

PYME

JULIO-AGOSTO 2018
Vol. 16 AÑO 3

 CAPITAL

EL NAICM

¿QUE PASARÍA SI
SE CANCELARA?

LAS PLATAFORMAS OTT

Y EL CONSUMO DE LA
INFORMACIÓN

INFLUENCERS

MARKETING PARA LAS EMPRESAS
DE LA ACTUALIDAD 

**Desarrollo de
Prototipos**

**Gestión de la
innovación
empresarial**

**Desarrollo de
Software**

Innovación

Compromiso

Orientación

Resultados

999.99.43.868.

Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro, Mérida, Yucatán.

contacto@nuvobic.com.mx

www.nuvobic.com.mx

04

En defensa del fracaso

06

Las plataformas OTT y el consumo de la información

09

Influencers, marketing para las empresas de la actualidad

12

Negocios en chino: La magia de miniso y tiendas similares

15

Recomendaciones de lectura para emprendedores

18

Zonas económicas especiales

21

El NAICM, ¿Qué pasaría si se cancela?

24

BIM 2018

26

Tecnologías en la Semana Nacional del Emprendedor

27

Ley de reemprendimiento de la ASEM

Revista Pyme Capital © año 2018, número 16, revista bimestral publicada por Consejo Empresarial del Sureste Asociación Patronal Asociación Civil. Todo material enviado para su publicación será propiedad de la revista. Reserva de derechos al uso exclusivo del **Título: 04 -2017 - 071917422500- 102**. La originalidad de los artículos así como las opiniones expresadas serán responsabilidad de los autores. Toda la correspondencia debe dirigirse a la siguiente dirección: calle 25 letra C, número 343 Fraccionamiento La Florida, Mérida, Yuc., México **Tel. 1 96 19 68**.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor ni de la empresa encargada de su publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de: Consejo empresarial del Sureste Asociación Patronal A.C

EN DEFENSA DEL FRACASO

Por: C.O.

Ser rechazado, perder, no lograr aquello que hemos deseado y por lo que nos esforzamos desde siempre. En resumen, el fracaso. Eso que todos los seres humanos decimos saber cómo afrontar pero que en el momento no sabemos cómo proceder ante él, en muchas ocasiones -quizás más de las que creemos- puede significar una posibilidad de lograr algo.



Es muy común que cuando comenzamos un proyecto, cualquiera que sea, nos detengamos en algún momento a revisar qué riesgos estamos enfrentando, qué podría pasar si es que las cosas no marchan como esperamos, si fracasamos en el intento. Es normal tener miedo a fracasar. El fracaso significa que, en resumidas cuentas, no se logró el resultado que esperábamos obtener. En cualquier aspecto de la vida, un fracaso siempre duele y casi nunca sabemos cómo tomarlo cuando todas las posibilidades estaban a nuestro favor hacia el éxito.

A pesar de los sentimientos de frustración que pueda generar en nosotros el haber fracasado es

importante saber canalizarlos hacia un razonamiento profundo: ¿qué fue lo que pasó? Es importante analizar detenidamente los detalles porque, es justo ahí, donde está el punto de partida hacia una nueva posibilidad. No es fácil, es cierto, pero existen numerosos casos de empresarios que, al principio de su negocio, se toparon con situaciones difíciles que los llevaron al fracaso en un primer momento.

Todas estas cuestiones son retomadas por una publicación que realizó el Instituto del Fracaso, instancia que se dedica a analizar por qué fracasan la mayoría de los proyectos que se emprenden en México. El Libro del Fracaso, entonces, es un esfuerzo por ver el revés de lo que no sale bien, una invitación a ser analíticos ante la realidad de nuestro proyecto y, a través de ejercicios y testimonios, develarnos que el fracaso y el emprendimiento van de la mano el uno con el otro.

Este libro es un gran esfuerzo por comprender qué pasa con los proyectos cuando fracasan y también qué pasa por la mente de los emprendedores que han fracasado. Es importante que, ante todo, siempre tengas en cuenta que no eres el único ni el último en pasar por una situación complicada en tu negocio. En el Libro del fracaso también se proponen ejercicios que, más allá del ser emprendedor, nos ayudan a confrontar las cosas que no salen como esperamos. Hay que tener en cuenta siempre que los negocios tienen una parte humana representada por nosotros, los que lo hacemos posible.

Este artículo pues, es una invitación a revisar cómo y dónde estás parado frente al fracaso. También, es una recomendación a revisar el libro y conocer las historias de otros que pasaron por circunstancias de fracaso antes de sobresalir o llegar a alguna parte con su negocio. Pero sobre todo, es un empuje hacia la reflexión y la planeación, que según el Instituto del Fracaso es una de las razones más fuertes de la venida hacia abajo de los proyectos de emprendimiento.



CONSULTORÍA EN PROYECTOS SOCIALES

196.19.68
Calle 55 # 560 x 74 y 74-A Col. Centro,
Mérida, Yucatán.
cdc.desarrollo@gmail.com



LAS PLATAFORMAS
OTT Y EL
CONSUMO DE LA
INFORMACIÓN

Por: M.P.

