

PYME

 CAPITAL

CANCELACIÓN

DE LAS ZONAS
ECONÓMICAS
ESPECIALES



EL FÚTBOL
Y SUS NÚMEROS
EN LOS NEGOCIOS
DEL 2018

**¿CÓMO
POTENCIAR
EL PENSAMIENTO
CREATIVO?**

03

Drones y su implementación en la lucha contra los virus.

05

Cancelación de las zonas económicas especiales.

07

Wikileaks revela que Steve Jobs no murió de cáncer

10

El fútbol y sus números en los negocios del 2018

12

Los aranceles contra México en el 2019

14

¿Cómo potenciar el pensamiento creativo?

17

Las mejores compañías para trabajar en este 2019 y por qué

20

Las nuevas formas de pagos y el uso del efectivo.

22

PEMEX sin pies ni cabeza ante la corrupción.

Revista Pyme Capital © año 2019, número 1, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título: 04 -2019 - 011510244400- 203. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yucatán, México Tel. 1 96 19 68.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

DRONES

Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA LUCHA

CONTRA LOS VIRUS

Por: N.A.



En la actualidad es casi imposible imaginar nuestra vida sin algunos dispositivos tecnológicos y que han venido a revolucionar las vidas de los seres humanos en muchos aspectos. El desarrollo y perfeccionamiento de los mismos han contribuido a modificar nuestras maneras de relacionarnos con otros, la forma en que miramos el mundo y también la calidad de la vida a la que podemos acceder. La salud es un área que se supera todos los días gracias a las investigaciones y aplicaciones de tecnología cada vez más reciente y precisa, contribuyendo a la erradicación de enfermedades y encontrando nuevas soluciones de cura.

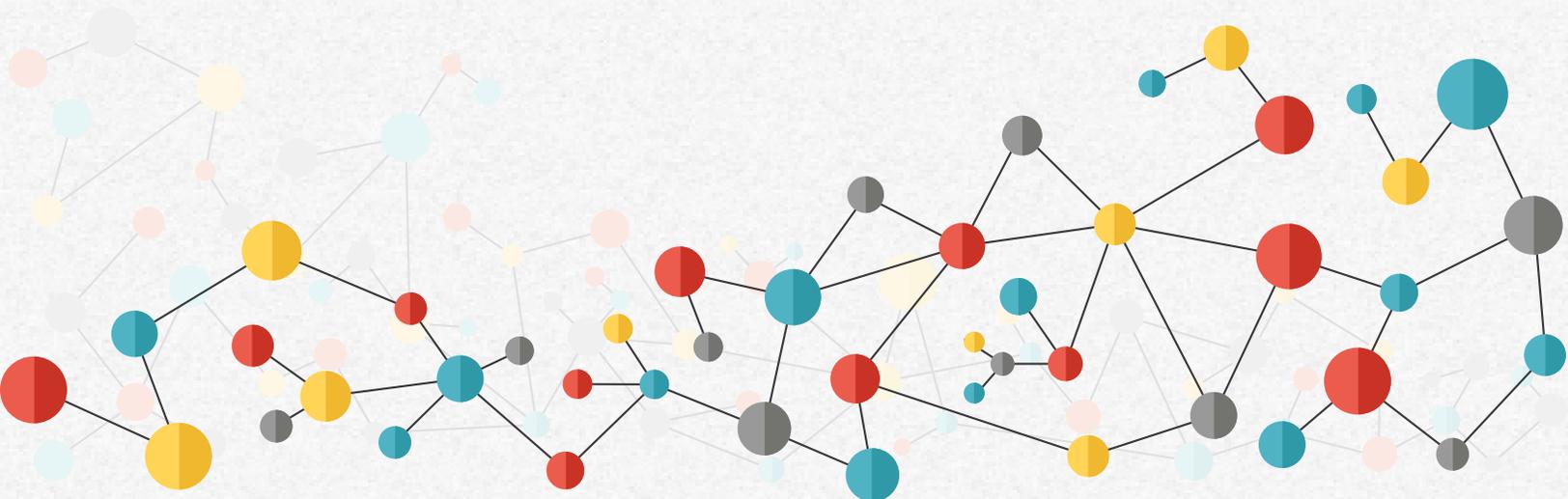
A la par del desarrollo del ser humano y la investigación, la medicina también se actualiza y se apoya de otras ciencias para desarrollar estrategias que le permitan solucionar problemas que afectan a gran parte de la población. El combate de las epidemias a través de los siglos es un ejemplo de la lucha de los médicos por encontrar curas o desarrollar planes de prevención contra ciertas enfermedades, en muchos casos y sin atención médica adecuada, pueden llegar a ser fatales para el paciente.

A pesar de que las epidemias que mataban a ciudades enteras han quedado en el pasado, existen otras enfermedades de las que apenas se van conociendo los factores que influyen en su desarrollo, como las causadas por vectores aéreos: dengue, zika y chikungunya. Durante los últimos años estas enfermedades, entre otras, han infectado a gran cantidad de la población que habita en las regiones tropicales del mundo en las últimas décadas y se consideran un problema de salud pública que resulta urgente atender y controlar.

Sin embargo, las medidas que se han tomado por los gobiernos han resultado insuficientes o mal dirigidas, utilizando muchas veces los insecticidas para acabar con el mosquito, creyendo que así también se acaba con la enfermedad. Ante los resultados poco favorables, organismos internacionales se han dado a la tarea de presentar estrategias alternativas a las ya utilizadas que puedan contribuir a disminuir el número de casos de forma considerable en los países más afectados.

De esta forma, el uso de la tecnología al servicio de la medicina resulta primordial. El perfeccionamiento que han alcanzado los drones o vehículos aéreos no tripulados forma una parte medular del plan desarrollado en Brasil, por el Organismo Internacional de Energía Atómica, para la tarea de reducir las poblaciones del mosquito *Aedes aegypti*. Liberar mosquitos estériles para controlar su reproducción ya ha sido realizado anteriormente, sin embargo, el uso de los drones es la clave de esta nueva estrategia.

Para que la propagación de mosquitos estériles fuera eficaz, había que procurar que los huevos llegaran sanos y salvos a los lugares donde iban a liberarse, tarea en la que los drones han podido apoyar como ningún otro vehículo terrestre. A través de estas acciones, se pretende reducir la reproducción del *Aedes* y, por ende, bajar los números de infectados por estas enfermedades.



CANCELACIÓN

CANCELACIÓN DE LAS ZONAS

ECONÓMICAS ESPECIALES

Por: R.C.



Durante los últimos años del sexenio del expresidente, Enrique Peña Nieto, se elaboró un proyecto de mucha ambición que, de mantenerse a largo plazo, haría que ciertas zonas en el país activaran su economía con miras al desarrollo económico e industrial. La creación de las Zonas Económicas Especiales tenía como objetivo principal reducir la brecha de crecimiento entre los estados del norte y los del sur, delimitando áreas que presentan grandes ventajas naturales y logísticas que la convierten en una región con altas posibilidades de producción. El proyecto ya tenía varias regiones contempladas para su establecimiento; una de ellas ubicada en Puerto Progreso, Yucatán.

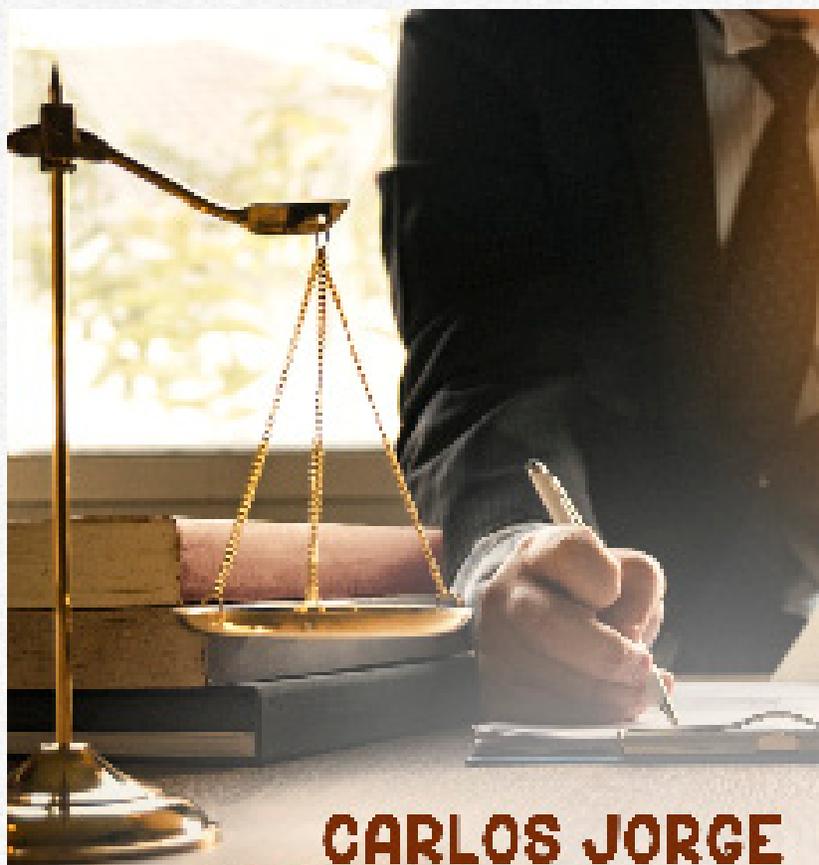
A unos meses del comienzo de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, durante una conferencia de prensa, se anunció la cancelación definitiva del proyecto de las Zonas Económicas Especiales. A la pregunta que se le hiciera sobre ello, contestó de forma definitiva, anunciando su desaparición. Las razones que el mandatario ha dado tienen que ver, también, con las de otros proyectos que se iniciaron durante sexenios pasados. Al respecto mencionó que este proyecto “era supuestamente para ayudar, pero nunca hicieron nada por ayudar; hicieron negocios, compraron terrenos y derrocharon recursos, no se benefició en nada a la población”.

Aunque aparentemente la decisión ha sido ya tomada, las reacciones por parte de los expertos en materia económica no se han hecho esperar y advierten que la desaparición de las Zonas Económicas Especiales generará mucha incertidumbre entre los empresarios, quienes considerarán como un riesgo todas las inversiones que pudieran surgir en nuestro país debido a los cambios tan constantes en políticas gubernamentales y económicas.

Una de las posturas al respecto la dio el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Enoch Castellanos, quien declaró que la cancelación de este proyecto representa un duro golpe contra las posibles inversiones en el país y la generación de empleos, va en contra de la meta de la reducción de la pobreza y la desigualdad. De seguir con el proyecto de las Zonas Económicas Especiales, en tres años, se hubieran generado alrededor de 8 mil millones de pesos y se generarían 30 mil empleos directos. El crecimiento de la economía, según el presidente de esta cámara, depende de la certeza y confianza que se pueda ofrecer a los inversionistas para el desarrollo de sus proyectos.

Ahora bien, el presidente estatal de la CANACINTRA, Alberto Abraham Xacur señaló que el caso de la zona económica especial de Puerto Progreso debe ser tratada como un caso especial porque, en el caso de que no se encontraran malos manejos y corrupción en esta zona, debería mantenerse en pie este proyecto. Y si bien, no se quisiera seguir con el proyecto idéntico, habría que hacerse las modificaciones que fueran necesarias para evitar la cancelación definitiva de lo que ya se ha iniciado.

Aunque aún la incertidumbre sobre el destino de las Zonas Económicas Especiales es grande, en general, se exhorta a que se lleven a cabo los acuerdos que sean necesarios para mantener el proyecto con otro esquema. Su desarrollo, particularmente en nuestro estado, traería grandes beneficios en el crecimiento económico y tecnológico. El posicionamiento del gobierno de Yucatán al respecto, sin embargo, es de continuar el impulso de la Zona Económica Especial de Progreso aún sin el apoyo federal, de ser necesario.



**CARLOS JORGE
ESCALANTE PALMA**
SERVICIOS JURÍDICOS

WIKILEAKS

REVELA QUE STEVE JOBS NO MURIÓ DE CÁNCER

Por: A.H.

Wikileaks revela que Steve Jobs no murió de cáncer

Después de varios años de tratamientos médicos, a principios de octubre de 2011 falleció Steve Jobs, cofundador y director de Apple Inc., uno de los hombres de negocios más importantes de los últimos tiempos. Aunque la noticia fue impactante en su momento, era algo que ya se esperaba de alguna forma, puesto que era de conocimiento público que la salud de Jobs iba decayendo como consecuencia del cáncer de páncreas que padecía y su negativa a seguir los protocolos médicos ortodoxos.

A pesar del tiempo que ya ha pasado desde el deceso de Jobs, su legado y su nombre continúan vigentes en el presente. Sin embargo, el nombre del magnate está en los reflectores por un tema más polémico; pues de acuerdo con unos documentos filtrados por Wikileaks, Steve Jobs no habría muerto por causas asociadas al cáncer de páncreas, sino a otras asociadas al VIH, que le habrían diagnosticado en el año 2004.

Sin embargo, ¿bajo qué circunstancias fue revelada esta información? Después de la detención de Julian Assange - fundador y portavoz de Wikileaks- en el Reino Unido, por violar los términos de su libertad condicional, hubo una filtración de miles de documentos, entre los que se encontraban registros y certificados que prueban que Jobs no padeció cáncer de páncreas y que fue diagnosticado como cero positivo en septiembre de 2004.

Wikileaks es una organización mediática sin fines de lucro en operación desde 2006 y que publica, a través de su sitio web, informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público, siempre protegiendo el anonimato de sus fuentes. A lo largo de

sus operaciones han sido varias las ocasiones en que han filtrado documentos de forma masiva; en el 2010 por ejemplo, divulgó más de 90 mil documentos clasificados que estaban relacionados con acciones militares de

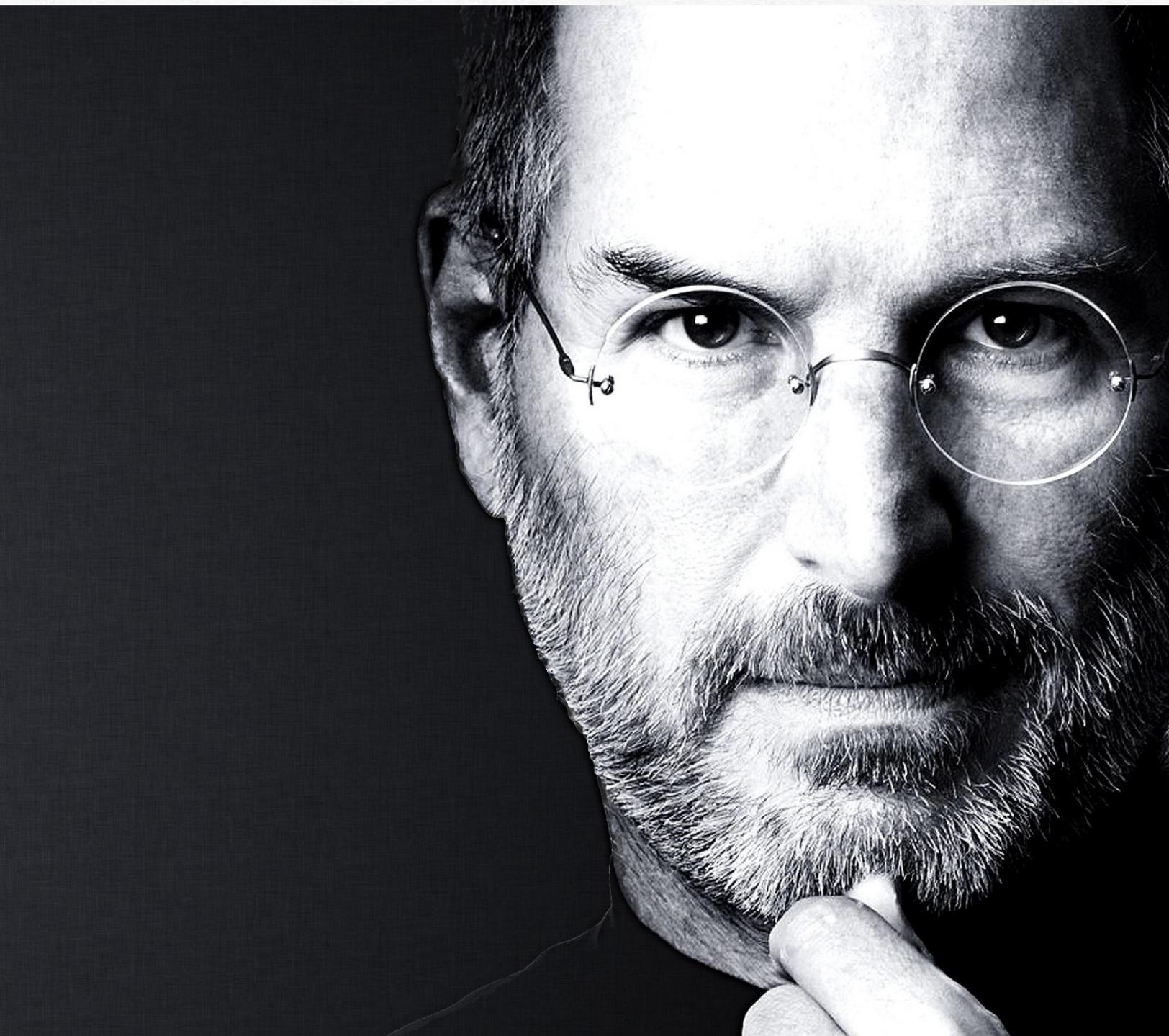


Estados Unidos en Afganistán y alrededor de 400 mil documentos relacionados con la guerra de Irak.

A pesar de que existen muchas opiniones encontradas sobre Wikileaks y la labor de Julian Assange, lo cierto es que existen muchas verdades que no conoceríamos si no fuera por este proceso arduo de investigaciones. El caso de Steve Jobs, por ejemplo, resulta muy pequeño junto a documentos que hablan de intervenciones militares por parte de grandes potencias mundiales. Sin embargo, la

búsqueda de la verdad y el acceso a la información, son la bandera con la que Assange se ha conducido todos estos años para ejercer.

A pesar de la revelación de estos documentos no se ha establecido de manera médica que existiera una relación entre el VIH y el cáncer de páncreas que aquejó a Steve Jobs, y solamente se han hecho especulaciones al respecto. Sin embargo, actualmente Julian Assange enfrenta cargos en la justicia británica y se busca que se le imputen más delitos informáticos contra Estados Unidos.





**CAROLINA
CABALLERO**
AGENTE DE SEGUROS

EL FÚTBOL Y SUS NÚMEROS EN LOS NEGOCIOS DEL 2018

Por: M.G.



Actualmente, y desde hace varias décadas, el fútbol es el deporte más popular en el mundo. Con una historia de más de 150 años, este deporte ha ido más allá del simple juego para convertirse en todo un fenómeno mediático y social, convirtiéndolo en uno de los negocios más rentables de la economía mundial. A pesar de que es sabido que la industria deportiva mueve miles de millones de dólares al año, es necesario tener ciertos datos que permitan leer y conocer las causas de su éxito y rentabilidad en México y en el mundo.

Para dimensionar el éxito y los alcances del negocio del fútbol hay que tener en cuenta varios aspectos: el fácil acceso a la televisión, los dispositivos tecnológicos y el internet hacen posible, por ejemplo, que casi cualquier persona pueda seguir las transmisiones desde cualquier lugar. Al mismo tiempo, es mucho más fácil que la gente pueda acceder conocer las habilidades y detalles de la vida de sus ídolos, quienes han aprovechado las redes sociales virtuales para lograr mantener cercana su imagen a la de sus seguidores, lo que aumenta su popularidad más allá de las canchas. Dentro de este negocio, los aficionados se transforman en clientes que consumen artículos oficiales de clubes y jugadores, además de los partidos por televisión y en los estadios.

En México, por ejemplo, los dos equipos más valiosos -en 2017 y 2018- fueron el Club Deportivo Guadalajara y el Club Tigres, perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León. Este último se posicionó, no solo entre lo más valiosos del país sino también de Latinoamérica, sólo detrás de equipos como el Club Atlético Boca Juniors, de Argentina. En el caso de las Chivas, cuyo dueño es el empresario Jorge Vergara, se invirtieron millones de dólares en la adquisición de jugadores y también en contratos con grandes cadenas de televisión nacionales y extranjeras para la transmisión de sus partidos.

A nivel internacional, la organización de una copa del mundo involucra mucho más que dinero para llevarse a cabo con gran éxito. El año pasado, tan solo en la organización del mundial en Rusia, se invirtieron alrededor de 11 mil millones de dólares, que se invirtieron en la mejora de infraestructura de hospedaje y transporte para la enorme cantidad de visitantes de todo el mundo, además de los jugadores de las selecciones. La figura de los patrocinadores en el negocio del fútbol

es vital, puesto que absorben gastos fuertes a cambio de obtener una posición principal para promocionar su marca dentro de los torneos. En Rusia 2018 los más destacados fueron Budweiser y McDonald's; de igual forma la FIFA estableció acuerdos comerciales muy importantes con Coca-Cola, Adidas y Visa.

Sin duda, hablar del negocio del fútbol es muy complejo, puesto que no sólo hablamos de lo que se involucra en la formación de clubes, compra de jugadores y organización de torneos, sino que también de todas las empresas que son patrocinadoras, fabricantes de productos oficiales, medios de comunicación y muchas otras empresas que entran en el juego. Quizás hablar de cifras exactas no sea tan relevante como dimensionar todo lo que implica el mantenimiento y generación de ganancias de este negocio. Lo que sí es claro, es que mientras haya seguidores y aficionados al pendiente de lo que sucede con sus equipos, existirá la posibilidad de que el negocio crezca más de lo que lo ha hecho en todos estos años.



¿LOS ARANCELES

LOS ARANCELES CONTRA MÉXICO

EN EL 2019

Por: A.R.S.



De nueva cuenta la economía mexicana demostró lo vulnerable que es ante decisiones política promovidas por su principal socio comercial: Estados Unidos.

El amague que hizo el presidente Donald Trump de imponer un cobro de hasta el 25 por ciento de aranceles a los productos mexicanos que son importados al país del norte puso en jaque al peso mexicano que perdió lo que había ganado frente al dólar durante 2019.

Reconocido por las propias autoridades mexicanas, de haberse cumplido la amenaza yanqui la economía del país hubiera colapsado.

Desgraciadamente el presidente Trump está pensando más en su reelección que en tratar bien, como buen vecino, a su socio comercial.

Cuando aún no se había llegado a un acuerdo, los especialistas empezaron a discutir sobre otras acciones, entre ellas, fortalecer el mercado interno. Un largo sueño acariciado pero que nunca se ha visto como una opción real.

Definitivamente, la globalización de la economía nos hace pensar en ser competitivos y hacer alianzas con países más desarrollados.

Pero cuando esos países, como Estados Unidos, nos tratan con la punta del pie nos hace pensar en explorar otras alternativas.

Con esta crisis, Estados Unidos midió la capacidad de negociación del gobierno de Andrés Manuel López Obrador que siempre se manifestó optimista.

Y aunque en esta ocasión la 4T logró ganar tiempo con el plazo de 90 días, seguirá latente el revire de Trump que no se quedará cruzado de brazos.

Se abren muchas interrogantes ¿cuántos de estos embates podremos aguantar? ¿Habrán siempre en el gobierno mexicano la capacidad de resolver? ¿La sociedad mexicana cómo afrontaría una nueva crisis económica?.

No queda más que confiar en que las autoridades mexicanas lograrán disminuir el flujo migratorio que proviene de Centroamérica para hacer su parte y mantener a raya a los inmigrantes.

Y en materia económica no dejar de trabajar fuerte y sí pensar en otras alternativas que permitan a nuestra nación construir un desarrollo económico que esté sujeto lo menos posible de vaivenes políticos externos o internos.

SERVICIOS PROTESICOS

☎ 9992.17.19.88





¿CÓMO POTENCIAR EL PENSAMIENTO CREATIVO?

Por E.H.

La creatividad es una cualidad que poseemos, en mayor o menor medida, todos los seres humanos y que se define como la capacidad de inventar o crear algo. Sin hacer uso de su capacidad creativa hubiera sido imposible que la humanidad diera saltos agigantados para la mejora de sus condiciones de vida. Actualmente, la creatividad puede manifestarse de muchas formas artísticas, científicas y, por supuesto, en el arte del emprendimiento y el marketing. Dentro de la vida empresarial, la creatividad no sólo se manifiesta

en el qué ofrecemos sino también en el cómo lo proyectamos a nuestros clientes, por lo que es de suma importancia mantener a nuestro pensamiento creativo muy activo.

Existen muchas formas para cuidar nuestro pensamiento creativo. En primer lugar, es muy importante mantener un estilo de vida equilibrado. La buena alimentación, el buen sueño y una dosis de actividad física son los pilares

para que nuestro cuerpo funcione de una forma adecuada. Mantener nuestro cuerpo sano es la base para que nuestra mente pueda también ejercitarse y, en un plazo de tiempo, genere hábitos sanos que mantengan alerta nuestro espíritu creativo. Aquí te recomendamos algunas actividades para estimular tu creatividad:

Mantente atento a los detalles.

Muchas veces la rutina nos absorbe tanto que dejamos de observar los detalles de las cosas o lugares por los que pasamos todos los días. Sin embargo, si nos tomamos unos minutos para mirar cada detalle de las escenas que suceden a nuestro alrededor es probable que encontremos olores, colores, texturas, historias y otras cosas que puedan darnos un poco de asombro a diario y alentarnos a utilizarlas en nuestros proyectos.

Viaja a lugares cercanos (o lejanos).

Dependiendo del lugar en donde te encuentres y tu tiempo libre puedes planificar un viaje corto hacia algún destino cercano a tu ciudad. No importa mucho si es un lugar que ya conoces o nunca lo has visitado, lo extraño siempre nos resultará atractivo y nuestros sentidos estarán más abiertos a las experiencias que pueda ofrecernos cada lugar nuevo que visitemos. Desde que salgas de tu casa y hasta que vuelvas a ella intenta dar cuenta de todo lo que te resulta interesante y escribirlo o fotografiarlo, de esta forma, quedará un registro de las cosas que más adelante pudieran darle este toque extra a algún diseño importante.

Acércate al arte.

Las actividades artísticas son la manera más directa con la que podemos acercarnos a la creatividad de otras personas. Ya sea en una exposición de artes visuales, en el cine, la danza o con la lectura de algún libro, siempre encontrarás matices interesantes y descubrirás los matices dentro de la sensibilidad de los artistas que podrían ser una gran influencia para tu pensamiento creativo y la generación de nuevos proyectos.

Relájate y descansa.

Finalmente, la relajación y el descanso del trabajo y cualquier otra actividad son sumamente necesarias y efectivas para cuidar nuestra mente, y por ende, el pensamiento creativo. Cada quien tiene su propia manera de hacerlo, entonces, al menos un rato todos los días date un pequeño placer y trata de dormir suficiente tiempo. Al mismo tiempo, los sueños pueden ser una gran fuente de estímulos pues la mente trabaja aunque nuestro cuerpo descansa. Cuando despiertes, si te acuerdas de lo que soñaste, trata de anotarlo; la mente se ejercita al recordar y nuestros sentidos se hacen más receptivos a los estímulos del ambiente.





T E C H
F U N D I N G
A G E N C Y



PARACHUTE

vinculacion@parachute.mx

LAS MEJORES COMPAÑÍAS PARA TRABAJAR EN ESTE 2019 Y POR QUÉ.

Por E.F.M.

¿Alguna vez has pensado en todos los aspectos que se toman en cuenta para considerar a un lugar de trabajo como “bueno”? Y, aún más allá, ¿qué aspectos consideras que debe poseer una compañía para ser catalogada dentro de las mejores opciones de trabajo en la actualidad? Las preguntas anteriores también se las hacen con regularidad varias revistas y sitios de reclutamiento por internet y, cada año, realizan una investigación rigurosa para determinar cuáles son las empresas mejor calificadas para laborar durante el presente año.

La consultora Great Place to Work es la encargada, cada año, de aplicar una metodología compuesta por auditorías, encuestas y documentos de orden organizacional para que, a través de las respuestas que los colaboradores, se determine el porcentaje de experiencias laborales positivas dentro de la empresa. Estas experiencias son independientes al puesto que desempeñe el colaborador y lo que haga dentro de la organización; en general, esta investigación propone que los mejores lugares para trabajar deben procurar que sus empleados confíen en sus líderes, disfruten trabajar con sus equipos y se sientan satisfechos con lo que hacen dentro de la empresa.



Los resultados de la consulta fueron lanzados en diversas listas por región, país o número de colaboradores. De esta forma, se pudieron obtener los datos de las mejores compañías para trabajar en América Latina y, también se puede acceder a los resultados de México. Great place to work se ha colocado como una consultora de autoridad en alta confianza y culturas de alto rendimiento. Sus rankings abarcan desde las empresas que tienen culturas laborales sobresalientes hasta listas de lugares de trabajo por edades, género, incluyentes, pequeñas y medianas empresas, entre otros aspectos de relevancia. La certificación que otorgan dura un año, de manera que la evaluación de las empresas es constante y se actualiza con regularidad.

Dentro de los resultados de Latinoamérica resaltan empresas de Brasil, Colombia, Perú, Argentina, entre otros países. En nuestro país, el ranking de mejores empresas lo componen compañías nacionales y multinacionales que se dividen en tres listas, de menor a mayor número de colaboradores. En total, las empresas certificadas fueron 225; sin embargo las que destacan entre los primeros lugares tienen en común que más del 90% de los colaboradores sienten que es tratado de forma justa sin importar su edad y su posición en la empresa.

Destacan, dentro de las empresas nacionales: Proyecto Kronos, Ponte Guapa, BlueBox Ventures, First Quality Chemicals, Jafra Cosmetics, Mercado Libre, Catalonia Hotels and Resorts, Hilton, Grupo Teletón, American Express México, Grupo Financiero Monex, Infonavit, AT&T, DHL, entre otras más. La lista completa se puede consultar en la revista Fortune y también se puede consultar la metodología del estudio.



TOHEL

Creciendo a tu fuerza laboral





Decome

Software, equipos y sistemas de cómputo



Programa para
el cobro de colegiaturas



Sistema administrativo
para Microempresas



Sistema de Nomina para
Escuelas, Pymes y Municipios



Sistema para consultorios
Médicos



Sistema para control de
grúas

<http://www.decome.com.mx/>



LAS NUEVAS FORMAS DE PAGOS

Y EL USO DEL EFECTIVO.

Por M.V.R

¿El papel moneda será sustituido? es una pregunta que se hacen quienes hoy prefieren hacer sus pagos en línea o son usuarios consuetudinarios del “tarjetazo”.

Aunque es una realidad lejana, poco a poco el comportamiento de la sociedad mexicana nos hace pensar que los hábitos de compra

han ido cambiando por la moda o la necesidad.

Hasta hace unos años las tarjetas de débito eran vistas como la herramienta para recibir el pago de nómina. Lo común era acudir en la quincena al cajero automático y disponer del efectivo.

