ahora lo son más y sitios en donde habían climas templados están comenzando a padecer intensas oleadas de calor cada verano. En 2003, tan solo en España y Francia fallecieron más de 15 mil personas por causas relacionadas con las altas temperaturas.

Con un tuit en el que declaraba que el infierno se aproxima, la meteoróloga Silvia Laplana -de Radiotelevisión Española- declaró que las temperaturas, para este verano, serían similares o más altas que las del 2003. Al respecto, los especialistas han señalado que la actual ola de calor que se vive desde países como Alemania hasta España tendría diversos factores. El más importante de ellos es el alza de temperaturas debido al calentamiento global en todo el mundo; también se mencionó una onda atmosférica que propició un "corte" entre dos regiones de Europa, y es entre estas



dos regiones que se puede desplazar el aire caliente que se origina en el desierto del Sahara.

Ante el panorama de temperaturas que ascienden a más de 40°C, las autoridades en esos países han tomado medidas para aminorar el acaloramiento de la población. La colocación de fuentes, bebederos y la apertura de balnearios; así como las constantes alertas y recomendaciones de protección civil, son algunas de las estrategias para la prevención de la mortalidad por causas relacionadas con las altas temperaturas.

Los especialistas señalan que, aunque las olas de calor siempre han existido, son más frecuentes en el presente debido a los muchos factores que se presentan al mismo tiempo y que producen un fenómeno natural extremo. Y a pesar de que en Europa causa alarma

debido a lo inusual de su situación, debemos recordar que todo el Hemisferio Norte de nuestro planeta ha padecido también por las altas temperaturas. En México, por ejemplo, Hermosillo, Sonora ha alcanzado la temperatura récord de 48°C, convirtiéndolo -en ese momento- en el lugar más caliente del planeta, por encima de lugares como Irán, la India y el mismo desierto del Sahara.

Es muy importante prestar atención a las acciones cotidianas que realizamos para no contribuir al daño ambiental y también, realizar gestiones empresariales y política que detengan el daño en estos tiempos, cuando aún es posible. De lo contrario, será cada año más común la situación Europea y terminará por extenderse también hacia todos los países del mundo.





FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx



SERIES DE POLÍTICA Y NEGOCIOS

PARA SEGUIR ESTE 2019

Por: D.V.C.

Como ya es debido en cada edición, en este artículo traemos para ustedes las mejores recomendaciones sobre seriales disponibles en plataformas digitales sobre política y negocios. Historias que te engancharán a la primera o harán que tengas ganas de un verdadero maratón de Netflix.

1. Billions

A pesar de que su primera temporada no convencía del todo, a lo largo de su desarrollo ha tomado un curso interesante. El desarrollo de sus personajes y la trama principal hace que el argumento tenga momentos inesperados y que nos intriguen con saber qué pasará después. En Billions se cuenta la historia de la rivalidad entre Bobby Axe Axelrod, un inversionista multimillonario, y Chuck Rhoades, un abogado que está obsesionado con llevar a Axe a la ruina. La serie puede verse a través de Showtime, canal de pago famoso por sus series crudas como Dexter y Californication.

2. Suits

Aunque existen muchas series en torno a la estafa y los abogados, Suits o La ley de los audaces se ha ganado un lugar especial en la preferencia del público consumidor de Netflix, plataforma donde se emite actualmente. En Suits seguimos la historia de un estudiante de derecho que es contratado para trabajar en una firma de abogados a pesar de no serlo, y también los casos y peripecias que debe sortear para que su secreto no sea descubierto. Actualmente se han realizado 8 temporadas y algunos actores de su elenco han ganado premios importantes por su participación en esta serie.

3. Sucesion

Si algo ha caracterizado a HBO es la calidad de contenido audiovisual que producen y esta serie no es la excepción. Las intrigas, descabros emocionales y juego de poder que ofrece esta serie son profundas y divertidas. El argumento que se propone gira en torno al proceso de sucesión de mando dentro de una familia millonaria dueña de un imperio mediático. Esta serie creada por Jesse Armstrong es una evolución de un proyecto anterior, que ante la imposibilidad de producirse, mutó ante lo que es ahora esta historia.