Una plataforma OTT (over the top, por sus siglas en inglés) es un servicio que consiste en la libre transmisión de audio, video y demás contenidos a través de internet, sin que los operadores de comunicación tradicionales estén involucrados en el control ni la distribución del contenido. Para acceder

a ellas se requieren únicamente dos cosas: un dispositivo compatible con las versiones actuales y una conexión a internet.

Si pensamos bien, todos hemos usado en la actualidad alguna plataforma OTT. Lo interesante de ellas es que no sólo se pueden visualizar datos como audio y video, sino que también podemos almacenar, comunicarnos con otros y hacer múltiples cosas a través de ellas. Aplicaciones como Dropbox, Spotify, Skype, Netflix, Whatsapp, entre otras que utilizamos todos los días son buenos ejemplos de plataformas OTT.

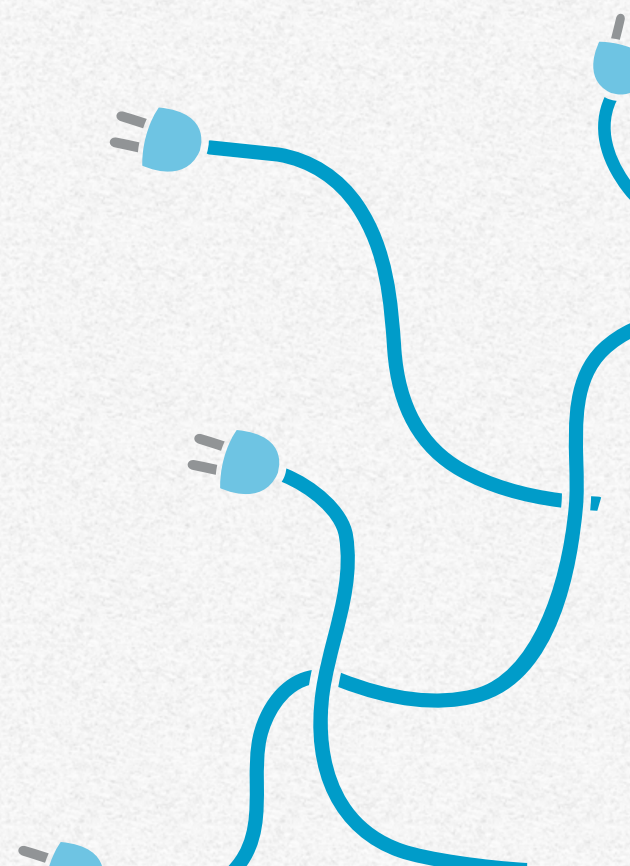
Una gran ventaja de estas plataformas es que se regulan ellas mismas, lo que significa que sólo ellas pueden incidir en los contenidos que ofrecen o circulan a través de ellas. Los operadores de internet simplemente son la forma en la que uno pueda acceder a estas aplicaciones, mas no tienen injerencia alguna en los contenidos que estas puedan ofertar. Además, los costos que los usuarios pagan por utilizarlas son muy bajos o, incluso, hay aplicaciones que ofrecen sus servicios de forma gratuita.

Ahora bien, la aparición de estas aplicaciones o servicios han modificado, poco a poco, la forma de consumir de las personas que tienen acceso a ella. Primero que nada, la forma en que la gente se comunica ya prescinde, casi en su totalidad, de los medios tradicionales como el teléfono o los mensajes de texto. La comunicación, gracias a varias plataformas OTT, ahora se realiza de forma instantánea y a un costo muchísimo menor que la comunicación tradicional.

De igual forma, aunque la radio y la televisión siguen teniendo un lugar importante en el hogar de la gente, las plataformas OTT que ofrecen contenidos de mejor calidad y que sólo se encuentran allí, han hecho que los espectadores pasen

menos tiempo en la TV y más consumiendo sus contenidos originales. Justo la variedad que caracteriza a las OTT es lo que atrae a tantos consumidores regulares o nuevos, para mantenerse actualizados de lo que se habla todos los días en las redes sociales.

Aunque podría pensarse que las OTT son relativamente nuevas ya tienen al menos diez años incidiendo y modificando nuestra forma de interactuar. Paulatinamente han ido extendiéndose a muchos países y, actualmente, son el pan de cada día de nuestro consumo de información y la forma de comunicarnos entre nosotros. Probablemente, en un futuro cercano, serán aún más utilizadas y la sana competencia entre sus contenidos, nos beneficiará como usuarios conscientes de lo que queremos y podemos consumir.





SEGURIDAD DE REDES

VISUALIZACIÓN DE DATOS



WWW.REDESMAYAB.COM

Intor

Inteligencia Organizacional

"Este es el comienzo de una
mejor versión de tu empresa"

www.intor.com.mx

- Capacitación • Consultoría • Proyectos •
- Jurídico • Finanzas • Desarrollo Industrial • Innovación • Mercadotecnia • Psicología Organizacional

Calle 25-C #343 x 34 y 36 Col. La Florida, Pinos. Mérida, Yucatán, México.

Teléfono: +52 (999) 196.19.68  @IntorConsultor



***INFLUENCERS,
MARKETING PARA
LAS EMPRESAS DE
ACTUALIDAD***

Por: N.A.