Era muy bajo el porcentaje de quienes la usaban para hacer compras porque siempre ha habido la desconfianza sobre su utilización.

Sin embargo, los tiempos han cambiado y las instituciones bancarias han generado una serie de mecanismos de seguridad para garantizar la tranquilidad de sus usuarios.

Basta con ver el número de operaciones que se realizan en las llamadas tiendas de conveniencia en donde en horas pico se forman largas filas conformadas por personas que van a depositar efectivo para la tarjeta de un familiar, amigo o proveedor.

Es cada vez más común escuchar “pásame tu número de tarjeta y te deposito”.

Ya los micro y pequeños comercios tienden a contar con terminales u otros dispositivos que permiten el cobro por los productos o los servicios a través de tarjetas bancarias.

Lo que sí es un hecho es que el comercio electrónico ha globalizado los mercados, pero las formas de pago siguen siendo, aunque con tarjetas en línea, muy locales o con características de los compradores propios de cada país.

En países, como Estados Unidos, es raro ver que un ciudadano pague en efectivo. Como se ven en la serie policiacas, una persona puede dejar su rastro a través de las compras hechas con su tarjeta, lo que ha permitido avanzar en materia de seguridad y cybervigilancia para las sociedades.

En México ese andamiaje es incipiente, pero se está transicionando en el uso más frecuente del dinero plástico, en vez de pagar con billetes.

Abundan las tarjetas “saldazos” en las clases populares que empiezan a conocer la utilidad de pagar electrónicamente, es probable que esta práctica sea así más un tema generacional y de tiempos, que de poder adquisitivo y clases sociales.

Y usted lector qué prefiere ¿pagar con tarjeta o aun el uso de efectivo?.

- Sistemas de Control Administrativo.
- Sistemas de Generación de Comprobantes Fiscales.
- Sistemas de Recepción y Validación de Comprobantes Fiscales.
- Sistemas de envío de email masivos para clientes registrados.
- Sincronización y Automatización de Tareas en servidores.



🏠 Calle 13 No.93B Col. Yucatán
☎ (999) 920 21 44
✉ contacto@acpdelsureste.com
📞 soporte@acpdelsureste.com





PEMEX[®]

La petrolera del país siempre ha estado en el ojo del huracán político. Y parece que así permanecerá. En los tiempos de gloria del PRI se convirtió en la “caja chica” de los gobiernos en turno para financiar campañas electorales y darles reiteradas pellizcadas a sus recursos.

Fue bandera de lucha del actual presidente Andrés Manuel López Obrador que en su estreno en la izquierda mexicana incendiaba pozos petroleros y encabezaba movilizaciones.

En 2013, fue el principal pilar de las reforma energética promovida por Enrique Peña Nieto que cambió su estructura orgánica y administrativa. Mucho se dijo de que se trataba de una reforma privatizadora.

De algún modo lo fue al dejar de ser una paraestatal y convertirse en una Empresa Productiva del Estado con más facultades legales que la convertían en un ente con pinceladas de una instancia gubernamental pero con alcances de una empresa privada.

Mucho se hizo para dar marcha atrás a la llamada reforma educativa pero nada se dice de revertir la energética o al menos modificar la

ley reglamentaria que exige a los Consejeros de Pemex de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos.

Pareciera que la construcción de la refinería de Dos Bocas es más importante que recomponer desde adentro a Pemex. Tal vez el caso Emilio Lozoya sea utilizado para dar “pan y circo” a la sociedad.

¿Tendrá la voluntad política el gobierno de López Obrador de hacer esa verdadera y necesaria cirugía mayor a Petróleos Mexicanos?

¿El discurso de acabar con la corrupción llegará hasta los cimientos de Pemex? Fue un paso importante la lucha contra el huachicol, pero hace falta hacer más.

Para algunos articulistas, un buen mensaje sería actuar en contra del líder sindical, Carlos Romero Deschamps, sobre quien pesan diversas sospechas por enriquecimiento ilícito. Mientras tanto, Pemex está ante nuevos retos y requerirá de un gran esfuerzo institucional de la 4T para estar a altura de los tiempos, particularmente, en los tiempos de la transparencia y eficiencia de recursos.



FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx

sinbio
INNOVACIÓN EN INGENIERÍA Y BIOTECNOLOGÍA

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

contacto@sinbio.com.mx



Daniel Arandia
- AGENTE DE SEGUROS -

(999) 949.29.99

POR UN FUTURO SEGURO PARA TU FAMILIA



Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

• Capacitación • Consultoría • Proyectos •
• Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

Teléfono: **+52 (999) 196.19.68**  @IntorConsultor

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
Innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados