

PYME

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2018
Vol. 17 AÑO 3

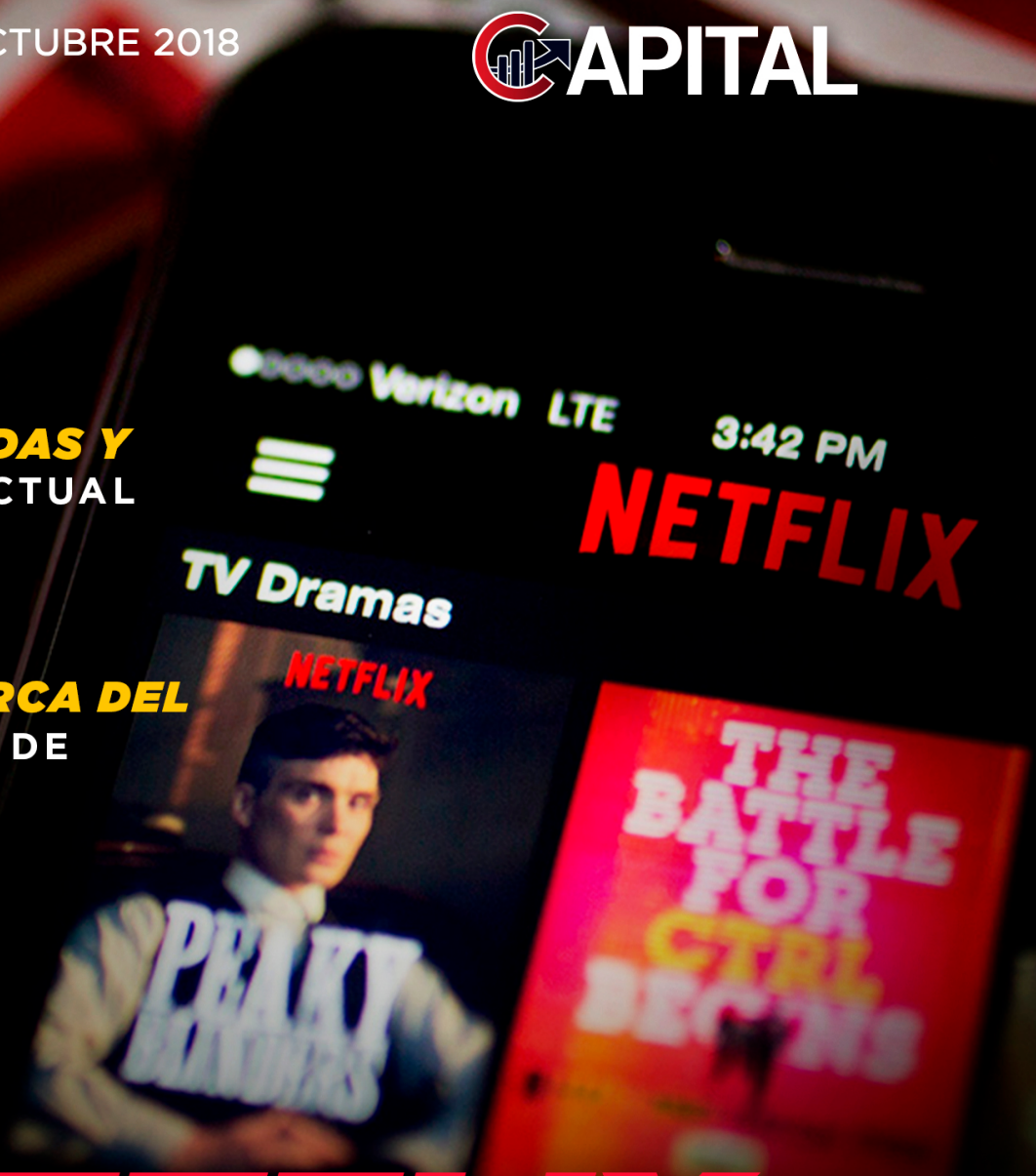
 CAPITAL



**CRIPATOMONEDAS Y
SU ESTATUS ACTUAL**



**OPINIÓN ACERCA DEL
PRESUPUESTO DE
AMLO 2019**



NETFLIX

VS LA TELEVISIÓN TRADICIONAL



Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

• Capacitación • Consultoría • Proyectos •
• Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

Teléfono: **+52 (999) 196.19.68**  @IntorConsultor

04

Negocios en Yucatán:
Las empresas familiares que dominan el estado

07

Cómo crear un nuevo mercado en la era tecnológica

08

Criptomonedas y su estatus actual

10

¿Por qué fracasan las pymes?

13

Éxitos cinematográficos del 2018

15

Desaparición del INADEM en el sexenio de AMLO

17

Netflix vs televisión tradicional

19

Opinión sobre el presupuesto de AMLO 2019

22

5 logros de la tecnología 2018

24

El fracaso y su aprendizaje en los negocios (la aplicación)

27

Nutriendo el conocimiento, lecturas obligatorias

29

Finanzas personales, la meta del 2019

32

Las imperdibles de la pantalla chica en negocios

Revista Pyme Capital © año 2018, número 17, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del **Título: 04 -2017 - 071917422500- 102**. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yuc., México **Tel. 1 96 19 68**.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C



NEGOCIOS EN **YUCATÁN:**

LAS EMPRESAS FAMILIARES QUE DOMINAN EL ESTADO

Por: T.S.

Según la Radiografía de la empresa familiar en México, desarrollada por el Centro de Investigación de Empresas Familiares en la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), los estados de Nayarit, Nuevo León y Yucatán son los estados que tienen el



mayor número de empresas familiares en el país.

Lo anterior no es raro, pues dentro de la economía de nuestro estado, fácilmente podremos ubicar nombres de empresas familiares que durante muchos años han existido y manteniéndose en la preferencia del público yucateco. El cronista Gonzalo Navarrete Muñoz, por ejemplo, mantiene un blog en el que habla sobre la ciudad de Mérida y cómo muchas familias que comenzaron negocios en nuestro estado se han convertido en los pilares económicos de Mérida y sus productos en los más reconocidos por los meridianos. Entre las familias con empresas más distinguidas tenemos a los Ponce y a los Abraham.