4. Secret city

Esta serie originaria de Australia y traducida como La ciudad secreta, al principio, era una miniserie que no planeaba crecer más. Sin embargo, a raíz de la gran aceptación que tuvo por parte del público decidieron extenderla y lanzarla también hacia más partes del mundo. La serie sigue a Harriet, una reportera política que presiona al gobierno australiano para descubrir la verdad en asuntos poco transparentes en las relaciones con Estados Unidos y China. La intriga es el ingrediente principal de esta historia que se encuentra disponible en Netflix.

5. Dirty Money (Netflix)

Finalmente, encontramos una serie documental producida por Netflix sobre algunos de los mayores escándalos de corrupción en grandes corporaciones de los últimos años. El tema de la corrupción es el eje con el que se rigen seis episodios en los que se pretende desenmascarar a corporaciones como Volkswagen, HSBC y Donald Trump. Dirty Money resalta, también, la importancia del trabajo de la investigación periodística como aliados para hacer justicia o, al menos, comenzar a hacerla.



RENTA Y ADMINISTRACIÓN
DE SERVIDORES DE ALTA
DISPONIBILIDAD



SOLUCIONES EMPRESARIALES
A TU MEDIDA

WWW.FHERDEZSOFT.COM

01 999 925 3288

SERVICIOS
PROTESICOS

☎ 9992.17.19.88



Tu propia app

Tu empresa en AppStore y GooglePlay

itnovare.com

Google for



GOOGLE

Y SU CARRERA POR CONQUISTAR Y CONECTAR A LA INDIA

Por O.Q.A.

A pesar de los niveles de pobreza y corrupción, la India es un país que ha sabido remontar la adversidad y convertirse en un país cuya economía se ha dinamizado en el sector de los servicios, crecimiento que va aparejado con la adopción de nuevas tecnologías.

De acuerdo con las proyecciones de los especialistas, de continuar esa buena marcha podría desplazar a China en el liderazgo del crecimiento económico.

Con este panorama atractivo, el gigante Google ha puesto la mira en la India teniendo como mercado objetivo a la juventud.

Con más de 1,300 millones de habitantes, su población se convierte en un universo comercial para las grandes marcas.

Google decidió realizar acciones inteligentes de corto, mediano y largo plazo para conquistar a la población hindú.

De entrada, analizó muy bien las necesidades de un país que tiene buenas perspectivas de crecimiento económico pero que aún arrastra rezagos por la alta pobreza. Es por eso que decidió apostarle a la educación.

Con ese fin desarrolló una aplicación denominada "Bolo" que mediante un asistente virtual ayuda a las niñas y niños en el aprendizaje de la lectura y escritura de dos idiomas: el hindi y el inglés.

Los avances son significativos en la población rural de la India. Dicen que muchas veces hay que generar la necesidad de estar o ser útil para hacerse más que necesario.

Eso parece estar haciendo Google en un país cuya economía estaba basada en la agricultura pero que hoy, cuando su infancia tiene la oportunidad de mejorar sus procesos de aprendizaje, puede acelerar sus procesos de desarrollo humano.

Desde luego, nadie da un paso así tan grande sin tener un interés. Google lo sabe y sigue avanzando con un modelo altruista por que vale la pena decir que esta aplicación no consume datos.

No será raro ver que otras marcas mundiales como Huawei desarrollen acciones similares para entrar a países como México. Que no nos extrañe, es parte de la globalidad y el libre comercio.





PLASMAPROMO SCP

9999-557-680

- Servicio de vigilancia
- Vigilancia tecnología de primer nivel
- Diagnóstico avanzado de redes

T E C H
F U N D I N G
A G E N C Y



PARACHUTE

vinculacion@parachute.mx

LOS 5 LIBROS

SOBRE NEGOCIOS QUE NO TE

PUEDES PERDER ESTE 2019

Por: E.L.