Con el auge de las nuevas tecnologías y el rezago de los medios tradicionales de comunicación, las empresas han tenido que buscar maneras de estar presentes y en constante interacción con sus consumidores. A pesar de que una cierta parte de las estrategias publicitarias permanece enfocada para la radio, la televisión o la prensa; otra gran parte ha encontrado grandes posibilidades de hacerse promoción en las plataformas que proporciona el internet.

Con el paso de los años cada vez más gente tiene acceso a redes sociales virtuales como Facebook, Twitter e Instagram, ya sea a través de sus dispositivos móviles o computadoras. De todas esas personas que interactúan en el mundo del internet, un gran porcentaje son jóvenes quienes a través de sus teléfonos se enteran de lo que sucede en el mundo: noticias en general, de sus amigos y las tendencias en turno. La mayoría de ellos consume casi todo a través de internet, por lo que las estrategias de marketing deben adaptarse a estas nuevas formas para tener éxito.

Una de esas estrategias es hacer alianzas con personas que representen confianza para los internautas, estas personas son conocidas como influencers. Ahora bien, ¿quiénes son influencers? ¿Cualquiera con muchos seguidores es uno? Aunque el término tiene muy poco tiempo de haberse creado, es sumamente utilizado para referirse a las personas que poseen credibilidad sobre uno o varios temas -de los que hablan a través de internet- y que generan confianza en sus seguidores, a través de la constante interacción con ellos.

Es el lazo de confianza el que genera interés en una empresa para generar alianza con un influencer en particular. El marketing de influencers es el término utilizado para nombrar un conjunto de prácticas variadas dirigidas a un tipo de público, interesado en los contenidos generados por estas personalidades del mundo del internet. Este tipo de marketing funciona identificando a las personas que pueden tener una cierta influencia sobre un potencial consumidor y permite una forma de promoción más indirecta que la publicidad tradicional.

El marketing de influencer es una tendencia que va a la alza, sobre todo en los países de América del Norte y Europa. Así, la alianza entre los influencers y las empresas está en proceso de consolidación y se perfila como una técnica que será importante para la publicidad en un futuro cercano. Mucho de ello depende del contexto y de la formación de los públicos a los que quieran llegar.

En ese sentido México es un país con un potencial enorme para la implementación del marketing de influencers pues estas personalidades ya cuentan con grandes niveles de aceptación entre las comunidades de usuarios. Los preferidos, por decir algunos, son Yuya, Luisito Comunica, Chumel Torres, quienes durante los últimos años han logrado posicionarse como referencias sobre belleza y estilo de vida, política y viajes. En un país cada vez más interconectado, el marketing de influencers puede resultar una gran oportunidad para ubicar a tu empresa o a tu producto en boca de mucha gente.



Somos una empresa orgullosamente mexicana enfocada a *impulsar negocios* y la creación de empresas.

- 📍 Diseño de identidad
- 📍 Consultoría de emprendimiento
- 📍 Renta de espacios
- 📍 Eventos Empresariales



🌐 www.iwtc.mx

☎ 2.90.24.46

📘 I Want to Co

✉ contacto@iwtc.mx

📍 Calle 55 #560 x 74 y 74-a Col. Centro

📷 @Iwanttoco_



**COMUNICACIÓN
DEL MAYAB**



**MINI
SO**
名創優品

**MINI
SO**

**PINK
PANTHER**

OFFICIAL
LICENSED

NEGOCIOS EN CHINO:

LA MAGIA DE MINISO Y TIENDAS SIMILARES

Por: E.L.C.

Desde hace algunos años la incierta economía de nuestro país ha obligado a muchas empresas a reducir costos e incluso a cerrar puntos de venta, sino es que a cerrar definitivamente. Sin embargo, con el paso del tiempo hemos visto la aparición de muchas tiendas low cost (de bajo costo) que, a pesar de las adversidades de han mantenido en la preferencia de los consumidores.

Este modelo de negocio resulta interesante porque permiten su crecimiento con un buen manejo de su inversión; el caso de la tienda japonesa Miniso es un gran ejemplo de una tienda que, ahora, a través de su apertura de tiendas en varios países de Latinoamérica, consolida un plan de expansión importante para su crecimiento.

Miniso es una tienda que ofrece productos de diseño a costo reducido fundada en 2013 y que puso su primera tienda en México en diciembre de 2016. Se especializa en productos para el hogar y el consumo, los que divide en once ramas distintas entre las que se pueden distinguir: belleza, viaje, papelería, cocina, deportes, tecnología, entre otras. Su plan, al menos en México, es abrir cien tiendas a corto plazo y comenzar a expandirse hacia países de Sudamérica como Colombia, Ecuador y Perú.

A pesar del momento crítico de la economía en México

los directivos han dicho que son etapas por las que cruzan todas las economías y que no les preocupa en mayor dimensión, pues a pesar de los altibajos, el consumo sigue en constante crecimiento. Además de Miniso también otras marcas low cost han puesto los ojos de sus posibilidades en México, como Decathlon (firma española de una tienda de deportes) e IKEA (que se dedica a la venta de muebles).

“El consumo masivo con calidad y bajo costo es una tendencia mundial, vemos marcas como Zara o Forever21 en expansión, que no se si aquí se clasifiquen como low cost pero, para nosotros, es barato”, mencionaron en una entrevista para El economista. La clave de las empresas de bajo costo es ganar lo mínimo por cada venta, pero venderle a mucha gente. Ellos mismos se definen como una tienda fast fashion, ya que tienen el compromiso de renovar sus productos cada semana para ofrecer lo último en tendencias a sus clientes cada que los visiten.