La familia Ponce ocupa un lugar distinguido en la economía de Yucatán desde hace más de cien años; sus orígenes se encuentran en Izamal, lugar de nacimiento de don José María Ponce de León y Solís. Los Ponce vivieron el auge del henequén a través del manejo de una casa exportadora y después fundaron la Cervecería Yucateca en 1902; a través de la importación de materias primas de calidad y la fabricación de la cerveza Montejo y la negra León, gozaron de un éxito y un auge económico bajo la dirección de Arturo Ponce Cantón. A pesar de lo anterior, nunca quisieron salir a mercado nacional, lo que a largo plazo los obligó a vender su empresa a otra más grande en el mismo ramo a nivel nacional.

A pesar de lo anterior, también fueron creadores de la Bepensa en 1946, y que desde entonces se dedicó a la diversificación de productos y a entablar asociaciones con empresas nacionales e internacionales como Coca-Cola, Audi, Volkswagen, entre otras. A la fecha, Bepensa es la embotelladora y distribuidora de productos de Coca-Cola, y también distribuidora de otras empresas importantes a nivel internacional. Con un total de cinco líneas en el negocio, la familia Ponce se ha consolidado como un pilar del crecimiento económico en nuestro estado desde sus orígenes hasta la fecha y, actualmente emplea a más de 15, 000 personas.

Otra familia destacada en el ámbito empresarial de Yucatán es

el caso de los Abraham Daguer, cuyos orígenes se encuentran en Halachó. Fueron hijos de inmigrantes libaneses, puesto que sus padres llegaron a Yucatán para reunirse con su generación anterior. Un conocido rumor dice que uno de los hermanos Abraham, Levy Felipe, le ganó la distribución de la cervecería yucateca a uno de los hermanos Ponce Cámara. A pesar de los rumores, lo cierto es que los Abraham Daguer construyeron su éxito con mucho ingenio y esfuerzo.

Fueron los fundadores de San Francisco de Asís, tienda que se dedicaba al comercio de telas, ropa y mercería cuya matriz estaba ubicada en la calle 65 con 50 del centro de la ciudad. Además también incursionaron en el ramo de la abarrotería y los supermercados, la construcción y promoción de vivienda, constituyéndose como una de las familias más importantes de Yucatán.





sinbio
SOLUCIONES EN INGENIERÍA Y BIOTECNOLOGÍA

sinbio

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

contacto@sinbio.com.mx

IMPULSO COMERCIAL

COMERCIALIZACIÓN DE PINTURAS VALMEX



JOSÉ MANUEL PONCE

AGENTE DE SEGUROS

C. 3 #284 x 24, Esq. C.P. 97203, La Castellana

CERBER

LOS MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD.



CÓMO CREAR

UN NUEVO MERCADO EN

LA ERA TECNOLÓGICA

Por: C.O.

En una época en la que parece que hay demasiada oferta en el mercado frente a nosotros, la idea de poner un negocio puede resultarnos algo casi imposible. Existe tal cantidad de productos y servicios que, muchas veces parece confuso, cómo es que siguen surgiendo nuevas marcas y negocios, a pesar del ambiente tan adverso para sobresalir. A pesar de este panorama, muchas marcas que llevan poco tiempo en el mercado han logrado crecer, consolidarse y hasta convertirse en líderes en preferencia de sus consumidores: ¿cómo será que logran sobresalir entre las otras?

Muchas de las claves de lo anterior tienen que ver con la planeación, incluso antes de lanzar la marca. Uno de los aspectos más importantes a considerar cuando pensamos en crear una empresa es preguntarnos a quién queremos venderles, es decir, crearnos un potencial mercado que puede verse francamente interesado en lo que tenemos para ofrecer. ¿Cómo se logra crear un mercado que me ayude al empuje y consolidación de mi marca?

Existen varias formas de pensar y acercarnos a la creación del mercado que nos interesa. Más allá de ver hacia un gran número de personas, varios ejecutivos de empresas como Tesla Motors y Spotify, recomiendan “aprovechar la escasez”. Lo anterior significa que una de las claves

para que tu producto o servicios sean cada vez más deseables debes hacerlos escasos o, más bien, exclusivos. Si, al principio poca gente tiene acceso a ellos, esa misma ausencia de acceso generalizado generará una expectativa que puede serle de mucho beneficio a tu producto.

Al mismo tiempo, es muy importante que, en todo momento, estés muy pendiente del pequeño mercado que estás creando. Aunque tener una cartera de clientes significa que tu negocio va en ascenso, de ninguna manera significa que ya esté consolidado. Por el contrario, si el crecimiento se detiene y está fijo, puede ser que tu negocio se haya estancado.

Lo anterior resulta muy peligroso, puesto que el interés en lo que ofrezcas puede comenzar a bajar y eso resulta perjudicial para la empresa. Como respuesta a este hecho lo que se recomienda es analizar por qué tu negocio se ha estancado, y eso es sólo el principio del trabajo. Lo primordial siempre es garantizar al consumidor una experiencia única y que sea fácil de realizar. Si tu negocio se ha estancado quizás sea porque hay algún fallo en el proceso del consumidor y eso no permite que disfrute de su experiencia. Al mismo tiempo, debes tener en cuenta siempre sus comentarios y sugerencias para tu servicio, invertir en la mejor infraestructura y siempre tener en cuenta que los pequeños detalles hacen la diferencia.

A pesar de que no es una tarea sencilla, tampoco resulta imposible de lograr. Si gente común y corriente, con muy poco, logró hacer grandes cosas con sus negocios sólo es cosa de querer, planear e invertir en la creación de un mercado adecuado para comenzar el camino de consolidar tu marca.

CRIPTOMONEDAS

Y SU ESTATUS ACTUAL

Por: E.H.

Ante el panorama de incertidumbre económico alrededor del mundo es natural que a los especialistas y a los inversionistas les preocupe su seguridad financiera y saber qué pasa con sus inversiones. Esto siempre ha sido una realidad que apremia ser resulta, por tanto, el surgimiento de las criptomonedas en su momento representó una alternativa de asegurar las transacciones financieras.