Así como el cuerpo requiere al menos de un rato de ejercicio para mantenerse saludable, para que nuestra mente y creatividad se mantengan sanas debemos incluir unos minutos de lectura todos los días. De igual forma, qué mejor que la lectura que emprendas esté relacionada con lo que haces; muchas veces a través de la lectura de análisis, casos e historias de vida

podemos imaginar soluciones a nuestros problemas o también, por qué no, motivarnos para hacer que nuestro proyecto llegue muy lejos. Pensando en lo anterior les recomendamos conocer los libros que conforman esta lista imperdible de libros que no pueden dejar pasar este año:

1. Pasión por el resultado. / Susana Malcorra

Seguro te has preguntado, ¿qué se necesita para llegar a la cima? En este libro en el que Susana Malcorra narra sus vivencias dentro del mundo profesional, se desarrolla también una cátedra de cómo tomar decisiones importantes en grandes instituciones y cómo podemos aprender de esas experiencias para crecer en nuestra vida profesional y personal. Actitudes como la empatía, la perseverancia, la capacidad de evaluación y la comprensión de la cultura dentro de una organización son fundamentales para sortear con pericia todas las situaciones dentro del ámbito que nos desarrollemos. Si pensabas que las mujeres todavía estaban lejos de tener el mando en las empresas, la historia de Susana te hará reconsiderarlo y, más aún, revalorizar su trabajo.

2. El antilíder / Andrés Hatum

¿Sabías que dentro de las principales razones de renuncia se encuentran los malos jefes? En este libro podrás encontrar una profunda disección de lo que sucede cuando no se sabe llevar con cabalidad el liderazgo dentro de una empresa. Además de que se proponen preguntas que dirigirán tu atención a cuestionarte qué cosas necesitan los buenos líderes y cómo eso repercute en de forma positiva en las organizaciones. Definitivamente un texto necesario para romper los paradigmas y comprender mejor a las personas que hacen que la empresa se mueva.

3. Gracias por llegar tarde. / Thomas Friedman

Nuestra vida, en la actualidad, es muy diferente a las vidas que se vivían en décadas pasadas. Cosas importantes a nivel tecnológico y ambiental hacen

que todos los días nuestras rutinas tengan que adaptarse a nuevos ritmos para sobrevivir. En este libro se analizan tres grandes factores que mueven la vida moderna de las personas y las consecuencias que se esperan en el futuro cercano: cosas que, de ser positivas pueden salvar al mundo pero que, también, en efectos negativos podrían terminar de destruirlo.

4. Mi historia. / Michelle Obama

La autobiografía de la ex-primer dama de los Estados Unidos, Michelle Obama, es uno de los libros más esperados este año. Y es que no tendría que ser de otra forma, las memorias de una de las mujeres más poderosas y queridas en todo el mundo, son un rayo de esperanza para el ejercicio político cabal y cercano a sus representados. Invitando al lector a adentrarse en su mundo, podremos conocer qué aspectos de su vida considera fundamentales para convertirse en la mujer que hoy es.

5. Equipos extremos. / Robert Bruce Shaw

¿Qué es lo que el éxito de estas empresas tienen en común? En este texto se habla de cómo lograr una buena selección de equipo y superar los paradigmas anticuados del trabajo pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Una clara muestra de que las empresas que no se mantienen en un constante cambio se quedan estancadas y en el olvido inminente; pero las que sí aprenden a sortear los cambios que trae consigo el siglo XXI, pueden brillar y ser referentes en éxito y cultura organizacional.



EL DESIGN THINKING

UNA TÉCNICA QUE YA INCLUSIVE PUEDE

REDISEÑAR LA DEMOCRACIA

Por E.A.S.

El ritmo vertiginoso en el que las sociedades han ido evolucionando ha modificado la manera en las que los seres humanos se relacionan. De hecho pareciera que las relaciones son más impersonales y frías.

La firma de diseño global IDEO detectó lo anterior y desde 2009 promueve el uso de una metodología denominada Design Thinking que sirve para desarrollar la innovación centrada en las personas, ofreciendo una lente a través de la cual se pueden observar los retos, detectar necesidades y, finalmente, solucionarlas.

Inicialmente se creó con un enfoque para las empresas y los negocios teniendo como eje fundamental la sensibilidad de los diseñadores que pasaron de ser generadores de logotipos para marcas a ocupar un lugar preponderante en los consejos de dirección.

Pero, ¿por qué tomar esta decisión? En la búsqueda de modelos que pusieran en el centro de las acciones a la persona se resolvió que para

lograr este objetivo era necesario darle al diseñador un mayor campo de acción para que su método de resolución de problemas satisfaga las necesidades de las personas de una forma que sea tecnológicamente factible y comercialmente viable.