La marca japonesa se ha convertido en un ejemplo impresionante de lo rápido que puede expandirse un negocio sin importar las adversidades de la economía mundial. Habrá que estar muy atentos al rumbo que seguirán en Latinoamérica para consolidarse en un referente mundial de calidad y buenos precios.



¡TUS IDEAS SON GENIALES!

**MARIA
SANDOVAL EROSA**

SERVICIOS PUBLICITARIOS
& ESTUDIOS DE MERCADO

☎ 1.61.71.79 ✉ milneguerrero@hotmail.com

📍 Calle 24A #93D x 21 Col. Itzimná Mérida, Yuc. C.P.97100



PREGUNTA POR NUESTROS

SEGUROS COBERTURAS

9993.20.24.26

SEGUROS A.R.





***RECOMENDACIONES
DE LECTURA PARA
EMPRENDEDORES***

Por: E.F.M.

Como en cada edición de PyME Capital les traemos recomendaciones de lectura que pueden resultar interesantes si son emprendedores o si solo quieren informarse de las cosas más importantes que han sucedido en el mundo de los negocios en México. Por ello, en esta ocasión, les recomendamos la lectura de los siguientes artículos:

1) Emprendedor móvil publicado por Entrepreneur

Luis González y González nos cuenta cómo la carrera de Alejandro Franco, gran comunicador mexicano especializado en la música, lo llevó a convertirse en un emprendedor en este ramo y cómo las apps y las tecnologías móviles son una parte clave del crecimiento de sus empresas. Este artículo nos cuenta, en resumen, un ejemplo de cómo la tecnología puede ser algo que nos ayude a explotar todo el potencial de nuestro negocio.

2) Razones por las que practicar box te hará triunfar en tu negocio publicado por Entrepreneur

En este artículo Iván Vázquez Islas hace una reflexión muy interesante sobre la práctica del box y las lecciones que pudo aprender de él para aplicarlos día a día al frente de su empresa. El boxeo te enseña a siempre estar preparado para todo y, ante cualquier circunstancia inesperada, dar la pelea como si fuera la última.

3) Siete claves básicas para nuevos emprendedores publicado por Forbes México

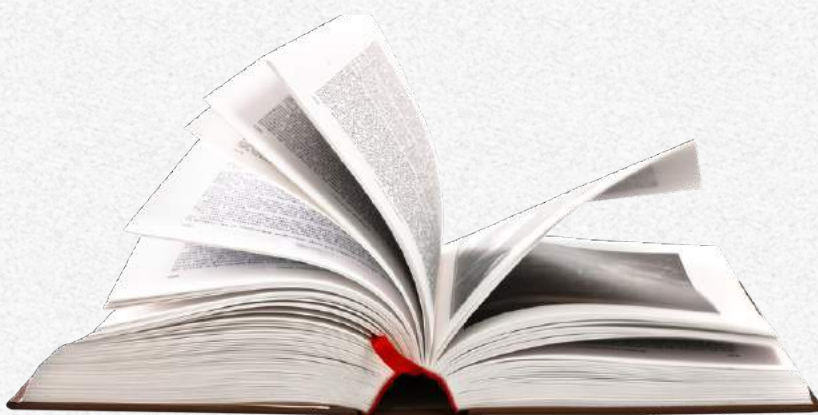
Forbes México nos recuerda, con este artículo, los puntos que siempre debemos tener presentes si somos emprendedores. Fuerza, inteligencia, conciencia de dónde estamos y hacia dónde queremos ir. Recordar lo imprescindible nunca estará de más.

4) Los inversionistas ya no sueñan con unicornios publicado por Forbes México

En este artículo se nos cuenta un encuentro entre inversionistas con emprendedores para mostrarnos qué es lo en lo que buscan invertir su dinero o cuáles son los proyectos en los que ven mayor potencial. Así mismo nos cuentan las historias de los emprendedores más sobresalientes de esa reunión y por qué decidieron comenzar sus proyectos. Más allá de eso nos hace reflexionar por qué estamos emprendiendo y dónde está América Latina en ese tema.

5) ¿Cómo influye el nombre en el éxito de tu start up? publicado por Expansión

Quizás lo hayas pensado, quizás no, pero el nombre con el que bautizas a tu proyecto emprendedor tiene que ver, al menos de cierta forma, con el éxito que pueda llegar a tener. En este artículo, Angélica Pineda habla sobre las características que tienen ciertos nombres de empresas que han tenido éxito y analiza las variables. Sin duda, después de esta lectura, sabrás si estás nombrando por buen camino o si es momento de reconsiderar el nombre de tu proyecto.



T E C H
F U N D I N G
A G E N C Y



PARACHUTE

vinculacion@parachute.mx



**¿PENSANDO EN DISEÑAR, CONSTRUIR
O REMODELAR TU CASA?**



Tel. (999) 121 28 41



sinbio

- AGUAS RESIDUALES
- CONSULTORÍA AMBIENTAL
- TRAMPAS DE GRASA
- TRATAMIENTO BIOLÓGICO

contacto@sinbio.com.mx



**STAMINA
ACCELERATOR**

**TE AYUDAMOS
A EMPRENDER
TU NEGOCIO**

na calidad
na tradición
desde 1922



ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

IMPACTO Y BENEFICIO

Por: G.C.