La primera criptomoneda apareció hace diez años, en 2009, y fue el bitcoin. Y aunque a lo largo de los años han surgido muchas otras, el bitcoin se sigue manteniendo como la principal criptomoneda en uso. Esta moneda virtual fue creada con el objetivo de mejorar la seguridad de los datos y hacer transacciones financieras sin intermediarios, mediante el uso de una cadena de información encriptada, casi imposible de intervenir. Sin embargo, con el paso del tiempo y la incertidumbre económica, las criptomonedas han perdido el interés de los inversionistas.

Durante el 2018 el bitcoin perdió el 81% de su cotización histórica, lo cual es un indicador que hace pensar que el futuro de las criptomonedas está en peligro. Sin embargo, varios especialistas dan sus versiones al respecto y afirman que, aunque es una época difícil para las criptomonedas,

estas sí tienen futuro y mucho camino por recorrer.

Por ejemplo, José Luis Cuadra afirma que lo que debe ocurrir es regresar a la verdadera razón por la que se crearon las criptomonedas y dejar de especular con ellas: fue una medida de seguridad y rapidez para hacer transacciones financieras al que, con el paso del tiempo se le dió un mal uso y por ello es que ahora está en una crisis visible de interés entre los inversionistas. La cotización más alta del bitcoin fue de 19,345 dólares a finales de 2017. En poco más de un año ha perdido de tal manera que el día de hoy se cotiza en 3,623 dólares, es decir, que ha perdido más del 80% de su valor en unos meses.

Por su parte, también se afirma que el mal uso acumulativo de las criptomonedas es una de las razones más fuertes de que se haya perdido el interés por ellas. Desde el principio se planteó como una alternativa para hacer más fáciles y seguras las transacciones y no como algo que debía acumularse y menos que con el paso del tiempo iba a tener mayor valor. Al parecer, el camino que se debe seguir para que las criptomonedas sigan beneficiando al que las use, es darle justo su uso de origen.

A pesar de la mala racha por las que pasan en este momento, los bitcoins y demás criptomonedas no sólo tienen la capacidad de sobrevivir sino que también se les ve posibilidades financieras a futuro en México, siempre que exista un plan y una infraestructura digital que haga posibles las transacciones y fomente su uso adecuado. En un futuro digital cada vez más cercano, las criptomonedas pueden ser la forma más rápida y segura de realizar transacciones sencillas y muy complejas.



TE AYUDAMOS

A DESARROLLAR TU IDEA DE NEGOCIO



**GRUPO CONSULTOR
EN AGRONEGOCIOS**

Assis



**¡DECORA
TU HOGAR!**

www.assis.mx

**SERVICIOS
PROTESICOS**

☎ 9992.17.19.88



Daniel Arandia
- AGENTE DE SEGUROS -

(999) 949.29.99

POR UN FUTURO SEGURO PARA TU FAMILIA



¿POR QUÉ FRACASAN LAS PYMES?

Por: M.C.

Ante la falta de un acercamiento serio hacia el por qué del fracaso de los negocios de emprendedores, el Instituto del Fracaso - parte del movimiento de emprendedurismo Fuck Up Nights- realizó una investigación integral sobre las razones por las que fracasa una PyME.

En contraste con países como Colombia y Brasil, en México el 75% de los negocios de emprendedores fracasan después del segundo año de vida. Pero, ¿cuáles son las razones que llevan a la mayoría de los negocios al fracaso? Según Leticia Gasca, directora del movimiento, existen varias razones que pueden influir directamente con la desaparición de una empresa.

A decir de la experta unas finanzas débiles y la falta de planeación son las razones más fuertes citadas en las encuestas que se aplicaron en la realización del estudio. Ella misma, incluso, se encontró en esta situación con su primer negocio, dedicado a la fabricación de artesanías.

Además de estos datos contundentes existen, también, otros factores que influyen en el duro camino de mantener tu negocio. Rodrigo Ladagga escribe para Entrepeneur y menciona que, si bien las razones financieras son las que detonan la desaparición de un negocio, existen otros factores que - desde el principio- van desgastando de a poco el negocio hasta que el propietario se ve obligado a cerrarlo.

En primer lugar, menciona que es un error común pensar que porque sabemos hacer algo podemos montar un negocio sobre ese algo. El hecho de dominar un oficio o procesos no significa que tengamos los conocimientos necesarios sobre negocios como para poner uno y, menos, para hacerlo funcionar por nosotros mismos solamente. Existen muchas áreas a cubrir y, si solo una persona se encarga de todas, termina por no hacer nada concluyente en ninguna.

También menciona que en las universidades las enseñanzas sobre negocios están enfocadas en mostrarnos planes de negocios de grandes empresas, que para nada tienen que ver con manejar una PyME, puesto que surgen de necesidades y lugares diferentes.

Igualmente, el hecho de que toda el manejo de la empresa dependa del dueño es un factor que poco a poco desgasta su fuerza física y emocionalmente. El hecho de ver muchos aspectos de la empresa no permite tener un control adecuado sobre todas las áreas, lo que se traduce

en números no reales y una sensación de saturación, en general, que no deja ver con claridad la situación real del negocio.

Lo anterior también se refleja, por ejemplo, cuando el dueño de la empresa tiene que ausentarse en algún momento. Dado que él es el único que conoce bien, de alguna forma, todos los procesos y formas de su negocio, si se ausenta, la empresa no puede funcionar. De la misma forma, si al principio de la empresa no hubo un correcto estudio y planeación de los productos o servicios que ofrecerá, se tendrá que improvisar sobre la marcha y esto no permite llegar a un nicho específico de mercado ni especializarse.

Como podemos leer, montar un negocio y hacerlo funcionar no es una tarea sencilla. Sin embargo, es posible lograrlo si desde el principio contamos con finanzas saludables y transparentes, un proceso correcto de planeación y ejecución y, la confianza plena de que nuestro negocio ofrece una experiencia única a nuestros futuros clientes.



PREGUNTA POR NUESTROS

SEGUROS COBERTURAS

9993.20.24.26





SEGUROS A.R.



i want to C

Entrepreneur Consulting

Somos una empresa orgullosamente
mexicana enfocada a *impulsar negocios*
y la creación de empresas.

-  Diseño de identidad
-  Consultoría de emprendimiento
-  Renta de espacios
-  Eventos Empresariales





**ÉXITOS
CINEMATOGRAFICOS
DEL 2018**

Por: L.D.

Como cada que está a punto de terminar el año, es común que miremos hacia atrás para ver todo lo que ha pasado durante todos estos meses. Sin duda, muchos momentos de discusión y foco de atención en las redes sociales son los estrenos cinematográficos que mucha gente espera con ansias y sus reacciones ante las películas. Además, en una época en la que los servicios de streaming ponen en jaque a los exhibidores en sala, lograr que una película sea taquillera no es cosa fácil.

Sin embargo, el consumo de cine a través de plataformas como Netflix o Amazon prime no está enfrentado con el gusto de la gente con ir a una sala de cine a ver una película. Como experiencias distintas, ambas tienen sus características, pero es un hecho que el cine aún tiene mucho público. De esta forma, en párrafos siguientes conoceremos cuáles fueron las películas más exitosas de este año que está a punto de terminarse.

Avengers: Infinity War y Black Panther fueron el gran ejemplo del gusto del público por las historias de superhéroes, que desde hace ya varios años, nos viene ofreciendo Hollywood. La tan esperada reunión de los vengadores y las aventuras de un superhéroe negro fueron las películas que más captaron el interés del público a nivel mundial, recaudando más de tres mil millones de dólares en taquillas.

En el mundo de la animación, la gran triunfadora fue Los increíbles 2, secuela de su homónima que fue estrenada en el verano de 2004. Pasaron casi trece años entre el estreno de la primera y de su secuela, sin embargo, fue una de las cintas que generó más expectativa desde que fue anunciada por Pixar hace algunos años. El verano pasado fue el escenario perfecto para su estreno mundial, reconectando a los niños de aquel lejano 2004 y acercando a los niños de ahora a las aventuras de esta familia de superhéroes. El presupuesto para la realización de esta cinta fue de doscientos millones de dólares y su recaudación en cines superó los mil doscientos millones de dólares.

Al mismo tiempo que hablar de la industria del cine mundial, no podemos dejar de lado el gran número de películas que se produjeron este año en nuestro país. En el rubro de la animación, La leyenda del Charro Negro, recaudó más de cien millones de pesos en taquillas. La más reciente entrega de la serie de leyendas se colocó como la más taquillera, y en conjunto con sus anteriores filmes, coloca a la serie como la cuarta franquicia más rentable del cine mexicano, solo por detrás de Una película de huevos y La risa en vacaciones.

En el cine de ficción, hubo varios títulos que destacaron dentro del gusto del público: Ya veremos, La boda de Valentina y Perfectos desconocidos, que demuestran que las comedias románticas siguen vigentes en el gusto del público mexicano y colocan como nuevos referentes actorales a personalidades como Fernanda Castillo o Mauricio Ochmann.

Sin duda garantizar el éxito de una película no es cosa sencilla y mantenerse en la preferencia del público, tampoco. Sin embargo, los filmes que hemos mencionado triunfaron en cartelera por sus propios méritos, haciendo felices a muchos espectadores que cada día exigen más contenido de su agrado y de mucha calidad.



DESAPARICIÓN

DEL INADEM

EN EL SEXENIO DE AMLO

Por: N.A.

Con la llegada al poder de Andrés Manuel López Obrador también llegan nuevas políticas y cambios que alarman a la mayor parte de la población; ya sea porque su presencia en el poder representa a la izquierda o por la desinformación que abunda sobre lo que sucederá con muchas instituciones y programas creados por los gobiernos anteriores. Una duda que el sector emprendedor se plantea es el futuro del INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor) y los planes que se tienen para este sector en la política entrante.

El Instituto Nacional de Emprendedores es un organismo que está bajo la jurisdicción de la Secretaría de Economía cuyo objetivo es incidir en la política nacional de apoyo a emprendedores de pequeñas y medianas empresas, así como promover y procurar el desarrollo de prácticas en pro de la cultura empresarial. Con más de quince años de actividad y los millones de pesos invertidos en apoyar al sector emprendedor en México, se rumoraba fuertemente que la administración de Andrés Manuel López Obrador lo desaparecería, dejando a este sector empresarial en la incertidumbre.

En entrevistas concedidas para varios medios, el titular del INADEM, Alejandro Delgado Ayala, mencionó una reducción importante del presupuesto para el año 2019, que estaría cercano a los mil millones de pesos; lo anterior representaría una reducción de más del 70% en comparación con el monto destinado para la institución durante el 2018. Delgado se dice preocupado por esta

situación, ya que podría afectar al sector emprendedor en un futuro cercano.

Por su parte, la titular de la Secretaría de Economía, Graciela Márquez, mencionó que se “extinguirá” el INADEM pero que se continuarán con los apoyos al sector emprendedor y entregará más de tres mil millones de pesos en microcréditos. Lo anterior ha sido duramente criticado puesto que el emprendimiento significa mucho más que simplemente repatir apoyos económicos. Muchos economistas y académicos manifestaron su desacuerdo con esta decisión a través de sus cuentas de tuitter y facebook, en los cuales lamentaron esta decisión recién tomada por la administración entrante.

La incertidumbre es la constante de ambos lados. Este anuncio junto con otros, han sido criticados y recibidos de forma hostil por la sociedad. Esperemos que la nueva administración y las políticas que se implementen para sustituir a las que ya existían sean funcionales, accesibles y que se actúe siempre en favor del crecimiento de la cultura empresarial de México.





✉ ventas@jdcarnes.com

☎ 986-111-9133 📞 999-968-8029



www.laextra.com.mx



Paloma Ontiveros
Agente de Seguros

9992.17.28.75 C. 60 # 35b Col Buenavista



CONTROL DE PLAGAS AL MEJOR PRECIO
945-60-80 Y 945-87-06



NETFLIX

NETFLIX VS TELEVISIÓN TRADICIONAL

Por: O.V.

Desde hace un par de décadas los avances de la tecnología han sido grandes y muy vertiginosos, la creación de páginas y aplicaciones que permite acceder a mayor variedad de contenidos y de nuestra elección, han dejado de lado a los medios tradicionales, que aunque se mantienen con vida, han dejado de ser la única alternativa para conseguir contenidos audiovisuales.

Una de las grandes diferencias entre nuestra generación y la anterior es que los públicos ya están en el asiento del conductor en cuanto a consumo de materiales, es decir, la brecha que se abre entre plataformas como Netflix y la televisión tradicional es la capacidad de poder decidir lo que queremos ver, cuándo lo queremos ver, en qué idioma, etcétera. La posibilidad de decidir lo que quiero consumir en lugar de, simplemente, estar sujeto a lo que se ofrece en la televisión tradicional es la razón principal entre la brecha de los medios tradicionales con las plataformas de streaming.

Lo anterior se ha manifestado de muchas formas, actualmente mucha gente prefiere pagar una suscripción mensual a Netflix que seguir consumiendo lo que se produce en la televisión tradicional, a la que critican sus contenidos de baja calidad y la misma barra de programación desde hace varios años. La poca variabilidad de material para consumir es una de las razones por las que esta generación migró casi al cien por ciento a las plataformas digitales, cuya dinámica funciona a manera de catálogo en el que el consumidor puede elegir lo que quiera ver en cualquier momento del día, mientras se cuente con una conexión a internet.

Aun con el panorama a la baja, los medios tradicionales han intentado recuperar la preferencia del público lanzando sus propios servicios de streaming con contenido exclusivo e intentan lanzar productos de mayor calidad y con temas que interesen y traigan de vuelta al público.

Durante los últimos años las plataformas de streaming se han colocado en la preferencia de la población, lo que ha incrementado su valor económico en la industria y también sus inversiones. Cada vez las producciones originales de Netflix son más que el contenido que está en el catálogo bajo licencia. Los lanzamientos se anuncian con toda la fuerza de las redes sociales y se crea una expectativa en el público que, luego, al momento del estreno genera todo un debate público y coloca en el foco del mundo todas sus producciones.

Aunque es improbable que los medios tradicionales desaparezcan lo que sí es un hecho es que la aparición de las plataformas digitales han hecho que la televisión haya tenido que replantearse su relación con una audiencia que, cada día, se vuelve más activa y más crítica.

**“PARA TODO LO
QUE NECESITES”**



4 12 12 73





OPINIÓN SOBRE EL PRESUPUESTO DE AMLO 2019

Por: E.L.

Una de las cosas que más expectativa alrededor del gobierno entrante, encabezado por Andrés Manuel López Obrador, fue el diseño del presupuesto general para el país durante el 2019. A unos cuantos días de haber recibido la silla presidencial muchos nos preguntamos cuáles serán los montos destinados a cada rubro y qué pasará con los programas institucionales desarrollados por los gobiernos anteriores.

Lo que sí sabemos es que a través de sus conferencias matutinas y en muchas ocasiones López Obrador ha afirmado que el crecimiento económico de México es una prioridad para su gobierno. Siguiendo esa línea, el pleno de la Cámara de Diputados, aprobó a finales de diciembre un presupuesto anual que asciende a 5.84 billones de pesos. Aunque medios de prestigio en economía han elogiado el presupuesto de AMLO y lo califican como “fiscalmente responsable”, miembros de los partidos de oposición a Morena han criticado la reducción de presupuesto a rubros clave del desarrollo del país como salud, educación, cultura, entre otros.

Sin embargo, si hay algo que es prioritario en el presupuesto planteado por López Obrador es la atención de programas

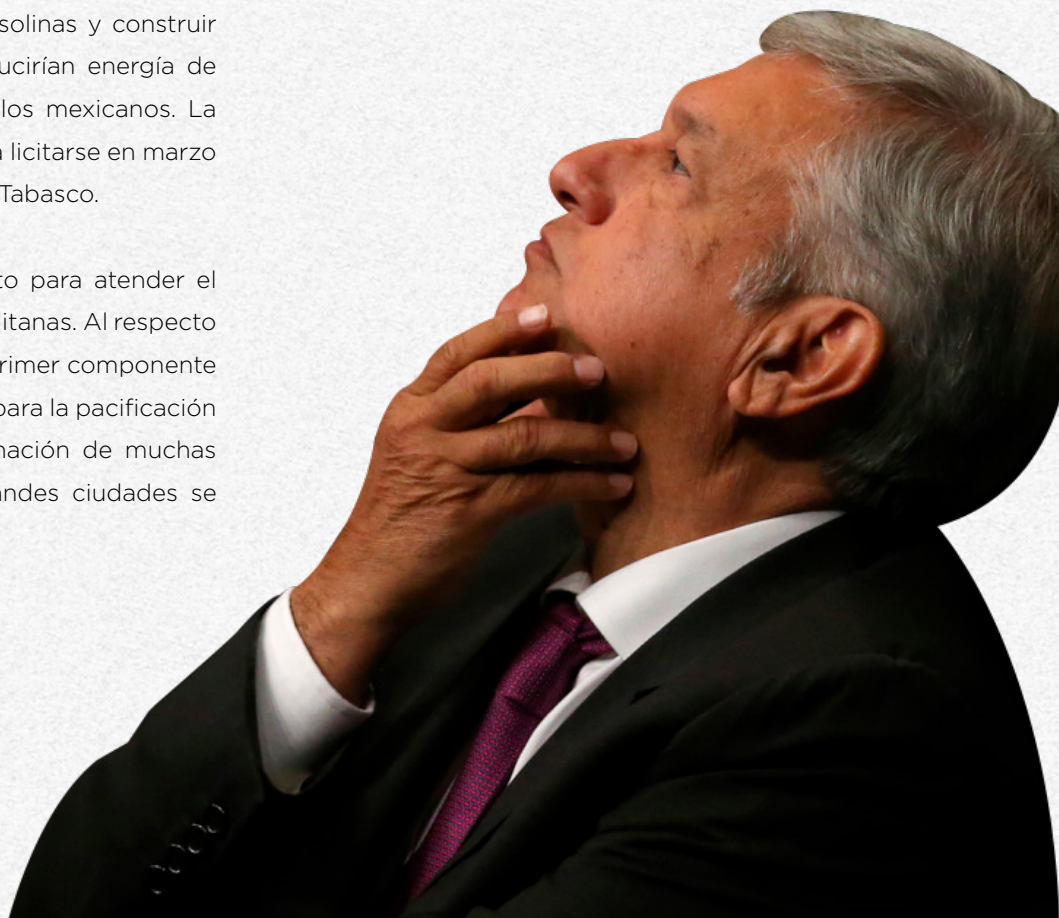
dirigidos a jóvenes y personas de la tercera edad. El 57% del presupuesto destinado a los programas prioritarios estará enfocado en programas de becas para jóvenes y la atención y protección de los adultos mayores. Para tomar esta decisión se implementó una consulta popular en la que la población votó de entre dieciocho propuestas cuáles serían elegidas para ser prioritarias. Además de estos dos programas, resultarán prioritarios programas que estén destinados a cubrir varios grupos de población, personas con discapacidad, comunidades indígenas, igualdad de género y desarrollo rural sustentable.