En resumen, el “design thinking” es una metodología de gran utilidad y que, cada vez más, es usada por las organizaciones más innovadoras para desarrollar productos y soluciones exitosas gracias al conocimiento sobre los usuarios y a la formación de equipos multidisciplinares que ofrecen diversos puntos de vista durante el diseño de los mismos. Y es que, por definición, esta metodología lleva implícita la necesidad de observar a los usuarios con el objetivo de buscar soluciones que se centren en ellos.

Bajo esa premisa, hay quienes consideran que este modelo podría ser utilizado para el rediseño

de las instituciones que rigen la vida pública de las sociedades.





Para comprender mejor el “design thinking” es necesario entender cómo funciona. Comienza con algo sencillo, adquirir conocimientos básicos sobre los usuarios del producto o solución, y sobre la situación o el problema que afrontan. Por lo tanto, pretende comprender al usuario.

Imagínese esta metodología aplicada en potenciales electores. Permitiría desarrollar empatía con los usuarios (los votantes), mediante la observación de los mismos. Por lo tanto, es una metodología basada en observar al usuario, en este caso, al ciudadano.

Con esto, se estaría colocando de nuevo a las personas en el centro de las cosas.

I Want to

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales

Intor

Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

- Capacitación • Consultoría • Proyectos •
- Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

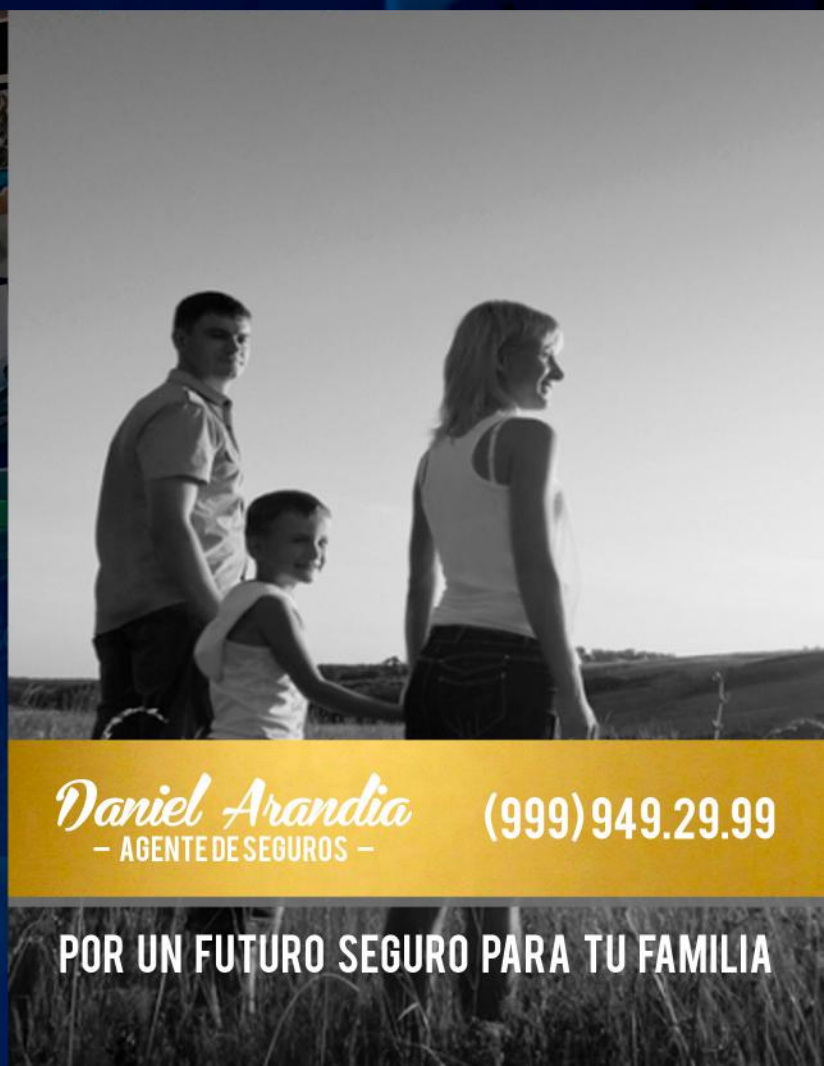
Teléfono: **+52 (999) 196.19.68**  @IntorConsultor