Las Zonas Económicas Especiales o Special Economic Zone son territorios delimitados dentro de un país, que por sus características, son potenciales regiones productivas y que, por lo tanto, son regidas por leyes específicas especiales que las distinguen de otros territorios.

En junio de 2016 se publicó en el Diario Oficial de la Federación las disposiciones generales de la Ley Federal de Zonas Económicas Especiales. El plan original, con miras a la expansión, constaba de cinco ZEE ubicadas en los estados de Veracruz, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Chiapas y Yucatán. Actualmente se han añadido a esa estrategia dos ZEE en Tabasco y Campeche, respectivamente.

El gobierno de la república define a las ZEE de México como áreas delimitadas que se encuentran en un sitio del país con ventajas naturales y logísticas que la convierten en una región de alta posibilidad productiva. El objetivo principal del gobierno, con la creación de las ZEE, es reducir la brecha de crecimiento económico y social entre los estados del norte y el sur del país, democratizando la productividad de la zona, para que sus pobladores tengan en misma proporción mayores posibilidades de desarrollo y bienestar.

La creación de las Zonas Económicas Especiales, en general, están pensadas para crear grandes beneficios en las regiones en las que se encuentren y, también, para las empresas que se establezcan en ellas. Algunos de ellos son fiscales y laborales, un régimen aduanero específico, un marco regulatorio ágil, más y mejor infraestructura y varios programas de apoyo relacionados con el capital humano, financiamientos e innovación, así como estímulos y condiciones que faciliten los procedimientos dentro de ellas, siempre en pro de su crecimiento.

Actualmente, en Yucatán, se encuentra una Zona Económica Especial ubicada en Puerto Progreso. La ZEE que se encuentra en nuestro estado es la única en el país cuyo crecimiento está enfocado, en su totalidad, a la innovación y las tecnologías de la información. Se proyecta que, en los próximos 20 años, se generen más de 30 mil empleos y que se incremente la participación

del sector ciencia y sociedad hasta un 28 por ciento en el producto interno bruto de la entidad.

Alrededor de 300 hectáreas del puerto de Progreso conforman la ZEE de nuestro estado, para aprovechar su ubicación estratégica y ubicarlo como el puerto más importante de la Península de Yucatán. Además, su cercanía con la ciudad de Mérida extiende las posibles inversiones hacia ella, generando un crecimiento de la inversión extranjera, que si bien hace varios años que se encuentra en nuestro estado, permite la entrada de formas especiales a más y mejores empresas que potencializarán el desarrollo de la región.

Uno de los mayores motivos para la creación de las ZEE es homologar el crecimiento del sur del país con las regiones del centro y norte de México, que históricamente han crecido en materia económica de forma muy dispar, lo que trae consigo el avance exponencial de ciertas zonas pero, también, el rezago de otras, en este caso las regiones sur-sureste del país. El rescate estratégico de estas zonas permite enfocar y facilitar la inversión, lo cual traerá consigo, a largo plazo, la estabilidad económica de las familias y, por ende, su bienestar en todos los sentidos.

Por las razones anteriores, es fundamental vigilar el crecimiento de las ZEE en México, pero principalmente la que se encuentra en nuestro estado. Las posibilidades que representa esta ZEE son amplias y prometen colocarnos en los ojos, no sólo de México, sino también del mundo.

¡Te las llevamos Né!

📞 **920.13.86**

📞 9993.023.769

📍 ¡Búscanos!




📍 **Garcima Distribuidores**




Te presentamos nuestro nuevo servicio en llantas
Street Service

\$	VENTA	🔧	INSTALACIONES
+	RESCATE	🔧	REPARACIONES

¡Acudimos hasta donde te encuentres!

📞 429.5959 / 📞 999.218.1810

Frenta a PLAZA AKRÓPOLIS en el Fracc. Las Américas

SERVICIOS
PROTESICOS

📞 9992.17.19.88



Daniel Arandia
- AGENTE DE SEGUROS -

(999) 949.29.99

POR UN FUTURO SEGURO PARA TU FAMILIA



EL NAICM:

¿QUÉ PASARÍA SI SE CANCELA?

Por: C.S.

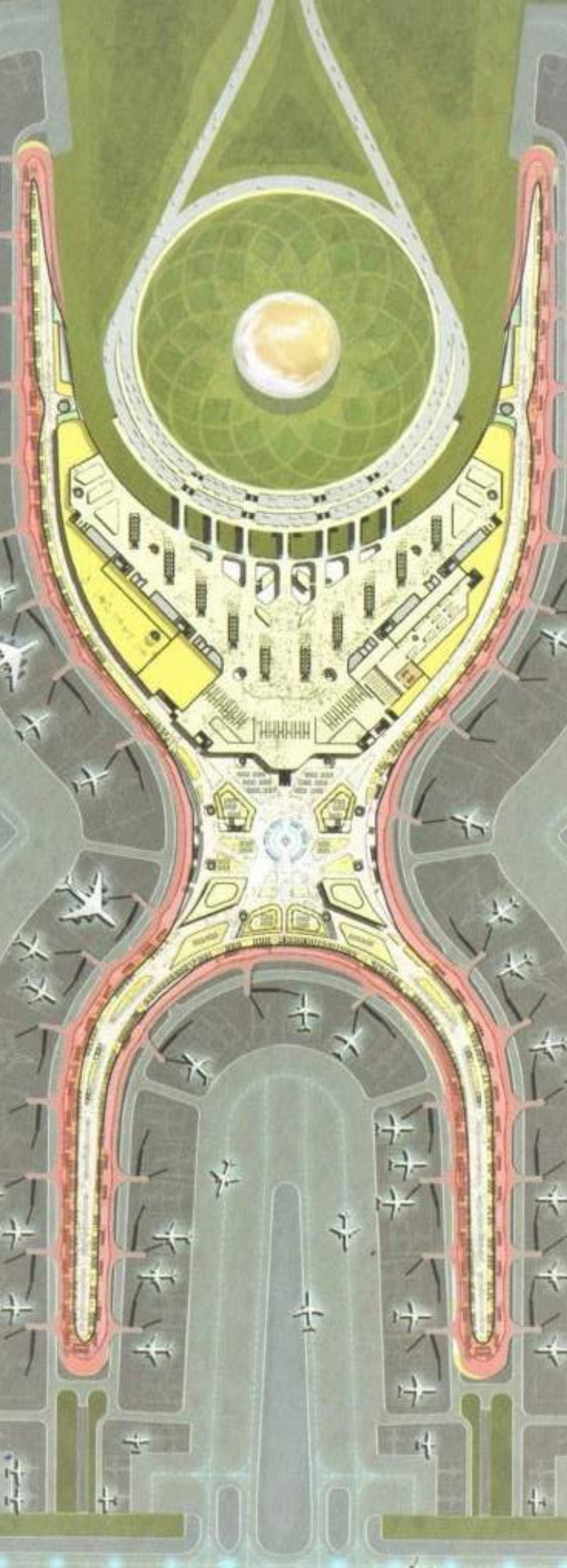
La construcción de un nuevo aeropuerto con mayor capacidad para satisfacer la demanda a la largo plazo era ya una idea que se venía gestando desde varias administraciones gubernamentales anteriores a esta. El antecedente primero viene desde la década de 1990, cuando comenzaba a estudiarse la viabilidad de dos zonas cercanas a la Ciudad de México como posibles ubicaciones para este proyecto: Tizayuca, en Hidalgo y Texcoco, en el Estado de México.

Ante un impedimento hacia 2002, se construyó una

segunda terminal en el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, como solución a corto plazo. Sin embargo, en poco tiempo la capacidad de ambas terminales fue insuficiente para la demanda y en 2014, en la actual administración de Enrique Peña Nieto, se reactivó el proyecto del NAICM para construirse en las inmediaciones del Lago de Texcoco.

Para retomar el proyecto fue necesario realizar varios estudios de factibilidad que avalaran la selección de Texcoco como mejor opción para realizar el proyecto. Así





el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Nacional Autónoma de México y otras instituciones especializadas en aeronáutica validaron la elección, reactivando el proyecto de la construcción del Nuevo Aeropuerto.

En un principio, el NAICM estaba previsto comenzar operaciones en octubre de 2020, sin embargo, los altibajos económicos que ha sufrido el peso a lo largo del sexenio han aumentado su costo y retrasado su fecha de apertura hasta mediados de 2022. En varias declaraciones se puede leer que el proyecto está financiado por el gobierno federal y la inversión privada, lo que representa un impacto mínimo para las finanzas públicas de la nación y permite que, aún así, el aeropuerto sea de carácter público.

Ahora bien, en la coyuntura electoral del 2018, el presidente electo Andrés Manuel López Obrador ha establecido que la construcción del NAICM será sometido a una consulta ciudadana para contar, también, con el aval de la ciudadanía para bien de este proyecto. Entre las razones que se han discutido civilmente se encuentran las implicaciones ecológicas que tendría sobre el Lago de Texcoco y las comunidades aledañas, por lo cual existía una opinión claramente dividida. Sin embargo, ¿qué podemos esperar económicamente con la cancelación del proyecto?

Desde la elección presidencial se ha especulado mucho al respecto de la posible cancelación del NAICM, por lo cual, muchos analistas de finanzas y política han optado por realizar una serie de reflexiones sobre las implicaciones económicas que podrían ser consecuencias de una decisión como esta.

En una de ellas, varios analistas de Moody's, mencionaron que tráfico aeroportuario en México ha crecido aproximadamente en un 10% hacia arriba por año, entre el 2012 y el 2017, y que los expertos en el tema estiman que siga a la alza a la par del menor costo de los boletos

y más competencia entre las aerolíneas. En este sentido, cancelar la construcción del NAICM, significaría no poder atender esa demanda de crecimiento, lo cual proyecta una imagen negativa hacia los inversionistas extranjeros.

Así mismo, con un porcentaje importante de avance en la obra, la cancelación del NAICM significaría la pérdida no sólo de lo avanzado sino de otras posibles coinversiones entre el sector público y el privado. Someter decisiones tan complejas en una consulta popular es no tomar en cuenta todas las implicaciones que coinciden en la obra: económicos, sociales, ambientales, entre otros. Al mismo tiempo, dejar en manos del ciudadano común la decisión de inversiones de ese tamaño, significa mayor incertidumbre para los empresarios de México y del extranjero que quieran o vean una posibilidad de iniciar algo en nuestro país, pues no saben en qué momento -incluso si el proyecto ya está avanzado- podrá ser cancelado.

De igual forma, la consecuencia visible más inmediata tiene que ver con cuánto costará en términos reales la cancelación del NAICM, lo cual aproximadamente costaría más de 100 mil millones de pesos: 60 mil mdp por el actual avance de la obra y 40 mil mdp por gastos no recuperables en contratos firmados. Además, el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, afirmó que su cancelación haría estragos en la economía y el turismo a largo plazo, impidiendo el desarrollo económico.

Como vemos, existen muchas cosas que tomar en cuenta antes de que el ejecutivo entrante tome una decisión al respecto del NAICM, sin embargo, lo que siempre se debería priorizar es el desarrollo económico del país, puesto que ello también significa una mejora importante para la calidad de ingresos y de vida de los ciudadanos mexicanos.

TE AYUDAMOS
A DESARROLLAR TU IDEA DE NEGOCIO



**GRUPO CONSULTOR
EN AGRONEGOCIOS**

CERBER

**LOS MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS
EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD.**





hub



BIM 2018

Por: R.C.

A finales del mes de agosto se llevó a cabo el Business Innovation Market (BIM) en su tercera edición. Durante tres días a finales del mes de agosto se llevó a cabo este evento iniciativa del HUB Emprendedores de Yucatán, con el fin de ofrecer a los emprendedores una ventana para asomarse a las propuestas más nuevas y a la información necesaria para el crecimiento de sus empresas.

Después de sus ediciones pasadas, en 2015 y 2017, la tercera edición del BIM fue recepcionada de manera muy agradable y con gran afluencia a cada una de las actividades programadas. Conferencias, talleres, exhibiciones y degustaciones de productos elaborados por emprendedores yucatecos tuvieron lugar en las instalaciones del Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM).

Durante la jornada de inauguración el director del IYEM destacó al estado de Yucatán como un referente a nivel nacional en el sector emprendedor, mencionando que la mayoría de los negocios que se emprenden en el estado llegan sobreviven al primer año de vida, con finanzas saludables y que más de la mitad de estos negocios son emprendidos por mujeres, lo que ubica a Yucatán como todo un referente en América Latina.

También se resaltó la labor importante del Hub, al que jóvenes con grandes ideas e inquietudes se acercan buscando información, acompañamiento o asesorías sobre el mundo de los negocios. Los apoyos que se ofrecen en el Hub son gratuitos, lo que permite que muchos emprendedores puedan aprovecharlos y poner a andar sus negocios con la asesoría y la planeación adecuada, lo que permite su subsistencia y su crecimiento saludable.

Los poco más de 17,000 asistentes al BIM 2018 pudieron escoger entre la amplia oferta de actividades, que abarcaban temas como información empresarial básica, administración y finanzas para emprendedores, supervivencia de tu negocio, manejo de redes sociales y experiencias de mujeres emprendedoras en Yucatán. Entre los talleres destacaron los temas de robótica y electrónica, los talleres de diseño digital, entre otros.

El BIM de Yucatán se llevó a cabo muy cerca de celebrarse, en la Ciudad de México, la Semana Nacional del Emprendedor, en el Centro Citibanamex, cuyo tema central fue mostrar los ecosistemas en los que se desenvuelve un emprendedor.

Las autoridades presentes durante la inauguración del BIM afirmaron que en Yucatán el ecosistema de emprendimiento está madurando gracias al empeño de los emprendedores y las acciones realizadas por el IYEM, el cual tiene muchos puntos de atención dentro de la ciudad de Mérida y el interior del estado, aumentando la cobertura de servicios destinados a los empresarios que apenas comienzan, sin importar su edad ni su tipo de negocio.

A la par de las actividades que se realizaron en el BIM, los asistentes pudieron disfrutar de una exhibición y degustación de productos de PyMES yucatecas dedicadas a los alimentos, textiles, entre otras variedades de servicios que se ofrecen en sus negocios. Esperamos que la próxima edición de este evento atraiga a más empresarios y público en general a conocer y consumir los productos que se realizan en nuestro estado.



Semana Nacional del
EMPRENDEDOR

TECNOLOGÍAS

EN LA SEMANA NACIONAL

DEL EMPRENDEDOR

Por: E.H.

Durante el pasado mes de septiembre se realizó la Semana Nacional del Emprendedor, en el Centro Citibanamex, en la Ciudad de México. Durante cuatro días los interesados en temas de emprendimiento y negocios pudieron recorrer alrededor de 35,000 metros cuadrados de exposiciones con temas diversos, escuchar conferencias magistrales y conocer a los talentos empresariales que mueven, hoy en día, a nuestro país.

En el marco de la ceremonia de inauguración se entregó el Premio Nacional del Emprendedor a los ganadores de las diferentes categorías, es importante señalar que este es el máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM). Fueron 12 los ganadores distribuidos en nueve categorías, entre las que resaltan: idea innovadora, mujer emprendedora, emprendimiento de alto impacto, entre otras. Destacó la presencia de Enrique Peña Nieto, presidente de la república.

La Semana Nacional del Emprendedor es el evento más importante del país en términos empresariales y de emprendimiento; la edición 2018 fue dedicada a la evolución del ecosistema emprendedor aprovechando tres aspectos: la innovación, el financiamiento y las tecnologías emergentes.

Dentro del pabellón de exposiciones se montó un ecosistema dedicado a la innovación y a la tecnología, que tuvo como objetivo introducir a los asistentes a explorar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para potencializar sus empresas.

Dentro del ecosistema se encontraban seis partes: la zona gamer, dedicada al uso de tecnologías para el entretenimiento; talent space, espacio para la atracción de talento para el desarrollo de emprendedores; master maker, destinada a la creación de prototipos con impresión 3D y otros métodos; en guerra de robots hubieron enfrentamientos de robots elaborados por profesionales; se corrieron competencias de drones en el espacio jaula de drones y, finalmente, en laboratorio de ideas, se habló sobre el desarrollo tecnológico de las empresas en México.

Además del ecosistema anterior, hubieron espacios dedicados al mercado emprendedor, financiamiento inteligente, mujeres de impacto, productividad y negocios, entre otros.

La Semana Nacional del Emprendedor tiene como finalidad acercar tanto a los emprendedores como al público en general a conocer las opciones, posibilidades y apoyos que se brinda a este sector empresarial en México, que actualmente genera más del 50% de los empleos del país y que muchas veces no sobrevive por falta de apoyos o de orientación sobre cómo manejar su empresa. Esperamos que, con cada edición, este evento continúe creciendo y apoyando el talento de los jóvenes mexicanos.



LEY DE

REEMPRENDIMIENTO

DE LA ASEM

Por: V.H.

El 25 de julio de 2018 entró en vigor una reforma a la Ley de Sociedades Mercantiles promovida por la Asociación de Emprendedores Mexicanos (ASEM) conocida como Ley de reemprendimiento, cuyo objetivo principal es simplificar los procesos a seguir para la disolución de una empresa.

¿Por qué es importante conocer esta nueva ley? Según datos de la ASEM más del 60% de las empresas mueren antes de cumplir cinco años de vida, muchas veces el proceso de cerrarlas es costoso y largo, incluso puede extenderse años de trámites. Muchos de los empresarios que cerraron sus empresas declararon que el proceso les costó alrededor de \$40,000 pesos y se tardaron aproximadamente dos años en concluir los trámites, los que lo hicieron.

Como en otros ámbitos, vemos que los procesos que muchas veces están legislados no coinciden con la realidad que se vive, y muchas veces, en lugar de hacer accesibles los procesos administrativos y burocráticos, entorpecen algo que podría resolverse de una manera más sencilla. La gran contribución de la Asociación

Mexicana de Emprendedores con esta iniciativa es una adecuación a la ley que responde a la dura realidad que viven muchos pequeños empresarios.

Esta iniciativa fue llevada al senado por el panista Hector Larios Córdova, quien presentó una propuesta para reformar la Ley de Sociedades Mercantiles el 28 de septiembre de 2017, bajo el debate que cuestionaba por qué los procesos para disolver una empresa eran extremadamente costosos y largos, lo que representaba un golpe a la realidad de muchos pequeños empresarios, que se veían afectados por la ley vigente en ese momento.

Aprobada esta reforma, los trámites que disuelven la empresa serán más ágiles y sin costo alguno. Lo anterior representa una ventaja para los empresarios, quienes ahora pueden invertir todo el dinero y el tiempo que gastaban en cerrar su negocio, en poner en marcha nuevas propuestas y emprender sus negocios nuevos en menos tiempo.

La reforma fue aprobada en diciembre de 2017 y entró en vigor el pasado mes de julio. Como parte de los nuevos procesos a seguir, según lo establecido en las reformas, la Secretaría de Economía habilitó la plataforma Cierra tu empresa, que contiene los pasos a seguir para el cierre simplificado de tu empresa. En esta página podrás encontrar todos los requisitos para saber si puedes iniciar este proceso y todo lo que se necesita para llevarlo a cabo.

Así mismo, se realizaron una serie de recomendaciones a la reforma aprobada, con miras a obtener información más clara que permita acercarnos al verdadero clima que viven los emprendedores mexicanos. Al obtener estos datos, se estarían recopilando las causas por las que cierran las empresas, las dificultades que enfrentan y los procesos individuales de cada empresario, con el fin de obtener datos que ayuden a impulsar legislaciones apegadas a la realidad y que impulsen a las personas a continuar emprendiendo, incluso, después de haber fracasado en un primer intento.



Encuentra la sucursal más cercana

y *venite de volada a*

Suc. Mérida

📍 Dirección C. 65-A x 100 y 102-A Col. Mulsay

🕒 Horario: L-V de 8 a 6 de la tarde

Sábado de 9 a 2 de la tarde

☎ Tel: 999.178.64.56

LanaDe
Volada





FLARE SCIENCE

contacto.flare@gmail.com

www.flarescience.com.mx