A pesar de que los rubros sociales representan una parte importante del presupuesto para el país, todo parece indicar que el presupuesto para 2019 es el primer paso para los proyectos de infraestructura que encaminarán al país a proveer energía abundante y barata. Al menos así lo indican los 75, 000 millones de pesos adicionales destinados para PEMEX sólo en 2019. Recordemos que una de las propuestas más ambiciosas durante la campaña de AMLO fue bajar el costo de las gasolinas y construir refinerías que, a mediano plazo, producirían energía de mayor calidad y a menor costo para los mexicanos. La nueva refinería de PEMEX comenzaría a licitarse en marzo de 2019 en el puerto de Dos Bocas, en Tabasco.

Al mismo tiempo destaca lo propuesto para atender el rubro de vivienda en las zonas metropolitanas. Al respecto AMLO ha dicho que “la vivienda es el primer componente del tejido social. Será la piedra angular para la pacificación del país”. Ante la situación de marginación de muchas de las personas que viven en las grandes ciudades se

invertirán 10,000 millones de pesos en el Programa de Mejoramiento Urbano, que se aplicará en 15 ciudades durante 2019: cinco ubicadas en el norte del país, cinco en zonas metropolitanas del Valle de México y cinco destinos turísticos. Además de los aspectos anteriores también se han implementado medidas de austeridad para ahorrar en gastos que no se consideran necesarios para el ejercicio de los cargos públicos.

Existe, en general, una expectativa que fluctúa entre lo positivo y lo negativo, dependiendo de las consignas personales y políticas que se tengan. Lo que se puede ver, por el momento, es que varios programas propuestos durante la campaña de AMLO han comenzado a implementarse sin demorar demasiado y, otros relacionados con la infraestructura, son cuestionados por la oposición y la población en general, por su factibilidad y poca claridad en sus planteamientos.



¡Te las llevamos Né!

920.13.86

9993.023.769

¡Búscanos!

Dora y Dña
TORTAS CALIENTITAS

¡TUS IDEAS SON GENIALES!

MARIA SANDOVAL EROSA
SERVICIOS PUBLICITARIOS & ESTUDIOS DE MERCADO

1.61.71.79 | milneguerrero@hotmail.com

Calle 24A #93D x 21 Col. Itzinná Mérida, Yuc. C.P.97100

MBG SUPPLY

T. 9.87.02.97

CARLOS JORGE ESCALANTE PALMA
SERVICIOS JURÍDICOS



**5 LOGROS DE LA
TECNOLOGÍA
DEL 2018**

Por: O.Q.

Año tras año la tecnología nos sorprende con los avances que es capaz de lograr en muy poco tiempo. Hace 20 años quizás no imaginábamos que la tecnología vendría a hacer la vida más fácil e interconectada con la de otros. Este año que se termina nos deja muchos logros tecnológicos; algunos que estarán disponibles al público y otros, que con su desarrollo, tendrán una gran repercusión en nuestra forma de vida:

1. Auriculares de traducción simultánea

Pixel Buds es el nombre de unos auriculares creados por Google que sirven como traductores casi instantáneos para varios idiomas. A pesar de que su funcionamiento requiere de teléfonos y otros aditamentos, la aplicación traduce el mensaje y lo reproduce en forma inmediata. Aunque Google Translate ya tiene una función de conversación que identifica qué idiomas se están utilizando en una conversación, sin embargo, el ruido puede reducir su precisión y también le cuesta identificar cuándo la gente deja de hablar y seguir el ritmo de una conversación natural. Lo que Pixel Buds prometen solucionar estos problemas de comunicación y que una conversación traducida pueda ser lo más fluida posible.

2. Impresoras de metales en 3D

Aunque la impresión en 3D existe desde hace mucho tiempo, sus alcances no han sido totalmente conocidos y se limitaba a la producción de ciertos materiales y prototipos específicos. Durante el 2018, sin embargo, se desarrolló un mecanismo que permite la impresión de objetos de metal en 3D, a un costo más bajo y más rápido que en años anteriores.

De ser adoptado por muchas empresas, este método podría revolucionar completamente los modos de producción en serie. Los fabricantes ya no necesitarían producir más de lo que requieren y, en caso de que alguien más necesite un producto, simplemente se imprime otro. En el futuro las grandes fábricas darían lugar a otras más pequeñas pero con un catálogo mayor de productos y

adaptados a las necesidades de los clientes.

3. Combustibles libres de CO2

Actualmente el uso de gas natural como fuente de energía representa el 22% de la energía utilizada en el mundo, pero sigue conteniendo altos índices de CO2, sustancia responsable de los altos índices de contaminación del planeta. A causa de esta inquietud y, contribuyendo a la búsqueda de combustibles más limpios surge Net Power, una colaboración entre varias firmas, para el desarrollo de una planta que genere energías más limpias del gas natural. Actualmente están en fase de pruebas y los resultados se esperan para los próximos meses.

4. Videncia genética

Los avances de la tecnología no se quedan afuera de la medicina, la modificación genética a lo largo de los años ha traído muchos beneficios a la hora de prevenir enfermedades, combatirlas y el conocimiento de diversos padecimientos. Este año la genética logró que, en un futuro cercano, los nuevos seres humanos reciben información sobre su ADN. Esta información ofrecerá predicciones sobre las tendencias a ciertas enfermedades o adicciones y evaluar con precisión la eficacia de los medicamentos.

5. La ciudad sensible

Una nueva ciudad inteligente. Los laboratorios Sidewalk de Alphabet, en Canadá, pretenden construir una ciudad ultratecnológica para pensar cómo construimos y habitamos los espacios urbanos. El objetivo de este proyecto es hacer las áreas urbanas más accesibles, habitables y ecológica y está previsto para comenzarse en 2019. Lo que se pretende es rediseñar un barrio y construirlo de nuevo alrededor de las últimas tecnologías digitales; para lograr lo anterior se tomará en cuenta la información recopilada por una red de sensores que monitorizan desde la calidad del aire, los niveles de ruido y la actividad de las personas.

EL LIBRO DEL FRACASO

EL FRACASO Y SU APRENDIZAJE EN LOS NEGOCIOS (LA APLICACIÓN)

Por: G.C.

En la edición pasada hablamos de lo doloroso que puede resultar el fracaso, sus circunstancias y de cómo el Instituto del Fracaso nos invita a tomar esta aparente derrota como una nueva oportunidad para emprender. A través de la lectura del Libro del fracaso, hemos descubierto valiosos contenidos que toda persona que quiere emprender debería leer con atención.

Desde las primeras páginas del libro comprendemos que, si de algo se trata el éxito es de constancia y perseverancia, riesgos y desafíos, de nunca estar ni quedarse cómodo. El índice nos muestra que, si queremos

Llegar a una meta, es importante que nos planteemos que las cosas no suceden de forma lineal ni como esperamos. La vida es muy compleja y todos los caminos tienen senderos que a veces nos llevan a lugares inesperados, sin embargo, también debemos aprender a decidir qué rumbo tomar si deseamos llegar a buen puerto.

Pero, entonces, ¿qué encontramos en el Libro del fracaso? A través de diferentes tipos de contenidos como historias de verdaderos fracasos, actividades con el fin de experimentar el fracaso y lecciones y reflexiones sobre ello, cada uno de los colaboradores de este libro buscan cambiar toda tu percepción sobre lo que significa fracasar para un emprendedor.

A través de 24 pequeños capítulos o lecciones el Libro del fracaso traza un camino de autoconocimiento pero también de acción: tenemos que conocernos a nosotros mismos antes de querer conocer hacia dónde vamos con nuestro proyecto.

En varias partes del libro se nos recuerda que un emprendedor siempre debe estar preparado para todo: las cosas siempre pueden salir mal. Sin embargo, bajo esta premisa es que se forja la fortaleza de nuestro espíritu, y por ello, la persona que emprende debe tener buena capacidad de planeación, mucha motivación y una gran tolerancia a la frustración, porque de otra forma,

nos sentiremos derrotados si algo llega a salir mal. Y eso puede pasar en cualquier momento.

Además de tener un espíritu fuerte y aventurero, también es necesario tener los pies sobre la tierra y planear de forma cautelosa nuestros siguientes pasos. En un párrafo podemos encontrar la siguiente frase: "la diferencia entre la valentía y la ridiculez es muy tenue, pero vale la pena intentarlo". Y sí, un día fracasan nuestros sueños pero sabemos que siempre podremos intentarlo otra vez, desafiando a todo el que dice que no se puede lograr lo que hemos querido siempre. Sin embargo, la próxima vez, tendremos más cuidado, planearemos mejor y descubriremos que no sólo se necesita el espíritu sino también la inteligencia para ser prudentes y avanzar según nuestras posibilidades reales.

El libro del fracaso nos parece completamente una gran opción de orientación en cuanto a emprendimiento. Después de leer este título estamos seguros que tu visión sobre lo que es el emprendimiento será distinta, tus objetivos comenzarán a estar más claros y las historias de grandes fracasos de empresarios importantes te harán caer en la cuenta de que, no importa qué tanto uno esté preparado, el fracaso siempre es algo que puede pasar. Lo importante siempre es y será qué es lo que hacemos para hacerle frente y mantener nuestro espíritu siempre fuerte.





FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx

***NUTRIENDO EL
CONOCIMIENTO,
LECTURAS
OBLIGATORIAS***

Por: M.M.



Como cada número, esta edición no podía quedarse sin recomendar algunos textos que nos parecen novedosos y que creemos que podrían ser de su interés. Esta ocasión queremos hacer invitación a leer estos textos, escritos para mujeres en el emprendimiento, que nos demuestran en cada palabra que el emprendimiento, las finanzas y los negocios también son cosa de ellas:

1. Escríbalo y hágalo realidad, de Henriette Anne Klauser

En ocasiones los deseos se quedan en el aire y, por más que en el momento que los deseamos existe un sentimiento genuino, en muchas ocasiones terminamos por rendirnos o los olvidamos. Lo que propone la autora en este libro es que, si escribimos nuestros deseos y objetivos en un papel, se crea un compromiso más fuerte con nuestras metas. Se trata de hacer concreto algo que sólo hemos soñado en nuestra cabeza, al escribirlo, el compromiso por hacerlo real se vuelve algo tangible y, por ende, nos motiva mucho más a conseguir lo que deseamos.

2. El arte de la guerra para mujeres, de Chin-Ning Chu

En esta reversión del clásico de Sun-Tzu, la autora propone claves para convertir las debilidades en fortalezas para lograr el éxito profesional, integrando siempre su filosofía personal en su andar. Este libro no es sólo para mujeres emprendedoras sino para cualquier mujer que desee

convertirse en una estrategia para diferentes ámbitos de su vida. Adaptando el taoísmo para los negocios y el trabajo de las mujeres, explica la ya conocida estrategia militar en el ámbito de los negocios con una idea fija: conseguir metas evitando a toda costa la confrontación.

3. #GirlBoss, de Sophia Amoruso

Este libro fue tan comentado que hasta Netflix hizo una serie sobre la historia de Sophia Amoruso. Este libro con tintes de autobiografía, pero que al mismo tiempo nos da consejos y nos recomienda nunca dejar de trabajar, nos relata la vida de la autora quien con trabajo duro, constancia y responsabilidad se convirtió en la fundadora y la CEO de Nasty Gal, marca referente en la moda en la actualidad. Su lectura nos da ese extra de motivación que hará que nunca pensemos en renunciar.

4. Una habitación propia, de Virginia Woolf

Un clásico de la literatura hecha por y para mujeres, este libro es un ensayo escrito a principios del siglo veinte en el que Virginia Woolf cuestiona los roles tradicionales de la mujer y propone que todas necesitamos un espacio propio en donde podamos ser y crecer. Ser independientes, hasta la fecha, sigue siendo un trabajo arduo. Su publicación en esas fechas fue polémico y nos recuerda que el espíritu de las mujeres siempre ha sido luchar por lo que queremos.





**FINANZAS
PERSONALES,
LA META
DEL 2019**

Por: J.C.



Se acerca ya el fin de año y con él toda una serie de reflexiones sobre lo que logramos durante todos estos meses y lo que deseamos lograr para el siguiente año. Además de propósitos personales y profesionales no debemos dejar fuera los que tenemos pendientes en cuestiones económicas y, sobre todo, siempre cuidar de nuestras finanzas personales.

Por la razones anteriores consideramos de gran importancia repasar y proponer algunas metas financieras personales para considerar alcanzar el nuevo año; tener unas finanzas saludables repercute directamente en nuestro estilo de vida personal y familiar:

1. Conoce tu presupuesto

A pesar de que el presupuesto no es una meta como tal, el conocerlo a profundidad sí lo es. Siempre que tengamos un conocimiento total sobre los ingresos y gastos que percibimos durante todos los meses, es posible controlar gastos innecesarios o prevenir situaciones inesperadas. Para todo ello se debe elaborar un presupuesto para considerar si es loggable o no y monitorear su cumplimiento mes a mes; es importante que en el presupuesto se haga detalle de todos los ingresos y gastos por mes. El ejercicio anterior es un proceso de reflexión muy importante que tendrá resultados en su estilo de vida al ajustarlo a su presupuesto planeado.

2. Ahorrar

Ahorrar es, por mucho, una de las metas que nos ponemos todos los años, pero, ¿realmente nos comprometemos a hacerlo? Ahorrar algo de dinero es difícil porque implica algunos sacrificios, pero debemos siempre tener en cuenta que es una meta que puede servirnos a mediano o largo plazo para solventar alguna situación inesperada o simplemente para lograr conseguir algo que hemos querido durante mucho tiempo. Al principio, puede volverse algo muy difícil, pero se puede comenzar con poco y, con el paso del tiempo, ir aumentando lo que se ahorra. Si el ahorro se vuelve un hábito en tu vida, con el paso del tiempo podrás lograr metas cada vez más grandes.

3. Deshazte de tus deudas

Las deudas son cosas que muchas veces no nos dejan dormir y que nadie desea tener. Ya sea algún préstamo o alguna cosa que compramos a crédito, siempre se tiene el pendiente de tener que destinar una parte de nuestros ingresos para pagarlas. Un consejo podría ser pagar por adelantado aquellas deudas que tengan la tasa de interés más alta, también intentar ponerte al corriente con los pagos demorados en cualquier deuda que pudieras tener. Si es que acaso sus deudas lo rebasan, no pida otro préstamo para solventarlas, sino que intente obtener un ingreso extra o reducir gastos en algún aspecto de su vida. Tener un historial de pagos limpio, en los tiempos actuales, es muy importante para mantener la posibilidad de ser acreedor a otros préstamos en el futuro.



SEGURIDAD DE REDES

VISUALIZACIÓN DE DATOS



WWW.REDESMAYAB.COM



CONSULTORÍA EN
PROYECTOS SOCIALES

196.19.68
Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro,
Mérida, Yucatán.
cdc.desarrollo@gmail.com



***LAS IMPERDIBLES
DE LA PANTALLA
CHICA EN NEGOCIOS***

Por: R.C.

Dentro de la oferta televisiva y de streaming hay contenidos que destacan no sólo por su calidad sino por el tema que abordan. Casi al final del año y cuando los recuentos son un constante repaso y aprendizaje de lo mejor que nos dejó esta vuelta al sol. Los negocios y la política, en este caso, pueden resultar temas que, aunque de lejos parezcan viciados y repetitivos pero, lo cierto es que visualizar contenidos de esta índole puede resultar en experiencias entretenidas y enriquecedoras.

Bobby Kennedy for President

En esta serie documental exploramos y profundizamos sobre la carrera política del hermano de John F. Kennedy y sus aspiraciones de unir a todos los individuos en una sola nación. A través de muchísimo material de archivo y testimonios se reconstruye la vida de un hombre que luchó por las causas civiles para eliminar las diferencias entre razas, clases sociales y construir, de esa forma, un país donde la libertad y la justicia fueran una verdadera realidad. Si deseas verla se encuentra disponible en Netflix y consta de cuatro episodios.

House of Cards (última temporada)

Si de drama político hablamos, esta serie, cuya primera temporada fue estrenada en el 2013, ya es un referente altamente posicionado. Aunque quizás ya conozcas las intrigas de Frank y Claire Underwood, nunca está de más volver a recomendar esta serie. En noviembre de 2018 se estrenará su última temporada cuyo peso caerá en el

protagónico de Claire Underwood, luego de que fueran reveladas acusaciones de acoso sexual contra Kevin Spacey, protagonista masculino de la serie. Lo anterior llevó a la producción a continuar sin su actuación y darle a Robin Wright, quien interpreta a Claire, toda la atención. Esta serie ha sido nominada a más de 30 premios Emmy y es reconocida como una de las mejores series de los últimos años.

Trump: An American Dream

En el mismo sentido de las series documentales encontramos esta, producida por Netflix, en la que conocemos a la personaje detrás del polémico personaje que es el actual presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. Esta serie consta de cuatro episodios a través de los cuales se reconstruye el camino que siguió Trump hacia la pelea por la presidencia.

Sin embargo, también lo conocemos como magnate y una de las figuras mediáticas más polémicas de los últimos años. El reconocimiento y el poder, son las motivaciones más personales de este hombre, quien en su búsqueda, lo ha hecho todo y, al mismo tiempo, lo ha logrado todo, hasta ser presidente de su país. Aunque su ideología es polémica en muchos sentidos, nunca está de más desmitificar a la figura pública y conocer qué lo lleva a pensar de la manera en que lo hace. Esta serie nos invita a reflexionar sobre Trump y su ideología para su país.





Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx



RICARDO LOPE

ASESOR DE SEGUROS