sinbio

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

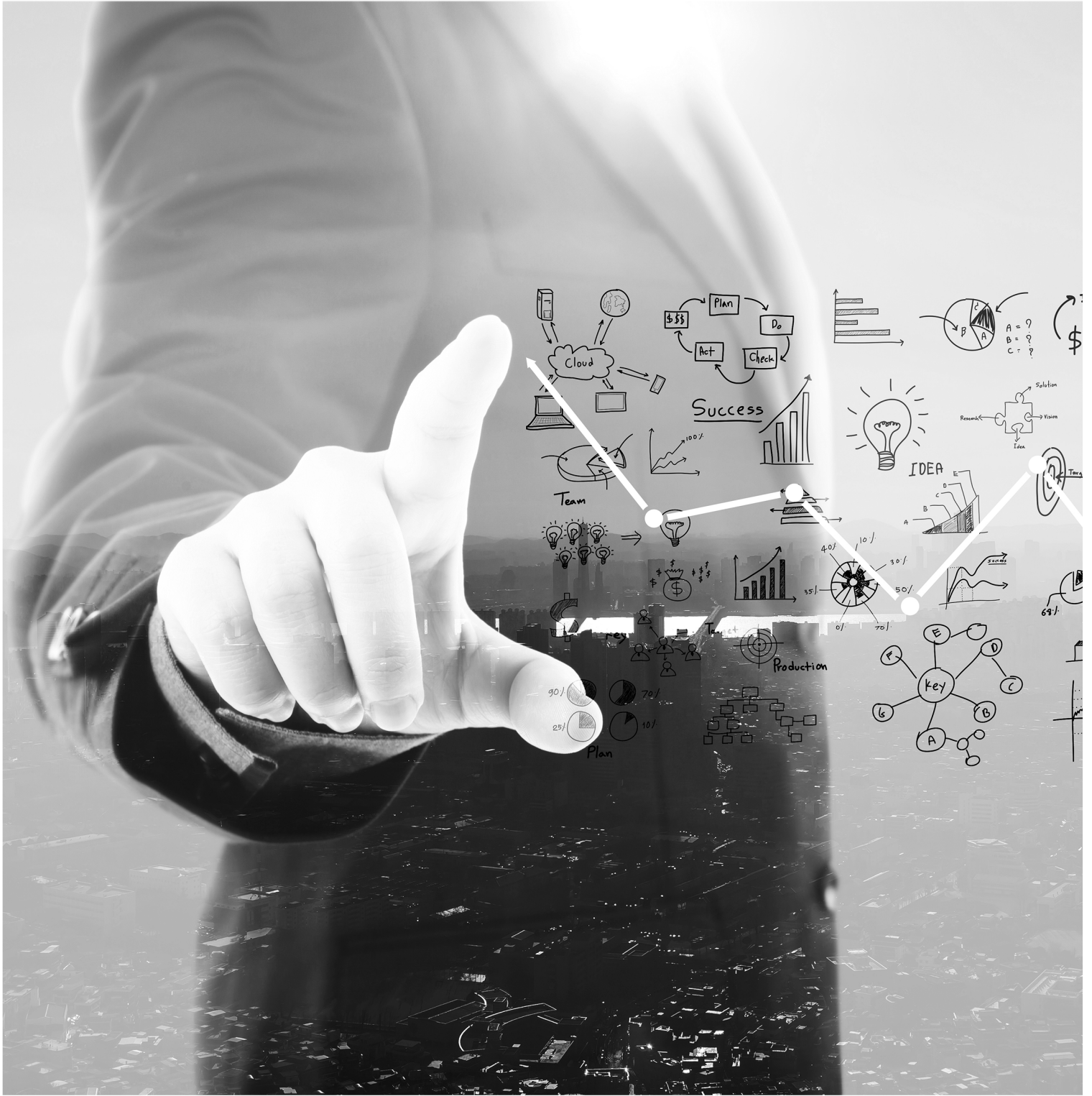
contacto@sinbio.com.mx



Daniel Arandia
- AGENTE DE SEGUROS -

(999) 949.29.99

POR UN FUTURO SEGURO PARA TU FAMILIA



TOHEL

Creciendo a tu fuerza laboral



NEMEAN
TECHNOLOGY

*DISEÑO DE PRODUCTO

*I+D+I ESTRATÉGICA

*POWER BUSINESS REVIEW

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS